

L'entrepreneuriat En Milieu Universitaire

BERREZIGA Amina

Doctorante à l'ESC, d'Alger
Maître assistante à l'Ecole Préparatoire en
Sciences Economiques, Commerciales et
Sciences de Gestion, Alger.

Résumé :

Cet article traite de la question de l'entrepreneuriat comme discipline au sein de l'université algérienne. Il pose la problématique de la place de l'enseignement de cette discipline, dont l'objectif est de déterminer les meilleures pratiques pour le développement de la culture entrepreneuriale.

Partant de la littérature spécialisée en la matière, l'article montre que l'entrepreneuriat peut constituer un formidable tremplin pour l'innovation technologique, la diversification économique et l'insertion des jeunes diplômés dans la vie économique et sociale et par suite, le rôle de l'université devient central.

Analysant l'état des lieux de l'enseignement de l'entrepreneuriat en Algérie, l'article aboutit à la conclusion que l'une des lacunes au développement de l'université algérienne est le manque d'espace consacré à ce type d'enseignement. Pour y remédier, l'université doit s'adapter au nouvel environnement économique et social caractérisé par des difficultés d'embauche des jeunes diplômés et par le besoin de création d'activités nouvelles. Par suite, l'article recommande la création d'un réseau d'entrepreneuriat, qui constitue le cadre adéquat à la formation entrepreneuriale, mais aussi à l'entretien de relations avec les universités étrangères dites entrepreneuriales et avec des structures d'accompagnement à la création d'entreprises.

Mots clés : Entrepreneuriat, enseignement, universités. Pratiques, Acteurs.

Abstract :

This article deals with a question of entrepreneurship as an activity within Algerian university. It exposes the problematic of the education state in this field where the objective is to determine the best ways for the entrepreneurship culture development.

Starting of specialized literature in this field, this article shows that it's possible that entrepreneurship can constitute an excellent template for technological innovation, economical diversity and integration of new graduated youths within economical and social life, therefore, the role of the university becomes essential.

This article has reached a conclusion, after analyzing the state of the entrepreneurship education in Algeria, the lack of the area used for this type of education is the main obstacle.

The solution is that the university has to adapt with new economical and social environment which is characterized in employment difficulties of new graduated youths and the need of creating new activities.

Therefore, the article recommends the creation of entrepreneurship network which constitutes the adequate environment to the entrepreneurial training, as well to maintain relationships with foreign entrepreneurial universities and supporting organizations for companies creation.

Keywords: entrepreneurship, education, universities, practices, actors.

Introduction :

L'Entrepreneuriat est au cœur du développement économique d'une nation. Par conséquent, les entrepreneurs doivent être formés. Le développement du cursus de formation en entrepreneuriat au sein de l'université va permettre aux jeunes étudiants de se prendre en charge une fois versés dans le monde du travail. Le constat révèle que la formation en entrepreneuriat n'est pas encore intégrée dans les systèmes universitaires algériens.

Quelle est l'importance et la place de l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université ? Quelles sont les meilleures pratiques pouvant promouvoir l'esprit d'entreprendre au sein de l'université ? et quel est l'état des lieux de l'enseignement de l'entrepreneuriat en Algérie ? Tels sont les questionnements qui guident la réflexion ici conduite. Notre objectif est de déterminer les meilleures pratiques pour le développement de la culture entrepreneuriale au sein de l'université.

Les expériences de nombreux pays dans le monde ont clairement démontré que l'entrepreneuriat peut constituer un formidable tremplin pour l'innovation technologique et l'intégration des jeunes compétences issues du système universitaire dans le développement économique ainsi que la création d'emplois et la diversification économique.

Former des entrepreneurs et promouvoir chez les jeunes étudiants l'esprit d'entreprendre constitue un enjeu majeur pour notre pays. L'actualisation des programmes de formation est un défi qui doit être relevé par les universités algériennes pour intégrer notre économie dans l'ère de la modernité et de la mondialisation.

