

خصائص وسمات رواد الأعمال الجزائريين، دراسة ميدانية لعينة من رواد الأعمال بولاية الجلفة

Characteristics and features of Algerian entrepreneurs: A field study for a sample of entrepreneurs in Djelfa

د. هزرشي طارق

جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر

hazerchi.tarek@gmail.com

ميساوي عبد الباقي

جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر

مخبر سياسات التنمية الريفية في المناطق السهلية بالجزائر

a.missaoui@univ-djelfa.dz

تاريخ القبول: 2019/08/27

تاريخ الاستلام: 2018/09/06

الملخص: تهدف هذه الدراسة إلى قياس مستوى الخصائص الشخصية الريادية لعينة من رواد الأعمال بولاية الجلفة وتحليل العلاقة بينها وبين بعض المتغيرات الشخصية والوظيفية (الجنس، السن، الخبرة، المستوى) فاستُخدم لهذا الغرض المنهج الوصفي التحليلي إضافةً إلى دراسة ميدانية استعملت فيها الاستبانة (120 استبانة) كأداة لجمع البيانات وحُللت هاته الأخيرة وفق برنامج SPSS، كما خلُصت إلى عدة نتائج أهمها ارتفاع مستوى خاصيتي التحكم الذاتي والحاجة للإنجاز ورفض عزو جميع الخصائص الريادية للمتغيرات الشخصية والوظيفية السابقة.

الكلمات المفتاحية: رائد الأعمال، التحكم الذاتي، الحاجة للإنجاز، الثقة بالنفس، المخاطرة، النجاح، التفاؤل، الجلفة.

Abstract : The aim of this study is to measure the level of personal characteristics of a sample of entrepreneurs in Djelfa and analyze the relationship between them and some variables (gender, age, experience, level) and used for this purpose the descriptive analytical method in addition to a field study using the questionnaire (120 Questionnaire) as a tool for data collection The latter was analyzed according to the SPSS program, as well as several outcomes, the most important of which was the high level of self-control and the need for achievement and the refusal to attribute all the entrepreneurial characteristics of the previous functional variables.

Key Words: Entrepreneur, self-control, need for achievement, self-confidence, risk, success, optimism, Djelfa.

JEL Classification: L25, L26, L29, M12.

*مرسل المقال: ميساوي عبد الباقي (a.missaoui@univ-djelfa.dz).

المقدمة:

يُعد موضوع زيادة الأعمال من المواضيع التي نالت اهتمام الكثير من الباحثين منذ زمن طويل، وفي حقول علمية مختلفة لعل أبرزها: الإدارة الاستراتيجية، الاقتصاد، علم النفس، الاجتماع، علم الإنسان، التاريخ، وهو ما أدى لتوسيع اختلاف الباحثين فيها وفهم ما يحدث بالظاهرة وصعب من وضع نظرية موحدة لها حتى الساعة ولعل اختلاف طبيعة رواد الأعمال وصفاتهم من زمان لآخر ومن مكان لآخر عزز من عدم ظهور أي اتفاقٍ أو إجماع في تفسيرها ووضع أطر ثابتة لذلك، ومن بين وجهات النظر المهمة في هذا المجال ما جاءت به كتابات McClelland وزملاءه والتي حاولت ربط سلوك رواد الأعمال بجملة من الدوافع والخصائص، كما يعد هذا التوجه (البعد النفسي السلوكي) من أحدث التوجهات في فهم طبيعة الريادة ويتجلى هذا في ما أسهمت به آراء كل من Thompson و Bolton، وذلك من خلال التركيز على وجهة نظر " الفرد "، ومن ناحية أخرى يتنامى اهتمام الدول بالنهوض بالظاهرة من خلال الإجراءات والسياسات والبرامج التي تعمل على نشر ثقافة العمل الحر وثقافة ريادة الأعمال بصفة خاصة، إلا أنّ الخصائص الشخصية تبقى هي الأخرى ذات أهمية بالغة يتطلب العمل على تحليلها المزيد من البحث والدراسة.

