



## L'entrepreneuriat vert en Algérie : cas de la wilaya d'Oran

### *Green entrepreneurship in Algeria: case of the city of Oran*

**Khadidja BENMESSAOUD\***

Laboratoire REFEIRI,

Université Oran2 Mohamed Ben Ahmed

Algérie

*benmessaoudkhadidja90@gmail.com*

*Received: 22/09/2022*

*Accepted: 28/10/2022*

*Published: 31/12/2022*

#### **Résumé :**

L'entrepreneuriat vert s'inscrit dans la sphère économique et vise à établir une prise de conscience généralisée des enjeux environnementaux et du rôle du développement durable. Il cherche à sensibiliser les décideurs aux sujets écologiques et à favoriser la prise d'initiative par la réalisation de projets ayant un impact positif sur l'environnement à une échelle locale ou globale.

L'Entrepreneuriat Vert est un concept porteur de nouvelles opportunités économiques, de création d'emplois et d'innovation environnementale. Les éco-preneurs jouent un rôle clé dans les économies ouvertes régies par les lois du marché en tant que moteurs du changement. En démontrant les avantages économiques d'une posture écologique, ils agissent comme un facteur d'attraction qui incite d'autres entreprises à adopter les technologies vertes de manière proactive. Dans ce cadre, la wilaya d'Oran est un exemple réel en adoptant l'entrepreneuriat vert.

**Mots Clés :** Entrepreneuriat, Entrepreneuriat Vert, Les technologies vertes, Innovation environnementale, Algérie.

#### **Abstract :**

Green entrepreneurship is part of the economic sphere and aims to establish widespread awareness of environmental issues and the role of sustainable development. It seeks to make decision-makers aware of ecological issues and to encourage initiative through the implementation of projects with a positive impact on the environment on a local or global scale.

Green Entrepreneurship is a concept that offers new economic opportunities, job creation and environmental innovation. Eco-preneurs play a key role in open, market-driven economies as drivers of change. By demonstrating the economic benefits of green technologies, they act as a pull factor that encourages other companies to proactively adopt green technologies word at most. In this context, the city of Oran is a real example by adopting green entrepreneurship.

**KeyWords:** Entrepreneurship, Green Entrepreneurship, Green technologies, Environmental innovation, Algeria

**JEL Classification:** L26, Q56.

\* Auteur correspondant : BENMESSAOUD Khadidja (*benmessaoudkhadidja90@gmail.com*).



## Introduction :

L'entrepreneuriat prend de plus en plus d'importance dans le monde. En tant que phénomène économique et social, l'entrepreneuriat est censé redynamiser les entreprises, les institutions et les individus, contribuer au renouvellement des entreprises, participer à la création d'emplois... etc. L'entrepreneuriat apparaît plus que jamais comme des solutions pour lutter contre le chômage.

Le contexte de l'environnement actuel déstabilisé par les changements climatiques engendrés particulièrement par l'industrialisation a conduit à développer des domaines d'entrepreneuriat très variés. En ce sens, l'humanité doit adopter de nouveaux repères et comportements pour faire face à la dégradation de la planète, par la création des projets « vert ».

C'est dans ce cadre, que les entrepreneurs verts tiennent compte de l'axe environnemental, économique et social dans leur corps de métier, en fournissant des solutions innovantes quant aux modalités de production et de consommation des biens et des services et proposent un modèle d'entreprise qui contribue à l'écologisation de l'économie. Leurs concepts d'entreprise verte s'attaquent aux défis environnementaux et sociaux (DIF, 2022).

Les modèles économiques innovants des entrepreneurs verts créent une valeur écologique et sociale. Ce sont des initiatives ou projets innovants dans le domaine de la consommation et la production durables. L'initiative engrange un processus d'innovation sociale et écologique.

En Algérie, un certain nombre de mesures, de réformes et d'initiatives visant notamment à diversifier l'économie, à améliorer le climat des affaires, à protéger l'environnement, à développer des filières vertes et à promouvoir les territoires ont été engagés.

Ces initiatives ont toutefois besoin d'être consolidées et mieux articulées dans le cadre d'une stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat vert dans le plan quinquennal de croissance (2015-2019) qui favorise des modes de production et de consommation durable tout en contribuant à la création de richesses et d'emplois. Une telle stratégie devrait bien sûr mettre en avant une approche fondée sur les enjeux locaux qui puisse répondre à la durabilité de l'environnement.

