



L'émergence de la culture afférente à l'économie fondée sur la connaissance au sein de la société algérienne : un fondement majeur pour un essor économique

The emergence of a culture related to the knowledge-based economy within Algerian society: a major foundation for economic development

Mohammed LAZREG

Université Djillali Liabés Sidi Bel
Abbes, Algérie

m.lazreg222@yahoo.fr

Received: 20/09/2022

Djamel Torqui GODIH

Université Abdelhamid Ibn Badis,
Mostaganem, Algérie

godihdjamel@hotmail.fr

Accepted: 09/11/2022

Published: 31/12/2022

Résumé :

L'importance croissante de l'économie du savoir connue également sous le nom d'économie fondée sur la connaissance (EFC) dans le processus de croissance et le développement des pays n'est plus à démontrer. L'objectif central de notre papier est de mettre en exergue que : L'EFC constitue le fer de lance pour une émergence de l'économie algérienne. Sa culture au sein de la société algérienne constitue la principale clé d'entrée dans le monde du développement économique et social. Aussi, pour son essor en Algérie, certains leviers fondamentaux doivent être mis en œuvre.

Mots Clés: Economie fondée sur la connaissance (EFC) ; Société algérienne ; Leviers fondamentaux ; Culture de l'EFC ; Essor économique.

Abstract:

The growing importance of the knowledge-based economy also known as the knowledge-based economy (KFC) in the process of growth and development of countries is well established. The central objective of our paper is to highlight that: The EFC is the spearhead for an emergence of the Algerian economy. Its culture within Algerian society constitutes the main key to entry into the world of economic and social development. Also, for its development in Algeria, certain fundamental levers must be implemented.

Key Words: Knowledge-based economy (EFC); Algerian society; Fundamental levers; Culture of EFC; Economic development.

JEL Classification: D83.

* Auteur correspondant : Lazreg Mohammed (*m.lazreg222@yahoo.fr*).



Introduction :

L'importance croissante de l'économie du savoir connue également sous le nom d'économie fondée sur la connaissance (EFC) dans le processus de croissance et le développement des pays n'est plus à démontrer. Pour (Baddari, 2020) le XXI siècle est appelé le siècle de la connaissance, et il vient de l'augmentation rapide de son rôle dans le développement socio-économique de la société. Mais qu'est ce que l'économie fondée sur la connaissance ? Dans ce cadre, (Lamiri, 2013) explique « que L'économie de la connaissance comprend des pans entiers des activités d'un pays: la formation de longue durée et de recyclage, les technologies de l'information et de la communication, la recherche et développement, l'innovation, la communication, les industries de l'expertise et du conseil etc. Pour sa part, (Berras-Brahmi, 2012) met en évidence « que L'EFC décrit à la fois une discipline de l'économie et un phénomène dont l'objet de recherche est la production de richesse par l'usage de la connaissance ». Aussi, la contribution de l'économie fondée sur la connaissance au développement des sociétés contemporaines est une problématique de recherche explorée de manière récurrente dans le champ des sciences économiques et du management. A ce titre, (Djeflat,2006) met en exergue dans le cadre de l'économie fondée sur la connaissance que la production de biens et services fait appel à une masse de connaissances de plus en plus importante qui devient une source principale de création de richesse. L'économie mondiale d'aujourd'hui subit un profond changement, avec le passage d'unités physiques de production aux unités fondées sur la connaissance, d'un système de sociétés des économies nationales à des formes de production centrées sur la technologie et requérant des marchés globaux. La technologie est le nouvel outil des économies dynamiques et compétitives, celle qui fonde le travail et l'emploi, qui crée ou non les marchés, qui supposent la mise en place d'une main d'œuvre très qualifiée. L'économie de la connaissance est comme le sang qui irrigue le corps humain. Elle contribue à améliorer la productivité de tous les autres secteurs. Elle constitue un facteur clé de succès incontournable pour les nations qui souhaitent accéder à l'émergence puis au développement. Les politiques économiques des pays développés sont actuellement orientées vers l'EFC. La compétition internationale s'appuie actuellement sur la mobilisation des connaissances (Lamiri, 2013) (Khelassi, 2010) (Djeflat,2014) (Djeflat,2006) (Berras-Brahmi, 2012) (Mekidèche, 2008) . En effet, l'EFC s'appuie sur le capital immatériel à travers plusieurs leviers, entre autres : le capital humain, l'innovation, la recherche et développement, la révolution numérique... Aussi, l'émergence de la culture ayant trait à l'EFC au sein de la société algérienne permettra à coup sûr d'améliorer la compétitivité des entreprises algériennes et d'augmenter nos richesses. L'EFC et son corollaire la gestion des connaissances constituent des leviers de pilotage pour accroître les performances, d'innover de manière déterminante, de diversifier l'économie algérienne et de lutter ainsi contre le syndrome Hollandais d'une part, d'autre part, la culture afférente à l'EFC permettra également la transmission du savoir, En effet, la richesse des nations se fonde de plus en plus sur le savoir et les



qualifications de leur force de travail. Aussi ; les pouvoirs publics en Algérie doivent prendre en compte l'importance de la culture afférente à l'EFC.

Problématique : *Quels sont les leviers fondamentaux à mettre en œuvre afin d'asseoir et promouvoir l'émergence de la culture afférente à l'économie fondée sur la connaissance au sein de la société algérienne ?*

Pour répondre à cette problématique, nous avons émis l'hypothèse principale suivante : *Pour une émergence et un développement de l'EFC en Algérie, nous préconisons de mettre en œuvre des leviers qui puissent contribuer à l'essor de cette culture en question entre autres : un système éducatif performant, une politique efficiente ayant trait aux ressources humaines, l'essor de la recherche et développement et qui seront accompagnés par d'autres leviers que nous tenterons de mettre en évidence à travers notre contribution.*

L'objectif principal de notre article : L'objectif central de notre papier est de mettre en exergue que : L'EFC constitue le fer de lance pour une émergence de l'économie algérienne. Sa culture au sein de la société algérienne constitue la principale clé d'entrée dans le monde du développement économique et social. Aussi, pour son essor en Algérie, certains leviers fondamentaux doivent être mis en œuvre.

