

Dirassat & Abhath

The Arabic Journal of Human
and Social Sciences



مجلة دراسات وأبحاث

المجلة العربية في العلوم الإنسانية
والاجتماعية

EISSN: 2253-0363

ISSN : 1112-9751

تقييم مستوى معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول
ريادة الأعمال واتجاههم نحوها

Assessing the level of knowledge of tourism and hotels colleges' students in
the Egyptian universities about entrepreneurship and their attitude towards
it

بسام سمير الرميدي Bassam Samir Alromeedy

كلية السياحة والفنادق – جامعة مدينة السادات – مصر

Faculty of tourism and Hotels – University of Sadat Cit - Egypt

bassam.samir@fth.usc.edu.eg

تاريخ القبول : 2018-08-30

تاريخ الاستلام : 2018-07-17

ملخص:

تسعي غالبية المؤسسات التعليمية إلى تشجيع ودعم الطلاب للتوجه نحو العمل الحر، وذلك في ظل ارتفاع نسبة البطالة بين خريجي الجامعات، ورغبةً منها في خلق فرص عمل لهؤلاء الطلاب مستقبلاً، بجانب تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع. وتهدف هذه الدراسة إلى تقييم مستوى معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية بريادة الأعمال، ومدى اتجاههم نحو ريادة الأعمال، والمعوقات التي قد تواجههم. ولتحقيق هذه الأهداف، قام الباحث بتوزيع 650 استمارة استقصاء علي عينة عشوائية من طلاب هذه الكليات، وقد تم الاعتماد علي تحليل 528 استمارة. وقد توصلت نتائج الدراسة إلى ارتفاع المستوى المعرفي لطلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال، بجانب الاتجاهات الإيجابية لديهم ورغبتهم في العمل الحر مستقبلاً.

الكلمات الدالة:

ريادة الأعمال، الثقافة الريادية، رائد الأعمال، كليات السياحة والفنادق، الجامعات المصرية.

تصنيف XN1، JEL : XN2

Abstract:

The majority of educational institutions seek to encourage and support students to move towards entrepreneurship, in light of the high rate of unemployment among university graduates, in order to create jobs for them in the future, as well as achieve economic and social development in the society. The aim of this study is to assess the level of knowledge of the tourism and hotel faculties' students in the Egyptian universities about entrepreneurship, their direction towards entrepreneurship, and the obstacles that may face them. The results of the study indicated that there is a high level of knowledge of the tourism and hotel faculties' students in Egyptian universities about entrepreneurship, As well as their intention to entrepreneurship in the future.

Keywords:

Entrepreneurship, Entrepreneurial, Tourism and Hotels Faculties, Egyptian Universities.

Jel Classification Codes: XN1, XN2.

1. المقدمة

التوظيف في القطاع الحكومي، فقد ظهر عجز كبير في القطاع الحكومي لاستيعاب كافة الخريجين والشباب خاصة مع تزايد عدد السكان (عبد الفتاح، 2016). وبسبب هذا العجز وارتفاع نسبة البطالة، كانت زيادة الأعمال علي المجال الجديد الذي يساعد في القضاء علي هذه البطالة، نظراً لدورها الكبير في المشروعات الجديدة، وتشجيع ثقافة العمل الخاص، وتوفير الفرص الوظيفية، وإتاحة الفرصة لتطبيق الأفكار والمقترحات الإبداعية (اليمني، 2016؛ أحمد، 2013). وفي ظل التغيرات السريعة في بيئة العمل، وزيادة حدة المنافسة، بجانب التطورات الاقتصادية والتكنولوجية؛ فقط ظهرت الحاجة إلي ضرورة وجود أفراد رياديين لديهم القدرة علي التعامل مع هذه التغيرات والتطورات، وكذلك امتلاك القدرة علي الصمود في وجه المنافسة من خلال إقامة مشروعات ريادية تقدم منتجات مبتكرة، وتوفر فرص العمل، وتحقيق التنمية الاقتصادية المرغوبة (الهرامشة، 2016). وبناءً علي ذلك؛ يقع علي الجامعات مسئولية مراجعة برامجها التعليمية، وتطويرها وتعديلها بشكل يؤهل الطلاب إلي تبني ريادة الأعمال، وزيادة اتجاهاتهم نحو العمل الخاص، وتأهيلهم لتنفيذ أفكارهم الريادية، وتوفير كافة متطلبات نجاح مشروعاتهم، ودعم استمرارها وبقائها، وفي نفس الوقت مواجهة كافة المعوقات والقيود التي تواجههم.

وتهدف هذه الدراسة إلي تقييم مستوى معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال، ومدى اتجاههم نحو المشروعات الريادية، بالإضافة إلي إبراز أهم المعوقات التي قد تواجههم.

ازداد اهتمام كافة الدول والمؤسسات في أنحاء العالم بزيادة الأعمال، نظراً لدورها في توفير مقومات التنمية المستدامة، وتحقيق الاستقرار والازدهار، ودورها الهام في دعم الاقتصاديات الوطنية (المخيزيم، 2017). وتعد ريادة الأعمال أحد ركائز إيجاد أفكار إبداعية لمشروعات جديدة تقدم منتجات جديدة أو إنشاء مؤسسة جديدة، بجانب الأفكار الإبداعية التي تساهم في تطوير المشروعات الحالية عن طريق استغلال كافة الفرص التي تتيحها التغيرات المستمرة في بيئة العمل (برهومه، 2014؛ كتانة وأغا، 2012). كما تلعب ريادة الأعمال دوراً فعالاً في تطوير مختلف المجالات المرتبطة بالتكنولوجيا، ورأس المال البشري، وتحقيق الاستدامة، وتخفيف حدة الفقر (Ramzi et al., 2015). وقد أشار العتيبي وموسي (2015) إلي أن الأعمال الريادية الصغيرة تمثل 99.7% من العدد الكلي للشركات، ويعمل بها حوالي نصف العمالة في القطاع الخاص في الولايات المتحدة الأمريكية. بالإضافة إلي أن هذه الأعمال توفر ما بين 60-80% من الفرص الوظيفية الجديدة كل عام، وتساهم بأكثر من 50% في الناتج المحلي، وتمثل 97% من الصادرات في الولايات المتحدة. فيما أضاف عبد الفتاح (2016) بأن للأعمال الريادية دوراً هاماً توفير الوظائف بنسبة 65% في الأعمال الصغيرة، وفي مجال الإبداع ما نسبته 55% من إبداعات 362 صناعة متنوعة، و95% من الإبداعات الكلية.

وعلي النقيض تماماً؛ نجد أن المؤسسات الحكومية تمثل قطاع العمل الرئيسي للعمالة في الوطن العربي. وكنتيجة لاتجاه الخريجين والشباب للبحث عن

2. الإطار النظري

1.2 مفهوم ريادة الأعمال

للأفراد. والجدير بالذكر أن الدول التي تتمتع بمستويات عالية من النمو الاقتصادي لديها ثقافة ريادة عالية (العتيبي وموسي، 2015). وترتكز الثقافة الريادية علي تحديد الفرص المتاحة أمام الأفراد لاستغلالها، والإقدام علي استغلال هذه الفرص في صورة مشروعات غير تقليدية، بجانب الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة لديه من خلال الإبداع والابتكار، وأخيراً توفر الإدارة المؤهلة لإنشاء المؤسسات الهادفة للتوسع في بيئة العمل والمجتمع، وتحقيق الأرباح (خميس والزعاير، 2017).