**Problématique :** C'est en s'intéressant à cette thématique liée à l'entrepreneuriat vert que s'inscrit notre travail dans lequel nous nous intéressons à l'étude de l'entrepreneuriat au milieu vert dans la wilaya de D'Oran. L'objectif visé est de déterminer les motivations ayant poussées certains entrepreneurs à activer dans ce domaine de l'entrepreneuriat en particulier les activités de recyclage. Ainsi, notre question principale est formulée comme suit :

### **Quelle est l'évolution de l'entrepreneuriat vert en Algérie ?**

De cette question principale se déclinent les questions secondaires suivantes :

- Comment l'entrepreneuriat vert contribue-t-il dans l'économie nationale ?
- Quelles sont les dispositifs et les mesures mis en places par les autorités afin d'encourager ce genre d'entrepreneuriat ?



- Quelles sont les motivations et les obstacles potentiels rencontrés par les entrepreneurs verts Algériens ?
- Quelles sont les caractéristiques des activités de recyclage ?
- Quels sont les facteurs déclencheurs à la création d'entreprise verte dans la wilaya de d'Oran ?

Afin de nous permettre de répondre à notre questionnement nous avons émis les hypothèses suivantes :

**Hypothèse 1 :** La faible concurrence et les avantages fiscales accordées à l'industrie du recyclage facilite et incite les entrepreneurs à investir dans ce secteur.

**Hypothèse 2 :** l'engagement dans les activités de recyclage a pour but de protéger l'environnement.

Afin de répondre à notre problématique nous avons commencé par une recherche bibliographique qui nous a permis de bien cerner les notions de bases relatives à notre travail, notamment l'entrepreneuriat, entrepreneur et entrepreneuriat vert.

En adoptant une démarche empirique, nous avons collecté des données statistiques sur les activités de recyclage en Algérie et nous avons par la suite administré un questionnaire auprès d'entrepreneurs vert activant dans le recyclage. J'ai choisi la présentation l'EPIC CET Oran ou j'ai effectué mon enquête dans le secteur d'activités de recyclage. Ensuite, j'ai analysé les données recueillies suite à l'enquête menée sur Google forme auprès d'un échantillon d'entrepreneurs vert Algériens.

## I. L'entrepreneuriat vert :

Les termes "emplois verts" et "entrepreneuriat vert" sont tous deux associés au concept d'économie verte. Lancée fin 2008 avec le soutien du PNUE (Programme des Nations Unies pour l'environnement), l'Initiative pour une économie verte fournit aux pays des analyses et des conseils sur les réformes et les investissements nécessaires pour verdir les secteurs économiques clés. Cette initiative a abouti principalement au rapport intitulé "The Green Economy Report" publié au Conseil du PNUE en février 2011 (Touhami & El-Moukhtar, 2022).

Une économie verte traduit les objectifs de développement durable (ODD) en renforçant les mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, en protégeant la vie terrestre et la vie aquatique, en fournissant une énergie propre et d'un coût abordable et en promouvant le travail décent et la croissance économique, entre autres. (BERASS, 2020)

Depuis les années 1990, l'entrepreneuriat vert est devenu un domaine d'étude en sciences de gestion. Ce concept est intéressant, tant par la quantité croissante de littérature sur le sujet que par la richesse de la terminologie utilisée pour le désigner. L'entrepreneuriat vert, est aussi connu sous les termes : éco-entrepreneuriat, éco-entrepreneuriat, entrepreneuriat environnemental, entrepreneuriat durable, éco-entrepreneuriat (OCDE, 2011).

(Dean & McMullen, 2007) Définissent l'entrepreneuriat vert comme « un processus d'identification et d'exploitation d'opportunités économiques issues de



carences de durabilité dans les activités sur le marché incluant les aspects environnementaux pertinents ». Selon (Touhami & El-Moukhtar, 2022), «Entrepreneuriat vert » est un entrepreneuriat qui :

- intègre les facteurs environnementaux, économiques et sociaux dans le business plan son business et de l'autre ;
- propose des solutions et alternatives innovantes en matière de production et de consommation dites responsables.