Si l'environnement est favorable, l'individu passe facilement à l'acte d'entreprendre, et pour qu'il puisse comprendre mieux les rouages de la création d'entreprise, de nombreuses pratiques doivent être développées et de nombreux acteurs doivent intervenir en l'occurrence l'université.

1 .L'entrepreneuriat au sein de l'université :

1.1 Son importance :

L'université doit être en interaction permanente avec les changements environnementaux. De même , elle est la première

responsable de la production d'hommes et de femmes innovants, qui devraient être à la hauteur pour la promotion d'une économie basée sur le savoir. Celle-ci constitue le cadre favorable au développement de l'esprit entrepreneurial car elle permet à l'étudiant de canaliser des perceptions et des attitudes en vue d'atteindre des comportements souhaités.

L'enseignement de l'entrepreneuriat s'avère primordial afin d'encourager le lancement d'activités innovantes et promouvoir une culture favorable à l'entreprise et au développement des petites et moyennes entreprises. Selon de nombreux auteurs, notamment Béchard J-P (2000), Fayolle A (2000), Verstraet T (2000), l'entrepreneuriat peut faire l'objet d'un enseignement académique et pratique, comme la plupart des champs appartenant aux sciences de gestion.

Pour Katz J-A (1990, p17), « L'enseignement de l'entrepreneuriat est l'une des formes les plus évidentes préparant les individus pour accéder à la création d'entreprise ».

L'entrepreneuriat est un processus par lequel plusieurs facteurs y interviennent afin d'influencer la personne et la mener à créer sa propre entreprise qui représente une solution ou une option viable. A cet effet, l'importance de l'université se matérialise à travers la sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat en tant qu'alternative professionnelle possible et valorisante.

L'entrepreneuriat est non seulement une pratique et un champ de recherche mais aussi un domaine d'enseignement. L'entrepreneuriat requiert des besoins particuliers auxquels ces formations universitaires pourraient répondre et que ces dernières y répondraient mieux que les autres institutions comme les dispositifs d'accompagnements. C'est pour cela que l'université possède un avantage concurrentiel dans la promotion de l'entrepreneuriat.

1.2 L'avantage concurrentiel de l'université :

L'avantage concurrentiel de l'université dans l'enseignement de l'entrepreneuriat peut se matérialiser par les différentes pratiques qui encouragent et renforcent l'esprit de création d'entreprise ainsi que par la relation très forte qui pourrait naître entre universités, entreprises, professionnels et autres.

L'importance des universités dans l'enseignement de l'entrepreneuriat réside dans la promotion d'un environnement entrepreneurial qui offre des conditions favorables pour la sensibilisation à l'entrepreneuriat et la détection des étudiants entrepreneurs potentiels. En outre, elles constituent un cadre permettant de faciliter leur intégration dans la sphère professionnelle à travers la création de passerelles entre universités et porteurs de projets .

L'avantage se résume en ce que l'étudiant trouve tout ce dont il a besoin en matière d'information, de formation, d'accompagnement et/ou de conseil à l'université. Par ailleurs, il peut y trouver l'ensemble des professionnels pouvant l'aider dans sa création d'entreprise à travers la création d'un réseau d'entrepreneurs.

1.3 Les avantages de la formation en entrepreneuriat :

Les universités sont les meilleurs endroits pour l'innovation ainsi que des endroits naturels pour la rencontre entre le savoir et la pratique. Pour cela, l'université est sans cesse appelée à renforcer ses liens entre ses recherches et l'environnement des entreprises. Les programmes de formation à l'entrepreneuriat peuvent viser différents résultats . Le premier résultat attendu est le développement de l'envie d'entreprendre chez les étudiants. A ce stade, l'étudiant saura que la création d'entreprise peut représenter une option de carrière . Le deuxième résultat attendu est que cet étudiant va apprendre les méthodes de gestion d'une entreprise qui l'aideront à développer ses aptitudes entrepreneuriales nécessaires pour la compréhension du monde des affaires (savoir détecter et exploiter une opportunité d'affaire et connaître mieux l'environnement des entreprises) .