3.2 أهمية ريادة الأعمال

تساهم ريادة الأعمال بشكل كبير في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مما يساعد علي خلق المزيد من فرص العمل، وتغيير ثقافة المجتمع من العمل المكتبي أو العمل في القطاع العام إلي العمل الحر أو العمل الابتكاري (المخيزيم، 2017)، بجانب تحسين الدخل القومي، وتطوير المدن (Loss and Bascunan, 2011). كما أن ريادة الأعمال تساهم في زيادة معدلات الابتكار، وتحفيز الأسواق الحالية، وفتح أسواق جديدة، وتشجيع روح المبادرة (أبو الشعر، 2016). وقد أشار اليماني (2016) و Volkman et al. (2009) إلي أن ريادة الأعمال تحقق التنمية المستدامة، وتحسين مستوى المعيشة، والحد من ظاهرة الفقر، وتطوير رأس المال البشري، وتطوير ثقافة الشباب، وتشجيع السلوكيات الإيجابية لدي الشباب. كما أضاف كورتل (2014) أن ريادة الأعمال تعمل علي تطوير أساليب جديدة في الإنتاج، والاستغلال الأمثل للموارد المتاحة، والتنسيق بين عمليات الإنتاج والتسويق، وتطبيق الأفكار الجديدة بكفاءة وفعالية. كما أنها تؤدي إلي زيادة الطاقة

ترتبط ريادة الأعمال بإنشاء عمل خاص يتميز بالابتكار والإبداع، ويتصف بالمخاطرة (المخيزيم، 2017). وقد عرف أبو هديب (2017، 59) ريادة الأعمال علي أنها "عملية إنشاء مشروع جديد قائم علي فكرة مبدعة ومبتكرة وفريدة، والمخاطرة بوضعها قيد التنفيذ من خلال تكريس الوقت والجهد اللازمين لإنجاح المشروع، بحيث تساهم النتائج المتحققة من استغلال الفرص الريادية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بطريقة مميزة". في حين عرفها الحديدي وسعد (2016، 336) علي أنها "النشاط الذي ينصب علي إنشاء مشروع عمل صغير وجديد، ويقدم فعالية اقتصادية مضافة، كما أنها تعني إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شئ جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد". كما يري الجبوري (2016، 19) أن ريادة الأعمال هي جميع الخصائص والسلوك والقدرة علي اختيار الأعمال التي يتم اختيارها من قبل فرد أو مجموعة من الأفراد من أجل تطوير واستدامة مشروع قائم من خلال مزج الأفكار أو الابتكارات بفاعلية وكفاءة والرقي بهذا المشروع نحو القمة.

2.2 الثقافة الريادية

تشجع الثقافة الريادية الأفراد علي السلوكيات الريادية كالاستقلالية والإنجاز والمخاطرة، ومن ثم تعد الثقافة الريادية أحد محددات اتجاه الأفراد نحو ريادة الأعمال (عبد الفتاح، 2016). ويشير مفهوم الثقافة الريادية إلي الاتجاه الاجتماعي الإيجابي نحو المغامرة الشخصية والتجارية، هذا الاتجاه يساهم في دعم النشاط الريادي

أشار أبو الشعر (2016) إلى أن رائد الأعمال هو الشخص الذي يمتلك القدرة على تطبيق الأفكار الجديدة والمبتكرة في صورة مشروعات، بجانب استغلال الفرص المتاحة في سوق العمل من خلال استخدام أساليب إبداعية ومبتكرة. كما عرّف محيلان (2016) الريادي على أنه الشخص المبادر الذي يتبنى الأفكار الإبداعية، ويمتلك المرونة في التعامل مع كافة المتغيرات، ويركز على الإنجاز والإبداع في عمله، ويمتلك العديد من الخصائص مثل تحمل المخاطرة، والاستقلالية، والقدرة على اكتشاف الفرص واستغلالها والاستفادة منها، والتعامل مع حالات عدم التأكد، والتخطيط والتنظيم والتحليل من أجل خلق منتجات جديدة ومبتكرة. في حين يرى الهبيدي (2014) أن الريادي هو الشخص الذي يحول الأشياء التي لا قيمة لها إلى أشياء ذات معنى وقيمة، ويمتلك القدرة على استغلال كافة الفرص المتاحة أمامه، والاستغلال الأمثل للموارد، وامتلاك الرؤية الشاملة، ولديه القدرة على إدارة الأعمال، والتعامل مع المخاطرة لتحقيق الربحية. أما بالنسبة لخصائص رائد الأعمال أو الريادي؛ يوضح جدول رقم (2) خصائص الريادي.

الإنتاجية والتشغيلية للاقتصاد القومي، وزيادة المنافسة الإيجابية بين الشباب، وحل مشكلة البطالة، وحل الكثير من المشاكل الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه المجتمع (إدريس وأحمد، 2016)، بجانب تحقيق طموح الشباب ورواد الأعمال، والتميز، والاستقلالية، وتحقيق الأرباح (الدبوس، 2017؛ السرابي وآخرون، 2016)، بالإضافة إلى استيعاب التكنولوجيا المتطورة، وتحسين مستوى الإنتاجية (محمد وعبد الكريم، 2011). علاوة على ذلك؛ تؤدي ريادة الأعمال إلى تأهيل الشباب بشكل مناسب، وخلق كفاءات إدارية محلية، والاستخدام الأمثل لرأس المال الوطني (أبو سيف، 2016). وأضاف محيلان (2016) أن ريادة الأعمال تعد آلية هامة لإحداث التغيير الإستراتيجي، وتحسين قرارات استخدام الموارد، وخلق منتجات مبتكرة، وتشجيع تطبيق الفرص والأفكار الابتكارية، وزيادة القدرة على مواجهة المخاطر والتعامل مع التحديات، وتنمية المجتمع، وتحقيق الميزة التنافسية.

