

## **Innovation, Proactivité, Prise de risque et Développement Durable : Etude comparative entre les PME algériennes et tunisiennes**

### ***Innovation, Proactivity, Risk Taking And Sustainable Development: Comparative study between Algerian and Tunisian SMEs***

**Dr. ARABECHE Zina**

Laboratoire LAPDEC, université de  
Mascara, Algérie

zina.arabeche@cu-relizane.dz

**Dr. HAMDANI Nadjet**

Centre universitaire Ahmed Zabana,  
Relizane, Algérie

nadjet.hamdani@cu-relizane.dz

*Reçu le : 15/03/2020*

*Accepté le : 06/07/2020*

---

**Résumé :** L'objectif de ce papier est de déterminer l'impact de l'orientation entrepreneuriale des dirigeants sur la réalisation du développement durable. Pour réaliser cet objectif, nous avons distribué un ensemble de questionnaires sur un échantillon de 50 entrepreneurs algériens et 50 entrepreneurs tunisiens. L'étude a relevé un ensemble des résultats : L'entrepreneur algérien ne possède pas l'esprit d'innovation ce qui ne facilite pas la réalisation de la performance environnementale. Les PME algériennes ont une orientation entrepreneuriale moyennement faible (innovation, proactivité, prise de risque) alors que les entrepreneurs tunisiens ont une OE moyennement forte. Les entreprises algériennes usent implicitement des pratiques sociales et environnementales sans pour autant le déclarer explicitement

**Mots Clés:** Innovation, Proactivité, Prise de risque, Développement durable , PME algériennes, PME tunisiennes

---

**Abstract :** The purpose of this paper is to determine the impact of the entrepreneurial orientation of entrepreneurs on the achievement of environmental performance. To achieve this goal, we distributed a set of questionnaires on a sample of 50 Algerian entrepreneurs and 50 Tunisian entrepreneurs. The results of this study are: The Algerian entrepreneur doesn't have the spirit of innovation which does not facilitate the achievement of environmental performance. Algerian SMEs have a moderately low Entrepreneurial Orientation (innovation, proactivity, risk taking) whereas Tunisian entrepreneurs have a moderately strong EO. Algerian companies implicitly use social and environmental practices without explicitly declaring it.

**Key Words:** Innovation, Proactivity, Risk taking, Sustainable development , Algerian SMEs, Tunisian SMEs

**JEL Classification :** L26, O32, Q56.

\* Auteur correspondant : Arabeche Zina (zina.arabeche@cu-relizane.dz)

**Introduction :**

«L'entrepreneuriat n'est pas seulement un caprice pour nous. C'est devenu une nécessité. Et c'est une nécessité pour chacun de l'encourager» (Bouchard Lucien, 2014).

L'activité entrepreneuriale est au cœur de l'actualité. Au cours de ces dernières années, elle est devenue le moteur de la croissance économique, de création de valeur, de richesse et le bien être des individus pour tous les pays.

Stevenson et Jarillo (1990) proposent une autre conception dans la littérature, selon laquelle l'entrepreneuriat présente une nouvelle opportunité. Cette réflexion est suffisamment importante pour ne pas la réduire à l'activité de création d'entreprise (Messeghem, 2001). En effet, elle est aussi le cœur de l'entrepreneuriat organisationnel (Corporate Entrepreneurship) qui fait l'objet de référence à l'orientation entrepreneuriale des organisations déjà existantes (Fayolle, A, et Cherchem, N, 2010). Ce concept a attiré l'attention de divers chercheurs sans pour autant arriver à une définition communément acceptée. Une entreprise entrepreneuriale est une entreprise qui accède dans l'innovation (i.e. innovativeness), qui prend le risque (i.e. risktaking), agit pro-activement et poursuit les opportunités (i.e. proactiveness) (Miller, 1983) ; elle doit être autonome et montrer une certaine agressivité compétitive (Lumpkin et Dess, 1996).

Quelles que soient leurs tailles, les entreprises doivent être compétitives pour exister, d'autant plus que l'internalisation des marchés et la croissance erratique obligent les chefs d'entreprises à choisir une orientation proactive dans la gestion de leurs projets (Seringhaus, 1993). Pour autant, les crises économiques et financières mondiales que nous vivons aujourd'hui mettent plus que jamais en lumière l'obligation de revoir les rapports entre prospérité économique et bien-être social. A cet égard, l'entrepreneur aujourd'hui non seulement questionné sur ses résultats financiers mais aussi sur ses actions sociales et son pratique environnemental.

Selon Kuhndt, T et Herrndorf, (2004) ,Spence et al (2009) les recherches en entrepreneuriat sollicitent que l'orientation des entrepreneurs, leurs personnalités et perceptions vont déterminer la prise de décision et, par-là, le degré d'adoption des pratiques de développement durable et/ou de RSE. Partant de ce qui précède, nous mettons en lumière la problématique suivante: *Dans quelles mesures l'entrepreneuriat peut-il favoriser la réalisation de la performance environnementale ?*

La revue de la littérature nous a permis de formuler l'hypothèse suivante: Une forte orientation entrepreneuriale est positivement corrélée avec la performance environnementale des entreprises.

Cette hypothèse est subdivisée en trois sous hypothèses :

H1- L'innovation est positivement reliée à la performance environnementale.

H2-La pro activité est positivement reliée avec la performance environnementale.

H3- La propension à la prise de risque des dirigeants est positivement reliée avec la performance environnementale.