2 . La place de l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université :

L'enseignement de l'entrepreneuriat doit avoir une place stratégique où l'université pourra avoir un avantage concurrentiel. Pour cela, elle doit arrêter une stratégie pour que cet enseignement soit dispensé à tous les niveaux, de la première année universitaire jusqu'à la création même d'entreprise. D'après Tounès. A (2003, P5), trois niveaux d'intervention sont retenus dans l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université.

2.1 Le niveau «diffusion et sensibilisation » :

Le premier objectif que doit atteindre l'université est de stimuler les étudiants pour l'entrepreneuriat, leur expliquer l'acte d'entreprendre, leur faire découvrir le monde de l'entreprise, les systèmes d'appui qui existent au sein de leur environnement et leur expliquer la procédure à suivre pour la création d'une entreprise, pour arriver à un niveau de diffusion où l'entrepreneuriat peut être envisagé en tant que future alternative professionnelle. Ce niveau est destiné soit aux nouveaux étudiants bacheliers, qui peuvent ne pas connaître l'acte de création d'entreprise et donc ne pouvant envisager ce métier dans le futur, soit aux étudiants connaissant l'acte d'entreprendre mais dont l'esprit est flou, soit encore aux étudiants dont l'environnement favorise le choix d'entreprendre à travers leurs réseaux « familles, amies, voisins.... ».

Plusieurs actions devraient être retenues dans cette première phase. La première se situe à travers la diffusion des enseignements de sensibilisation, c'est-à-dire un module d'introduction à l'entrepreneuriat et au monde de l'entreprise. La deuxième action consiste en l'organisation des journées de sensibilisation et d'information en coopération avec des organismes d'appui à la création d'entreprise et le témoignages d'entrepreneurs et des anciens étudiants dont la carrière a abouti à la création d'entreprise. La troisième action est l'organisation de concours des meilleurs projets et de séminaires dédiés à l'entrepreneuriat, où étudiants, enseignants et professionnels se rencontrent.

2.2 Le niveau « spécialisation » :

Ce type de programme concerne les étudiants de l'université en phase de choisir « l'entrepreneuriat » comme étant une spécialité dans leur parcours académique. Dans ce cas, l'université a déjà pu intégrer l'entrepreneuriat dans le cursus universitaire. Ce programme concerne aussi les diplômés voulant entreprendre et voulant se former dans ce domaine à travers un master professionnel, où des entrepreneurs cherchant des formations techniques ou à la carte.

Ici, les connaissances doivent être approfondies. Ce qui nécessite des moyens pédagogiques, humains et financiers très importants, ainsi que l'intervention des professionnels qui pourront travailler

conjointement avec les enseignants chercheurs pour préparer l'étudiant au terrain.

Ces programmes se matérialisent sous forme de diplôme d'études supérieures, master, ou spécialité d'une licence , dont l'objectif est de mettre l'étudiant dans un univers entrepreneurial (étude de cas, montage d'un projet, conduite d'un projet, business plan, diagnostic et environnement de l'entreprise, jeux de simulation et gestion d'entreprise).

2.3 Le niveau « accompagnement et conseils » :

Ces programmes sont destinés aux porteurs de projets voulant créer ou reprendre une entreprise, aux entrepreneurs qui ont plusieurs problèmes et veulent être assistés ou conseillés.

Dans cette phase, un niveau très élevé d'accompagnement et de conseil est demandé à travers l'intervention de pépinières, incubateurs d'entreprises, chercheurs enseignants et professionnels. L'accompagnement joue un rôle de plus en plus important car il constitue un double enjeu : c'est non seulement un appui au transfert de compétences et de connaissances, mais aussi un soutien psychologique dans la mesure où de nos jours, on met l'accent sur la compatibilité des styles entre accompagnateurs et entrepreneurs.

3. Les meilleurs pratiques pouvant promouvoir l'esprit d'entreprise au sein de l'université :

Les meilleures pratiques pouvant promouvoir l'esprit d'entreprise au sein de l'université se résument en la création d'un certain nombre d'entités qui travaillent en principe en réseau.