Quant à lui (Volery, 2002), confirme qu'il existe deux types d'écopreneurs :

-les entrepreneurs qui sont conscients de l'environnement, et qui mettent au point, tout type d'innovation (produit, service, procédé) susceptible de diminuer les ressources utilisées et l'impact sur l'environnement ou d'améliorer le rapport coût-efficacité tout en se fixant un objectif de zéro déchets.

-les entrepreneurs verts, qui sont conscients des questions liées à l'environnement et qui exercent leur activité sur un marché environnemental, ce type d'entrepreneurs recherchent les possibilités axées sur l'environnement qui présentent des perspectives de bénéfices intéressantes.

## II. Le grand projet de l'EPIC CET :

Le grand projet de l'EPIC CET est la généralisation et la pratique du tri sélectif des déchets ménagers au niveau de tout le territoire de la wilaya d'Oran avec l'implication des communes et tous les citoyens de la wilaya

« Regions of climate Action » est basé à Oran et a été fondé en 2010 pour initier des projets à faible émission de carbone à l'échelle territoriale et régionale.

Les domaines d'intervention du R20MED sont les suivants :

- La gestion et la valorisation des déchets,
- L'efficacité énergétique,
- Les énergies renouvelables

Parmi les projets les plus récents ; Le projet « Green entrepreneurship » 2019/2021. L'objectif global du projet est l'implémentation d'un pôle de formation et d'accompagnement dédié aux jeunes femmes et hommes voulant apprendre et maîtriser des métiers vert ou souhaitant évoluer vers la création de micro entreprise. Le projet permettra de participer à la promotion de l'économie verte et au développement d'une économie circulaire, aussi contribuer à la lutte contre le changement climatique, l'émergence et le développement de la dynamique éco citoyenne, et surtout la création d'emploi.

Le tri sélectif des déchets devient aujourd'hui une obligation à mesure que les déchetteries se remplissent, que les centres d'enfouissements débordent et que l'incinération des déchets pollue. Laisser à cette naissance les moyens de faire ses preuves peut créer des emplois, protéger l'environnement et réduire les coûts de gestion des déchets.

La liste des déchets recyclables et non recyclables est illustrée Dans le Tableau 01 :



Tableau 1 : «liste des déchets recyclables et non recyclables»

Déchets	Type de recyclage	Raisons
<b>Papier cadeau</b>	Non Recyclable	Ils ont subi un traitement chimique
<b>Ampoules classiques</b>	Non Recyclable	Famille des composites +gaz
<b>Ampoules économiques</b>	A rendre aux commerçants ou déchetteries	Ampoules florissantes Compactes
<b>Rouleaux carton (essuie-tout, papier toilette)</b>	Recyclable	/
<b>Pots de yaourt format Individuel</b>	Non Recyclable	Coût élevé
<b>Vêtements</b>	Recyclable	/
<b>Plastique souple</b>	Non Recyclable	Sac et sachets en plastique Cellophane
<b>Agrafes</b>	Recyclable	Métal
<b>Feuille d'aluminium</b>	Recyclable	/
<b>Mouchoirs en papiers</b>	Non Recyclable	Fibres de cellulose trop Courtes

Source : (BELAÏB , 2012)

Il est possible de valoriser, récupérer et de réutiliser de nombreux matériaux que l'on trouve dans les déchets pour fabriquer d'autres produits du même type ou d'un type différent. Elle permet d'économiser la matière première et l'énergie. Avant de recycler les matériaux on doit suivre un tri et un prétraitement.

Le tri des déchets est une étape importante dans le recyclage des matériaux. Les moyens utilisés peuvent être extrêmement variés, allant du simple tri manuel et emballage mécanique à des méthodes perfectionnées.

Bien souvent, les déchets destinés au recyclage seront des résidus hétérogènes. Il est donc important que la composition physique et chimique du déchet ait été déterminée et qu'éventuellement des essais de traitement soient effectués à l'échelle du laboratoire pour Vérifier que le matériau convient et se prête parfaitement bien aux procédés envisagés.

Suivant l'état physique et les propriétés des matériaux qui sont manipulés, une surveillance de l'environnement pourrait être nécessaire. Il faut procéder régulièrement à l'échantillonnage et à l'analyse de l'air ambiant afin de démontrer que la qualité de l'air aux environs du site continue d'être satisfaisante à tout moment et respecte les normes nationales et locales (BELAÏB , 2012).