4.2 مفهوم رائد الأعمال (الريادي) وخصائصه

جدول (2) خصائص الريادي

| الخصائص | الباحث |
|---|--|
| الميل نحو المخاطرة، الرغبة في النجاح، الثقة، الاندفاع للعمل، الاستعداد الطوعي للعمل لساعات طويلة، الالتزام، التفاؤل، منهجي ومنظمي. | أبو هديب، 2017؛ النجار والعلي، 2010 |
| الشجاعة وتحمل المخاطرة، القدرة على اتخاذ القرارات، امتلاك الرؤيا، الطموح. | Haider, 2012 |
| يطور من نفسه، العمل الحر، تحمل المخاطرة، مبتكر، الاستقلالية، القيادة، تحمل المسؤولية، استغلال الفرص. | Bouhedjeur and Boumediene, 2017 |
| الاستعداد للأبحاث الريادية، الثقة بالنفس، الميل لتكوين الثروة، الإنجاز، التحكم الذاتي، الاستقلالية في العمل والقرارات، تحمل المخاطرة. | عده، 2016 |

| | |
|-------------------------|---|
| توفيق ومرسي، 2017 | الابتكارية، المخاطرة، الاستباقية. |
| أيوب، 2015 | إيجاد الفرص، استباقي، الكفاءة الذاتية، توليد أفكار جديدة، الدافع للإنجاز، الابتكار. |
| إدريس، 2015؛ نوفل، 2015 | الإبداع، التخطيط، حسن التصرف، الثقة، التفاؤل، المبادرة، المخاطرة، الطموح، الرؤية الشاملة، إيجابية صناعة القرار. |
| حسنين، 2015 | الرغبة في الإنجاز، المبادرة، القدرات الإبداعية، المخاطرة، الثقة بالنفس، الاستقلالية. |
| أحمد، 2013 | الثقة، الأفكار الجديدة، مفكر، مخطط، حسن التصرف، مبدع، غير عاطفي. |
| Al-Kasasbeh, 2008 | الإبداع، الابتكار، اكتشاف الفرص، الاتجاه للمشروعات الخاصة، التوجيه الذاتي، ملئ بالطاقة، العمل في ظل عدم التأكد. |

المصدر: من إعداد الباحث

3

. الدراسة الميدانية

1.3 منهج الدراسة

واتجاههم نحو ريادة الأعمال، وتم قياسه من خلال 44 عبارة تم إعدادها من خلال دراسة كل من أبو الشعر (2016)؛ عبد الفتاح (2016)؛ العتيبي وموسي (2015)؛ الفواز (2014)؛ محمد ومحمود (2014) و Saleh (2014). ويتناول المحور الرابع المعوقات التي قد تواجه الطلاب في اتجاههم نحو ريادة الأعمال، وتم قياسه من خلال 22 عبارة تم إعدادها بالاعتماد على دراسة عبد الفتاح (2016) والعتيبي وموسي (2015).

وقد تم تصميم عبارات المحاور الثلاثة الثاني والثالث والرابع باستخدام مقياس ليكرت الخماسي.

وقد تم إجراء اختبار الثبات والاتساق الداخلي لأداة الدراسة باستخدام برنامج IRTPRO، وأظهرت نتيجة هذا الاختبار أن معامل الثبات لجميع المتغيرات بلغ 86%، وهي نسبة أكبر من النسبة المقبولة 60%. وتعتبر هذه القيمة مقبولة بالشكل الذي يعكس توافر الاعتمادية والثقة بمتغيرات الدراسة، وتؤكد صلاحيتها لمراحل التحليل التالية.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الذي لا يقتصر دوره فقط على جمع البيانات وتبويبها، وإنما يتضمن تفسير هذه البيانات بشكل مناسب، وذلك من خلال التعبير النوعي الذي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أو التعبير الكمي الذي يعطي قيماً توضح حجم الظاهرة (مرسي، 2010).

2.3 أداة الدراسة

لتحقيق هذه الدراسة؛ قام الباحث بتصميم استمارة استقصاء مقسمة إلى أربع محاور. المحور الأول: يتناول البيانات العامة للطلاب (النوع، الجامعة، القسم، الفرقة). المحور الثاني: يتناول مستوى معرفة الطلاب بريادة الأعمال، ويتكون من 15 عبارة تم إعدادها من خلال دراسة عبد الفتاح (2016) والعتيبي وموسي (2015). أما المحور الثالث فيتناول مدي رغبة الطلاب

3.3 طبيعة وحجم العينة

3.4%، وأخيراً جامعة بني سويف بنسبة 2.7%. كما أن 40% من أفراد العينة يدرسون بقسم الدراسات الفندقية، وهناك 36.7% يدرسون بقسم الدراسات السياحية، و 12.7% يدرسون في الشعبة العامة، وأخيراً هناك 10.6% يدرسون بقسم الإرشاد السياحي. وفيما يتعلق بالفرقة الدراسية لهؤلاء الطلاب؛ هناك 28.6% من الطلاب يدرسون بالفرقة الرابعة، وهناك 27.8% يدرسون بالفرقة الثالثة، و 26.9% يدرسون بالفرقة الثانية، وأخيراً هناك 16.7% من الطلاب يدرسون بالفرقة الأولى.

4.3 الأساليب الإحصائية المستخدمة

تم إخضاع البيانات للتحليل الإحصائي واختبار صحة الفروض باستخدام بعض الأساليب الإحصائية التي توفرها حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS V. 24، وكذلك تم استخدام برنامج IRTPRO v.4.1. شملت هذه الأساليب اختبار الثبات والاتساق الداخلي لاستمارة الاستقصاء باستخدام برنامج IRTPRO، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار مان ويتني لبيان الفروق بين عينتين مستقلتين، واختبار كروسكال والاس لبيان الفروق بين أكثر من عينتين مستقلتين.

5.3 نتائج الدراسة

التساؤل الأول: ما هو المستوي المعرفي لطلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال؟

جدول (3) مستوي معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بريادة الأعمال

| الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | العبارات |
|-------------------|-----------------|--|
| 1.24 | 4.08 | 1- ريادة الأعمال هي عمل حر يتسم بالإبداع |

| | | |
|-------------|-------------|---|
| 0.99 | 4.15 | 2- تعتمد ريادة الأعمال علي الخبرة والمعرفة بالسوق |
| 1.00 | 4.12 | 3- ريادة الأعمال تتضمن كل من رأس المال والتكنولوجيا |
| 1.15 | 3.97 | 4- تتسم ريادة الأعمال بالاعتماد علي الذات |
| 1.12 | 3.99 | 5- أساليب المنافسة بين الأفراد تؤدي إلي رفع الكفاءة الفردية |
| 1.10 | 4.19 | 6- الطموح يرفع مستوي الحياة الاقتصادية والاجتماعية |
| 1.09 | 3.95 | 7- تساعد ريادة الأعمال علي التنوع في روافد الاقتصاد الوطني |
| 1.16 | 4.14 | 8- تساعد ريادة الأعمال في فتح مجالات جديدة لتوظيف العمالة الوطنية |
| 1.12 | 4.02 | 9- تتسم ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل |
| 1.12 | 3.99 | 10- توفر ريادة الأعمال الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب |
| 1.16 | 4.05 | 11- تساعد ريادة الأعمال علي فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات |
| 1.19 | 3.97 | 12- تهدف ريادة الأعمال إلي تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع |
| 1.19 | 4.03 | 13- تهدف ريادة الأعمال إلي استثمار الطاقات والإمكانيات الكامنة لدي الشباب |
| 1.08 | 3.85 | 14- تتسم ريادة الأعمال بالبعد عن الإجراءات الروتينية في العمل |
| 0.94 | 4.13 | 15- يتسم رواد الأعمال بالمشاركة الإيجابية |
| 0.72 | 4.00 | مستوي معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بريادة الأعمال |