3.1 Création d'un pôle d'enseignement dédié à l'entrepreneuriat :

Un pôle d'enseignement a comme vocation le développement de l'esprit entrepreneurial des jeunes et à intégrer l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les parcours universitaires. Le challenge pour ce pôle d'enseignement est de créer et fédérer un réseau national composé de publics différents (universités, écoles, structures de création d'entreprise, chercheurs, entrepreneurs.etc.).

Ce réseau a pour mission la diffusion de la meilleure pratique en matière de sensibilisation en entrepreneuriat, c'est-à-dire, l'échange d'informations et d'expériences, des actions de formation pour les

enseignants et l'implication des professionnels dans l'enseignement et l'accompagnement entrepreneurial.

Le but est d'associer plusieurs autres établissements de l'enseignement supérieur et des réseaux professionnels à travers plusieurs activités dans la formation en entrepreneuriat, et d'organiser des journées de sensibilisation et des tables rondes sous forme de discussions et surtout d'offrir un meilleur accompagnement, un suivi et un conseil pour les porteurs de projets.

3.2 Création d'une maison d'entrepreneuriat :

Développer une culture entrepreneuriale chez les étudiants et assurer l'émergence des nouvelles vocations d'entrepreneuriat est la mission des maisons d'entrepreneuriat créées au sein de l'université. Cette maison pourra sensibiliser et diffuser la culture entrepreneuriale dans l'enseignement supérieur et surtout amplifier et mutualiser les actions de formations.

La maison est un espace inter-établissements de l'enseignement supérieur dédié à la connaissance de l'entreprise et à l'aide à la création d'activités. Elle est en même temps, centre de ressource où l'étudiant trouve l'information et peut-être conseillé et orienté. Ainsi, la maison organise des séminaires, des journées d'études sur des thématiques bien précises où chercheurs enseignants et professionnels se rencontrent pour dialoguer et essayer d'avancer.

La maison peut accueillir aussi des diplômés ou des porteurs de projet pour les accompagner dans leurs études et même leur montrer la trajectoire pour la création d'entreprise et les mettre au courant des dispositifs de création d'entreprise. Cette maison doit mettre en place une banque de données sur l'environnement économique, sur le marché et elle pourra organiser les concours des meilleurs projets et récompenser les gagnants.

3.3 Création d'un centre de carrière :

Un centre de carrière sert d'interface entre l'université et l'entreprise qui permet une remontée des informations, notamment en besoins de formation vers l'université. De même, pour les professionnels, il sert à leur mise en relation avec les chercheurs qui peuvent traiter des problèmes de gestion d'entreprise.

La mise en place d'un centre de carrière reliant l'université à l'entreprise facilitera aux jeunes étudiants et diplômés un meilleur ciblage de carrière. Sa création est essentielle car elle permet d'avoir un accès permanent, un échange d'information sur les besoins du marché de l'emploi sans que la distance ne soit un obstacle.

Il représente aussi un réseau au sein de l'université pour suivre le développement des étudiants créateurs et aide à une meilleure insertion des étudiants dans un réseau professionnel. Aussi, doit-il se doter d'outils de communication et de banque de données. Ce centre de carrière peut organiser une série de rencontres et d'événements à travers des journées d'informations, de sensibilisation et des ateliers de travail dédiés à l'entrepreneuriat.

3.4 Les pépinières et incubateurs d'entreprises :

L'innovation et l'esprit d'entreprise sont considérés comme les moteurs du développement économique et social. Les décideurs perçoivent de plus en plus d'incubation d'entreprise comme un outil important pour consolider leur compétitivité.

Les incubateurs et pépinières d'entreprises peuvent également jouer un rôle décisif dans le développement de nouveaux secteurs économiques (notamment le secteur des technologies de l'information et de la communication, qui à leur tour contribuent à accroître la productivité.