La première partie est consacrée à l'instauration du cadre théorique de la recherche. La deuxième partie vise la validation des hypothèses de recherche proposées par l'étude d'une cinquantaine (50) PME algériennes et (50) PME tunisiennes.

### 1. Le rôle de l'orientation entrepreneuriale des dirigeants dans la réalisation du développement durable :

Selon Boncler.J (2007) les chefs d'entreprises sont caractérisés d'un esprit d'initiative distinctif et d'autres motivations que la recherche du profit. Il affirme donc : « *Leur démarche est caractérisée par des valeurs et une éthique. Le social est leur finalité* ». D'après Kuhnd, Truk et Herrndorf (in, Spence.M, et al.,2009). La personnalité des dirigeants, leurs perceptions de l'environnement, leurs croyances et orientations personnelles ont une influence sur la prise de décision, autrement dit, sur les pratiques de développement durable (Arabeche, 2016). Selon Verstraete et Saporta (in, Spence.M, et al., ibidem) cette conception détecte des idées anticipatrices de l'entrepreneurs et ses capacités à élaborer le futur désiré et de faciliter l'accomplissement des employés des divers niveaux, qui nécessite par la suite, un style de leadership différent du style traditionnel comme un style éco-centré, et transformationnel (Portugel et Yukt in, Spence.M, et al.,ibidem). Il est possible de comparer les types d'entrepreneurs d'après plusieurs critères tels que leurs forces respectives, le focus, la perspective adoptée, l'étendue, les bénéfices, les risques et l'autonomie (Brouard, 2007).

**Tableau n°01 : Comparaison des types d'entrepreneurs tolérance**

	Entrepreneurs engagés dans le développement durable	Entrepreneurs économiques
Forces	Expérience collective	Habilité et énergie personnelle
Focus	Développement de capacités	Gain financier
Perspectives	Long terme	Court terme
Etendue des produits et services	Limitée par vision	Aucune limite
Bénéfices	Moyens Réinvestissement	Fin Distribution aux actionnaires
Risques	Actifs de l'organisation, image et confiance	Actifs personnels et des investisseurs
Autonomie	Face à des donateurs	Face à un employeur

Source : National Center for Social Entrepreneurs (2001,p5)

De ce fait, nous pouvons dégager l'hypothèse suivante :

**H0- Une forte orientation entrepreneuriale est positivement corrélée avec la performance environnementale des entreprises.**

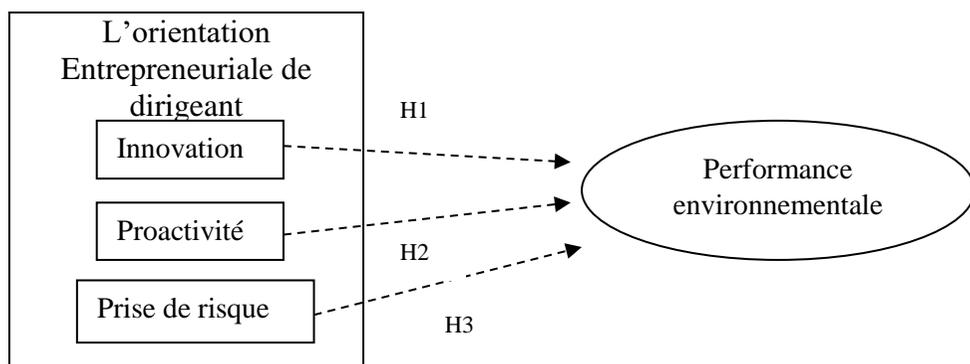
Nous avons utilisé uniquement les trois variables pour mesurer l'OE : innovation, pro activité et prise de risque adoptés par Covin et Slevin (1998).

**a- L'innovation et le développement durable** : les pratiques de développement durables et de la responsabilité sociale deviennent des volets centraux dans l'activité entrepreneuriale ces derniers temps et une source de compétitivité par excellence (Berger.D.S 2007). Les activités socialement responsables peuvent permettre aux organisations de s'adapter d'une façon efficace aux évolutions de leur contexte économique et social tout en se basant sur l'innovation (Ferrari, 2012,p13) D'où notre première sous hypothèse : *H0-1 : l'innovation est positivement reliée à la réalisation de la performance environnementale.*

**b- La pro activité et le développement durable** : d'après Delpuech, C, (2008) les dirigeants qui s'engagement dans une politique de la responsabilité sociale dans certaines PME, ont un comportement proactif . Cela nous permet de formuler notre deuxième sous hypothèse : *H0-2 : la pro activité est positivement reliée avec la performance environnementale.*

**c-La prise de risque et le développement durable** : Les entrepreneurs considèrent généralement que le développement durable crée un risque opérationnel supplémentaire (Fisher et al., 2009). Cela nous permet de formuler la troisième sous hypothèse: *H0-3 : la propension à la prise de risque des dirigeants est positivement reliée avec la performance environnementale.*

**Figure n°01 : Modèle théorique et hypothèses**



## 1. Cadre D'analyse Et Méthodologie De Recherche

Cette partie nous permet de mesurer nos variables théoriques ainsi d'évaluer notre hypothèse formulée lors de la première partie.

En effet, nous avons présenté notre choix du secteur à étudier, l'outil de mesure et de collecte des données. Ensuite, nous avons analysé le comportement de l'ensemble des concepts à travers l'utilisation de tri à plat.

Afin de savoir dans quelles mesures l'orientation entrepreneuriale des dirigeants algériens et tunisiens favorisent la réalisation de la performance environnementale (PE), nous avons mené une analyse Bivariée pour tester notre hypothèse de recherche. Cette analyse nous a permis de vérifier le lien entre les variables de l'OE et la PE, ainsi, la force de corrélation des liens significatifs. Également, nous avons présenté l'analyse multivariée en appliquant la méthode de l'ACP.