Technique et présentation du champ d'investigation : Nous avons tenté donc de mettre en application sur le « terrain proprement dit » les aspects théoriques que nous avons entrepris tout au long de notre papier et ce, grâce à la recherche documentaire sur l'EFC. Dans le cadre de notre article, nous avons entamé une étude empirique. Cette étude en question a concerné, une frange de la société algérienne en l'occurrence ; les étudiants et les étudiantes qui représentent l'avenir de l'Algérie. Aussi, un sondage a été effectué à travers la distribution d'un questionnaire aux étudiants de l'université de Mostaganem et de Sidi Bellabes. L'enquête en question avait pour but de mettre en lumière les avis des étudiant(e)s sur certains leviers fondamentaux à mettre en œuvre pour une émergence de la culture afférente à l'EFC en Algérie. Cette approche du « terrain » ou se sont déroulés le travail de recherche pratique a comme objectif méthodologique : la vérification de nos hypothèses, et ce, à travers un questionnaire. Toutefois, nous ne pouvons faire une recension exhaustive de toute la population estudiantine. Notre inclination personnelle, nous a conduit à mettre en exergue un questionnaire qui a été distribué aux étudiant(e)s en fin de cursus universitaires, en l'occurrence les « Masters 2 ».

I. Les leviers fondamentaux pour asseoir et promouvoir l'émergence de la culture afférente à l'économie fondée sur la connaissance en Algérie :

Nous considérons que plusieurs mesures fondamentales doivent être mises en œuvre pour asseoir et promouvoir l'émergence de la culture afférente à l'économie fondée sur la connaissance au sein de la société algérienne,



1. Promouvoir un système éducatif et de formations professionnelles performantes en Algérie :

L'assurance qualité dans le domaine du système éducatif renvoie à l'ensemble des processus et mécanismes qui permettent d'assurer la qualité des programmes, des établissements ou d'un système national de formation. En effet, un système éducatif performant contribue efficacement à l'édification d'un pays. La culture de l'EFC en Algérie, exige que l'école algérienne puisse poser le jalon afférent à la connaissance dans tous les domaines. En effet, l'EFC en Algérie doit commencer par l'école à travers un apprentissage aux enfants sur l'importance de la gestion des connaissances notamment : dans les manuels scolaires ; dans les manifestations culturelles ; dans les publicités, dans les médias etc. Dans ce cadre, il est important d'engager une réflexion en vue de mettre au diapason le système éducatif et de la formation professionnelle aux normes internationales. A cet effet, (Mouhoubi, 1998) souligne : « L'adaptation du système éducatif aux exigences des mutations en cours et ce, dans tous les domaines constituent incontestablement des défis qui interpellent l'Etat ». Par ailleurs ; (Lamiri ,2013) met en exergue : « que l'intelligence humaine est la première source d'émergence de développement des nations, c'est grâce aux capacités intellectuelles des américains que les USA sont devenus la première puissance du monde. ». Plusieurs chercheurs et académiciens à travers le monde ont mis en évidence l'importance de la qualité de l'enseignement dans la promotion de l'EFC (Gosselin,Julien ,2012) (Lewis ; 2011) (Le bas,2004) (Djeflat,2006) (Biales ; Leurion ; Rivaud, 2007) (Khelladi, 2012).

2. La contribution des ressources humaines comme levier de pilotage pour une dynamique de l'EFC

La qualité des ressources humaines représente un atout considérable pour une économie fondée sur la connaissance (EFC) et son insertion dans le marché mondial. Le capital humain est l'une des expressions cultes du management moderne en gestion des ressources humaines, il peut être défini comme un concept global désignant les connaissances, les qualifications, les compétences et les autres qualités que possède un individu et qui intéresse la structure dans laquelle il exerce son activité professionnelle. Le développement des ressources humaines en Algérie constitue un impératif majeur et doit permettre de disposer d'individus compétents et qualifiés au bon poste pour espérer une émergence de l'EFC dans notre pays. Dans ce cadre, L'EFC en ce sens, nécessite des compétences. En effet, la compétence est un savoir faire ou une technologie spécifique et susceptible d'offrir une réelle valeur ajoutée. Aussi, pour une émergence de la culture afférente à l'EFC en Algérie, la gestion des ressources humaines doit permettre de disposer d'individus compétents et qualifiés au bon poste. Cela s'appuie sur l'identification des besoins, sur des actions de recrutement et sur une politique de formation. D'ailleurs la formation constitue un vecteur prépondérant pour un essor de l'EFC en Algérie. Dans ce cadre, il existe une vaste littérature dans ce domaine qui a mis en exergue l'importance de la ressource humaine dans le développement des nations (Delcroix, Tisserand ,2013) (Lamiri ,2013) (Abedou, 2014) (Perreti, 2006) (Khat, Semaoune, Bekheda, 2017).



3. La recherche et développement : Levier d'action pour une émergence de l'EFC

La recherche et développement est le processus rationnel qui assure le passage de la connaissance à la réalisation technique. L'aboutissement du processus de recherche et développement modifie profondément l'orientation de l'entreprise, sa position dans un environnement concurrentiel, c'est-à-dire sa stratégie d'une part, d'autre part, elle permet aux différentes institutions du pays de propager grâce à la recherche et développement la culture ayant trait à l'EFC au sein de la société par l'entremise des conférences scientifiques, des colloques universitaires, de l'innovation etc. En effet, les pouvoirs publics doivent mettre en place un plan stratégique pour le développement de la recherche qui constitue d'ailleurs un pilier fondamental pour une émergence de l'EFC en Algérie.