Les incubateurs sont des structures d'appui à la création d'entreprise. Ils réunissent des ressources spécialisées dédiées à l'accompagnement et à l'assistance des entreprises avant leur création. Ils comprennent en général, un service administratif, des structures de conseil et de mise en relation avec les réseaux d'affaires notamment financiers. En France, le terme incubateur s'est appliqué aux structures d'appui avant la création d'entreprise, le terme pépinière a été utilisé plus couramment par les structures d'appui aux entreprises après leur création, ce terme étant préféré à celui de nursery ,de ruche, de couveuse.....etc.

Aux Etats-Unis, le concept étant traduit par « innovation center», mais il recouvre à la fois les structures d'appui avant et après création. Leur principale mission est de faciliter l'accès aux ressources qui leur sont nécessaires à la création d'entreprise à travers les appuis

financiers qui peuvent se présenter sous forme de subvention et de garantie d'accès au capital-risque, un soutien logistique qui permet de mettre à la disposition des jeunes entreprises un hébergement des locaux adaptés et flexibles pour une période temporaire, des services administratifs et un appui en offrant des formations et des conseils.

Les pépinières contribuent à réduire l'asymétrie d'information tant des créateurs que de leurs parties prenantes. Les pépinières constituent un filtre permettant à l'entreprise d'éviter de perdre du temps à sélectionner certaines prestations, à vérifier la qualité des sociétés de conseil qui gravitent autour du marché de la création.

3.5 L'organisation de concours des meilleurs projets :

Parmi les objectifs des concours, on cite :

- La participation au développement de l'entrepreneuriat au sein des universités ;
- La sensibilisation et l'encouragement des étudiants à la création d'activités innovantes ;
- La promotion des projets ayant une valeur ajoutée ;
- La création d'une envie d'entreprendre chez les étudiants à travers l'émergence d'esprit de compétitivité ;

3.6 Former à l'entrepreneuriat mais autrement :

Etant donné la complexité de l'acte d'entreprendre, le nombre important de facteurs pouvant intervenir et surtout les changements environnementaux qui peuvent surgir à tout moment, la formation à l'entrepreneuriat doit avoir ses spécificités. Pour cela, les enseignants doivent utiliser des méthodes interactives, de simulation et recourir aux TIC .

Lors d'ateliers de formation, les jeux de simulation sont des méthodes efficaces de sensibilisation, car ils améliorent la capacité des participants à analyser les situations réelles et les rendent plus familiers avec les rôles. Les jeux de simulation business sont des méthodes effectives pour apprendre comment gérer les processus d'affaires dans une entreprise moderne. L'étudiant peut jouer le rôle d'un chef d'entreprise qui doit prendre des décisions dans les conditions de concurrence sur le marché.

De nos jours, on parle de simulations comportementales en entrepreneuriat qui sont des activités expérientielles dans lesquelles

une situation d'affaires est créée et conçue pour amener les étudiants à expérimenter certains comportements et le développement de certaines aptitudes et habilités entrepreneuriales.

3.7 Implication des professionnels :

L'implication des professionnels dans la mise en place des programmes notamment dans l'enseignement de l'entrepreneuriat est un atout majeur pour l'université. D'un autre côté, leur pouvoir d'accompagner les porteurs de projets, de les conseiller et de les suivre est aussi une pratique de promotion de l'entrepreneuriat au sein de l'université.

3.8 Coopération avec d'autres universités :

La coopération avec d'autres universités vise comme objectif la mise en place des programmes et l'organisation des séminaires, des journées d'études, des concours de meilleurs projets et surtout la formation des formateurs .