#### ➤ **Le compostage :**

Le compostage est une sorte de stabilisation et de traitement aérobie qui concerne tous les déchets organiques, notamment les déchets solides et semi-solides. C'est un processus de transformation de matière organique fraîche en une substance

organique humifiée, plus stable, appelée « compost ». Le compost permet à la fois d'améliorer les propriétés physiques, chimiques et biologiques du sol et de fournir par voie de minéralisation des éléments nutritifs assimilables par les plantes Cultivées.

**Figure 2 : «Schéma simplifié du processus de compostage»**

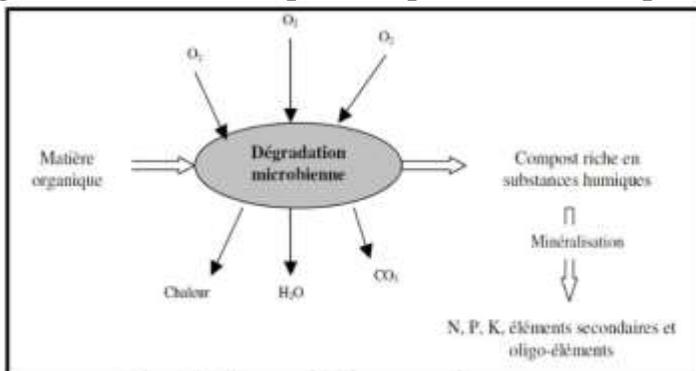


Figure 2. Schéma simplifié du processus de compostage.

Source : (ABOULAM, 2005).

### III. La valorisation et l'exploitation économique des déchets en Algérie :

La valorisation et l'exploitation économique des déchets en Algérie génèrent 151 milliards de DA/an pour les déchets ménagers et 18,66 milliards de DA pour les pneus usagés, les huiles et les batteries, outre des opportunités d'emploi offertes. 14.000 entreprises activant dans le domaine de la valorisation des déchets, indiquant que l'investissement dans ce domaine requérait "une plus grande impulsion" (BELAÏB , 2012).

#### 1. Impacts:

- Intérêt grandissant pour l'entrepreneuriat, la création d'entreprises et le développement de filières de valorisation et du recyclage.
- Changement progressif de comportements et adaptation des résidents à la pratique du tri Sélectif : nouveau réflexes en termes d'écocitoyenneté
- Recrutement de jeunes au niveau de la chaîne de tri et dans les quartiers avec l'appui des directions de l'emploi (contrats d'insertion et de formation : CIF) une quinzaine avec évolution possible jusqu'à une soixantaine

#### 2. Conclusion

Les enjeux multiples du tri sélectif sont d'ordre sanitaire, environnemental et économique. La valorisation des déchets comme matières premières s'avère nécessaire comme source de richesses, pour améliorer l'hygiène publique, protéger les sols et les nappes d'eau souterraines, atténuer les émissions de gaz à effet de serre, économiser les ressources naturelles et permettre le développement durable de l'économie verte. L'EPIC CET Contribue grandement dans l'évolution de l'économie verte la protection environnementale, et la création d'emplois verts.



#### IV. Méthodologie de recherche et présentation des résultats de l'enquête :

Nous présenterons la démarche méthodologique adoptée dans notre travail, pour ce faire ; nous présenterons les points suivants : échantillon étudié, les objectifs de la recherche, confection du questionnaire et son mode d'administration et le déroulement de l'enquête.

##### 1. Présentation de l'enquête :

L'enquête menée a ciblé un ensemble d'entrepreneurs en Algérie. L'objectif est de rassembler le maximum d'informations nécessaires, qui va nous permettre de trouver des éléments de réponse à la problématique de notre recherche.

##### 2. Échantillon de l'enquête :

Notre enquête auprès d'un échantillon d'entrepreneurs dans les activités vertes en particulier les activités de recyclage était à la période du mois de Mars Malgré les circonstances et la réticence j'ai pu enquêter auprès de 50 entrepreneurs sur les 60 sollicités. Echantillon représentatif vu le nombre minime des entreprises vertes.