Cet échantillon a été constitué sur la base d'effectif total. Les entreprises doivent compter généralement entre 10 et 300 personnes employées.

### 1.1 La méthode de l'échantillonnage

Nous avons choisi le secteur industriel placé dans le nord Algérien (Oran, Mostaganem, Relizane, Alger et Blida) et la région du Sahel tunisienne à savoir Sousse, Monastir et Mahdia. Afin de mesurer les variables de notre recherche, nous allons utiliser une échelle de Likert de 5 niveaux de « tout à fait d'accord » à « pas du tout d'accord ». Le tableau suivant, explique l'opérationnalisation des variables.

**Tableau n°2 : L'opérationnalisation des variables de recherche**

Variable	Type de l'échelle	Codage des items	Description des items	Source
<b>Orientation Entrepreneuriale</b>				
Innovation		Innov1,innov2,innov3	« mon entreprise met l'emphase sur la recherche et le développement (R&D), les changements technologiques et l'innovation ». « mon entreprise introduit plusieurs nouvelles lignes de produits ou services ». « mon entreprise change radicalement ses produits ou services ».	Covin et Slevin (1989)
Proactivité		Proact1,proact2,proact3	« mon entreprise entreprend des actions auxquelles les concurrents répliquent ». « mon entreprise est souvent première à introduire de nouveaux produits / services, de nouvelles techniques ou technologies, des méthodes de production, etc ». « mon entreprise adopte une position très compétitive visant à réduire la compétition ».	

Prise de risque	Risqu1,ri squ2,risq u3	« mon entreprise favorise les projets à hauts risques, susceptibles de rapporter un grand retour sur investissement ». « mon entreprise adopte typiquement une posture agressive et audacieuse pour maximiser l'exploitation des opportunités potentielles ». « Je crois qu'à cause de la nature de l'environnement d'affaires, des actions à grandes portées sont nécessaires pour atteindre les objectifs de mon entreprise »	Covin et Slevin (1989)
<b>Performance Environnementale</b>			
Domaine engagement Social	res_soc1 res_soc2 res_soc3	« nous accordons un appui aux parties prenantes qui désirent contribuer à l'intérêt général » « le budget qui attribue à des causes d'intérêt général est important » « notre entreprise est impliquée dans la recherche de solutions des problèmes de la communauté locale » « il est nécessaire d'intégrer des normes environnementales nationales et internationales » « notre engagement environnemental encourage la clientèle d'être fidèle à nos produits/services » « la mise en place d'une politique de la protection de l'environnement est nécessaire » « nous favorisons le recyclage des déchets »	Agence de Vigeo rating (2015)
Domaine de l'environnement	res_env1, res_env2, res_env3, res_env4		
	Likert 5 niveaux		

Source : établie par les chercheurs

**2.2 La stabilité du questionnaire :** La stabilité du questionnaire qui est destinée à l'étude, a été réalisée par la méthode de coefficient « Alpha de Cronbach » qui se présente comme suit : Le coefficient Alpha de Cronbach, cette méthode a été utilisée pour mesurer la stabilité du questionnaire, dont les résultats sont montrés dans le tableau suivant :

**Tableau n° 03 : Les Coefficients Alpha de Cronbach des variables indépendantes et dépendantes**

Variables de recherche	Coefficient Alpha de Cronbach	
	PME Algériennes	PME Tunisiennes
Orientation entrepreneuriale	0,708	0,848
Innovation	0,643	0,750
Proactivité	0,809	0,888
Prise de risque	0,759	0,745
Performance environnementale	0,836	0,877
Domaine de l'engagement social	0,892	0,838
<b>Domaine de l'environnement</b>	<b>0,689</b>	<b>0,723</b>

Source : Réalisé par les chercheurs

L'alpha de Cronbach pour l'orientation entrepreneuriale et la performance environnementale pour les deux contextes peut être qualifié comme « bonne ».

## 2. L'interprétation des résultats du tri simple de l'orientation entrepreneuriale des dirigeants algériens et tunisiens :

Pour déterminer l'orientation entrepreneuriale des dirigeants algériens et tunisiens, nous avons utilisé la méthode du tri simple afin d'avoir une connaissance globale sur la répartition des réponses.

### 3.1 L'innovation :

Les résultats de notre enquête au niveau du contexte algérien et tunisien, nous montrent les résultats suivants :

**Tableau n°04 : Analyse univariée de l'innovation**

L'OE (L'innovation)	Les entrepreneurs Algériens	Les entrepreneurs Tunisiens
Innov1	50%	70%
Innov2	47%	80%
Innov3	33,3%	46%

**Source :** Réalisé par les chercheurs

50% des dirigeants ne mettent pas l'emphase sur la recherche et le développement (R&D) et les changements technologiques et l'innovation. Or le reste des dirigeants favorisent la recherche et le développement pour améliorer ses produits. Ainsi, 50% des dirigeants n'introduisent pas des nouvelles lignes de produits ou services. De plus, 60% des responsables ne changent pas radicalement ses produits ou services. En effet, Selon les entrepreneurs algériens enquêtés, le manque des ressources financières, les compétences et la maîtrise des nouvelles techniques de la technologie exigent de ne pas penser à l'innovation. Par contre, la recherche empirique au niveau des PME tunisiennes montre que 70% des entrepreneurs favorisent la recherche et le développement, les changements technologiques et l'innovation. Ainsi, 80 % des personnes interrogées introduisent plusieurs nouvelles lignes de produits ou services. Cependant, 46% d'entre eux changent radicalement ses produits ou services. Nous avons remarqué d'après l'interview directe avec les entrepreneurs tunisiens que le gouvernement accompagne les entreprises industrielles dans l'identification, la validation et la réalisation de leurs besoins en matière d'innovation et de développement technologique. En effet, il existe plusieurs motivations pour les jeunes entrepreneurs tunisiens tels que : le Prix Présidentiel pour récompenser la qualité et l'innovation, Prix de l'innovation tunisien, et le système national de l'innovation.