بالإضافة إلي ذلك أكد أفراد العينة معرفتهم بأن ريادة الأعمال هي عمل حر يتسم بالإبداع، وأن ريادة الأعمال تساهم في فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات، بجانب تأكيدهم علي معرفتهم بأن من ضمن أهداف ريادة الأعمال استثمار الطاقات والإمكانيات الكامنة لدي الشباب، وأن ريادة الأعمال تتسم بالمرونة والتغيير للأفضل. وقد أكد الطلاب علي أن معرفتهم بريادة الأعمال جاءت من خلال إطلاعهم علي بعض المعلومات الخاصة بريادة الأعمال، ومشاهدتهم لبعض التجارب الخاصة برواد الأعمال الناجحين، ووصولهم علي الكثير

يتضح من جدول رقم (3) ارتفاع مستوي معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بريادة الأعمال، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4.00، والانحراف المعياري 0.72. وقد أشار هؤلاء الطلاب إلي معرفتهم بأن الطموح الذي يتحلي به رواد الأعمال يساهم في رفع مستوي الحياة الاقتصادية والاجتماعية، واعتماد ريادة الأعمال علي الخبرة والمعرفة بالسوق، بجانب معرفتهم بمساهمة ريادة الأعمال في فتح مجالات جديدة لتوظيف العمالة الوطنية، وتميز رواد الأعمال بالمشاركة الإيجابية، كما تتضمن ريادة الأعمال كلاً من رأس المال والتكنولوجيا.

من المعلومات عبر شبكة الانترنت، بجانب تأكيدهم عدم الأعمال لديهم، وأن معرفتهم جاءت بجهود شخصية، وجود دور للجامعة أو دراستهم في تنمية ثقافة ريادة ومساعدة من بعض الأصدقاء.

التساؤل الثاني: هل يرغب طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية في الاتجاه نحو ريادة الأعمال مستقبلاً؟

جدول (4) اتجاه طلاب كليات السياحة والفنادق نحو ريادة الأعمال

| الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | العبارات |
|-------------------|-----------------|--|
| 1.19 | 4.15 | 1- أسعي لأكون ريادي (صاحب مشروع) |
| 1.32 | 3.38 | 2- لدي المعرفة بالتفاصيل العملية للبدء بمشروع ريادي |
| 1.21 | 3.36 | 3- لدي المعرفة والإلمام بكيفية تطوير مشروع ريادي |
| 1.14 | 3.81 | 4- أتوقع النجاح في حالة عمل مشروع خاص بي |
| 1.11 | 4.13 | 5- لدي استعداد للقيام بأي عمل من شأنه أن يساعدني علي امتلاك مشروع خاص بي |
| 1.02 | 4.15 | 6- سأبذل كل جهودي لأمتلك عملي الخاص |
| 1.17 | 4.08 | 7- أنا مصمم علي بدء مشروع خاص في المستقبل |
| 1.15 | 4.09 | 8- لدي نية قوية لإنشاء مشروع خاص في المستقبل |
| 1.11 | 4.07 | 9- أنا أكون ريادياً له إيجابيات أكثر من السلبيات بالنسبة لي |
| 1.09 | 4.23 | 10- امتلاك مشروع خاص بي يعتبر أمراً جذاباً |
| 1.13 | 4.14 | 11- سأبدأ مشروعاً خاصاً بي إذا توفرت الفرصة لذلك |
| 1.12 | 4.19 | 12- سأبدأ مشروعاً خاصاً بي إذا توفرت الموارد اللازمة |
| 1.14 | 4.11 | 13- أن أصبح ريادياً هو أمر يجعلني أشعر بالرضا عن نفسي |
| 1.20 | 3.82 | 14- أفضل أن أكون ريادياً علي أي خيار آخر |
| 1.10 | 4.25 | 15- أحب العمل الذي يتضمن أفكاراً إبداعية |
| 1.14 | 4.01 | 16- أستطيع العمل لساعات طويلة دون كلل أو ملل |
| 1.12 | 4.15 | 17- أفضل الأعمال التي تتحدى قدراتي ومؤهلاتي |

| | | |
|------|------|---|
| 1.16 | 3.98 | 18- أتطلع إلي الانخراط في الأعمال الريادية مبكراً |
| 1.22 | 3.91 | 19- ريادة الأعمال هي الطريق لتحقيق طموحاتي وذاتي |
| 1.15 | 3.87 | 20- سأحاول إيجاد عمل حر، وأبتعد عن العمل لدي الآخرين |
| 1.14 | 4.15 | 21- أتحمل نتائج الفشل، وأجعلها حافز تقدم لي |
| 1.21 | 3.92 | 22- أعتقد أن ريادة الأعمال وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين |
| 1.20 | 4.08 | 23- أعتقد أن ريادة الأعمال تنمي روح الابتكار عند الشباب |
| 1.21 | 4.07 | 24- أعتقد أن ريادة الأعمال تحقق الاستقلالية والشعور بقيمة الذات |
| 1.23 | 3.96 | 25- أعتقد أن ريادة الأعمال تؤدي إلي تحسين مستوي معيشتي |
| 1.21 | 4.08 | 26- أو من بقيمة ريادة الأعمال وأهميتها للشباب |
| 1.30 | 3.88 | 27- أود بدء حياتي العملية بمشروع صغير خاص بي |
| 1.25 | 3.96 | 28- أعتقد أن العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة |
| 1.18 | 4.06 | 29- أعتقد أن ريادة الأعمال تساعد علي تحمل المسؤولية وتعزز الثقة بالنفس |
| 1.14 | 4.03 | 30- أعتقد أن ريادة الأعمال تحقق الأمان الاقتصادي للفرد |
| 1.29 | 3.71 | 31- أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي |
| 1.18 | 4.04 | 32- أقبل علي دراسة تجارب الآخرين من رواد الأعمال |
| 1.10 | 4.12 | 33- أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق |
| 1.09 | 3.93 | 34- أشعر أنني لدي القدرة علي إدارة أموالي بشكل جيد |
| 1.18 | 4.13 | 35- أجد رغبة للتدريب علي ريادة الأعمال أثناء دراستي |
| 1.24 | 4.02 | 36- أعتقد أن ريادة الأعمال تحقق للشباب مكانة اجتماعية أفضل من العمل الحكومي |
| 1.27 | 3.65 | 37- أشعر أنني لدي خبرة فنية لبدء مشروع خاص بي |
| 1.20 | 3.82 | 38- أشعر أنني أمتلك القدرة علي مواجهة المنافسة في سوق العمل |
| 1.23 | 3.32 | 39- أعتقد أن قيادة مشروع خاص بي أمر سهل |
| 1.11 | 4.16 | 40- أنظر بفخر لأصحاب الأعمال الخاصة |

| | | |
|-------------|-------------|--|
| 1.18 | 4.10 | 41- لدي الشجاعة لتحمل مسئولية أي عمل فردي |
| 1.19 | 3.52 | 42- أشعر بعدم الأمان ما لم يكن هناك من يقف بجانبني |
| 1.18 | 3.86 | 43- أتوقع أن يحقق المشروع العائد الاقتصادي المرجو منه |
| 1.24 | 1.96 | 44- أفضل العمل الحكومي لأنه أكثر استقراراً |
| 0.73 | 3.91 | اتجاه طلاب كليات السياحة والفنادق نحو ريادة الأعمال |