##### 3. L'objectif de l'enquête et présentation du questionnaire :

Le recueil des données doit être structuré et pour ce faire nous avons mené notre enquête par un questionnaire adressé aux entrepreneurs verts (chefs d'entreprise de recyclage) de la wilaya d'Oran. Le questionnaire contient 16 questions, répartis en 2 axes :

**Axe n°01 : motivations de l'entrepreneur :** dans ce premier axe, l'objectif est d'identifier toutes les motivations qui ont poussé l'enquêté à prendre les décisions pour créer sa propre entreprise verte.

**Axe n°02 : activités :** Dans ce dernier axe, nous verrons quels sont les différentes activités exercer au sein de l'entreprise verte.

##### 4. Mode d'administration du questionnaire

Afin d'assurer une compréhension exacte des questions posées et minimiser le manque de réponse on a opté le mode auto administratif sur "Google forme".

##### 5. Période de l'enquête :

Notre enquête s'est effectuée du 13/03/2022 au 27/03/2022.

##### 6. Déroulement de l'enquête :

Nous avons rencontré quelques obstacles lors de notre travail, car quelques entreprises ont refusé de remplir le questionnaire disant que leurs informations sont confidentielles.

##### 7. Analyse et interprétation des résultats de l'enquête :

**Tableau 2 : «Répartition des entrepreneurs enquêté par genre»**

Sexe	Homme	Femme	Total
Effectifs	37	13	50
Part %	74%	26%	100%

Source : Google forms

D'après les données du tableau, la catégorie la plus dominante dans notre échantillon est celle des hommes (74%), alors que les femmes représentent



seulement 26%. Ce faible taux n'explique nullement que les femmes ne peuvent activer dans le recyclage.

**Tableau 3 :«Répartition des entrepreneurs enquêté par Age»**

Age	Effectifs	Parts %
<b>Moins de 20ans</b>	0	0%
<b>20-30</b>	9	20%
<b>30-40</b>	30	60%
<b>40-50</b>	9	18%
<b>Plus de 50</b>	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Source : Google forms

D'après le tableau n°3, la catégorie la plus dominante est celle entre (20-40) avec un taux de 80%. Cette catégorie d'âge est très jeune. Ceci peut être expliqué par le développement de la culture entrepreneurial chez les jeunes, aussi avec les avantages offerts par les dispositifs d'aide à la création d'emploi pour cette catégorie d'âge.

La catégorie d'âge située entre (40-50) ans est représentée par un taux de 18%. Nous avons seulement deux entrepreneurs dont l'âge dépasse les 50 ans.

**Tableau 4 :«Activités exercés par l'entreprise»**

	Effectifs	Part%
<b>Collecte et recyclage des déchets (métaux, plastique, textiles, papier,...</b>	25	50%
<b>Récupération et la valorisation des huiles industrielles usages</b>	7	14%
<b>Traitement des déchets de fibre chimique et de déchets spéciaux dangereux</b>	5	10%
<b>Faciliter le tri sélectif du recyclage aux entreprises</b>	5	10%
<b>traitement des déchets Hospitalier et de laboratoire</b>	8	16%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Source : Google forms

D'après le tableau nous constatons que 50% des entrepreneurs exerce la Collecte et le recyclage des déchets (métaux, plastique, textiles, papier,...ce qui prouve que le domaine du recyclage est très rentable.

**Tableau 5 :«Motivation choix du secteur vert»**

	<b>Effectifs</b>	<b>Part%</b>
<b>Nécessité de la protection de la nature et l'environnement,</b>	20	40%
<b>Bonnes récompenses financières ; Un mode de vie plus aisé</b>	6	12%
<b>Diminue la quantité des matières premières consommées.</b>	10	20%
<b>Aider à l'évolution d'économie verte du pays</b>	14	28%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Source : Google forms

D'après le tableau N°5 nous constatons que 40% des entrepreneurs leurs motivations était la nécessité de la protection de la nature et l'environnement.

**Tableau 6 :«Motivation à la création d'entreprise verte»**

	<b>Effectifs</b>	<b>Part%</b>
<b>Sensibilité croissante des clients à l'écologie</b>	22	22%
<b>Sortir du chômage</b>	6	28%
<b>Se conformer aux lois et bénéficier des avantages de l'Etat</b>	4	20%
<b>La valorisation de son savoir-faire</b>	2	22%
<b>Le goût d'entreprendre et de diriger</b>	1	8 %
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100 %</b>

Source : Google Forms

D'après le tableau N°6 nous constatons que 28 % des entrepreneurs leurs première motivation et de sortir du chômage et 20% veulent bénéficier des avantages de l'état.

