

## المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي وانعكاسها على اتجاهات الممارسة لدى طلبة المركز الجامعي البيض

### Misconceptions of sports recreation and its reflection on the practice trends of white university students

بن سميشة العيد

مخبر أبحاث معاصرة في منظومة التدريب الرياضي والحركات الإنسانية المركز الجامعي نور البشير البيض (الجزائر)،  
l.bensemicha@cu-elbayadh.dz

تاريخ النشر: 2022/05/30

تاريخ القبول: 2022/05/17

تاريخ الإرسال: 2021/12/20

#### الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي وانعكاسها على اتجاهات الممارسة لدى طلبة المركز الجامعي البيض، وأجريت الدراسة على عينة قوامها (780) طالباً وطالبة، طبق عليها استبانة أعدها الباحث، حيث أظهرت النتائج أنه يوجد جملة من المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي، ومن أكثرها شيوعاً أن الترويح الرياضي يعني اللهو واللعب، وأن ممارسته مضيعة للوقت وتخص الفئات الصغرى، وأنه يخص الذكور فقط، وأن ليس له برامج تضبطه، وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي لدى طلبة المركز الجامعي البيض تبعاً لمتغير الجنس والممارسة الرياضية.

ويوصي الباحث بنشر الوعي بأهمية ممارسة الرياضية ودراسة الاتجاهات والمفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي من أجل العلاج المبكر لذلك وبناء البرامج الوقائية المناسبة لذلك مستقبلاً.  
- الكلمات المفتاحية: (المفاهيم الخاطئة، الترويح الرياضي، الاتجاهات).

#### Abstract:

The study aimed to identify the misconceptions of sports recreation and its reflection on the trends of practice among white university students, and was conducted on a sample of (780) students, applied a questionnaire prepared by the researcher, the results showed that there are a number of misconceptions of sports recreation, the most common that Mathematical recreation means fun and play, and that the practice is a waste of time and belongs to the smallest groups, and that it concerns only males, and that it has no programs to control, and the results showed that there are statistically significant differences in the misconceptions of sports recreation and its reflection on the practice trends among university center students Eggs depending on the variable sex sports practice, the researcher recommends spreading awareness of the importance of sports activities and to study trends and misconceptions sports recreation for early treatment for it and build appropriate preventive programs for the future.

**Keywords:** misconceptions; mathematical recreation;

## 1- مقدمة ومشكلة الدراسة:

إن تطور الحياة الجديدة وما تمليه على الفرد من تكيف وفقاً لمتطلباتها أوجب علينا تنمية كافة الجوانب التي تستند عليها الحياة من نواح اجتماعية وسلوكية وتربوية وبدنية وكافة قطاعات المجتمع وبجميع المستويات، كما أن تغيير الأنشطة الترويحية الرياضية تعد جانب مهم من جوانب الحياة والتي تهدف إلى تطوير السلوك الاجتماعي وتنمية العلاقات الإنسانية بين الأفراد (درويش، 1997، ص32)، إضافة إلى تحقيق جانب مهم من جوانب تطوير الكفاءة البدنية وأجهزة الجسم الوظيفية ورفع قدرات الفرد وإمكانياته الجسمية والفكرية وهي من العناصر المهمة لصقل وإعداد شخصيته وتأهيله تأهيلاً يضمن إعداد الإعداد التربوي الصحيح وفق الفلسفة التي تبنتها التربية الرياضية إضافة إلى أنها الميدان الذي يستطيع الطالب من خلاله التقرب إلى المجتمع ليقضي بذلك على حالات والانفراد التي يواجهها (الكردي، 1993، ص113).