إشكالية الدراسة: من خلال المنطلق السابق فإنّ إشكالية دراستنا تتمحور حول التساؤل الرئيسي التالي: إلى ماذا تُعزى خصائص وسمات رواد الأعمال الجزائريين؟

أهداف الدراسة:

- تقديم إطار معرفي يتضمن متغيرات البحث وأبعاده.
- قياس مستوى الخصائص الشخصية لعينة من رواد الأعمال بولاية الجلفة.
- تحليل العلاقة بين المتغيرات الشخصية والوظيفية والسمات الريادية وتبيان أي المتغيرات أكثر تأثيراً.
- تقديم توصيات تساعد متخذي القرار وصانعيه في الجزائر على وضع إجراءات تنمي ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع.

فرضيات الدراسة: في ضوء الإشكالية والأهداف آنفة الذكر وكذا الأبعاد المختارة انطلقت الدراسة من خلال الفرضيات الأربع التالية:

- لا توجد فروق دالة إحصائية لدى مستوى معنوية $\alpha \geq 0,05$ نحو خصائص رائد الأعمال تُعزى لمتغير الجنس.
- لا توجد فروق دالة إحصائية لدى مستوى معنوية $\alpha \geq 0,05$ نحو خصائص رائد الأعمال تُعزى لمتغير السن.
- لا توجد فروق دالة إحصائية لدى مستوى معنوية $\alpha \geq 0,05$ نحو خصائص رائد الأعمال تُعزى لمتغير الخبرة.
- لا توجد فروق دالة إحصائية لدى مستوى معنوية $\alpha \geq 0,05$ نحو خصائص رائد الأعمال تُعزى لمتغير المستوى.

منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لكونه من أنسب المناهج في دراسة الظاهرة "ريادة الأعمال" محل البحث، والذي يقوم على دراسة الظاهرة كما هي في الواقع والتعبير عنها في شكل كمي و/أو كيفي بما يوضح حجم الظاهرة وخصائصها (قدي، 2009، ص 50).

دراسات سابقة:

- دراسة بعنوان: قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية¹، دراسة مقارنة، للباحثين: محمد جودت ناصر وغسان العمري، وهدفت الدراسة لمعرفة مستوى خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا (ماجستير، دكتوراه) وقياس أثرها على الأعمال الريادية والطموح لها، وتضمنت أبعاد الريادة مجموعة من الخصائص والسلوكيات وهي: التحكم الذاتي، مستوى عالي من الطاقة، الحاجة للإنجاز، تحمل الغموض، الوعي بمرور الوقت، الثقة بالنفس، وكانت أهم النتائج المتوصل إليها سيطرة الذكور بنسبة 64.3% على الأعمال الريادية مقابل 35.7% للإناث وتوجه الفئة العمرية ما بين 26 و30 سنة بنسبة 40% من العينة المدروسة وهو ما يفسر أنهم أكثر طموحا من الفئات الأخرى، كما بينت وجود أثر بالغ الأهمية لخصائص الريادة على السلوك والطموح الرياديين بنسبة 7.8% و25.2% على التوالي.

- دراسة بعنوان: نحو تطوير المقاولاتية² من خلال التعليم المقاولاتي³ للباحث محمد علي الجودي، حيث هدفت الدراسة للبحث عن وجود علاقة بين تعليم ريادة الأعمال للطلبة والروح الريادية لديهم، وتوصلت لامتلاكه الشخصية الريادية والتي تعكس درجة كبيرة من الروح الريادية، كما كشفت عن عدم وجود اختلافات أو فروقات للروح الريادية لدى الطلبة يمكن أن تعزى للخصائص الشخصية كالجنس والعمر والمستوى والنظام التعليمي، أيضا هناك علاقة ضعيفة بين تعليم ريادة الأعمال والروح الريادية والتي تشمل المهارات التقنية والمهارات الإدارية والمهارات الشخصية.