Nous pouvons conclure en se basant sur les résultats précédemment cités que les entrepreneurs algériens sont moins intéressés par la dimension innovation que les entrepreneurs tunisiens.

### 3.2 La proactivité :

Les résultats de notre travail empirique au niveau du contexte algérien et tunisien, nous montrent les résultats suivants:

**Tableau n°05 : Analyse univariée de la proactivité**

L'OE (la proactivité)	Les entrepreneurs Algériens	Les entrepreneurs Tunisiens
Proact1	73,3%	80%
Proact2	36,7%	46,7%
Proact3	60%	80%

**Source :** Réalisé par les chercheurs

73,3% des personnes interrogées algériennes considèrent que leurs entreprises entreprennent des actions auxquelles les concurrents répliquent. Cependant, 37% des entrepreneurs questionnés admettent que leurs entreprises sont souvent premières à introduire de nouveaux produits, des nouvelles techniques et des méthodes de production. Et selon 60 % des interviewés, leurs entreprises adoptent une position très compétitive visant à réduire la compétition. Bref, nous constatons généralement que les dirigeants algériens sont proactifs car ils cherchent de nouvelles opportunités en anticipant la demande future et le développement de produits concernant les besoins des clients. Pour les entrepreneurs tunisiens 80% affirment que leurs entreprises entreprennent des actions auxquelles les concurrents répliquent. 47% des entrepreneurs tunisiens sont souvent les premières à introduire de nouveaux produits et des nouvelles techniques ou technologiques dans le marché. Ainsi, 80% d'entre eux, adoptent une position très compétitive pour réduire la compétition. La plupart des entrepreneurs tunisiens annoncent : « *l'entreprise doit agir pro activement pour développer sa position compétitive par rapport à ses concurrents, ainsi, pour réaliser des gains économiques* ». Nous avons pu conclure donc, sur la base des résultats recueillis que les entreprises algériennes et tunisiennes sont proactives.

### 3.3 La Prise de risque :

Les résultats de notre analyse au niveau des entreprises algériennes et tunisiennes, nous montrent les résultats suivants :

**Tableau n°06 : Analyse univariée de la prise de risque**

L'OE (la prise de risque)	Les entrepreneurs Algériens	Les entrepreneurs Tunisiens
Risqu1	40%	67%
Risqu2	50%	53,3%
Risqu3	87%	87%

**Source :** Réalisé par les chercheurs

57 % des personnes interrogées algériennes ne favorisent pas les projets à haut risque, uniquement 40% d'entre eux ont une tendance à prendre des

situations risquées. Encore, selon 87% des dirigeants interrogés la prise de risque manifeste la volonté de l'entreprise à mobiliser des ressources pour les investir dans des domaines nouveaux. D'après les résultats obtenus, nous constatons que l'entrepreneur tunisien favorise les projets à hauts risques. Susceptible de rapporter un grand retour sur investissement. Ceci est dû au fait que 67% des répondants avancent que leurs forces sont acquises grâce à la réalisation des projets qui ont un taux de risque moyennement élevé. D'après le Tri simple, nous avons distingué que les entrepreneurs algériens ont une orientation entrepreneuriale moyennement faible. Tandis que les tunisiens ont une orientation entrepreneuriale moyennement forte.

**Tableau n°07: L'appréciation du degré d'engagement des entreprises dans le domaine « engagement social »**

PE (DSocial)	Les entrepreneurs	Les entrepreneurs
	Algériens	Tunisiens
PE_soc1	37%	57%
PE_soc2	20%	37%
PE_soc3	83,3%	67%

**Source** : Réalisé par les chercheurs

37% des entrepreneurs algériens sont plutôt d'accord en ce qui concerne l'implication de l'entreprise à des causes d'intérêt général, uniquement 20% des répondants déclare que le budget alloué est important pour la société ; pour le reste ce budget n'est pas important. 83,3% des entreprises donnent beaucoup d'importance (commerciale, financière ou technique) aux parties prenantes qui désirent contribuer à des causes d'intérêt général. Pareillement, les résultats montrent que les dirigeants de 57% des entreprises tunisiennes sont impliqués dans la recherche de solutions des problèmes de la communauté locale. Alors les autres ne donnent aucune importance à la prise en compte de la société. Ensuite, nous observons que pour 67% des dirigeants tunisiens accordent une importance aux parties prenantes. Nous pouvons dire alors que les entrepreneurs algériens et tunisiens ne sont pas assez socialement responsables dans le domaine de l'engagement social.