3.1. L'innovation : Un secteur stratégique pour une percée de l'EFC

Selon (Bouchagha ,2016) la mise en avant de facteurs clefs de compétitivité industrielle, au premier rang desquels se trouve la capacité d'innovation par la recherche et développement (R-D)) constitue l'enjeu de la politique des pôles de compétitivité. L'innovation ne veut pas dire que nous inventons tous les jours un brevet. Il s'agit d'innover au niveau managérial, au niveau des produits à mettre sur le marché, de l'organisation de la gestion des ressources humaines et dans tous les domaines susceptibles d'apporter une valeur ajoutée au pays. A ce titre, nous considérons que l'innovation constitue un facteur de progrès économique. (Biales, Leurion, Rivaud 2007) mettent en relief que le progrès technique est lié au progrès scientifique, or celui-ci fait l'objet d'une production qui, tant dans les centres de recherche publics et les universités que dans les fondations privées ou les entreprises, mobilise un nombre croissant de personnes. Une économie qui investit beaucoup dans la recherche a plus de chance d'obtenir une forte croissance économique que celle qui y investit fort peu.

3.2. L'éducation et la formation : une source propice pour une réhabilitation de la culture de l'EFC au sein de la société algérienne

L'éducation et la formation constituent deux grands paramètres pour un essor de la culture de l'EFC au sein de la société algérienne. Dans ce cadre ; ((Berras-Brahimi, 2004) met en évidence que le bon fonctionnement du système d'éducation et de formation est à la base de tout dans la mesure où ce système permet à la fois d'avoir une ressource humaine capable de créativité nécessaire pour produire des connaissances. Pour aller vers L'EFC, il faut une capacité à produire un savoir, à le transmettre et à l'appliquer. Pour cela, il est nécessaire de renforcer la cohérence du triplet Recherche-Formation-Education.

4. Un partenariat efficient entre l'université et la sphère socio- économique : Vecteur pour une promotion de l'EFC au sein de la société algérienne

Dans ce cadre, (Bouhekour, 2020) met en relief « que la recherche scientifique ne se fait pas seulement à l'université. Dans les pays développés, ce sont les entreprises qui pilotent la recherche ; Dans les pays de l'OCDE plus de 60% des chercheurs sont dans les entreprises et l'université vient en deuxième position avec moins de 40%. Une relation entre l'université et l'entreprise s'avère également



primordiale dans le domaine de la recherche. Dans le même ordre d'idées, (Stiglitz ,2010) met en évidence que l'innovation est une source de compétitivité pour l'entreprise. Certains des plus grands succès des Etats-Unis d'internet à la biotechnologie moderne sont issus de recherches financées par l'Etat, en général dans les universités publiques ou à but non lucratif. Le partenariat entre l'université et l'entreprise est nécessaire pour une émergence de l'EFC en Algérie. Pour (Monimo, Sedkaoui 2014) la relation université-entreprise revêt une importance particulière dans les secteurs de l'enseignement et de la recherche. Etant donné qu'il ya une dynamique d'échanges mutuellement profitable entre les deux univers. Ce phénomène du partenariat université-entreprise tend à prendre place dans le paysage universitaire mondial... Le partenariat université-entreprise doit donc se manifester dans tous les domaines, entre autres : la recherche et développement. Le monde évolue rapidement ; les techniques managériales, la technologie aussi. Dans ce cadre, nous pensons que l'université algérienne doit s'adapter à cette évolution et rester en contact permanent avec le monde socioéconomique qui l'entoure au niveau national et international et ce, pour une adéquation totale entre le programme enseigné et le monde du travail pour former des ressources humaines qualifiées. Beaucoup d'auteurs et académiciens Algériens ont mis en évidence l'importance de la relation université-entreprise, nous citons entre autres : (Djefflat,2014) (Beddi, Boumedienne,2018).

5. La mise en place d'un système de veille et d'Intelligence économique :

5.1. L'intelligence économique : Vecteur de la stratégie d'entreprise

L'entreprise constitue le Tallon d'Achille pour le développement économique d'un pays. Aussi, la démarche stratégique de l'entreprise nécessite donc la mise en œuvre de l'intelligence économique qui constitue un outil de management au service de la stratégie qui permet donc : de définir les opportunités de l'environnement, les différents secteurs sur lesquels l'entreprise est présente et en même temps de définir également les menaces de l'environnement et les faiblesses de l'entreprise. A ce sujet, (Fontanel M et Fontanel j ,2013) expliquent que l'intelligence économique propose de s'approprier tous les renseignements utiles concernant l'environnement et les savoirs et savoir-faire des entreprises. Le possesseur de l'information peut mieux informer sa décision et la rendre plus rigoureuse, plus cohérente, plus pertinente au regard de ses objectifs. Introduire donc une démarche d'intelligence économique dans les institutions et les entreprises algériennes engendre des changements à la fois organisationnels et de procédure et constitue en même temps une forme de l'EFC.