- دراسة بعنوان: مستوى توفر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية⁴، دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص "إدارة أعمال" في جامعات جنوب الضفة الغربية، للباحثة سعدية "محمد شاهر" سلطان، حيث هدفت الدراسة لتبيان وجود علاقة بين مستوى توفر الخصائص الريادية ومجموعة من المتغيرات الشخصية ومعرفة الاحتياجات اللازمة لدى الطلبة للتوجه نحو العمل الريادي، وخلصت الدراسة لتمتع الطلبة بخصائص الشخص الريادي بدرجة كبيرة، مرتبة كما يلي: التخطيط، التحكم الذاتي، الثقة بالنفس، المستوى العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام، التواصل مع الآخرين، الاستقلالية، المخاطرة، الحاجة للإنجاز، كما بينت أن المتغيرات الشخصية كالجنس، المعدل الجامعي، الشهادة في الثانوية، والتكوين لم يكن لها تأثير على تمتع الطالب بخصائص الشخص الريادي بينما هناك أثر للجامعة على الخصائص الريادية.

- دراسة بعنوان: L'impact des caractéristique individuelles sur la réussite d'un jeune entrepreneur⁵، للباحثين: حميدي يوسف وجعيدر حسان، هدفت الدراسة لتبيان الخصائص

الشخصية المؤثرة على نجاح الشاب رائد الأعمال الحاصل على مشروع عن طريق جهاز ال ANSEJ وركزت على الخصائص الديموغرافية (السن، الجنس، المحيط العائلي، مستوى الوالدين، الحالة الاجتماعية) والكفاءات الريادية (المستوى الدراسي، التكوين الريادي، الكفاءة المعرفية) والخصائص النفسية المتمثلة في دوافع إنشاء منظمة، وتوصلت لاقتراح نموذج يحاكي النجاح بنسبة 82% للمشاريع القابلة للتمويل من طرف ANSEJ وأبرز ما جاء فيه: شاب ذكر متزوج ذو 36 سنة لا يمارس والداه ريادة الأعمال بالضرورة، مستواه ثانوي لا يملك شهادة أو مؤهل مهني محدد أما معيار النجاح فتمثل في تجاوز المنظمة ثلاث سنوات من العمل.

- دراسة بعنوان: **The characteristics of Turkish entrepreneurship**⁶، للباحثين: **Hakki**

Aslihan Nasir و Eraslan، دراسة استكشافية هدفت للتعرف على خصائص رواد الأعمال الأتراك، وتحديد عوامل البيئة التي تؤثر على التوجه نحو ريادة الأعمال في تركيا، وتوصلت الدراسة لوجود تأثير كبير للبيئة على الميل نحو ريادة الأعمال، كما بينت أن نسبة كبيرة من رواد الأعمال الأتراك يعتقدون أن الميل نحو الريادة يكتسب في المرحلة الثانوية مما يتطلب وجود مناهج في المدارس الثانوية والجامعة تعزز هذا التوجه لممارسة العمل الريادي.

مميزات الدراسة الحالية: يتبين لنا من خلال استعراض الدراسات السابقة أنها تمت في بيئات مختلفة منها الجزائرية ومنها العربية وغيرها، وهذه الأخيرة ظروفها الاقتصادية والاجتماعية الخاصة بها وكانت في فترات متباعدة، وعموماً يمكن توضيح ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة من خلال النقاط التالية:

. نوع العينة المختارة وكذا المجتمع يختلف من حيث الطبيعة، حيث ركزت الدراسات السابقة على فئة طلبة الجامعة وحاملي مشاريع جهاز ال ANSEJ، ويعد هذا الاختلاف جوهريا لأن خصائص الطلبة تختلف عن خصائص رواد الأعمال بصفة عامة كما لحاملي مشاريع جهاز ال ANSEJ خصائص خاصة بهم.