**Tableau n°08: Degré d'engagement des entreprises dans le domaine de l'environnement**

PE (DEnv)	Les entrepreneurs	Les entrepreneurs
	Algériens	Tunisiens
PF_env1	77%	80%
PF_env2	36%	33,3%
PF_env3	70%	76%
PF_env4	67%	80%

**Source** : Réalisé par les chercheurs

77% des entrepreneurs algériens enquêtés sont fortement d'accord avec la nécessité de la protection de l'environnement, ce dernier peut être constitué

un facteur de réussite pour toute entreprise qui cherche la durabilité. Mais 36% d'entre eux, considèrent que l'engagement environnemental encourage la clientèle d'être fidèle à ses produits. Ils sont tout à fait d'accord que le client présente un rôle majeur pour inciter les entreprises à atteindre la performance environnementale mais, ils n'ont pas assez de budget, d'informations, de temps, de compétences afin d'engager dans des pratiques environnementales. Nous observons que 70 % des entreprises sont fortement d'accord envers l'intégration des normes environnementales nationales et internationales, d'où 08 entreprises enquêtées appliquent ces normes. 67% des dirigeants algériens favorisent le recyclage des déchets. Cette opération permet dans un coté de réduire l'effet de ces déchets sur l'environnement, et d'un autre coté de garder un autre bénéfice suite à ce traitement. 80% des dirigeants tunisiens sont fortement d'accord avec l'obligation de la mise en place d'une politique de la protection de l'environnement. Ainsi, 76% d'entre eux, affirment qu'il faut intégrer des normes environnementales nationales et internationales pour que le produit soit acceptable sur le sein national et surtout international. 90% des entrepreneurs tunisiens favorisent le recyclage de déchets. Nous pouvons synthétiser que les entreprises qui cherchent à améliorer leur engagement en RSE, ont les possibilités pour respecter les normes environnementales internationales. Nous pouvons conclure que les PME algériennes et tunisiennes ont une tendance vers le domaine de l'environnement.

### 3. Test Hypothèse: Une forte orientation entrepreneuriale est positivement corrélée avec la performance environnementale.

3-1 Le test de la sous hypothèse H1- l'innovation est positivement reliée à la réalisation de la performance environnementale dans les PME algériennes

**Tableau n° 09: Croisement des variables (innovation et PE)**

Num	Croisement des variables	Sig	Corrélation
01	Innov1*Soc1	0,041	0,376
02	Innov1*Soc3	0,005	0,502**
03	Innov1*Env4	0,043	0,372
04	Innov2*Soc3	0,003	0,520**
05	Innov2*Env4	0,043	0,373*
06	Innov3*Soc3	0,039	0,379*

D'après le tableau cité au-dessus, nous avons remarqué qu'il existe six sur soixante-douze qui sont statistiquement significatifs. Cela nous permet de dire que cette sous hypothèse est plutôt infirmée. Nous pouvons dire à propos de cette première relation que l'entrepreneur algérien accorde d'importance à la recherche et développement pour concrétiser les objectifs suivant :

- privilégier le recyclage des déchets,
- mieux investir dans le domaine de santé et de sécurité de l'employé,

- élaborer des bonnes relations avec les parties prenantes.

**3-2 Le test de la sous hypothèse H1-** la proactivité est positivement reliée à la réalisation de la performance environnementale dans les PME algériennes

**Tableau n°10 : Croisement des variables (proactivité et PE)**

N°	Croisement des variables	Sig	Corrélation
01	Proact1*soc3	0,000	0,751**
02	Proact1*Env1	0,012	0,452**
03	Proact1*Env2	0,008	0,474**
04	Proact2*soc3	0,010	0,452*
05	Proact2*ENV2	0,000	0,618**
06	Proact3*soc3	0,000	0,719**
07	Proact3*env3	0,001	0,518**

**Source :** Réalisé par les chercheurs

D'après le tableau cité au-dessus, nous avons remarqué qu'il existe sept tests sur soixante-douze qui sont statiquement significatifs. Cela nous permet de dire que cette sous hypothèse est plutôt infirmée. L'entrepreneur algérien fournit plusieurs efforts afin d'acquérir un part de marché important et entreprend des nouvelles actions. Parmi ces efforts : établir une bonne relation avec les parties prenantes, motiver les employés par la rémunération, intégrer des valeurs environnementales dans l'entreprise et assurer l'égalité de traitement entre les hommes et les femmes. L'objectif de l'entrepreneur algérien est de maintenir la position de leadership sur le marché. Quelques entrepreneurs mettent en œuvre des initiatives de responsabilité sociale à travers un comportement proactif.

**3-3 Le test de la sous hypothèse H1-** la prise de risque est positivement reliée à la réalisation de la performance environnementale dans les PME algériennes

**Tableau n°11: Croisement des variables (prise de risque et PE)**

N°	Croisement des variables	Sig	Corrélation
01	Risque2*ENV2	0,027	0,405
02	RISQUE3*SOC1	0,043	0,372
03	RISQUE3*SOC2	0,032	0,392
04	RISQUE3*SOC3	0,001	0,592**

**Source :** Réalisé par les chercheurs

D'après ce tableau, nous avons discerné qu'il existe quatre tests sur soixante-douze qui sont statiquement significatifs. Cela nous permet de dire que cette sous hypothèse est plutôt infirmée. Notre hypothèse est plutôt infirmée. Nous déduisons que l'entrepreneur algérien ne possède pas un esprit

d'innovation qui lui facilite l'intégration des pratiques environnementale. Nous remarquons ainsi que les PME algériennes sont moyennement proactives et cela ne permet pas de réaliser la performance environnementale.