إذ أن النشاط الترويحي الرياضي بمفهومه الحديث يشكل ميداناً هاماً من ميادين التربية، وعنصراً قوياً في عملية إعداد المواطن الصالح، كما أن ممارسة النشاط الترويحي الرياضي تعوض عن عدم التوازن الناتج في حياة الإنسان في هذا العصر المليء بالتوتر وشتى الضغوط النفسية والحركة البدنية المحدودة (خطاب، 1990، ص37)، ولكن على النقيض من ذلك نجد أن هناك نزعة لدى الكثيرين نحو العزوف عن ممارسة النشاط الترويحي الرياضي، ويوجد لديهم مفاهيم خاطئة حول الترويح الرياضي، فلا بد من إجراء العديد من الدراسات التي تعكس واقع مفهوم الطلبة للترويح الرياضي في الجامعات (راشد، 1989، ص58).

ومن الموضوعات الهامة التي عنيت بالدراسة والاهتمام من قبل المختصين في مجال علم النفس الرياضي الاتجاهات وذلك نظراً لما لها من أهمية في تكوين شخصية الفرد والتأثير في سلوكه وتوجهه، إضافة إلى أنها تعطينا مؤشراً للكيفية التي سيسلكها الفرد في حياته المستقبلية (علاوي، 1998، ص 67).

ومن الدراسات والبحوث التي اهتمت بهذا الموضوع دراسة كارلسون (1994) التي هدفت إلى التعرف على اتجاهات طلبة المرحلة الثانوية نحو التربية الرياضية والعوامل المؤثرة في تحديد تلك الاتجاهات، وأظهرت النتائج أن مفهوم الطلبة للتربية الرياضية يتضمن أن التربية الرياضية من أجل المتعة، وأن التربية الرياضية محدودة الأهداف وتقتصر على إعداد الرياضيين، ودراسة تشارلز (1996) بهدف التعرف على أثر مشاركة طلبة الجامعات في الأنشطة الترويحية داخل الحرم الجامعي على اتجاهاتهم نحو التربية الرياضية، وأظهرت نتائج الدراسة وجود تحسن في الاتجاهات نحو التربية الرياضية، لكن لم يكن هذا التحسن دالاً إحصائياً، ودراسة الحبوري (1990) التي هدفت التعرف على أسباب عزوف طالبات جامعة البصرة عن ممارسة الأنشطة الرياضية، وأظهرت نتائج الدراسة أن الأسباب تعود إلى انهماك الطالبات في الدراسة واعتقادهن بأن الرياضة تؤثر على مستواه الدراسي، كما أن الوقت، والخجل، وعدم موافقة الأهل وقلة الملاعب من أهم العوامل التي تساعد على عزوف الطالبات عن ممارسة النشاط الرياضي.

ومن خلال عمل الباحث في الجامعة، وبحثه في مجال الترويج الرياضي وإدارة أوقات الفراغ، لاحظ أن هناك فهماً خاطئاً لمفاهيم الترويج الرياضي، ولم يتعد المفهوم لدى الغالبية أن الترويج الرياضي أنه عبارة عن لهو ولعب وممارسته مضيعة للوقت متجاهلين الدور التربوي الذي يلعبه الترويج الرياضي

---

في صقل شخصية الفرد في جميع جوانبها البدنية والنفسية والاجتماعية والعقلية من خلال ممارسة أنشطته المختلفة والموجهة وفق أسس علمية سليمة، إضافة إلى ذلك ظهرت أهمية الترويح الرياضي في العصر الحديث نظراً لارتباطه بالجانب الصحي للفرد ودوره الإيجابي في الوقاية وعلاج أمراض العصر، ولعل السبب في ترسيخ المفاهيم الخاطئة حول مفهوم الترويح الرياضي لدى أفراد المجتمع يعود في الأصل إلى نقص الاهتمام في نشر الوعي عن طريق عوامل التنشئة الاجتماعية بممارسته، والتي من خلالها يتم تكوين اتجاهات الأفراد سواء كانت سلبية أم إيجابية نحو الترويح الرياضي، ونظراً لأن مرحلة التعليم الجامعي تعتبر مجالاً خصباً ومنبعاً غزيراً لرفد المجتمعات العصرية بالإطارات المؤهلة في مختلف مجالات الحياة، فلا بد من الوقوف عند هذه الفئة على اعتبارها شريحة هامة من شرائح المجتمع والتي سوف يكون بيدها زمام التخطيط مستقبلاً، إلا أن الدراسات التي اهتمت بدراسة موضوع المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي في الجامعات تكاد تكون محدودة في الجزائر، لذلك ظهرت مشكلة الدراسة لدى الباحث كمحاولة منه للتعرف على المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي ومدى انعكاسها على اتجاهات الممارسة لدى طلبة الجامعة أملاً أن تساهم نتائج هذه الدراسة في مساعدة القائمين بالتخطيط وإعداد البرامج الترويحية الرياضية في الجامعة في حسن التخطيط والتنفيذ لهذه البرامج، وبالتالي التأثير الإيجابي على اتجاهات الطلبة نحو ممارسة الترويح الرياضي.