**Tableau 7 :«Facteurs contribuant au choix du secteur»**

<b>Type de réponse</b>	<b>Effectifs</b>	<b>Part%</b>
<b>Un fort taux de rentabilité</b>	23	46%
<b>Enterprise familial</b>	4	8%
<b>Pas de concurrent</b>	14	28%
<b>Créer de nouveaux emplois</b>	4	8%
<b>Secteur intéressant</b>	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Source : Google Forms

D'après les données du tableau n°7 nous constatons que le savoir-faire et la nature de ce secteur d'activités du recyclage a motivé 40% des entrepreneurs à investir dans le recyclage. Reprendre une affaire familiale d'une part et la faible concurrence dans le secteur de recyclage d'autre part, a poussé 26.66%



d'entrepreneurs à y investir. La forte rentabilité qui se dégage des activités de recyclage a poussé 20% des entrepreneurs à investir. Ce qui veut dire que la réalisation du profit est un des éléments décisif dans l'entrepreneuriat.

**Tableau 8 :«Aide d'état»**

	<b>Effectifs</b>	<b>Part%</b>
<b>Oui</b>	14	28%
<b>Non</b>	36	72%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Source : Google forms

D'après les données du tableau nous constatons que 72% des entrepreneurs sont indépendant et n'ont reçu aucune aide de l'état. Par contre 28% ont reçu une formation et de l'aide de l'état et de ses avantages fiscaux.

**Tableau 9 :«Innovations écologiques»**

<b>Type de réponse</b>	<b>Effectifs</b>	<b>Part%</b>
<b>Création sur la base du recyclage et traitement des déchets</b>	22	44%
<b>Création sur la base d'innovations produits orientées clients (produits bio...)</b>	14	28%
<b>Création sur la base de substitution des matières premières</b>	8	16%
<b>Création sur la base de technologies de dépollution</b>	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Source : Google forms

On remarque une plus grande orientation des entrepreneurs à la création des entreprises de recyclage et de traitement des déchets avec taux de 44%. 28% sont plutôt pour l'adoption des innovations orientées clients et surtout les produits verts ou bios, ceci est probablement dû à la nature de leur esprit d'innovation.

**Tableau 10 :«Obstacles rencontrer au choix du secteur»**

<b>Type de réponse</b>	<b>Effectifs</b>	<b>Part%</b>
<b>Du mal à obtenir des capitaux</b>	7	14%
<b>La demande insuffisante des clients</b>	12	24%
<b>la population n'est pas suffisamment sensibilisée vis à vis de la durabilité écologique et l'entrepreneuriat vert</b>	12	24%
<b>L'étendu limité du marché des produits</b>	19	38%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Source : Google forms

Nous constatant que 38% des entrepreneurs ont répondu que l'étendu du marché des produits est limité, on constate aussi que 24% trouvent que la population n'est pas suffisamment sensibilisée vis à vis de la durabilité écologique et la demande des clients est insuffisante. 14% seulement ont eu du mal à obtenir des capitaux.



**Tableau 11 :«Mesure de connaissances des entrepreneurs sur l'activité du tri des déchets»**

Type de réponse	Effectifs	Part%
Cela n'évoque rien pour moi	6	12%
contribuer à la préservation del'environnement	12	24%
Faciliter la réutilisation et le recyclage des différents matériaux	32	64%

Source : Google forms

D'après les données du tableau, nous constatons que la majorité de nos enquêtés (64%). Trier, représente la réutilisation et le recyclage des différents matériaux, ce qui veut dire que le tri est une étape importante afin de se procurer de la matière première, ainsi réduire les couts. Par contre pour 24% des entrepreneurs, il représente un geste pour contribuer à la préservation de l'environnement.