مما لا شك فيه أن من بين شروط الاستفادة من جهاز ال ANSEJ شرط السن، والذي لا يمكن أن يقل عن 19 سنة وأن لا يتجاوز 40 سنة، وهو ما يجعل العينة المختارة لا تمثل مجتمع رواد الأعمال الكلي، كما أن العينة المبحوثة في الدراسات الأخرى هي من فئة طلبة الجامعات سواء كانوا في مرحلة الليسانس أو الماستر أو الماجستير أو الدكتوراه، وهم يمثلون مستوى علميا معيناً، أما الدراسة الحالية فستراعي طبيعة الاختلاف في مجتمع رواد الأعمال من خلال متغير المستوى.

. لقد توصلت الدراسات السابقة لنتائج مختلفة سببها الأهداف التي انطلقت منها وهو ما يكشف عن تباين الأسس النظرية والمنهجية فيها، أما الدراسة الحالية فجاءت من زاوية مختلفة ومعالجة للموضوع المطروح وفق نظرة شمولية كما ركزت على أهم الأبعاد التي يمكن أن يعالج بها الموضوع.

مجتمع الدراسة وعينته: يعد تحديد مجتمع الدراسة وعينته ذو أهمية بالغة لما تمثله من مصادر للحصول على المعلومات المتعلقة بالدراسة وكذا الاستفادة منها في الوصول لنتائج دقيقة وعملية، وقد وقع الاختيار على عينة من رواد الأعمال ينشطون في قطاعات خدمية وإنتاجية بصفة عشوائية يمثلون المجتمع الكلي المتمثل في أصحاب المشاريع الريادية على المستوى الوطني، ونظرا لاستحالة الوصول لجميع مفردات هذا الأخير لجأ الباحثان لعدة

هيئات تعنى بتسجيل الشكل القانوني للمؤسسات على غرار المركز الوطني للسجل التجاري، غرفة الصناعة التقليدية، غرفة الفلاحة على المستوى المحلي، للحصول على معلومات رواد أعمال واختيارهم كعينة للدراسة، حيث كانت عينة الدراسة : 120 رائد (ة) أعمال موزعة على : 53 صاحب (ة) سجل تجاري، 42 صاحب (ة) بطاقة حرفي، 25 صاحب (ة) بطاقة فلاح.

أدوات الدراسة: في سبيل الحصول على المعلومات الضرورية لهذه الدراسة تم الاعتماد على العديد من المصادر العربية والأجنبية، إضافة إلى الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) في الجانب النظري، أما الجانب التطبيقي فتم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية للقياس حيث تم تصميمها لقياس المتغيرات المستقلة المتمثلة في (الجنس، السن، الخبرة، المستوى) من خلال الاستفادة من الدراسات السابقة والتوسع فيها، ومن المعلوم فإن الجنس سيتوزع بين الذكر والأنثى، أما السن فانطلق من سن 18 سنة على 04 فئات طول كل فئة 11 سنة، أما الخبرة فانطلقت من العدم، ثم توزعت على 03 فئات هي الأخرى بطول 11 سنة لكل فئة، أما المستوى فجاء على النحو التالي: يحسن القراءة والكتابة، ابتدائي، متوسط، ثانوي، تكوين مهني، ليسانس، ماستر، ماجستير، دكتوراه، وشهادات أخرى إن وجدت، أما المتغير التابع فتم قياسه من خلال 30 فقرة موزعة بالتساوي على الأبعاد التالية: التحكم الذاتي، الحاجة للإنجاز، الثقة بالنفس، الاستعداد للمخاطرة، الرغبة في النجاح، التفاؤل، كما تم الاعتماد على أسلوب تقديم الاستبانة مع المقابلة الشخصية لأفراد عينة الدراسة، بغية الوقوف على آرائهم بخصوص متغيرات الدراسة وتوضيح فقرات الاستبانة ولضمان الدقة في الاجابات مع الحذر لتجنب نفور رواد الأعمال منا.

حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** ستكون الحدود الموضوعية موضحة في أبعاد الدراسة المتمثلة في المتغيرات المستقلة وهي: (جنس رائد الأعمال وسنه وخبرته السابقة ومستواه) أما المتغير التابع المتمثل في خصائص وسمات رواد الأعمال فقد أُعتمد على أكثرها تداولاً واتفاقاً بين الباحثين المتخصصين في الريادة وهي على النحو التالي (التحكم الذاتي، الحاجة للإنجاز، الثقة بالنفس، الاستعداد للمخاطرة، الرغبة في النجاح، التفاؤل).

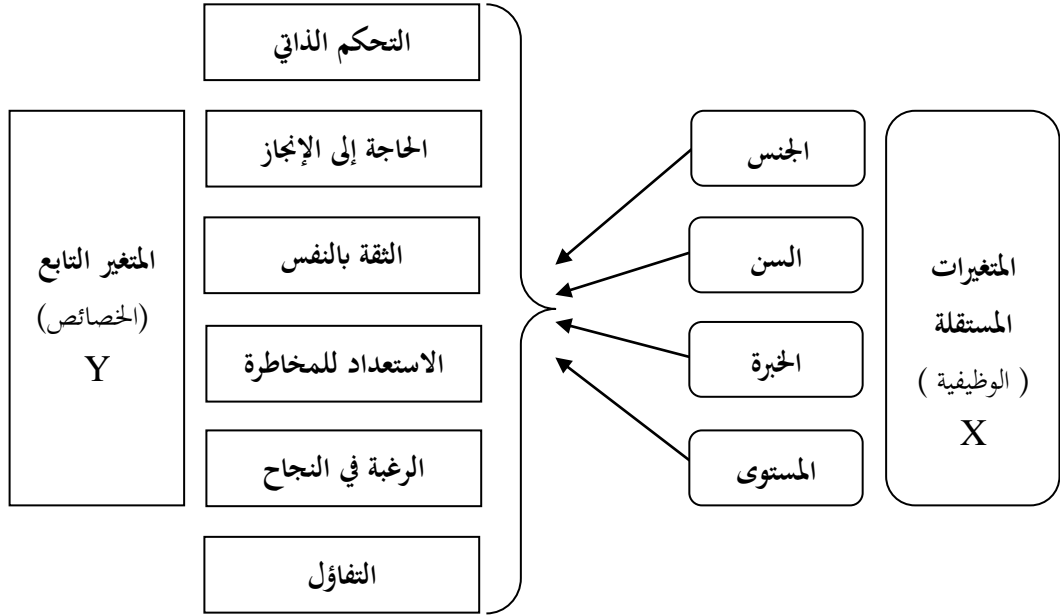
- **الحدود الزمانية:** استمر العمل الميداني قرابة الشهرين ابتداء من 2018/12/01 إلى 2019/01/27.

- **الحدود المكانية:** نظراً لاتساع مجتمع الدراسة تعذر الوصول لجميع مفرداته وقع الاختيار على عينة من رواد الأعمال بولاية الجلفة (الجزائر).

صعوبات الدراسة: لعل أهم صعوبة واجهتنا هي الوصول لرواد الأعمال وإيجاد طريقة لإقناعهم بأهمية الدراسة والإجابة على الاستبانة ونظراً لانهماك رواد الأعمال في مشاريعهم اضطررنا للاتصال بهم عدة مرات ثم القيام بزيارات ميدانية لمقراتهم مما أدى لتكاليف مادية إضافية.

أنموذج الدراسة: انطلاقاً من الأبعاد المختارة ووفق ما تقتضيه أهداف الدراسة وإشكالياتها اعتمد الباحثان على أنموذج الدراسة التالي:

الشكل 01: نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين.