## 2- الهدف العام من الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي وانعكاسها على اتجاهات الممارسة لدى طلبة المركز الجامعي البيض.

## 2-1- الأهداف الفرعية:

- التعرف إلى درجة المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي لدى طلبة المركز الجامعي البيض.

- التعرف إلى الفروق في المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي لدى طلبة المركز الجامعي البيض تبعاً لمتغير الجنس.

- التعرف إلى الفروق ذات في المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي لدى طلبة المركز الجامعي البيض تبعاً لمتغير الممارسة الرياضية.

## 2-2- أهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة الحالية بما يلي:

- تعتبر الدراسة الحالية في ضوء علم الباحث الأولى في الجزائر التي تهتم بدراسة المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي وانعكاسها على اتجاهات الممارسة لدى طلبة المركز الجامعي البيض، مما يؤكد على أصالتها وأهميتها إجرائها.

- يتوقع من نتائج الدراسة الحالية الاطمئنان على إمكانية التغير في المفاهيم الخاطئة لدى أفراد المجتمع للترويح الرياضي مستقبلاً.

- سوف يكون للدراسة الحالية دور في ميلاد بحوث جديدة في المجال وذلك نظراً لحبوية الموضوع وكُمون مشكلة الترويح الرياضي في المفهوم الخاطيء للمجتمع بكافة فئاته وأفراده.

- إعداد البرامج العلاجية في ضوء الفروق إن وجدت تبعاً لمتغيرات الدراسة.

- تفتح هذه الدراسة المجال أمام المهتمين بمجال الترويح الرياضي لإجراء المزيد من الدراسات التي يمكن أن تكون مكملة وداعمة للدراسة الحالية.

## 3- التحديد الإجرائي للمفاهيم الواردة في الدراسة:

3-1- المفاهيم: هي مفهوم الشخص لشيء أو فكرة أو سلوك ما، وقد تكون خاطئة أو صحيحة (تعريف إجرائي).

3-2- الترويح الرياضي: تلك الأنواع من الترويح الذي تتضمن برامجه العديد من البرامج البدنية و الرياضية كما تعد أكثر أنواع الترويح تأثيراً على

---

الجوانب البدنية والفيسيولوجية للفرد الممارس لأوجه نشاطها التي تشمل على الألعاب والرياضات (تعريف إجرائي).

**3-3-الاتجاه:** فهو الدرجة التي يحصل عليها المستجيب على استبيان المفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي وانعكاسها على اتجاهات الممارسة لدى طلبة المركز الجامعي البيض المعد في الدراسة الحالية (تعريف إجرائي).

**4- الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة:**

**4-1- الطريقة والأدوات:**

- منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي وذلك نظراً لملاءمته لأغراض الدراسة.

- مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من طلبة المركز الجامعي البيض للعام الدراسي 2021/2020.

- عينة الدراسة:

تتم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية من طلبة المركز الجامعي البيض للعام الدراسي 2021/2020، وتم توزيع (820) استبانة وقد تم إجراء التحليل الإحصائي لاستبانات أفراد العينة الذين تقيّدوا بشروط الاستجابة، حيث وصل عددهم إلى (780) طالباً وطالبة، وبهذا تكون نسبة تمثيل العينة لمجتمع الدراسة بواقع (14%) تقريباً ونتائج الجدول (1) تبين ذلك.