يفضلون عمل مشروعات يحتاجها السوق وليس تكرار لمشروعات قائمة بالفعل فقط. كما أوضح هؤلاء الطلاب بأن كونهم رواد أعمال فهذا يجعلهم يشعرون بالرضاء عن أنفسهم، فهم لديهم الشجاعة لتحمل المسئولية عن أي عمل فردي، بجانب نيتهم القوية لإنشاء مشروعات خاصة في المستقبل، لأنهم يروحون أن ريادة الأعمال تنمي روح الابتكار لديهم، وتحقق لهم الاستقلالية والشعور بالذات، وأن الإيجابيات المتحققة لهم عندما يصبحوا رواد أعمال أكثر من السلبيات، فريادة الأعمال ستساعدهم على تحمل المسئولية وتدعم ثقتهم بأنفسهم، وتحقق لهم الأمان الاقتصادي، وتحقق لهم مكانة أفضل في المجتمع. والجدير بالذكر أن نسبة كبيرة من الطلاب أكدوا على عدم سعيهم للحصول على وظيفة حكومية لأنها أكثر استقراراً، وهذا يدل على تحول فكر هؤلاء الطلاب من السعي نحو التوظيف بالقطاع العام إلى اتجاههم للأعمال الحرة، وبدل أيضاً على تغيير في الموروث الثقافي للطلاب الذين كانوا يتمسكون قبل ذلك بالوظائف الحكومية.

يتضح من جدول رقم (4) أن هناك اتجاهات إيجابية من طلاب كليات السياحة والفنادق بجمهورية مصر العربية نحو ريادة الأعمال، حيث أوضحت النتائج رغبة عدد كبير جداً من هؤلاء الطلاب في الاتجاه إلى ريادة الأعمال (المتوسط الحسابي = 3.95، والانحراف المعياري = 0.72). فقد أشار الطلاب إلى حيمهم للعمل الذي يتضمن أفكاراً إبداعية، وأن امتلاكهم لمشروع خاص بهم يعتبر أمراً جذاباً، بجانب نظرتهم بفخر لأصحاب الأعمال الخاصة، وأنهم سيبدؤون مشروعاتهم الخاصة إذا ما توافرت كافة الموارد اللازمة لذلك، كما يسعون أن يكونوا رواد أعمال، وأنهم سيبدلون قصاري جهدهم لامتلاك مشروعات خاصة بهم، حيث أنهم يفضلون الأعمال التي تتحدى قدراتهم ومؤهلاتهم، ويتحملون نتائج الفشل ويجعلونها حافزاً للنجاح فيما بعد. بالإضافة إلى ذلك؛ فقد أكد هؤلاء الطلاب على بدء مشروعات الخاصة إذا توفرت الفرصة لذلك، وأنهم على أتم استعداد للقيام بأي عمل يساعدهم على امتلاك مشروعات خاصة بهم، بجانب رغبتهم في التدريب على ريادة الأعمال أثناء دراستهم، كما أنهم

التساؤل الثالث: ما هي المعوقات التي قد تواجه طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية في اتجاههم نحو ريادة الأعمال مستقبلاً؟

جدول (5) المعوقات التي تواجه طلاب كليات السياحة والفنادق نحو اتجاههم لريادة الأعمال

| | | |
|----------|---------|--|
| الانحراف | المتوسط | |
|----------|---------|--|

| المعياري | الحسابي | العبارات |
|----------|---------|--|
| 1.05 | 4.43 | 1- قلة وجود برامج تدريبية للشباب علي ريادة الأعمال |
| 1.05 | 4.47 | 2- عدم توافر الإمكانيات المادية للشباب |
| 0.97 | 4.44 | 3- قلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال |
| 1.22 | 4.30 | 4- تفضيل الشباب للوظائف الحكومية |
| 0.98 | 4.41 | 5- قلة تواجد مؤسسات لتمويل المشروعات الريادية الخاصة |
| 1.00 | 4.40 | 6- العادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المشروعات الفردية |
| 0.84 | 4.54 | 7- الضغوط التي تواجه الريادي خاصة في مرحلة التأسيس |
| 0.87 | 4.54 | 8- ضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال |
| 0.88 | 4.56 | 9- روتينية الإجراءات والقوانين المنظمة لبدء مشروع خاص |
| 0.94 | 4.46 | 10- الخوف من الفشل في المشروعات الخاصة |
| 0.95 | 4.43 | 11- ضعف تخصيص التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية |
| 1.08 | 4.31 | 12- عدم توافر كوادر بشرية مؤهلة لتسويق منتجات المشروعات الريادية |
| 0.94 | 4.40 | 13- عدم وجود تشريعات خاصة توفر الحماية للابتكارات التي يقدمها الريادي وحفظ الملكية الفكرية |
| 1.26 | 4.23 | 14- قيم المجتمع لا تسمح بتمكين المرأة من ريادة الأعمال |
| 0.95 | 4.40 | 15- انخفاض هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية |
| 1.01 | 4.30 | 16- عزوف رواد الأعمال عن أنشطتهم بمجرد التعرض لخسائر في بداية مشروعاتهم |
| 1.08 | 4.31 | 17- ضعف روح المبادرات الفردية للشباب |
| 1.05 | 4.35 | 18- الخوف من المخاطرة وعدم التأكد من النجاح |
| 1.05 | 4.43 | 19- اختيار مجال نشاط لا يتفق مع إمكانيات ومهارات رائد الأعمال |
| 1.02 | 4.37 | 20- ندرة الكوادر البشرية المؤهلة لقيادة ريادة الأعمال |
| 1.19 | 4.30 | 21- الخوف من تحمل المسؤولية |

22- نظرة المجتمع الدونية للأعمال الحرة

1.23

4.14

الفكرية. بالإضافة إلى ذلك؛ فقد أشار الطلاب أيضاً إلى بعض المعوقات الأخرى، والتي تتمثل في انخفاض هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية، والعادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المشروعات الفردية، وندرة الكوادر البشرية المؤهلة لقيادة ريادة الأعمال، والخوف من المخاطرة وعدم التأكد من النجاح، وضعف روح المبادرات الفردية للشباب، وكذلك عدم توافر كوادر بشرية مؤهلة لتسويق منتجات المشروعات الريادية، وعزوف رواد الأعمال عن أنشطتهم بمجرد التعرض لخسائر في بداية مشروعاتهم، وتفضيل الشباب للوظائف الحكومية، والخوف من تحمل المسؤولية، وأن قيم المجتمع لا تسمح بتمكين المرأة من ريادة الأعمال، وأخيراً نظرة المجتمع الدونية للأعمال الحرة.