#### 4. Tests des hypothèses et interprétation des résultats au niveau des PME tunisiennes :

**4.1 Le test de la sous hypothèse H1 :** *l'innovation est positivement reliée à la réalisation de PE.*

**Tableau n° 12 : Croisement des variables (innovation et PE)**

	Croisement des variables	Sig	Corrélation
01	Innov1*soc1	0,001	0,574**
02	Innov1*soc2	0,000	0,694**
03	Innov1*Env1	0,033	0,390
04	Innov1*Env2	0,001	0,574**
05	Innov1*Env4	0,005	0,496**
06	Innov2*soc2	0,035	0,386
07	Innov2*soc3	0,000	0,643
08	Innov2*Env2	0,001	0,569

**Source :** Réalisé par les chercheurs

D'après le tableau de croisement, nous avons constaté qu'il existe huit tests sur soixante-douze qui sont statistiquement significatifs. Cela nous permet de dire que cette sous hypothèse est partiellement confirmée.

Il nous apparaît que les entrepreneurs tunisiens accordent beaucoup d'importance à l'innovation, au changement et au développement des idées, ce qui résulte la réalisation de la performance environnementale en matière du droit de l'homme, engagement sociale et l'environnement.

**4.2 Le test de la sous hypothèse H2 :** *la pro activité est positivement reliée avec la performance environnementale.*

**Tableau n° 13 : Croisement des variables (proactivité et PF)**

	Croisement des variables	Sig	Corrélation
01	Proact1*soc2	0,020	0,422*
02	Proact1*soc3	0,000	0,685*
03	Proact1*ENV2	0,005	0,496**
04	Proact1* env4	0,048	0,365
05	Proact3*soc2	0,006	0,491**
06	Proact3*soc3	0,000	0,599**
07	Proact3*env2	0,014	0,443

\*\*coorelation is significant at the 0,01 level

\*coorelation is significant at the 0,05 level

**Source :** Réalisé par les chercheurs

Cette sous hypothèse est partiellement confirmée. L'entrepreneur tunisien possède une attitude proactive ayant pour ambition de jouer un rôle de

pionnier (d'innovateur) au sein d'entreprise ce qui permet de réaliser la performance environnementale envers les employés, les partis prenants, la société et l'environnement.

**4-3 Le test de la sous hypothèse H2-3** *la propension à la prise de risque des dirigeants est positivement reliée avec la performance environnementale.*

**Tableau n° 14 : Croisement des variables (prise de risque et PF)**

	Croisement des variables	Sig	Corrélation
01	Risque1*Soc2	0,041	0,375*
02	Risque2*Soc3	0,007	0,482**
03	Risque2*Soc4	0,038	0,381*
04	Risque3*env1	0,045	0,480
05	Risque3*Soc1	0,001	0,560**
06	Risque3*Soc2	0,004	0,508**
07	Risque3*Env2	0,041	0,376
08	Risque3*Cf4	0,012	0,454

Source : Réalisé par les chercheurs

Nous déduisons que les PME tunisiennes possèdent une orientation entrepreneuriale moyennement forte ce qui permet de réaliser la performance environnementale.

## 5. L'interprétation des résultats de l'analyse factorielle

Au cours de notre recherche empirique nous avons utilisé la méthode de l'Analyse en Composantes Principales (ACP). Cette dernière est une technique exploratoire permettant de résumer et d'expliquer les corrélations entre les variables à l'aide d'un nombre réduits de facteurs. Ces derniers résument l'essentiel de l'information.

**Tableau n° 15 : Mesure de l'adéquation de l'échantillonnage (KMO) et Test de sphéricité de Bartlett**

	PME algériennes	PME tunisiennes
Indice de KMO	0,640	0.686

L'indice KMO de 0,640 peut être qualifié de bien pour l'échantillon de contexte algérien. Il nous indique que les corrélations entre les items sont de bonne qualité. Le test de sphéricité de Bartlett est significatif. L'ACP menée en considérant l'ensemble des variables se caractérise par un indice KMO de 0.686. Cette valeur est comprise entre 0.3 et 0.7. En outre, le test de Bartlett est significatif. Ces deux résultats nous indiquent que la solution factorielle est acceptable.

## 6 . Définition et interprétation des axes :

La réalisation de la performance environnementale dépend de la proactivité et la prise de risque dans le contexte algérien. L'axe n°1 peut être nommé : « *l'effet de l'Orientation Entrepreneuriale 'proactivité-prise de risque sur la réalisation de l'engagement social et la performance environnementale* ».

La réalisation de l'engagement sociale et environnemental dépend de l'OE (innovation, proactivité et prise de risque) dans le contexte tunisien. Cet axe peut être nommé : « *L'impact de l'Orientation Entrepreneuriale sur la réalisation de la PE* ».

## 7. Discussion et Résultats :

Les entrepreneurs dans les économies en voie de développement font face à des contraintes croissantes afin d'adopter des actions de gestions plus durables. Au-delà de l'accord mondial qui semble apparaître, tel que le reflète l'endossement des principes de la responsabilité sociale et/ou de développement durable par plusieurs structures internationaux comme l'ONU, l'OMC ou l'OIT, ces PME font aussi face à des pressions internes (Arabeche, 2016a). Ces dernières sont pour la plupart focalisés sur l'amélioration de la performance sociale et environnementale des entreprises. Afin de mieux répondre aux standards internationaux ainsi qu'aux revendications locales, les entrepreneurs des pays émergents sont donc poussés à renforcer leur orientation entrepreneuriale (Arabeche, 2016a).

Les contraintes algériennes actuelles telle que : la baisse du prix du pétrole, les évolutions politiques et économiques favorisent une réflexion profonde par le gouvernement et les décideurs de la problématique de l'entrepreneuriat et la responsabilité sociale. Ces notions doivent être extrêmement repensées et le débat autour de la place incontournable de l'entrepreneur dans la sphère économique algérienne doit être changée (Arabeche, 2016b).