5.2. L'intelligence économique (IE) et la veille comme outils pour favoriser l'EFC :

La veille constitue un véritable instrument de décision et une force pour les entreprises dans la mesure où elle traduit une redoutable capacité à anticiper l'avenir (Rouach, 2015). Selon (Bernaoui, 2016) la veille est un processus informationnel, par lequel l'entreprise se met à l'écoute de son environnement dans le but d'ouvrir des orientations et de diminuer les risques liés à l'incertitude. L'intelligence économique peut être positionnée en tant qu'observatoire de veille et



non pas comme une cellule de veille, puisqu'elle apporte une vraie valeur ajoutée dont un aspect de partage d'information, de capitalisation. Aussi ; toute stratégie de recherche et développement s'appuie sur l'analyse des informations scientifiques et techniques dont l'entreprise a besoin pour sauvegarder, optimiser et enrichir son patrimoine immatériel .L'intelligence économique constitue un outil de management au service de la stratégie qui permet par l'analyse de la problématique, de la définition des besoins, la recherche ; le traitement et l'exploitation d'informations. Les observateurs économiques s'accordent à reconnaître qu'une nouvelle révolution économique est en marche et qu'elle est fondée sur l'information et la connaissance. L'intelligence économique est une fonction originale, elle est une culture et un mode d'action. Elle peut être définie comme l'ensemble des actions de recherche, de traitement, de diffusion et de protection de l'information utile aux différents acteurs économiques(Benyelles,Tchouar, 2017)(Rouach, 2015) (Issolah,2005).On peut également dans ce cadre ; mettre en évidence qu'il existe plusieurs sortes de veille ; à titre d'exemple on peut citer : La veille technologique , la veille marketing , la veille concurrentielle... l'intelligence et la veille qui intègrent l'EFC constituent ainsi, la matière première des décisions de management. Leur qualité détermine, la pertinence et la justesse des grands choix qui conditionnent la pérennité et la performance des entreprises et des institutions. Leurs essors contribueront à l'émergence de la culture afférente à l'économie fondée sur la connaissance au sein de la société algérienne étant donné que les entreprises et les institutions algériennes en question se caractérisent par une forte proportion de la population algérienne (cadres, employés, ouvriers...) et donc représentent une part importante de la société algérienne.

6. La technologie de l'information et de la communication (TIC) et son développement :

Avec les TIC, l'EFC a rencontrée une base technologique appropriée qui a entraîné une consolidation mutuelle entre l'essor des activités intensives en connaissances et la production et la diffusion des nouvelles technologies. En effet, les TIC, développent trois effets sur l'économie : Elles permettent des gains de productivité dans le domaine du traitement, du stockage et de l'échange ; Les TIC favorisent l'émergence et la croissance de nouvelles industries de commerce électronique, plateforme électronique, téléphonie, industrie de réseaux...Concernant les entreprises par exemple, qui représentent une employabilité fort importante, donc qui représentent une part importante de la société algérienne, les TIC constituent un fer de lance primordial pour un essor de l'EFC en Algérie. A ce sujet (Khat, Semaoune, Bekhedda, 2017) expliquent que l'explosion des TIC a conduit l'entreprise à faire face à la complexité d'enrichir les connaissances et de faciliter la communication. Dans le même ordre d'idées, (Grim, 2012) note que la maîtrise des technologies de l'information et de la communication (TIC) et le recours aux réseaux sociaux, permettront en effet à cette nouvelle génération de managers, de prendre rapidement connaissance des outils et techniques de gestion les plus performants qu'ils sauront mettre au service de leurs sociétés.



6.1. De la nécessité de la promotion du numérique :

L'essor de l'économie numérique pour la modernisation de la gouvernance, s'avère d'une importance capitale pour le renforcement de la décentralisation, la rationalisation de la dépense publique et la modernisation de tous les secteurs économiques. D'autre part, l'émergence de l'inclusion financière en Algérie exige des pouvoirs publics un renforcement et une adaptation de l'économie numérique dans l'ensemble des institutions bancaires et autres.

6.2. La rentrée de l'Algérie dans une nouvelle ère de l'économie de la connaissance :

La révolution numérique a accentué l'évolution vers la codification du savoir et modifié la part du savoir codifié et du savoir tacite dans le fonds global de savoir de l'économie. Nous sommes rentrés dans une nouvelle ère : l'économie du savoir. D'où l'importance de mettre en place l'outil intelligence économique dans les entreprises. L'EFC part du constat que certaines activités immatérielles liées à la recherche et à l'éducation tendent à prendre une importance croissante dans l'économie mondiale. Les TIC ont un impact positif sur les entreprises et les autres institutions, étant donné que l'information a touché tous les domaines. La puissance technologique confère un pouvoir fantastique aux pays qui la détiennent. L'EFC contribue à améliorer la productivité de tous les autres secteurs. Elle constitue un facteur clé de succès incontournable pour les nations qui souhaitent accéder à l'émergence puis au développement (Lamiri ,2013) (Mouhoubi, 2011)(Baddari ; 2020) (Bellon, Benyoucef,M'henni, 2006)(Djeflat ;2014) (D jeflat, 2006).

7. Une gouvernance efficiente :

Actuellement, la notion de bonne gouvernance constitue une référence pour expliquer la qualité du développement et de la croissance. Elle est inscrite comme objectif dans la majorité des documents de politique générale ou de plans de développement en Occident. Sa qualité est retenue comme l'un des facteurs qui déterminent la réussite d'une économie. La bonne gouvernance est considérée aujourd'hui, comme la référence en matière de gestion d'un pays. La nature de la gouvernance et la qualité des institutions influent sur le climat des affaires. Dans ce cadre, (El Moghrebi, Khat, 2017) soulignent que la gouvernance repose sur trois principes fondamentaux ; la démocratisation des processus, la compétence des agents en charge et la confiance. C'est la concrétisation de ces principes dans un Etat qui peut créer un environnement favorable à d'éventuelles améliorations dans la gestion des organisations et de leurs performances. Pour (Beddi, boumedienne, 2018) la bonne gouvernance suppose un esprit créateur afin de s'adapter à toutes les réalités, même celles qui se présentent dans les conditions les plus pénibles. Nous considérons que l'EFC en Algérie nécessite la mobilisation de tous les acteurs de la société algérienne, il ya lieu de réhabiliter le rôle stratégique des ressources humaines dans ce cadre (Amokrane,2003) (Lakhlef,2006) Mekidèche,2014) (Benachenhou, 2015).