يتضح من جدول رقم (5) أن هناك عدد كبير من المعوقات التي قد يراها الطلاب أنها قد تعوق اتجاههم نحو ريادة الأعمال. وتوضح النتائج أن أهم هذه المعوقات روتينية الإجراءات والقوانين المنظمة لبدء مشروع خاص، يليها الضغوط التي تواجه الريادي خاصة في مرحلة التأسيس، ثم ضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال، وعدم توافر الإمكانيات المادية للشباب، والخوف من الفشل في المشروعات الخاصة، وقلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال، بجانب ضعف تخصيص التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية، وقلة وجود برامج تدريبية للشباب علي ريادة الأعمال، واختيار مجال نشاط لا يتفق مع إمكانيات ومهارات رائد الأعمال، وقلة تواجد مؤسسات لتمويل المشروعات الريادية الخاصة، وعدم وجود تشريعات خاصة توفر الحماية للابتكارات التي يقدمها الريادي وحفظ الملكية

التساؤل الرابع: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال، وفي اتجاههم نحو ريادة الأعمال، وفي المعوقات التي قد تواجههم تعزي لمتغير النوع؟

جدول (6) نتائج اختبار مان ويتني لمعرفة الطلاب بريادة الأعمال، واتجاههم نحوها، والمعوقات التي تواجههم وفقاً لمتغير النوع (ذكر - أنثي)

| مستوي الدلالة | قيمة الدلالة | قيمة Z | قيمة U | مجموع الرتب | متوسط الرتب | العدد | النوع | |
|---------------|--------------|---------|---------|-------------|-------------|-------|-------|--------------------------------|
| غير دال | 0.213 | - 1.245 | 31598.5 | 80114.5 | 257.60 | 311 | ذكر | المعرفة بريادة الأعمال |
| | | | | 59541.5 | 274.38 | 217 | أنثي | |
| دال | 0.021 | - 1.533 | 31099.0 | 84904.0 | 273.00 | 311 | ذكر | اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال |
| | | | | 54752.0 | 252.31 | 217 | أنثي | |

| | | | | | | | | |
|----------|------|-----|--------|---------|---------|-------|-------|-----|
| المعوقات | ذكر | 311 | 240.01 | 74642.5 | 26126.5 | - | 0.000 | دال |
| | أنثى | 217 | 299.60 | 65013.5 | | 4.711 | | |

يوضح جدول رقم (6) نتائج اختبار مان ويتني للفرق بين عينتين مستقلتين لاختبار أثر النوع علي استجابات عينة الدراسة لمستوي معرفتهم بزيادة الأعمال، واتجاههم نحو زيادة الأعمال، والمعوقات التي قد تواجههم في اتجاههم نحو زيادة الأعمال. وتشير النتائج إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة لمستوي معرفة الطلاب بزيادة الأعمال تعزي لمتغير النوع. كما توضح النتائج أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة لاتجاه الطلاب نحو زيادة الأعمال، والمعوقات التي تواجههم في اتجاههم لزيادة الأعمال. ولتحديد مصادر الفروق الدالة

يوضح جدول رقم (6) نتائج اختبار مان ويتني للفرق بين عينتين مستقلتين لاختبار أثر النوع علي استجابات عينة الدراسة لمستوي معرفتهم بزيادة الأعمال، واتجاههم نحو زيادة الأعمال، والمعوقات التي قد تواجههم في اتجاههم نحو زيادة الأعمال. وتشير النتائج إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة لمستوي معرفة الطلاب بزيادة الأعمال تعزي لمتغير النوع. كما توضح النتائج أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة لاتجاه الطلاب نحو زيادة الأعمال، والمعوقات التي تواجههم في اتجاههم لزيادة الأعمال. ولتحديد مصادر الفروق الدالة

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث اتجاههم نحو زيادة الأعمال تعزي للنوع، وكانت الفروق لصالح الذكور، أي أنهم الأكثر اتجاهًا لزيادة الأعمال في المستقبل.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث المعوقات التي تواجههم في اتجاههم نحو زيادة الأعمال، وكانت الفروق لصالح الإناث، أي أنهم سيواجهون معوقات أكثر من الذكور في اتجاههم لزيادة الأعمال.

التساؤل الخامس: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوي معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول زيادة الأعمال، وفي اتجاههم نحو زيادة الأعمال، وفي المعوقات التي قد تواجههم تعزي لمتغير القسم؟

جدول رقم (7) نتائج اختبار كروسكال والاس لمستوي معرفة الطلاب بزيادة الأعمال، واتجاههم نحوها، والمعوقات التي تواجههم وفقاً لمتغير القسم (شعبة عامة، إرشاد سياحي، دراسات سياحية، دراسات فندقية)

| مستوي الدلالة | قيمة الدلالة | درجات الحرية | قيمة كاي تربيع | متوسط الرتب | العدد | القسم | |
|---------------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------|---------------|--------------------------------|
| دال | 0.000 | 3 | 36.328 | 149.09 | 67 | شعبة عامة | معرفة الطلاب بزيادة الأعمال |
| | | | | 273.47 | 56 | إرشاد سياحي | |
| | | | | 279.04 | 194 | دراسات سياحية | |
| | | | | 283.03 | 211 | دراسات فندقية | |
| دال | 0.006 | 3 | 12.351 | 250.68 | 67 | شعبة عامة | اتجاه الطلاب نحو زيادة الأعمال |
| | | | | 252.89 | 56 | إرشاد سياحي | |
| | | | | 301.38 | 194 | دراسات سياحية | |

| | | | | | | | |
|-----|-------|---|--------|--------|-----|---------------|-----------------------------------|
| | | | | 312.66 | 211 | دراسات فندقية | |
| دال | 0.000 | 3 | 98.651 | 165.86 | 67 | شعبة عامة | المعوقات التي تواجه ريادة الأعمال |
| | | | | 137.70 | 56 | إرشاد سياحي | |
| | | | | 300.04 | 194 | دراسات سياحية | |
| | | | | 296.80 | 211 | دراسات فندقية | |

معرفة بريادة الأعمال، يلهم طلاب قسم الدراسات السياحية، ثم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة كأقل الطلاب معرفةً بريادة الأعمال.

● وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث اتجاههم نحو ريادة الأعمال تعزي للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات الفندقية، ثم طلاب قسم الدراسات السياحية، يلهم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة.

● وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث المعوقات التي تواجههم في اتجاههم لريادة الأعمال، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات السياحية، يلهم طلاب قسم الدراسات الفندقية، ثم طلاب الشعب العامة، وأخيراً طلاب قسم الإرشاد السياحي.

التساؤل السادس: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال، وفي اتجاههم نحو ريادة الأعمال، وفي المعوقات التي قد تواجههم تعزي لمتغير الفرقة؟

جدول رقم (8) نتائج اختبار كروسكال والاس لمستوي معرفة الطلاب بريادة الأعمال، واتجاههم نحوها، والمعوقات التي تواجههم وفقاً لمتغير الفرقة (الأولي، الثانية، الثالثة، الرابعة)

| مستوي الدلالة | قيمة الدلالة | درجات الحرية | قيمة كاي تربيع | متوسط الرتب | العدد | الفرقة | |
|---------------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------|--------|-----------------------------|
| غير | 0.059 | 3 | 7.443 | 243.68 | 88 | الأولي | معرفة الطلاب بريادة الأعمال |

| | | | | | | | |
|-----|-------|---|--------|--------|-----|---------|-----------------------------------|
| دال | | | | 246.13 | 142 | الثانية | |
| | | | | 287.82 | 147 | الثالثة | |
| | | | | 271.21 | 151 | الرابعة | |
| دال | 0.001 | 3 | 17.191 | 234.52 | 88 | الأولي | اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال |
| | | | | 251.87 | 142 | الثانية | |
| | | | | 315.08 | 147 | الثالثة | |
| | | | | 276.08 | 151 | الرابعة | |
| دال | 0.000 | 3 | 18.273 | 391.15 | 88 | الأولي | المعوقات التي تواجه ريادة الأعمال |
| | | | | 201.53 | 142 | الثانية | |
| | | | | 256.59 | 147 | الثالثة | |
| | | | | 168.11 | 151 | الرابعة | |

طلاب الفرقة الثانية، وأخيراً طلاب الفرقة الأولى كأقل الطلاب رغبةً في الاتجاه نحو ريادة الأعمال.

• وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث المعوقات التي تواجههم في اتجاههم نحو ريادة الأعمال وفقاً لمتغير الفرقة، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الأولى، يليهم طلاب الفرقة الثالثة، ثم طلاب الفرقة الثانية، وأخيراً طلاب الفرقة الرابعة.

4. خاتمة

توصلت الدراسة إلي النتائج التالية:

- هناك مستوي معرفي مرتفع بين طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال، وأهميتها، وما تتميز به ريادة الأعمال.
- هناك رغبة من طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية في الاتجاه نحو ريادة الأعمال مستقبلاً، والبحث عن مشروعات ريادية خاصة بهم كبديل عن الوظائف الحكومية.

يتضح من جدول رقم (8) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معرفة الطلاب بريادة الأعمال وفقاً لمتغير الفرقة (الأولي، الثانية، الثالثة، الرابعة). ويتضح من الجدول أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال، والمعوقات التي تواجههم وفقاً لمتغير الفرقة.

ولتحديد مصادر الفروق الدالة إحصائياً لاستجابات عينة الدراسة لاتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال، والمعوقات التي تواجههم وفقاً لمتغير الفرقة، يوضح جدول رقم (8) من خلال فحص رتب المتوسط الحسابي ما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة من حيث اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال وفقاً لمتغير الفرقة، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الثالثة، أي أنهم أكثر الطلاب رغبةً في الاتجاه نحو ريادة الأعمال، يليهم طلاب الفرقة الرابعة، ثم

- أ- توصيات خاصة بكليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية
- تعديل لوائح كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية، وإدراج مواد خاصة بزيادة الأعمال، حتى يكون لها دور مؤثر وفعال في اتجاه طلابهم نحو العمل الحر.
 - ضرورة تبني القيادات الجامعية بهذه الكليات فكر زيادة الأعمال لتشجيع ودفع الطلاب إلى العمل الحر مستقبلاً.
 - توفير التدريب الكافي للطلاب علي زيادة الأعمال داخل كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية.
 - إمكانية عمل شراكات بين كليات السياحة والفنادق والمؤسسات المصرفية لتمويل المشروعات الريادية للطلاب.
 - توفير الكوادر البشرية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لمساعدة الطلاب في كيفية بدء مشروعاتهم الخاصة.
 - إنشاء مركز للتوظيف والأنشطة الريادية داخل كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية.
 - عمل بروتوكول تعاون بين كليات السياحة والفنادق ومؤسسات سوق العمل السياحي والفندقي ورجال الأعمال لتقديم الدعم المالي والمادي والاستشارات للطلاب أصحاب الأفكار الريادية الإبداعية.
 - إنشاء مكتب للاستشارات الفنية والقانونية والإدارية يهدف إلى تقديم الدعم للطلاب المقبلين علي تنفيذ المشروعات الريادية.
- ب- توصيات خاصة بالدولة المصرية
- التخلص من الإجراءات الروتينية والبيروقراطية في الإجراءات التي تتم عند التقدم لتنفيذ مشروع خاص.
 - زيادة الوعي المجتمعي بأهمية زيادة الأعمال، وأهمية التوجه نحو تنفيذ المشروعات الريادية، ودعم الرياديين.

- يواجه طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية عدد من المعوقات في اتجاههم نحو زيادة الأعمال مستقبلاً، يتمثل أهمها في روتينية الإجراءات والقوانين المنظمة لبدء مشروع خاص، والضغط التي تواجه الريادي خاصة في مرحلة التأسيس، وضعف الوعي المجتمعي بأهمية زيادة الأعمال، وعدم توافر الإمكانيات المادية للشباب، والخوف من الفشل في المشروعات الخاصة، وقلة وعي الشباب بثقافة زيادة الأعمال، بجانب ضعف تخصيص التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية، وقلة وجود برامج تدريبية للشباب علي زيادة الأعمال، وقلة تواجد مؤسسات لتمويل المشروعات الريادية الخاصة، وعدم وجود تشريعات خاصة توفر الحماية للابتكارات التي يقدمها الريادي وحفظ الملكية الفكرية.
 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة لمستوي معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية بزيادة الأعمال تعزي لمتغير النوع. كما أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة لاتجاه هؤلاء الطلاب نحو زيادة الأعمال، والمعوقات التي تواجههم في اتجاههم لزيادة الأعمال تعزي لمتغير النوع.
 - هناك فروق ذات دلالة إحصائية في معرفة الطلاب بزيادة الأعمال، واتجاههم نحوها، والمعوقات التي تواجههم في اتجاههم نحو زيادة الأعمال تعزي لمتغير القسم (شعبة عامة، إرشاد سياحي، دراسات سياحية، دراسات فندقية).
 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معرفة الطلاب بزيادة الأعمال تعزي لمتغير الفرقة (الأولي، الثانية، الثالثة، الرابعة). كما أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه الطلاب نحو زيادة الأعمال، والمعوقات التي تواجههم تعزي لمتغير الفرقة.
- وتوصي الدراسة بما يلي:

المعرفي لدي طلبة المدرسة الصناعية الثانوية الزخرفية، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، السعودية، 38(3)، 294-348.

• إدريس، جعفر وأحمد، أحمد. (2016)، دور زيادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف: دراسة استطلاعية، مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا (أماراباك)، الولايات المتحدة الأمريكية، 7(21)، 125-142.

• إدريس، عبد الجليل. (2015)، زيادة الأعمال وأثرها في معالجة البطالة في المملكة العربية السعودية، مجلة مركز صالح عبد الله كامل للاقتصاد الإسلامي، مصر، 19(55)، 663-703.

• أيوب، علاء الدين. (2015)، فعالية برنامج قائم علي الذكاء العملي في تنمية مهارات زيادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية لدي طلاب المرحلة الثانوية، دراسات تربوية واجتماعية، مصر، 21(3)، 299-366.

• الجبوري، مروان. (2016)، أثر التعلم التنظيمي في زيادة الأعمال من وجهة نظر المدراء في فنادق الخمسة نجوم في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية إدارة المال والأعمال، جامعة آل البيت.

• الحديدي، نسرين وسعد، نيرمين. (2016)، المرأة السعودية وريادة الأعمال: نجاحات وتحديات، مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، مصر، 64(4)، 332-362.

• الدبوسي، سامي. (2017)، رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، المركز القومي للبحوث، فلسطين، 1(8)، 20-41.

• الدراس، أسامه. (2015)، أثر زيادة الأعمال في الشركات الصناعية المدرجة في سوق عمان المالي علي المسؤولية الاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية.