A travers l'investigation empirique, nous avons distingué que les dirigeants algériens ont un engagement moral envers la société et l'environnement. Ils doivent agir afin d'améliorer celle-ci. Ainsi, selon la majorité des entrepreneurs interviewés, il existe une forte relation entre les croyances et les pensées islamiques et la performance environnementale. Cependant, dans le contexte algérien, il existe peu d'entrepreneurs qui connaissent parfaitement les notions telles que le développement durable, la RSE...etc. En fait, les entrepreneurs algériens pratiquent les actions de RSE d'une façon implicite sans les annoncer clairement, ils sont marqués par engagement tacite dans leurs actions environnementales.

Au contraire, les entrepreneurs tunisiens sont fortement avancés dans la performance environnementale que les entrepreneurs algériens. En fait, le tissu économique tunisien est constitué généralement de PME/PMI, comprenant aujourd'hui plus de 735000 PME (petites et moyennes entreprises) qui sont actives dans plusieurs secteurs d'activités : l'industrie, les services et les

exportations à l'étranger qui se font particulièrement avec l'Union Européen. Ce dernier accorde un intérêt considérable aux pratiques environnementales et sociales, dont la mise en application devient de plus en plus une exigence de divers clients européens (selon Statiques Tunisie, <http://www.ins.tn/fr/themes/entreprises>).

La présente recherche permet d'expliquer la relation entre l'orientation entrepreneuriale et la performance environnementale dans les PME algériennes et tunisiennes. En effet, cette comparaison qui n'existe pas auparavant à notre connaissance, permet de donner une bonne vision sur le sujet de l'entrepreneuriat et la performance environnementale dans les deux contextes. Ainsi, elle permet de donner aux décideurs et aux entreprises algériennes une occasion de s'exploiter les avantages affichés dans les PME tunisiennes en matière de l'entrepreneuriat.

Cependant, il est important de ne pas compter les réalisations observées, mais encore faut-il que les entreprises algériennes et tunisiennes soient durables et s'intègre dans le mouvement du développement durable à travers une forte orientation entrepreneuriale. La situations actuelle de la pratique et de la connaissance dans les deux environnements ne permet pas de répondre à cette problématique (Arabeche, ibidem).

## Références bibliographiques

- Agence de Vigeo rating , (2015), *De quoi les entreprises rendent elles compte ? : évolution des pratiques de reporting RSE entre 2008 et 2014*. p14 . [http://www.wkrh.fr/actualites/upload/social/social\\_actu82601\\_2015\\_Etude\\_Reporting\\_VF2.pdf](http://www.wkrh.fr/actualites/upload/social/social_actu82601_2015_Etude_Reporting_VF2.pdf)
- Adeoti , J. (2000). *Small enterprise promotion and sustainable development : an attempt at integration* . Journal of Developmental Entrepreneurship, vol. 5, no 1, p. 57-71.
- Acha,N, (2013). *Accompagnement de l'Orientation entrepreneuriale par un management entrepreneurial : Une approche par les ressources*. XXII conférence internationale de Management Stratégique (AIMS).
- Aka K. J. et Labelle F. (2010). *La responsabilité sociétale des petites et moyennes entreprises ou La RSPME : une analyse de la littérature des dix dernières années* . actes du Congrès de l'ASAC, Regina, Canada.
- Arabeche, Z, (2016a ), *L'adoption de la stratégie R.S.E par les dirigeants des P.M.E : une Orientation Entrepreneuriale planifiée. Etude comparative entre les PME algérienne et tunisiennes*. Thèse de doctorat, Université de Tlemcen
- Arabeche, Z, (2016b), *L'impact de l'Orientation Entrepreneuriale (OE) des dirigeants sur la réalisation de la responsabilité sociale : cas des PME algériennes*. Al-Riyada for Business Economics Journal, Chlef, Vol 02, num 03, 2016, p.106.
- Bargues.E. (2010). *L'influence des configurations des petites entreprises sur leurs pratiques de socialisation* . 10<sup>ème</sup> congrès international francophone en entrepreneuriat et PME.
- Berger.D.S. (2012). *RSE, responsabilité sociétale des entreprises, levier de croissance pour la PME ?* . Regards croisés, synthèse IGPDE .
- Brouard, F (2007), *L'entrepreneuriat social, mieux connaître le concept*, Sprott Letters of School of Business of Carlton University, February 2007, Ontario, Canada, p5.
- Boncler.J. (2007). *L'économie solidaire : une nouvelle forme d'entrepreneuriat ?*.5eme Congrès International De L'académie De L'entrepreneuriat, AE, Sherbrook.
- Berger.D.S. (2002). *Rentabilité et pratiques de RSE en milieu PME premiers résultats d'une étude française* . Revue Management et Avenir ,n°15commission Européenne.
- Bouchard Lucien, (2014) , *L'entrepreneuriat n'est pas un caprice, c'est une nécessité* , le journal des affaires n°29. <http://www.lesaffaires.com/strategie-d-entreprise/entreprendre/>
- Courrent J.-M. et Spence M. (2014). *Orientation entrepreneuriale et engagement des PME dans des logiques de développement durable*. p. 113 in «

Entrepreneuriat, développement durable et territoire. Approches contextualisées», Sous la direction de Guillouzo R., Edition Hachette Supérieur.