II. Cas pratique: Questionnaire ayant trait à l'émergence de la culture de l'EFC au sein de la société algérienne

Afin de vérifier nos sous hypothèses, nous avons entamé une enquête auprès des étudiant(e)s de université de Djilali Liabes (Sidi Bellabes). Pourquoi le choix des étudiant(e)s ? Pour mettre en relief « La société algérienne », nous avons considéré que cette population représente une partie de la société algérienne, de plus les étudiant(e)s sont l'avenir de l'Algérie. L'enquête en question avait pour but de connaître certes d'une manière générale, les avis des étudiant(e)s sur l'EFC d'une part, et également sur les leviers fondamentaux à mettre en œuvre afin d'asseoir et promouvoir l'émergence de la culture afférente à l'économie fondée sur la connaissance au sein de la société algérienne.

1. Méthodologie de l'échantillonnage :

La méthode d'échantillonnage utilisé pour la composition de l'échantillon des étudiant(e)s est la méthode de choix raisonné. Le critère appliqué quant au choix des étudiant(e)s est la fin du cursus universitaire, c'est-à-dire les étudiant(e)s en Master 2. L'échantillon dans cette enquête a concerné un ensemble de 100 étudiant(e)s de l'université de Sidi Bellabes (Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et de gestion).

Notre questionnaire a trait au volet relatif à notre problématique : En ce sens, il englobe les questions relatives aux leviers fondamentaux à mettre en œuvre afin d'asseoir et promouvoir l'émergence de la culture afférente à l'économie fondée sur la connaissance au sein de la société algérienne. Dans ce cadre, nous avons choisi les échelles de Likert (1932), ce type d'échelle prend la forme de propositions à propos desquelles le répondant exprime son degré d'accord ou de désaccord. La graduation est habituellement en cinq points accompagnés de supports sémantiques allant de « pas du tout d'accord » à « tout à fait d'accord ». Afin d'améliorer la finesse de la mesure et d'établir un score global, nous avons employé comme nous l'avons souligné, l'échelle de mesure de Likert à 5 point (1 : tout à fait d'accord, 2 : plutôt d'accord, 3 : sans opinion, 4 : plutôt pas d'accord, 5 : pas du tout d'accord).

Ce type fermé du questionnaire a pour avantages : absence d'influence par le chercheur/enquêteur, donner plus de flexibilité aux répondants, car ils peuvent décider quand ils remplissent le questionnaire et combien de temps ils devraient prendre. Néanmoins, lors de la récupération du questionnaire un entretien était mené pour vérifier l'exactitude des réponses qui nous avaient été données.

- **Fiabilité et validité de l'échelle :** Afin de vérifier la cohérence interne des échelles, nous avons eu recours à l'utilisation de coefficient de l'alpha de Cronbach. L'indicateur alpha de Cronbach sera utilisé pour déterminer l'homogénéité des réponses énoncées par les répondants. Le résultat se présente sous forme d'un nombre entre 0 et 1. Plus le coefficient se rapproche de 1, plus l'instrument de mesure à une bonne cohérence interne.



Tableau 1: Résultat de coefficient Alpha Cronbach pour vérifier la fiabilité de l'échelle

	Nombre d'items	Alpha de Cronbach	Degré de stabilité de l'échelle
Alpha de Cronbach pour le questionnaire	7	0.6891	68%

Source : réalisé sur la base des données de l'SPSS v.22

L'alpha de Cronbach s'élève à **0.6891**, ce qui est un bon score. La cohérence interne est donc bien vérifiée.

Tableau 2 : Moyenne et Ecart type par Item

Items	Moyenne	Ecart type
1) Êtes-vous d'accord que la culture de l'économie fondée sur la connaissance est indispensable pour le développement d'un pays ?	4.83	0.377
2) La promotion d'un système éducatif et de formation professionnelle performants en Algérie sera-t-il la locomotive de l'EFC en Algérie ?	4.16	0.631
La contribution des ressources humaines constitue un levier de pilotage pour une dynamique de l'EFC. Êtes-vous d'accord avec cette affirmation?	4.29	0.742
4) La recherche et développement (RD) est considérée comme un levier d'action pour une émergence de l'EFC. Quelle est votre opinion dans ce cadre?	4.13	0.733
5) L'éducation et la formation constituent une source propice pour une réhabilitation de la culture de l'EFC au sein de la société algérienne. Êtes-vous d'accord avec cette affirmation?	4.34	0.727
6) Etes-vous d'accord que la mise en place d'un système de veille et de L'intelligence économique constitue un adjuvant pour l'émergence de L'EFC dans les institutions et les entreprises algériennes et contribuera de ce fait à l'émergence de la culture de l'EFC.	4.48	0.629
7) Etes-vous d'accord que la technologie de l'information et de la communication (TIC) et son développement constituer un levier prépondérant pour une dynamique de l'EFC en Algérie.	4.52	0.643

Réalisé sur la base des données de l'SPSS v.22

D'après les données du tableau (2), on peut remarquer que :

- Les moyennes des différents items sont supérieures à la moyenne globale qui est (**4.09**), cela signifie que les questionnés sont d'accord sur l'importance de la culture de l'EFC au sein de la société algérienne.