- الجدول رقم (01): بين توزيع أفراد عينة الدراسة تبعاً لمعياراتها المستقلة (ن = 780)

الممارسة الرياضية		الجنس	
غير ممارس	ممارس	أنثى	ذكر
412	368	358	422

- مجالات الدراسة:

- المجال البشري: طلبة المركز الجامعي المسجلين في (2021/2020) الذي يعتبر متطلباً إجبارياً لجميع طلبة الجامعة.
- المجال المكاني: المركز الجامعي نور البشير - البيض.
- المجال الزمني: تم توزيع استمارة استبيان المفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي على طلبة المركز الجامعي البيض للتجربة الاستطلاعية بداية شهر فيفري 2020 والتجربة الرئيسية نهاية شهر فيفري، أما تفرغ النتائج والمعالجة الإحصائية ومناقشة النتائج امتد من شهر مارس إلى شهر جوان 2020.
- أدوات الدراسة:

من أجل بناء استبانة المفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي لدى الطلبة اعتمد الباحث على خبرته الشخصية في المجال إضافة إلى مراجعات بعض الكتب العلمية التي اهتمت بالموضوع والدراسات المشابهة، حيث اشتملت الأداة في صورتها الأولية على (38) مفهوماً خاطئاً للترويج الرياضي تم صياغتها صياغة سلبية وتكون سلم الاستجابة من (5) استجابات هي:

أوافق بشدة	أوافق	غير متأكد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
(5) درجات	(4) درجات	(3) درجات	(2) درجة	(1) درجة واحدة

ومن أجل تفسير النتائج اعتمدت النسبة المئوية (50%) فأكثر كاتجاه سلبي وأقل من (50%) اتجاهاً إيجابياً لأنه تم صياغة الفقرات جميعها كمفاهيم خاطئة.

- الأسس العلمية لأداة الدراسة:

- صدق الأداة:

من أجل التحقق من أن الأداة صادقة في قياس ما وضعت لقياسه تم عرضها بصورتها الأولية على (12) محكم من حملة درجة الدكتوراه في مجال علم النفس الرياضي، وعلم الاجتماع ومجال التربية البدنية الرياضية حيث طلب

منهم إبداء الرأي حول صلاحية الأداة، وإضافة أي اقتراحات يرونها مناسبة في ضوء ذلك تم حذف (16) فقرة، وتم الاتفاق على (22) فقرة، حيث تم اعتماد نسبة (75%) كمحك لاعتماد الفقرة حيث اعتمدت الفقرات التي أمع عليها (9) محكمين فأكثر.

#### - ثبات الأداة:

من أجل تحديد ثبات الأداة تم تطبيق الاستبانة بصورتها الأولية على (20) طالباً وطالبة من طلبة المركز الجامعي، ومن خارج نطاق عينة الدراسة حيث وصل معامل الثبات باستخدام معادلة كرونباخ ألفا إلى (0,89)، أما الثبات على عينة الدراسة ككل وصل إلى (0,91) ومثل ذلك يعني ثبات الاستبانة وتفي بأغراض الدراسة.

- المعالجات الإحصائية: من أجل معالجة البيانات استخدمت المعالجات الإحصائية التالية:

- المتوسطات الحسابية.

- الانحرافات المعيارية.

- النسب المئوية.

- اختيار "ت" للمجموعات المستقلة.

- معادلة كرونباخ ألفا لحساب معامل الثبات للاستبانة.

#### 4-2- عرض وتحليل ومناقشة النتائج:

#### 4-2-1- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الأولى:

للإجابة عن السؤال الأول استخدمت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لكل فقرة وللاستبيان ككل، كما هو مبين في الجدول

المفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي وانعكاسها على اتجاهات الممارسة لدى طلبة المركز  
الجامعي البيض

رقم (02)، ومن أجل تفسير النتائج اعتمدت النسبة المئوية (50%) كنقطة  
حياد حيث تمثل النسبة المئوية (50%) فأكثر مدرراً خاطئاً وأقل من (50%)  
لا تعتبر مدرراً خاطئاً وذلك بالاستناد على دراسة أبو حليلة (1993)، ودراسة  
عبد الناصر القدومي، مالك شاكراً (1998).