- توفير التمويل اللازم للشباب لتنفيذ المشروعات الريادية، وتقديم كل الدعم لهم في المراحل الأولى من تأسيس المشروع.

- ضرورة وجود تشريعات خاصة توفر الحماية للابتكارات التي يقدمها الريادي وحفظ الملكية الفكرية.

- عمل حملات إعلانية وإعلامية في مختلف وسائل الإعلام والإعلان حول أهمية زيادة الأعمال، وتشجيع المجتمع للاتجاه نحو العمل الحر.

- العمل علي تغيير نظرة المجتمع للمرأة التي تتجه إلي العمل الحر.

- تشجيع شباب الجامعات علي التوجه للمشروعات الريادية من خلال بعض الحوافز كالإعفاء من الضرائب لفترة معينة، أو تخفيض الجمارك علي الأدوات والمعدات المستوردة ... الخ.

5. المراجع

أولاً: المراجع العربية

• أبو الشعر، حنين. (2016)، مدي توافر النية الريادية والعوامل المؤثرة فيها لدي طلبة الجامعات الحكومية في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة اليرموك.

• أبو سيف، محمود. (2016)، إستراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة، مجلة التربية، جامعة الأزهر، مصر، 167(2)، 11-76.

• أبو هديب، إيمان. (2017)، أثر استخدام نظم دعم القرار علي ريادة الأعمال في جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات (إنتاج) الأردن، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.

• أحمد، مني. (2013)، فعالية إستراتيجية مقترحة في تدريس مقرر تخطيط وإدارة الإنتاج لتنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر والتحصي

- السرايبي، علاء؛ باطا، إسماعيل والعنزي، سلطان. (2016)، أثر تطبيق مفهوم ريادة الأعمال علي الأداء التسويقي للمنشآت السياحية الصغيرة والمتوسطة: دراسة تطبيقية علي المنشآت السياحية الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض، مجلة جامعة الملك سعود، السياحة والآثار، السعودية، 28(1)، 33-52.
- العتيبي، منصور وموسي، محمد. (2015)، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، مجلة التربية، جامعة الأزهر، مصر، 162(2)، 615-670.
- الفواز، عمران. (2014)، دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة اليرموك.
- المخيزيم، حسام. (2017)، واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- النجار، فايز والعلي، عبد الستار. (2010)، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان.
- الهبيدي، عماد. (2014)، أثر استخدام النظم الخبيرة علي ريادة الأعمال في شركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية.
- الهرامشة، حسين. (2016)، اتجاهات طلاب إدارة الأعمال نحو إقامة المشروعات الصغيرة الريادية: دراسة حالة طلبة جامعة الزرقاء، مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، جامعة الزرقاء الخاصة، الأردن، 16(1)، 141-151.
- اليماني، عبير. (2016)، دور الإدارة المدرسية في تعليم ريادة الأعمال لطلاب المرحلة الثانوية، رسالة
- ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الملك سعود.
- برهومه، سمير. (2014)، خصائص الريادة وأثرها في المشروعات الريادية: دراسة تطبيقية علي طلبة حاضنات الأعمال في الجامعات الأردنية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
- توفيق، صلاح الدين ومرسي، شيرين. (2017)، الجامعة الريادية ودورها في دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة: تصور مقترح، مجلة كلية التربية، جامعة بنها، مصر، 28(109)، 1-69.
- حسنين، إيمان. (2015)، استخدام مفاهيم إدارة علاقات العملاء كمدخل لبناء ريادة الأعمال: دراسة تطبيقية علي طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بمدينة الرياض، مجلة البحوث المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة بورسعيد، مصر، 3، 394-417.
- خميس، أحمد والزعاير، عبد الباقي. (2017)، محددات ريادة الأعمال في تبوك: مقترحات وحلول بإشارة إلي مشروعات الريادة في عام 2014، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، مؤسسة المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، فلسطين، 3(2)، 130-151.
- عبد الفتاح، محمد. (2016)، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلبة السنة التحضيرية / جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، مجلة البحث العلمي في التربية، مصر، 17(3)، 623-654.
- هاني. (2016)، العوامل المؤثرة في تكوين الخصائص الريادية: دراسة لطلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة تبوك، مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية، مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية، جامعة سعد دحلب البليدة، الجزائر، 15، 82-104.
- كتانة، خيري وأغا، أحمد. (2012)، عناصر إستراتيجيات الريادة وأثرها في أبعاد المنتج - دراسة

- Ninth Annual General Conference (Creativity and Innovation in Management: Good Governance and the Challenges of the Third Millennium) - The Arab Organization for Administrative Development – Egypt.
- Bouhedjeur, R. and Boumediene, Y. (2017), Entrepreneurial Intention Determinants of University Students: Faculty of Economic, Commerce & Management Sciences Students / Chlef University - Case Study, *Revue Des économies nord Africaines*, 2(17), 27-42.
 - Haider, J. (2012), Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth, *Journal of the Japanese and International Economies*, 26(3), 285-307.
 - Loss, M. and Bascunan, F. (2011), *Entrepreneurship Development*, Global Vision Publishing House, India.
 - Saleh, H. (2014), The Perceptions of the Lebanese Students of Choosing their Career in Entrepreneurship, *Jordan Journal of Business Administration*, 10(2), 333-364.
- Volkman, C.; Wilson, K.; Mariotti, S.; Rabuzzi, D.; Vyakarnam, S. and Sepulveda, A. (2009), Educating the Next Wave of Entrepreneurs Unlocking entrepreneurial capabilities to meet the global challenges of the 21st Century, A Report of the Global Education Initiative, Report on Entrepreneurship Educa
- من وجهة نظر العاملين في مركز الأطراف الصناعية في الموصل، أبحاث اقتصادية وإدارية، 11، 100-130.
- كورتل، فريد. (2014)، الإبداع والريادة في المؤسسة الصناعية، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، جامعة دمشق، 12(8)، 102-142.
 - محمد، رسلان وعبد الكريم، نصر. (2011)، واقع ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة وسبل تعزيزها في الاقتصاد الفلسطيني، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، فلسطين، 23، 43-82.
 - محمد، عوض الله ومحمود، أشرف. (2014)، قياس مستوي ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، مجلة البحث العلمي في التربية، مصر، 15(1)، 549-599.
 - محيلان، محمد. (2016)، أثر نظم المعلومات الإدارية علي ريادة الأعمال في قطاع الصناعات الدوائية الأردنية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
 - مرسي، محمد. (2010)، البحث التربوي وكيف نفهمه، عالم الكتب، القاهرة.
 - مهدي، جابر. (2015)، أثر حاضنات المشروعات في تعزيز ريادة الأعمال بمدينة عنابة، مجلة دراسات، الجزائر، 35، 85-110.
 - نوفل، صبري. (2015)، ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة: الطرية إلي التنمية المستدامة، مجلة المال والتجارة، مصر، 556، 7-13.
- ثانياً: المراجع الأجنبية
- Al Kasasbeh, M. (2008), Readiness for Entrepreneurship : An Exploratory Study on Business Students at Petra University in Jordan,