تقسيمات الدراسة: للإجابة على إشكالية الدراسة والوصول إلى تحقيق الأهداف قسمت الدراسة إلى العناصر التالية:

- الإطار النظري لريادة الأعمال وخصائص رواد الأعمال؛
- دراسة ميدانية لعينة من رواد الأعمال بولاية الجلفة؛
- الاستنتاجات والتوصيات.

1. الإطار النظري لريادة الأعمال وخصائص رواد الأعمال

يُعد مصطلح الريادة Entrepreneurship مصطلحا شائع الاستخدام بين مفردات أغلب الكتاب والباحثين في الوقت الحالي، وقد شغل هذا الموضوع موقعا بارزا في البحوث المقدمة من قبل مختلف المختصين في مجالات متنوعة مثل علم الأجناس البشرية، التاريخ، الإدارة، علم النفس، الاجتماع، الاقتصاد، ... وغيرها (زكر، 2012، ص 12)، أما جذورها وأصولها الحديثة فتعود إلى النظرية الاقتصادية وتحديدًا لنظرية احتكار القلة Oligopoly Theory، ولقد مرت بحقبة زمنية مليئة بالإسهامات العلمية المختلفة والغزيرة بالأراء والنظريات العلمية، حيث من الصعب أن تتطور في حقل علمي منفرد (مبارك، 2010، ص 17 18)، وهي مشتقة من المصطلح الفرنسي Entreprenre والتي تعني الذي يباشر وفي مفاهيم إدارة الأعمال تعني خلق المغامرة الجديدة (إسماعيل، 2010، ص 70).

كما يرى Hisrich Robert أن الريادة ظاهرة معقدة ومتعددة الأبعاد ويعتمد التعريف الحديث لمفهوم الريادة على الإطار والمنظور الذي يتم من خلاله تناول معنى الريادة، فقد ينبثق المفهوم عن منظور اجتماعي أو اقتصادي أو إداري ولا يخضع لتعريف موحد (Hisrich, 2005, P 08)، إلا أنه يحاول فيما بعد أن يعطي لها تعريفاً فيرى أنها عملية خلق وتوليد شيء جديد ذي قيمة من خلال تكريس الوقت والجهد اللازمين، وافترض المخاطر المالية والنفسية كنتيجة لهذه العملية (Hisrich, Peters, 2010, P 06)، بينما يجمع كل من Stevenson، Roberts، Grousbeck، Barringer، و Ireland على أن مفهوم الريادة يعني السعي لتحقيق الفرص بغض النظر عن مدى توفر الموارد المتوفرة لتحقيقها (Dollinger, 2008, P 09)، أما Baron فيعتقد أن المقصود بالريادة هو عملية البحث لإدراك الفرص أو السعي لها وذلك في شكل خلق الأشياء الجديدة والتي تكتشف وتنشأ من طرف أفراد معينين يستخدمون مختلف وسائل الاستغلال والاستثمار وتطوير الفرص (Baron, 2012, P 05)، أما Shane و Venkataraman فيعرفان ريادة الأعمال على أساس أنها " العملية التي يتم من خلالها اكتشاف وتأمين واستغلال الفرص التي تسمح بخلق منتجات وخدمات مستقبلية (Dollinger, 2008, P 09)، من جهته يرى Koulter أنها العملية أو الطريقة الإبداعية المنظمة التي تستخدم من قبل الفرد أو التنظيم بهدف الوصول إلى تحقيق قيمة مضافة وتطوير العمل بما ينسجم مع الحاجات والرغبات (Koutler, 2001, P 09)، ولعل أهم تعريف طرح من طرف الباحثين العرب هو تعريف الشميمري والمبيريك حيث يريا بأن ريادة الأعمال نشاط ينصب على إنشاء عمل حر ويقدم فعالية اقتصادية مضافة، كما تعني إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد، وتتسم بنوع من المخاطرة ولكنها المخاطرة المدروسة (الشميمري، المبيريك، 2016، ص 10)، أما العامري والغالي فينظران لها على أساس أنها خصائص وسلوكيات تتعلق بالابتداء بعمل والتخطيط له وتنظيمه وتحمل مخاطره والإبداع في إدارته (العامري، الغالي، 2008، ص 172)، والجدير بالذكر أن ريادة الأعمال ظاهرة قديمة تتشابه فيها عدة مجالات وتخصصات، كما أنها تعبر عن حالة من النشاط الإنساني تقودها ضرورات عديدة، منها الاقتصادية والاجتماعية والنفسية وحتى التاريخية والثقافية والمتراكمة فوق بعضها وهو ما خلق هذا التعقد في الظاهرة وهو ما يبين كذلك الصعوبات التي تكتنف الأبحاث في مجال ريادة الأعمال، وقد نظرت لريادة الأعمال كنتيجة لهذه التراكمات كما تتضمن جوانب مادية وأخرى روحية، وبصفة عامة فإن جوهرها يكمن في مدى توفر الأفراد الذين يحملون نوعاً معيناً من الصفات والخصائص وواقعهم الاقتصادي والاجتماعي.