**Tableau 12 :«Le recours au tri sélectif»**

Type de réponse	Effectifs	Part%
Oui	37	74%
Non	13	26%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Source : Google forms

D'après le tableau, nous constatons que 74% des entreprises font le tri sélectif des déchets, qui est une étape incontournable dans ce secteur car elle permet l'obtention de la matière première ainsi réduire les couts. Par contre 26% ne font pas le tri sélectif des déchets, l'argument avancé est que l'opération de sélection est trop lente et couteuse.

**Tableau 13 :«Déchets des tris aux entrepreneurs des accordé l'importance»**

	Effectifs	Part%
Oui	16	32%
Non	34	68%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Source : Google forms

La majorité des entrepreneurs soit 68% accorde une importance pour le tri des déchets. Cette importance se justifie par :

- Le fait que le tri facilite le recyclage pour 56.5% de cas. Ce qui explique que le recyclage et la réutilisation de cette matière est le facteur clé qui incite les entreprises à faire le tri des déchets.
- Pour 13% économiser de l'énergie est si important.
- Enfin, la protection de l'environnement (13%) et la préservation des ressources naturelles (17.4%) sont recherchés dans le tri des déchets.

**Tableau 14 : «Les raisons de l'importance du tri»**

Si oui	Effectifs	Part%	Si non	Effectifs	Part%
<b>Préserver les ressources naturelles</b>	4	17.4%	Les poubelles sont mal indiquées	12	32.4%
<b>Economiser l'énergie</b>	3	13%	Vous n'y penser pas	5	13.5%
<b>Protection de l'environnement</b>	3	13%	Manque d'information et de connaissances sur le tri des déchets	20	54.1%
<b>Recyclage</b>	13	56.5%	/	/	/
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Source : Google forms

Par contre pour les entreprises qui ont répondu que le tri de déchets n'est pas important pour leurs activités, ont argumenté leur réponses par le fait que les poubelles sont mal indiquées (32.4%) et 54.1% manque d'information et de connaissances sur le tri des déchets.

**Tableau 15 : « La nature des déchets recyclés »**

Type de réponse	Effectifs	Part%
<b>Les papiers et cartons</b>	10	20%
<b>Le plastique</b>	17	34%
<b>Les métaux (acier et Aluminium)</b>	9	18%
<b>Déchets alimentaires</b>	10	20%
<b>Textiles</b>	4	8%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

L'analyse des données du tableau, nous permet de constater que le plastique est un des déchets recyclés pour 34% de cas, ce qui s'explique par l'abondance de ce dernier, ainsi il permet la préservation de l'environnement et favorise le développement de l'entrepreneuriat vert. Le papier et le carton sont les déchets triés dans 20% de cas. En dernier, 8% des entreprises pratique le recyclage de textiles.

**Tableau 16 : «Les produits résultant du recyclage »**

Type de réponses	Effectifs	Part %
<b>Papeterie</b>	10	20%
<b>Papier d'hygiène</b>	5	10%
<b>Emballage plastique</b>	17	34%
<b>Des boîtes de carton</b>	5	10%
<b>Emballage verre</b>	11	22%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Source : Google forms

Après l'analyse et le traitement des résultats de l'enquête on a essayé de dégager les conclusions suivantes :



- Les motivations des entrepreneurs vert diffère et ne sont pas liée seulement à l'écologie mais aussi ont des finalités communes à tout autre type de création.
- L'acte de trier est essentiel pour eux, car il permet de faciliter la réutilisation et le recyclage des différents matériaux, bien qu'il soit aussi considéré comme un moyen de contribuer à la préservation de l'environnement.

D'après tous les résultats obtenus lors de notre enquête, on peut dire que l'activité de recyclages joue un rôle primordial dans la diminution des déchets éparpillés dans la nature, mais cette activité reste toujours insuffisante pour la préservation de l'environnement du pays, vue les quantités de déchets jetés dans la nature et les difficultés rencontrés par les entrepreneurs (moyens de financement, équipements,...).

Contrairement aux idées reçues, cette étude montre que les considérations écologiques réussissent à se frayer un chemin même dans les pays émergents.

### **Conclusion :**

Arrivé au terme de notre travail, nous avons tracé pour objectif de répondre à la question centrale que nous nous sommes posé au début, à savoir les motivations qui ont poussées les entrepreneurs en Algérie et plus précisément de la wilaya d'ORAN à investir dans les activités vertes en particulier le recyclage.