- الجدول رقم (02): يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية للمفاهيم الخاطئة  
للترويج الرياضي لدى طلبة المركز الجامعي البيض. (ن = 780).

الرقم	الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة (%)	الاتجاهات
1	الترويج الرياضي يعني اللهو واللعب	2,56	0,87	52,20%	سلبية
2	أي شخص يستطيع ممارسة الترويج الرياضي ولا داعي لوجود متخصصين.	1,47	0,43	29,40%	إيجابية
3	الترويج الرياضي لا يحقق القيم الشخصية والاجتماعية.	2,71	0,91	34,20%	سلبية
4	ممارسة الترويج الرياضي تحقق الجانب البدني فقط.	1,64	0,49	32,8%	إيجابية
5	ممارسة الترويج الرياضي معناه مضية للوقت.	2,86	0,98	57,20%	سلبية
6	ممارسة الترويج الرياضي تخص الفئات الصغرى فقط	2,58	0,88	51,60%	سلبية
7	ممارسة الترويج الرياضي لا تحقق لي الاتصال مع الآخرين	1,37	0,40	27,40%	إيجابية
8	ممارسة الترويج الرياضي استثمار سلبى لوقت الفراغ	3,25	1,21	65,00%	سلبية
9	ممارسة الترويج الرياضي تقتصر على من يريد إنقاص وزنه فقط	2,32	0,81	46,40%	إيجابية

المفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي وانعكاسها على اتجاهات الممارسة لدى طلبة المركز الجامعي البيض

10	ممارسة الترويج الرياضي تخص الذكور فقط	2,94	1,01	58,80%	سلبية
11	ممارسة الترويج الرياضي لا يضي خيرة جمالية	1,40	0,46	28,00%	إيجابية
12	ليس هناك أي أساس علمي للترويج الرياضي.	1,24	0,38	24,80%	إيجابية
13	الترويج الرياضي لا يسهم في التربية العامة للممارسين.	1,72	0,61	34,40%	إيجابية
14	ممارسة الترويج الرياضي عبارة عن جهد وعرق.	2,36	0,89	47,20%	إيجابية
15	الترويج الرياضي تعبير تلقائي لا تخصص له برامج	3,12	1,12	62,20%	سلبية
16	ممارسة الترويج الرياضي تخص الطبقات المتطورة فقط	3,32	1,17	66,40%	سلبية
17	الترويج الرياضي لا يكسب اهتمامات جديدة للممارسين.	1,54	0,55	30,80%	إيجابية
18	ممارسة الترويج الرياضي لا تدعم العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات	2,04	0,73	40,80%	إيجابية
19	الترويج الرياضي يمارسه أصحاب المهارات العالية في الألعاب الرياضية فقط	2,66	0,96	53,20%	سلبية
20	التعاليم الدينية لا تشجع على ممارسة الترويج الرياضي	1,20	0,32	24,00%	إيجابية
21	فوائد الترويج الرياضي مقصورة على الأبطال ولا يمكن الاستفادة منها في الحياة.	1,84	0,64	36,80%	إيجابية
22	الترويج الرياضي لا يحقق التوازن النفسي	1,50	0,52	30,00%	إيجابية
	الاتجاهات الكلية	2,16	0,77	43,20%	إيجابية

– أقصى درجة للاستجابة (5) درجات.

– إيجابية تعني أن المفهوم غير خاطئ، بينما سلبية تعني أن المفهوم خاطئ.

المصدر: من إعداد الباحث انطلاقاً من نتائج spss.