Commentaire sur le résultat des items :



2. Le questionnaire distribué aux étudiant(e)s :

Question n°1:

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Sans opinion
Êtes-vous d'accord que la culture de l'économie fondée sur la connaissance est indispensable pour le développement d'un pays ?	95%	5%	

Source : Tableau conçu par nos soins à partir des questionnaires distribués

- Analyse et discussions des résultats :

Les résultats obtenus indiquent que la culture de l'économie fondée sur la connaissance est indispensable pour le développement d'un pays. En effet, les 95% des étudiant(e)s ont répondu par l'affirmative. Cet état de fait, démontre clairement que les étudiant(e)s accordent une importance capitale à l'EFC. Ils représentent une part significative de la société algérienne. Dans ce cadre, un certain nombre d'études et de recherches en Algérie soulignent l'importance de l'EFC pour une nation (Lamiri, 2013)(Djeflat,2006)(Benyelles, Tchouar , 2017).

Question n° 2:

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Sans opinion
La promotion d'un système éducatif et de formation professionnelle performants en Algérie sera-t-il la locomotive de l'EFC en Algérie ?	82%	18%	/

Source : Tableau conçu par nos soins à partir des questionnaires distribués

- Analyse et discussions des résultats :

Les résultats obtenus mettent en évidence l'importance accordée par les étudiant(e)s au système éducatif et de formation professionnelle dans la promotion de l'EFC en Algérie. Les résultats en question sont clairs nets et précis (Tout à fait d'accord: 82%). « La société algérienne » à travers les étudiant(e)s sondés est unanime à reconnaître le rôle dévolu à un système éducatif performant. D'ailleurs la nécessité de la performance du système en question a été mise en évidence par différents académiciens et chercheurs algériens (Mouhoubi, 1998) (Lamiri, 2013)(Mekidèche,2008) .

Question n° 3:

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Sans opinion
La contribution des ressources humaines constitue un levier de pilotage pour une dynamique de l'EFC. Êtes-vous d'accord avec cette affirmation?	83%	17%	/

Source : Tableau conçu par nos soins à partir des questionnaires distribués



- Analyse et discussions des résultats :

La contribution des ressources humaines quant à la dynamique de l'EFC est considérée par les étudiant(e)s comme un levier de pilotage important de l'EFC. En ce sens, nous avons noté une adhésion particulière de l'ensemble des étudiant(e)s sondés : (tout à fait d'accord : 83%) (Plutôt d'accord : 17%). Cet engouement pour les ressources humaines indique clairement l'importance du capital humain pour la promotion de l'EFC. Le développement des ressources humaines en Algérie constitue un chantier vital pour inculquer la culture afférente à l'économie fondée sur la connaissance au sein de la société algérienne. Les ressources humaines constituent une problématique de recherche explorée de manière récurrente dans le champ des sciences économiques et du management stratégique en Algérie (Lamiri, 2013) (Khiat, Benachenhou, El Moghribi, Borsali-Tchouar et al, 2017), (Khiat, Semaoune, Benziane, Brahami et al, 2015) (Khelassi, 2010).

Question n° 4:

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Sans opinion
La recherche et développement (RD) est considérée comme un levier d'action pour une émergence de l'EFC. Quelle est votre opinion dans ce cadre?	97%	3%	/

Source : Tableau conçu par nos soins à partir des questionnaires distribués

- Analyse et discussions des résultats :

L'importance accordée à la recherche et développement par les étudiant(e)s est significative. Les taux enregistrés mettent en évidence que la R-D constitue un levier important pour une émergence de l'EFC. En effet, nous considérons que l'EFC constitue un défi économique et social en Algérie. Pour avancer au rythme qui est compatible avec les exigences de la compétitivité, les entreprises et l'ensemble des institutions en Algérie doivent développer la R-D. La mise en place d'une politique ayant trait au développement de la R-D au sein de la société algérienne demeure une donnée incontournable, notamment par exemple à travers l'innovation et les startup... (Mekideche, 2008) (Bernaoui, 2016) (Djefflat, 2006).

Question n°5:

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Sans opinion
L'éducation et la formation constituent une source propice pour une réhabilitation de la culture de l'EFC au sein de la société algérienne. Êtes-vous d'accord avec cette affirmation?	91%	9%	/

Source : Tableau conçu par nos soins à partir des questionnaires distribués



- Analyse et discussions des résultats

Le taux mis en évidence à travers le sondage effectué démontre l'importance accordée par les étudiant(e)s à l'éducation et à la formation pour une réhabilitation de la culture de l'EFC au sein de la société algérienne. Le taux de 91% confirme l'intérêt accordé par une partie de la « société algérienne » en l'occurrence les étudiant(e)s à l'éducation et la formation dans ce cadre. A l'instar des pays Occidentaux qui ont réussi à asseoir un système éducatif performant ; il y a lieu de faire prévaloir en Algérie un tel système qui contribuera au rayonnement de la culture de l'EFC en Algérie (Khédim, Benhabib, 2017). (Monimo, Sedkaoui, 2014).

Question n°6:

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Sans opinion
Etes-vous d'accord que la mise en place d'un système de veille et de L'intelligence économique constitue un adjuvant pour l'émergence de L'EFC dans les institutions et les entreprises algériennes et contribuera de ce fait à l'émergence de la culture de l'EFC.	93%	7%	/

Source : Tableau conçu par nos soins à partir des questionnaires distribués

- Analyse et discussions des résultats :

L'ensemble des étudiant(e)s sondés estiment que le système de veille et de L'intelligence économique constitue un adjuvant pour l'émergence de L'EFC dans les institutions et les entreprises algériennes et contribuera de ce fait à l'émergence de la culture de l'EFC. Le taux de 93% est très significatif à ce sujet. Il y a lieu à notre avis de développer encore davantage la culture de la veille et de l'intelligence économique dans toutes les institutions algériennes et notamment au sein de l'entreprise et de l'université algérienne qui constituent une large part de la société algérienne. Dans le cadre, des relations économiques avec l'étranger, il est impératif d'adopter une démarche anticipative et non plus réactive face aux changements de l'environnement. D'où l'importance du système de veille et de l'intelligence économique en Algérie. Plusieurs auteurs et chercheurs algériens ont mis en relief cette évidence (Issolah, 2005)(Boudjemaa, 2008) (Lakhlef, 2014)(Bernaoui, 2016).