- Covin et Slevin, (1998). *Adherence To Plans, Risk Taking, And Environment As Predictors Of Firm Growth*. The Journal of High Technology Management Research Volume 9, Issue 2.
- Delpuech, C. (2008) . *Quels sont les facteurs favorisant l'intégration de démarches RSE dans les PME ?* . 4ème Congrès RIODD « La RSE : Une nouvelle régulation du capitalisme ? » Approches pluridisciplinaires des pratiques et enjeux des démarches organisationnelles socialement et environnementalement responsables.
- Fayolle, A, et Cherchem, N. (2010) . *culture d'entreprise, profil du dirigeant et orientation entrepreneuriale des PME : Un modèle théorique* . 10ème congrès international Francophone sur l'entrepreneuriat et la PME, Bordeaux. France.
- Fleury, A, (2012). *RSE, responsabilité sociétale des entreprises, levier de croissance pour la PME ?*. Regards croisés, synthèse IGPDE.
- Jenkins H. (2009). *A Business Opportunity Model Of Corporate Social Responsibility For Small- And Medium-Sized Enterprises*. Business Ethics: A European Review, vol. 18, n° 1.
- Ferrari, R. (2012). *RSE, responsabilité sociétale des entreprises, levier de croissance pour la PME ?*. Regards croisés, synthèse IGPDE.
- Fisher K., et al .(2009). *Applying asset-based community development as a strategy for CSR : a Canadian perspective on a win-win for stakeholders and SMEs* . Business Ethics: A European Review, Vol. 18, n° 1, p.66-82. 2009
- Gribaa, F, et al. (2010). *Un modèle exploratoire de l'intention environnementale des dirigeants de PME/PMI tunisiennes* . 10ème congrès international Francophone en Entrepreneuriat et PME. CIFEPME.2010
- Hattabou A. et Louitri A. (2011). *Développement durable et management des PME : une analyse en termes de proximité. Illustration par un cas du secteur Textile- Habillement* . Revue Management & Avenir, Vol. 3, n° 43, p.122-142.
- Hofer et Bygrave. (1999). *The Microfoundations Of Entrepreneurship*. Entrepreneurship Theory and Practice 23.
- Ireland R., Covin J., Kuratko D. (2009). *Conceptualizing Corporate Entrepreneurship Strategy*. Entrepreneurship: Theory & Practice, Vol. 33, Issue 1, p. 19-46
- Kuhndt, T et Herrndorf, (2004) , *Stakeholder engagement: An opportunity for SMEs?*, Industry and Environment 27(4):40-43
- Labelle F. et St-Pierre J. (2015). *La conjugaison des facteurs contextuels, organisationnels et individuels comme déterminants de la sensibilité des PME au sujet du développement durable*. Revue Internationale de PME, Vol. 28, n°1, p.157-189.

- Lumpkin et Dess. (1996). *Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance* » Academy of management Review.
- Lie et chen, (2007), *Does innovation lead to performance? An empirical study of SMEs in Taiwan*, Management Research News 30(2):115-132
- Messeghem, K. (2010). *Peut-on concilier logiques managériale et entrepreneuriale en PME ?* XIème conférence de l'association Internationale de Management Stratégique 13-14-15.
- Mayrhofer, U, (2006). *Marketing* . éd. Bréal.
- Madoui,M, (2003). *éthique islamique et esprit d'entreprise. L'impact de la religion sur la rationalité de l'entreprise : enquête sur les entrepreneurs algériens* . document de travail GRIOT, Paris, France.
- Miller , D. et P.H. Friesen. (1982). *Innovation in conservative and entrepreneurial firms : two models of strategic momentum* . Strategic Management Journal, vol. 3, no 1, p. 1-25.
- Miller , (1983). *revisited: A reflection on EO research and some suggestions for the future* . Entrepreneurship Theory and Practice, 2011 - Wiley Online Library1983
- Meyer, G.D., Neck, H.M. and Meeks, M.D. (2002). *The Entrepreneurship U Strategic Management Inter- " face*. Strategic Entrepreneurship. Oxford Blackwell.
- Naldi et al, (2007), *Entrepreneurial Orientation, Risk Taking, and Performance in Family Firms*, Family business review, vol 20, issue 1
- Spence ,M.et al , (2009). *Développement durable et PME dans les pays émergents : Entre pro activité, opportunisme et compromis*. Journal of Small Business and Entrepreneurship vol 22 Source Issue: 3.
- Spence ,M. Biwole,V.O . et J.Ben Boubaker Gherib (2007). *une étude exploratoire du degré d'engagement des PME dans le développement durable* . Actes des Xème journées scientifiques du réseau entrepreneuriat de l'AUF, Antananarivo, 23-26 mai
- Seringhaus, (1993), *Comparative marketing behaviour of Canadian and Austrian high-tech exporters* , Management International Review , JSTOR
- Stevenson et Jarillo, (1990). *A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management* . Strategic Management Journal, Vol. 11.
- Schaltegger S. et Wagner M. (2011). *Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and interactions* . Business Strategy and the Environment, Vol. 20, n°4, p. 222-237.
- OSEO, (2012). *RSE, source de compétitivité pour les PME* . Edition la documentation française, n°22.

- Quaniaux Hélène. (2007). *Contraintes et opportunités de l'engagement des PME dans des démarches de responsabilité sociale* », séminaire « entreprise et société », séminaire « Entreprises et société », Lyon.
- Quairel-Lanoizelée,. (2007). *la responsabilité sociale d'entreprise* . éd, la découverte 5.
- Wiklund et Shepherd. (2003). *Knowledge Based Resources, Entrepreneurial Orientation, and the Performance of Small and Medium-Sized Businesses*. Strategic Management Journal · n24.