يتضح من الجدول رقم (02) أن المفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي لدى طلبة المركز الجامعي البيض كانت إيجابية على الفقرات: (2,4,7,9,9,11,12,13,14,17,18,20,21,22) حيث كانت النسبة المئوية للاستجابة على هذه الفقرات أقل من (50%) ونظراً لأن جميع الفقرات مصاغة بصيغة سلبية كمفاهيم خاطئة فإن مثل الاستجابات تعبر عن اتجاهات إيجابية على هذه الفقرات، كذلك كانت الاتجاهات الكلية إيجابية حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة إلى (43,20%).

أما فيما يتعلق بالاتجاهات السلبية كانت على الفقرات ذات الأرقام (1،3،5،6،8،10،15،16،19) حيث كانت النسبة المئوية للاستجابة عليها أكثر من (50%).

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة عبد الناصر القدومي (1998) التي أظهرت نتائجها أنه توجد مدركات خاطئة للتربية الرياضية ومن أكثرها شيوعاً أن التربية الرياضية عبارة عن تمرينات وألعاب، ولا يجوز رسوب الطلبة في التربية الرياضية، وكل لاعب مميز يستطيع تدريس التربية الرياضية، ودراسة كارلسون (1994) التي أظهرت نتائجها أن مفهوم الطلبة للتربية الرياضية يتضمن أن التربية الرياضية من أجل المتعة، وأن التربية الرياضية محدودة الأهداف وتقتصر على إعداد الرياضيين، ودراسة تشارلز (1996) التي أظهرت نتائجها وجود تحسن في الاتجاهات نحو التربية الرياضية وإدراك مدلولها لكن بعد اشتراكهم في الأنشطة الترويحية.

والترويح الرياضي يعتبر حقاً إنسانياً لكل الأفراد في كل مكان بغض النظر عن اللون والجنس والعقيدة، عن فلسفة الترويح الرياضي كأحد مظاهر الحياة اليومية من تعبير تلقائي طبيعي، لبعض اهتمامات واحتياجات الفرد تعدل وتتصل من خلال الممارسة، وإن سياسة وقت الفراغ في المجتمع المتحضر تعتمد على المبدأ الإنساني الذي يطمح بتحويل وقت الفراغ إلى وقت ترويح يستثمره الإنسان في تطوير قدراته وإمكاناته الجسدية والعقلية والمهنية ووقت الفراغ في المجتمع يفتح أمام الإنسان الإمكانيات والاحتمالات التي من شأنها أن تنمي شخصيته طالما أنه يستهدف ترسيخ التربية الإنسانية الفاضلة والتنمية الروحية وتحقيق الأهداف الاجتماعية وبعث وتجديد قوى الحيوية والجسدية والروحية عند الأفراد والجماعات.

---

وتشير الجمعية الأمريكية للصحة والتربية البيئية وللترويح إلى إسهامات الترويح في حياة المجتمعات المعاصرة وذلك من خلال تحقيق الحاجات الإنسانية للتغيير الخلاق عن الذات، وتطوير الصحة البدنية والصحة الانفعالية والصحة العقلية للفرد، والتحرر من الضغوط والتوتر العصبي المصاحب للحياة العصرية، وتوفير حياة شخصية وعائلية فاخرة بالسعادة والاستقرار .

#### 4-2-2- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثانية:

- الجدول رقم(03): يبين نتائج اختبار "ت" لدلالة الفروق في المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي لدى طلبة المركز الجامعي البيض تعزى لمتغير الجنس.

مستوى الدلالة الإحصائية	(ت) المحسوبة	طالبة (ن = 358)		طالب (ن = 422)	
		الانحراف	الموسط	الانحراف	الموسط
دال إحصائيا	2,55	1,24	2,68	1,29	2,45
قيمة (ت) الجدولية عند مستوى الدلالة (0,01) وتحت درجة الحرية (778) = 2,32					

المصدر: من إعداد الباحث انطلاقا من نتائج spss.

يتضح من الجدول رقم (03) أن قيمة "ت" المحسوبة تساوي (2,55) وهذه القيمة أكبر من قيمة "ت" الجدولية (2,32) أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) في المفاهيم الخاطئة للترويح الرياضي لدى طلبة المركز الجامعي البيض بين الذكور والإناث لصالح الذكور بمعنى المفاهيم الخاطئة كانت عند الإناث أكثر منها عند الذكور .