Question n°7:

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Sans opinion
Etes-vous d'accord que la technologie de l'information et de la communication (TIC) et son développement constituer un levier prépondérant pour une dynamique de l'EFC en Algérie	95%	/	5%

Source : Tableau conçu par nos soins à partir des questionnaires distribués



- Analyse et discussions des résultats :

Les étudiant(e)s dans leur majorité sont d'accord pour dire que Les TIC Constituent un levier prépondérant pour une dynamique de l'EFC en Algérie. En effet, le secteur des TIC représente un vecteur de développement important pour l'Algérie. Ce secteur constitue une locomotive de croissance. « La société algérienne » à travers les étudiant(e)s sondés sont conscients de l'importance des TIC (95% ont répondu par l'affirmative). Comme nous l'avons souligné ci-dessus avec les TIC, l'EFC a rencontrée une base technologique appropriée qui a entraîné une consolidation mutuelle entre l'essor des activités intensives en connaissances et la production et la diffusion des nouvelles technologies. Dans ce cadre, beaucoup de chercheurs algériens ont mis en exergue l'extrême importance du développement des TIC en Algérie ; nous citons à titre d'exemple : (Khat, Semaoune, Bekhedda, 2017) (Grim, 2012)(Berras-Brahimi,2012)(Djeflat, 2014).

Conclusion sur le sondage :

Nous avons mis en exergue dans le cadre du sondage les avis d'une frange importante de la « société algérienne » en l'occurrence les étudiant(e)s qui représentent l'avenir de l'Algérie. Le taux de retour a été très appréciable et nous a permis de retenir les conclusions suivantes : Les étudiant(e)s ont été unanimes à reconnaître l'importance de l'EFC à travers les taux enregistrés. Cet état de fait confirme donc notre hypothèse principale en l'occurrence :

Il existe plusieurs leviers fondamentaux à mettre en œuvre afin d'asseoir et promouvoir l'émergence de la culture afférente à l'économie fondée sur la connaissance au sein de la société algérienne, ainsi que les sous hypothèses y afférentes.

Conclusion :

Notre conclusion sera articulée autour des points suivants : synthèse des principaux résultats, limites et perspectives, apports de la recherche.

Synthèse des principaux résultats :

L'émergence de la culture afférente à l'économie fondée sur la connaissance au sein de la société algérienne constitue un fondement majeur pour un essor économique. Toutefois, plusieurs leviers fondamentaux doivent être mis en œuvre dans ce cadre et qui ont été mis en évidence. Le sondage auprès des étudiant(e)s a confirmé cet état de fait. En effet, les étudiant(e)s ont été unanimes à reconnaître les différents leviers cités d'ailleurs dans nos sous hypothèses comme les fondements qui puissent permettre une émergence de la culture afférente à l'EFC. Ainsi, les résultats obtenus dans le cadre du sondage ont confirmé notre approche théorique quant aux leviers fondamentaux à mettre en œuvre pour une émergence de la culture de l'EFC en Algérie.

Limites et perspectives :

Nous aurions voulu investiguer l'ensemble des étudiant(e)s des facultés des sciences économiques, des sciences commerciales et de gestion de universités de Djilali Liabes (Sidi Bellabes) ainsi que plusieurs facultés au niveau du territoire



national. Toutefois, pour des raisons de logistique, de moyens, de temps et autres... Nous nous sommes limités à 100 étudiant(e)s des facultés qui composent les universités en question. D'autre part, les étudiant(e)s sondés représentent-ils la société algérienne toute entière ? bien sûr que non. Cependant, ils peuvent être considérés comme l'avenir du pays. Leurs avis nous donnent plus ou moins une certaine vision de l'EFC en Algérie. Nous pouvons penser que cette recherche ouvre de nouvelles perspectives tant du point de vue théorique, que dans le cadre pratique. Elle situe l'importance de la culture de l'EFC sur le devenir de la société algérienne d'une part, et d'autre part elle situe également que l'EFC constitue un fondement majeur pour un essor de l'économie algérienne.

Apports de la recherche :

Nous pensons que notre modeste contribution a mis en évidence :

- Certains auteurs qui ont mis en relief l'EFC dans son ensemble ;
- Un état des connaissances sur certains leviers fondamentaux ayant trait à l'émergence de la culture afférente à l'EFC ;
- A faire connaître certes d'une manière générale l'EFC ;
- A mettre en lumière un questionnaire qui nous a permis de connaître la réalité du « terrain » d'une manière globale les leviers fondamentaux à mettre en œuvre pour une concrétisation effective de l'émergence de l'EFC en Algérie.

Références bibliographiques :

- Abedou A (2014), La question des compétences dans les entreprises algériennes, *Revue Algérienne du travail* (37) / 2014, Alger.
- Amokrane A (2003), Le régime et le statut juridique des cadres dirigeants, système de gouvernance des entreprises publiques économiques », Collection Guide de l'étudiant, Alger,
- Benachenhou A (2015), L'Algérie : sortir de la crise, Editions El Diwan, Alger.
- Bernaoui R (2016), Veille et intelligence économique, Editions OPU. Alger
- Beddi N, Boumediene M (2018), Le secteur public entre l'innovation et le développement public. Colloque international du 27 au 28 Novembre 2018. Université de Blida 2. Procédure coordonnée par le Dr Mouhajibia Nacéra, pp.658-675.
- Benyelles H K, Tchouar K (2017), L'intelligence économique au service de la stratégie de l'entreprise, *Revue Mecas. Université de Tlemcen*, N° 14, juin 2017
- Boudjema S (2018), Veille technologique et intelligence économique : Les entreprises algériennes à la traîne, *Revue Alternatives économiques* du 14 au 20/4/2008
- Bouchekour MS (2020), Faire des chemins de fer et de l'énergie solaire les piliers de la nouvelle stratégie. *Revue Problèmes économiques* du 20/7/2020.
- Berras-Brahmi D (2012), Les TIC, fondement de l'émergence de l'économie fondée sur la connaissance. Ouvrage collectif intitulé : gestion des ressources humaines. Coordonné par Assya Khiaat. Editions Dar Al Adib ; Oran.