ومن جهته يرى مبارك أن الريادة علم وفن معا قد جمعت بين المعرفة العلمية والمهارات الشخصية والإدارية والتقنية لتطوير كفاءات رائد الأعمال وقدراته وتحقيق النجاح بكفاءة وفعالية (مبارك، 2010، ص 36).

أما من ناحية الأهمية فالريادة ترتكز على الابتكار والإبداع كمرتكزات أساسية في بقاء منظمات الأعمال، إذ ينتج عن الروح الإبداعية حسن استغلال الفرص المتاحة مما يدعم المنافسة في الأسواق وزيادة القدرة على التكامل ويعزز فرص الأمن الاقتصادي وحماية النسيج الاقتصادي، لذلك ازدهرت المبادرات الفردية والأعمال الريادية في

أماكن عديدة من العالم، وكان تأسيس الأعمال الريادية من أهم الأسباب المسؤولة عن النمو الاقتصادي في الدول المتقدمة وساهمت في خلق عدد كبير من فرص العمل (إيثار، 2011، ص 11)، وتغزو بعض الدراسات العلمية نمو الاقتصاد الغربي في العقود الأخيرة إلى انتشار النزعة الريادية بين الأشخاص الذين أقاموا أعمالاً صغيرة حولها لأعمال كبيرة ناجحة (برنوطي، 2008، ص 29).

كما يتضح دورها من خلال ما يلي⁷:

. خلق فرص عمل جديدة: تُعد ريادة الأعمال من أهم الوسائل لمحاربة البطالة والحد منها، فمهما كانت الدولة متقدمة، فلن تستطيع توفير فرص عمل لكافة الأفراد، لذلك يبرز دور رواد الأعمال في خلق فرص عمل جديدة للشباب والحرفيين وغيرهم؛

. تقدم الدولة: تعمل ريادة الأعمال على تقدم الدول والارتقاء بها من خلال خلق أسواق جديدة، وبالتالي جذب المستثمرين وتنشيط حركة التبادل التجاري والاقتصادي؛

. دعم الاقتصاد: الجزء الكبير من اقتصاد أي دولة يقوم على المشاريع الصغيرة والمتوسطة، لذلك انعدام ريادة الأعمال خاصة في الطبقات المتوسطة يضر كثيراً باقتصاد الدولة، ويضع عبء كبير على عاتقها، بسبب تزايد معدلات البطالة، وبالتالي تزايد الدعم والعمل على خلق فرص عمل جديدة بمفردها دون مساندة، بالتالي يُصبح اقتصاد الدولة ضعيف بسبب استنفاد مواردها الأساسية في غير موضعها؛