ويرى الباحث أن السبب في ذلك يعود إلى أن عادات وتقاليده المجتمع الجزائري تحد من مشاركة الإناث في ممارسة الترويح الرياضي والتي من خلالها يتم اكتساب المعارف والمعلومات المرتبطة بالترويح الرياضي. وتؤكد على مثل هذه النتيجة دراسة عويدات وآخرون (1988)، دراسة الحبوري (1990)، حيث أظهرت نتائجها أن العادات والتقاليد والعوامل الثقافية الاجتماعية تعتبر من العوامل المساهمة في عزوف الطالبات عن الاشتراك في الأنشطة الترويحية الرياضية داخل الإقامة الجامعية.

كما تؤكد على هذه النتائج أيضاً دراسة كارلسون (Carlson, 1994) التي أظهرت أن العوامل الثقافية الاجتماعية من أكثر العوامل التي تحدد اتجاهات الطلبة نحو ممارسة الترويج الرياضي.

**4-2-3- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة:**

- الجدول رقم (04): يبين نتائج اختبار "ت" لدلالة الفروق في المفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي لدى طلبة المركز الجامعي البيض تبعاً لمغيب الممارسة الرياضية.

مستوى الدلالة الإحصائية	ت) المحسوبة	طالبة (ن = 358)		طالب (ن = 422)	
		الانحراف	الموسط	الانحراف	الموسط
دال إحصائياً	2,55	1,24	2,68	1,29	2,45
قيمة (ت) الجدولية عند مستوى الدلالة (0,01) وتحت درجة الحرية (778) = 2,32					

المصدر: من إعداد الباحث انطلاقاً من نتائج spss.

يتضح من الجدول رقم (04) أن قيمة "ت" المحسوبة تساوي (2,68) وهذه القيمة أكبر من قيمة "ت" الجدولية (2,32) أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) في المفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي لدى طلبة المركز الجامعي البيض بين الممارسين وغير الممارسين لصالح الممارسين، حيث كان متوسط المفاهيم الخاطئة لديهم أقل من غير الممارسين. ويرى الباحث أن السبب في ذلك يعود إلى الاختلاف في المعارف والمعلومات والخبرات الرياضية لدى الممارسين مقارنة بغير الممارسين، ومثل هذه المعارف والخبرات هي الأساس في تكوين دوافع الممارسة، ويؤكد على ذلك عبد الحميد (1986) في إشارته إلى أن المرحلة الإدراكية هي المرحلة الأولى في تكوين الدوافع وهي المرحلة التي يتم فيها اتصال الفرد واكتسابه للمعلومات عن موضوع الدوافع، إضافة إلى ذلك جاءت النتائج متفقة مع نتائج دراسة تشارلز (Charles, 1996) التي أظهرت حدوث تحسن في الاتجاهات

والدوافع نحو الأنشطة الرياضية نتيجةً للاشتراك في الأنشطة الترويحية داخل  
الإقامة الجامعية.

**5- التوصيات:** وفي ضوء أهداف الدراسة ونتائجها أوصى الباحث  
بالتوصيات التالية:

- نشر الوعي بأهمية ممارسة الأنشطة الرياضية، عن طريق المؤسسات  
التنشئة الاجتماعية المختلفة.
- زيادة الاهتمام من قبل إدارة الجامعة بالمرافق والإمكانات الرياضية الجامعية  
لاستقطاب أكبر عدد من الطلبة الممارسين للأنشطة الرياضية.
- عقد المؤتمرات والندوات العلمية المتخصصة حول الترويج الرياضي والحياة  
العامة للطلبة.
- دراسة الاتجاهات والمفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي على مستوى المدارس  
من أجل العلاج المبكر لذلك وبناء البرامج الوقائية المناسبة لذلك مستقبلاً.
- **خاتمة:**