- Bellon B, Ben Youssef A, M'Henni H (2006), nouvelles technologies et management dans les pays du sud méditerranéen, Revue Française de gestion N°166.
- Baddari K (2020), L'université en tant que sujet de l'économie de la connaissance. Revue Problèmes économiques du 4/10/2020.
- Biales M, Leurion R, RivaudI JL (2007), L'essentiel de l'économie. Editions Berti ; Alger.
- Buck JY (2014), Des ressources humaines aux ressources de l'excellence, Editions Afnor. Paris.
- Djeflat. A (2014), L'intégration économique Maghrébine : un destin obligé. Ouvrage collectif sous la direction de Mebtoul A et Camille Sari, Editions Anwar El Maarifa, Oran.
- Djeflat A (2006), L'économie fondée sur la connaissance. Etat des lieux et perspectives pour l'Algérie. Collection Maghtech. Editions Dar El Adib. Oran
- Delcroix j-L, Tisserand I (2013), Le management stratégique, d'abord humain. Editions L'Harmattan. Paris.
- El Moghrebi S, Khiat A (2017), Une bonne gouvernance pour une GRH basée sur la compétence dans la fonction publique ». Ouvrage collectif, La Confiance au cœur de la GRH, Coordonné par le Pr Khiat Assya, Editions El Adib, Oran.
- Fontanel M, Fontanel J (2013), Entrepreneuriat. PME durables et réseaux sociaux ». Ouvrage collectif sous la direction de Levy-Tadjine T, Su Zhan. Editions L'Harmattan, Paris.
- Grim N(2012), Entrepreneurs, Pouvoir et société en Algérie, Casbah Editions, Alger.
- Gosselin L. et Julien M. (2012), L'assurance qualité à l'enseignement universitaire : une conception à promouvoir et à mettre en œuvre, Conseil supérieur de l'éducation, Gouvernement du Québec.
- Issolah R (2005), Management des systèmes d'information : Enjeux et méthodes d'évaluation. OPU, Alger.
- Khelassi R (2010), Le management des ressources humaines, Editions Houma, Alger.
- Kheladi M (2012), Le développement local, OPU, Alger.
- Khiat A, Benachenhou N, El Moghrebi S, Borsali-Tchouar et al (2017), La confiance au cœur de la GRH, Editions El Adib, Oran.
- Khiat A, Semaoune K, Benziane A, Brahami M (2015), Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte algérien, Editions Dar El Adib, Oran.
- Khedim A, Benhabib A (2017), L'apprentissage organisationnel comme facteur de réussite des alliances stratégiques : cas du groupe Saidal, Revue Mecas (2017), Université Abou Bekr Belkaid, Tlemcen.
- Khiat A, Semaoune K, Benkhedda K (2017), Impact d'un système de gestion de carrière sur la compétitivité des entreprises. Editions El Adib ; Oran.
- Lamiri A (2013), La décennie de la dernière chance. Emergence ou déchéance de l'économie algérienne ? Chihab Editions, Alger.



- Lakhlef B (2006), La bonne gouvernance, Editions Dar El Khaldounia, Alger.
- Lakhlef B (2014), Créateur d'entreprise. Dirigeant d'entreprise », Editions Alger Livres, Alger
- Le Bas (2004), L'économie fondée sur la connaissance, question au projet Européen ». Edition Economica, Paris.
- Lamiri A (2003), Management de l'information, redressement et mise à niveau de l'entreprise, OPU, Alger.
- Lewis R. (2011), L'avenir de l'assurance qualité au sein du système mondial d'enseignement supérieur, L'enseignement supérieur à l'horizon 2030 – Volume 2 : mondialisation, Paris, Organisation de coopération et de développement économiques
- Mouhoubi S (1998), L'Algérie à l'épreuve des réformes économiques », OPU, Alger,
- Mekideche M (2008), L'économie algérienne à la croisée des chemins, Editions Dahlab, Alger.
- Mekideche M (2014), Quelle gouvernance pour l'entreprise algérienne ? », Colloque international sur la gouvernance et le développement de la PME (Cread, Icam France ; Ministère PME, Hotel Hilton ; Alger 24, 25 juin, 2014.
- Monimo JL, Sedkaoui S (2014), Relation entreprise-université : facteur clé pour développer l'employabilité et promouvoir l'innovation dans le monde universitaire ». Colloque international sur l'employabilité et l'innovation dans les universités du Maghreb. Faculté des sciences juridiques économiques et sociales de Kenitra (Maroc). 20, 21 et 22 novembre 2014.
- Mouhoubi S (2011), Les choix de l'Algérie : le passé toujours présent. OPU ; Alger.
- Perreti JM (2006), Ressources humaines, Editions Vuibert, Paris.
- Rouach D (2015), La veille technologique et l'intelligence économique. Editions ITCIS ; Alger
- Stiglitz. E.J (2010), Le triomphe de la cupidité, Traduit de l'anglais (américain) par Paul Chemla ; Editions LLL. France.