L'entrepreneuriat vert qui est une des particularités de l'entrepreneuriat qui engage des activités qui s'inscrivent dans la démarche du développement durable est d'un intérêt grandissant pour toute économie. En Algérie l'Etat a investi dans des démarches stratégiques qui encouragent l'investissement dans ce type d'activité et le recyclage n'est pas épargné.

Pour pouvoir répondre à cette question, on a d'abord mobilisé un cadre théorique adapté à la thématique de recherche. Ensuite, nous avons mené une étude empirique auprès d'un échantillon de 50 entreprises actives dans le domaine de l'entrepreneuriat vert plus précisément du recyclage. Les résultats obtenus à travers cette étude nous ont permis de tirer les constats suivants :

La première hypothèse est confirmée : les résultats obtenus m'ont permis de constater que la majorité des entrepreneurs ont été motivés à la création de leur entreprise par la faible concurrence dans ce secteur d'une part, et les avantages fiscaux accordés par l'Etat à ce secteur.

La deuxième hypothèse est confirmée : nous avons constaté que les entreprises vertes protègent l'environnement. Cette confirmation est appuyée par le fait que les entreprises de recyclage permettent de réduire la pollution et les déchets rejetés et éparpillés grâce à la collecte et la réutilisation de ces déchets.

A la fin de ce travail, il est important de signaler que tout au long de la période qu'a nécessité la réalisation de ce dernier, je me suis heurté à un ensemble d'obstacles qui sont :



- L'absence de travaux semblables ;
- L'absence de documentation abondante concernant l'entrepreneuriat vert et les activités de recyclage en Algérie ;
- Le refus de certaines entreprises de participer à mon étude ;

Cependant, j'espère que mon travail constituera une référence pour la réalisation d'autres travaux, portant sur un nombre d'entreprises plus important, afin de mieux cerner et comprendre les motivations et raisons qui poussent les entrepreneurs à investir dans l'entrepreneuriat vert qui représentent le futur de notre monde.

### Références bibliographiques :

- Aboulam, S. (2005). Recherche D'une Méthode D'analyse Du Fonctionnement Des Usines De Tri-Compostage Des Déchets Ménagers.Fiabilité Des Bilans Matière. *Doctoral Dissertation*.
- Belaïb , A. (2012). Etude De La Gestion Et De La Valorisation Par Compostage Des Dechets Organiques Generes Par Le Restaurant Universitaire Aicha Oum El-Mouminne (Wilaya De Costantine). Mémoire De Magister En Ecologie. Costantine, Algérie: Université De Mentouri Costantine.
- Berass, D. (2020, 12). Economie Verte En Algérie : Quelle Stratégie Pour La Création De Nouveaux Emplois? *Al Bashaer Economic Journal (Vol.6, N°2)*, Pp. 1071-1083.
- Dean, T., & McMullen, J. (2007). Toward A Theory Of Sustainable Entrepreneurship: Reducing Environmental Degradation Through Entrepreneurial Action. *Journal Of Business Venturing 22* , Pp. 50-76.
- Dif , A. (2022, 04 24). Le Rôle Des Réseaux Sociaux Dans La Promotion De L'entrepreneuriat Numérique Durant La Crise Covid 19. *Al Bashaer Economic Journal, Volume Viii, N°01*, Pp. 897-910.
- Ocdc. (2011). « Mesurer L'entrepreneuriat Vert», Dans *Panorama De L'entrepreneuriat 2011*. Organisation De Coopération Et De Développement Economiques. Récupéré Sur <http://www.Oecdilibrary.Org/Docserver/Download/3011022ec004.Pdf?Expires=1515618206&Id=Id&Accname=Guest&Checksum=E367c70ccf82307655ff1a4e63f7beb4>.
- Touhami, F., & El-Moukhtar, M. (2022). L'entrepreneuriat Vert : Un Moteur Du Développement Territorial Durable Au Maroc Quel Est Le Rôle Des Acteurs Politico-Economiques ? *Reinnova - Revue De L'entrepreneuriat Et De L'innovation*, Pp. 1-25.
- Valery, T. (2002). Ecopreneurship: Rationale, Current Issues And Futures Challenges. Dans *Umbruch Der Welt - Kmu Vor Höhenflug Oder Absturz?* (Pp. 541-553). Kmu Verlag Hsg.