4.Etat des lieux de l'enseignement à l'entrepreneuriat au sein des universités algériennes :

L'enseignement à l'entrepreneuriat n'est pas encore suffisamment intégré au sein des universités algériennes, n'empêche que de nombreuses actions ont été entreprises dans le cadre de la promotion de l'entrepreneuriat. Citons ici quelques institutions universitaires algériennes qui ont travaillé dans ce sens :

4.1 L'expérience de l'Ecole supérieure de commerce d'Alger :

Cette Ecole a comme tradition l'organisation de séminaires dédiés à l'entrepreneuriat pour les étudiants de magister en management avec l'intervention des chercheurs étrangers spécialisés en entrepreneuriat. Par ailleurs, l'association qui a été créée par les étudiants de l'ESC sous le nom de : Entrepreneurship, Leadership and Innovation Team « ELITE » ; dont le but est de créer un environnement entrepreneurial au sein de l'Ecole à travers plusieurs actions. A cet effet, l'association Elite a organisé un salon dédié à l'entrepreneuriat le 18 et 19 Mai 2013 dont le but est d'améliorer les connaissances en matière de pratiques entrepreneuriales en mettant en relation les étudiants de l'ESC avec le monde professionnel (Entreprises publiques et privées nationales et étrangères installées en Algérie).

4.2 L'expérience de l'Université Mentouri de Constantine, faculté des sciences économiques et sciences de gestion :

Par l'introduction du système LMD à partir de l'année 2004, cette faculté s'est marquée par l'ouverture sur l'environnement international à travers des conventions avec des universités étrangères, Le fruit de cet échange était :

- L'ouverture d'une licence professionnelle en «entrepreneuriat et création d'entreprise» ;
- La création d'une maison d'entrepreneuriat à l'université qui constitue la première expérience lancée en Algérie
- La coopération de l'université avec l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes à travers l'implication à la formation en entrepreneuriat et à l'encadrement des stages et le recrutement des diplômés en entrepreneuriat.

4.3 L'expérience de l'Université Badji Mokhtar d'Annaba, Faculté des Lettres, Sciences Humaines et Sociales :

Cette faculté a organisé des journées d'études sur l'entrepreneuriat avec l'intervention des responsables des différents dispositifs d'insertion des jeunes et des structures bancaires.

Ces journées s'inscrivent dans le droit fil du rôle qui échoit à l'institution universitaire dans l'accompagnement, la création d'entreprises et le développement de l'entrepreneuriat. En outre, elle a lancé un master en «entrepreneuriat et développement international», qui est un projet soutenu par la commission européenne TEMPUS dont l'objectif est de développer le potentiel entrepreneurial et international des étudiants et de favoriser ainsi l'insertion professionnelle de jeunes diplômés dans un contexte entrepreneurial mondialisé.

4.4 L'expérience de l'Ecole des hautes études commerciales EHEC ex INC :

Le premier symposium international sur l'entrepreneurship organisé par EHEC en partenariat avec l'université de Michigan USA a été organisé en mai 2009. Cette rencontre a représenté une opportunité de réflexion pour l'enrichissement du programme, vu qu'elle a introduit un module intitulé « Introduction à l'Entrepreneuriat » qui est l'une des actions les plus importantes à la

sensibilisation et la spécialisation des étudiants à l'entrepreneuriat. Il y a lieu de noter aussi la création d'un centre de carrière comme passerelle entre l'Ecole et les entreprises qui constitue un facteur clé de succès à la mise en place d'une politique entrepreneuriale.

L'EHEC a institué le prix du meilleur business plan dont le but était de soutenir les porteurs de projets et les récompenser. L'EHEC a par ailleurs fait participer un jury pour l'évaluation composé de professionnels tels que les membres de l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) , les membres du centre de facilitation PME et chercheurs enseignants étrangers.

4.5 Autres universités algériennes :

D'autres d'universités organisent chaque année des séminaires, congrès ou colloques nationaux ou internationaux dédiés à l'entrepreneuriat.

Conclusion :

La littérature spécialisée montre que les universités sont les meilleurs endroits pour l'innovation. On parlait de recherches et de pratiques en entrepreneuriat, mais de nos jours, la formation entrepreneuriale est devenue un sujet d'actualité. Cette formation est efficace si elle coopère avec des professionnels et en combinant la théorie avec la pratique.