النشاط الترويحي الرياضي بمفهومه الحديث يشكل ميداناً هاماً من  
ميادين التربية، وعنصراً قوياً في عملية إعداد المواطن الصالح، كما أن ممارسة  
النشاط الترويحي الرياضي تعوض عن عدم التوازن الناتج في حياة الإنسان في  
هذا العصر المليء بالتوتر وشتى الضغوط النفسية والحركة البدنية المحدودة،  
ولعل السبب في ترسيخ المفاهيم الخاطئة حول مفهوم الترويج الرياضي لدى  
أفراد المجتمع يعود في الأصل إلى نقص الاهتمام في نشر الوعي عن طريق  
عوامل التنشئة الاجتماعية بممارسته، والتي من خلالها يتم تكوين اتجاهات  
الأفراد سواء كانت سلبية أم إيجابية نحو الترويج الرياضي.

لذا جاءت هذه الدراسة لتبين المفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي  
وانعكاسها على اتجاهات الممارسة لدى طلبة الجامعة فأظهرت أنه يوجد جملة

---

من المفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي، ومن أكثرها شيوعاً أن الترويج الرياضي يعني اللهو واللعب، وأن ممارسته مضيعة للوقت وتخص الفئات الصغرى، وأنه يخص الذكور فقط، وأن ليس له برامج تضبطه.

ويوصي الباحث بنشر الوعي بأهمية ممارسة الأنشطة الرياضية ودراسة الاتجاهات والمفاهيم الخاطئة للترويج الرياضي من أجل العلاج المبكر لذلك وبناء البرامج الوقائية المناسبة لذلك مستقبلاً.

#### - المراجع المستخدمة في الدراسة:

- الحبورى، ناهضة (1990) أسباب عزوف المرأة العراقية من مزاوله الأنشطة الرياضية بجامعة بغداد.
- الحماحمي، محمد وعبد العزيز، عايده (2004) الترويج الرياضي بين النظرية والتطبيق، ط2 مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- الخولى، أمين أنور وعنان محمود (1999) المعرفة الرياضية، الإطار اختبارات، أسس بنائها ونماذج كاملة منها القاهرة، دار الفكر العربي .
- الرويضان، عاطف عبد الله (1994) اتجاهات طلاب وخريجي كلية التربية الرياضية في الجامعة الأردنية نحو مجالات العمل المختلفة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية.
- الكردي، عصمت درويش (1993) العلاقة بين ممارسة النشاط الرياضي والتحصيل العلمي لدى طلبة الجامعة الأردنية رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، مصر .
- درويش/ كمال عبد الرحمن والحماحمي، محمد (1997) رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ.
- ذنون، راشد حمدون(1989) دراسة لبعض العوامل التي تؤدي إلى عزوف الطلبة عن ممارسة النشاط الرياضي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الموصل.
- فائق، أبو حليلة ويسام، هارون (1991) اتجاهات طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعة الأردنية نحو مهنة تدريس التربية الرياضية، بحث منشور، مجلة كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد.

- عبد العزيز، عبد الكريم مصطفى (1993) أسباب عزوف طلاب جامعة الملك فيصل عن الاشتراك في الأنشطة الرياضية، دراسات، وقائع المؤتمر الرياضي العلمي الثاني، الجامعة الأردنية.
- علاوي، محمد حسن (1998) علم النفس الرياضي، دار المعارف القاهرة، مصر.
- عويدات، عبد الله، وآخرون (1988) أسباب عزوف الفتيات في الجامعة الأردنية عن ممارسة الأنشطة الرياضية دراسات، الجامعة الأردنية.
- محمد، عطيات خطاب. (1990) أوقات الفراغ والترويج، ط2 دار الفكر، القاهرة.
- Carlson, T,B, (1994) *Why students hate to tolerate , or love GYM: A study of attitude formation and associated behaviors in physical education (peer pressure), Dissertation Abstracts International.*
- Charles, L,B, (1996) *The effect of undergraduate participation in various introductory exercise and Leisure Activity courses on attitude toward physical Activity , Dissertation Abstract International.*