Pour survivre et prospérer à l'ère de la concurrence mondiale, les universités doivent devenir entrepreneuriales, qui signifie innovatrices dans leurs programmes et leurs projets de recherches. Il n'y a pas de limites pour le développement d'activités innovantes et entrepreneuriales. L'une des lacunes au développement de l'université algérienne est le manque d'espace consacré à l'enseignement entrepreneurial. Notre challenge est de développer une culture entrepreneuriale à travers plusieurs pratiques qui aideront à faire émerger l'esprit d'entreprendre chez les jeunes étudiants. Cela est d'autant plus nécessaire que de nombreux diplômés ne trouvent pas d'emploi et que notre économie a besoin d'activités nouvelles. La solution consiste en une formation continue et efficace en entrepreneuriat au sein des universités algériennes.

A travers cette réflexion, nous recommandons à l'université algérienne la création d'un réseau d'entrepreneuriat comme un pôle d'enseignement dédié à l'entrepreneuriat qui pourrait offrir des formations en entrepreneuriat, soit comme introduction pour les étudiants de première année, soit comme un module de spécialité ou même des post-formations. Par ailleurs, nous recommandons la création d'une maison d'entrepreneuriat et d'un centre de carrière afin de mieux suivre les étudiants. De même, ce réseau pourra entretenir de manière durable des relations avec les universités étrangères dites entrepreneuriales et avec les professionnels telles que les structures d'accompagnement à la création d'entreprise et les pépinières et incubateurs d'entreprises.

Pour ce qui est des Ecoles hors université, nous recommandons la création d'une synergie entre Ecoles préparatoires et grandes Ecoles dans l'instauration d'une politique entrepreneuriale.

Bibliographie :

1. Albert P, Morrin S, « Ouvrir l'enseignement à l'esprit d'entreprendre », l'art d'entreprendre Village Mondial 1998 ;
2. Assoune A, « l'Accompagnement entrepreneurial et compatibilité de style », communication au 6ème congrès de l'académie de l'entrepreneuriat, 2009 , Sophia Antipolis ;
3. Bayad M, Schmitt C, « Université et entrepreneuriat, une relation en quête de sens », l'Harmattan, Mouvements économiques et sociaux », 2001 ;
4. Béchard J-P, « Méthode pédagogique des formations à l'entrepreneuriat », Gestion 2000 ;
5. Benslimane K , Lamine W, « l'Incubation, ses lieux et ses logiques », journées thématiques de l'académie de l'entrepreneuriat, groupe ESC Troyes-RETIS-octobre 2009 ;
6. Beranjer J, Chabbal R., Dambrine F ,« Rapport sur la formation entrepreneuriale des ingénieurs 1998 », Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie ;
7. Carrier C, « Défis, enjeux et pistes d'action pour une formation entrepreneuriale renouvelée, Gestion 2000 ;
8. Carrier C, « l'Enseignement de l'entrepreneuriat » revue de l'entrepreneuriat, vol 8, n°2, 2009 ;
9. Clergeau C, Schieb-Bienfait N. « Université et entrepreneuriat, comment créer une cellule ressource dédiée à l'entrepreneuriat, université de Nantes, IAE, gérer et comprendre ,2005, n°79 ;
10. Foyolle A, « l'Enseignement de l'entrepreneuriat dans le système éducatif supérieur français, Gestion 2000 ;
11. Goujet R, « l'Enseignement de l'entrepreneuriat en formation initiale », centre des entrepreneurs, EM Lyon.
12. Katz, J.A « longitudinal analysis of self-employment follow-through», International Journal of entrepreneurship and regional development, 1990, volume 2.

13. Jaziri R, « l'Intention entrepreneuriale », actes du colloque international sur l'entrepreneuriat à la recherche de l'intention : l'imagination au service de la gestion », ESC Bretagne-Brest ,29-30 janvier 2009 ;

14. Tounès A, « Cadre d'analyse de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France », n° 03-69, centre de recherches et d'études en gestion des organisations, université de Rouen, 2003.

15. NESCO, « l'enseignement supérieur en Europe : les universités entrepreneuriales en Europe », vol XXXI (31), n°2,2006

16. Verstraete T , « Les universités et l'entrepreneuriat », Document de travail, Lille 2000.