دعم المستهلك: توفر ريادة الأعمال ميزة تنافسية كبيرة في الأسواق تصب لصالح المستهلكين، فمع ظهور منتجات جديدة وأسواق مختلفة طوال الوقت، تتعدد الاختيارات أمام المستهلكين، بالتالي ينتفي جانب الاحتكار، وتسعى كافة المنظمات لإرضاء العملاء وجذبهم من خلال تطوير منتجاتها بشكل مستمر، والسعي لتقديم أفضل جودة ممكنة بأقل سعر، بالإضافة للعروض الترويجية المختلفة، بالتالي يُصبح المستهلك هو المستفيد الأول في هذه الحالة؛ الاحتفاظ بالأيدي العاملة: الأيدي العاملة أو الموارد البشرية هي أكبر وأهم رأس مال اقتصادي في أي دولة، لكن نقص المشاريع الاستثمارية وفرص العمل المناسبة تدفع أصحاب الخبرات والمواهب للهجرة، وبالتالي يزداد التخلف الاقتصادي والاجتماعي.

تتطلب ريادة الأعمال روحاً وذهنية خاصة قبل كل شيء فرائد الأعمال هو شخص جريء يريد أن يأخذ مصيره بيده، وهو متفائل بطبيعته ومؤمن بحتمية النجاح بالرغم من وجود مخاطر قد تؤدي إلى الفشل، ويمتلك طاقة وقوة دافعة تمكنه من تحطيم الصعوبات التي تقف عائقاً في سبيل تحقيق أهدافه، كما يشعر بارتياح لفكرة استحداثه لمشروع عمل جديد والمساهمة في المجتمع من خلال مبادرته الخاصة وإبداعه وعمله الشاق، لذا فرائد الأعمال يمتلك خصائص قد تكون فريدة وله دور مهم (إسماعيل، 2010، ص 73).

عندما نحاول تحديد خصائص وسمات رواد الأعمال فإننا نجد أنفسنا أمام نوع محدد من الناس أو طبقة اجتماعية محددة يأتي منها رواد الأعمال، وسوف نجد من رواد الأعمال من كانوا أغنياء، ومن كانوا فقراء وسوف نجد أيضاً

فيهم الذكور والإناث، المتعلمين وغير المتعلمين فرواد الغد قد يكونوا اليوم حرفيين أو بنائين أو أطباء أو محامين، قد يكون رؤساء أو مرؤوسين لكنهم يشتركون في الكثير من الخصائص (لفقيه، 2009، ص 15).

إنَّ مهمة بدء عمل جديد تتطلب من الفرد أن يكون لديه إيمان بالمستقبل وأنه قادر على الضبط والسيطرة على العوامل الخارجية المؤثرة به، وهذه سمة عكس سمة التحكم الخارجي التي تجعل من صاحبها متأثراً بالعوامل الخارجية إلى درجة سيطرتها عليه في قراراته (ناصر، العمري، 2011، ص 148)، كما ينطوي على قدر من المخاطرة وكما ارتفعت المخاطرة التي يواجهها رائد الأعمال ارتفع العائد المتوقع منها، ولعل هذا هو السبب الذي يجعل رواد الأعمال يميلون إلى تقييم المخاطر بدقة (زيدان، 2007، ص 126).

وتؤكد خاصية الحاجة للإنجاز والرغبة والاندفاع لتقديم الأفضل والتفوق في موقف تنافسي معين، فالراغب بتقديم أفضل إنجاز يتحمل مسؤولية بلوغ الهدف بجدارة ويميل إلى تحمل المصاعب، وفي الوقت ذاته يتوقع ردود فعل سريعة تجاه نشاطه وإنجازاته، إذ يؤكد رواد الأعمال على قياس نجاحاتهم بقابلياتهم على بلوغ الأهداف، وهم بالوقت ذاته ميالون إلى التحديث وتحمل الأعباء الجسام وصولاً إلى أهدافهم المخططة (صالح، 2013، ص ص 145 146)، كما تفسر خاصية الحاجة للإنجاز كشعور ينتاب رائد الأعمال لتقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز، وهو ما يجعل رائد الأعمال يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية (بدرأوي، 2015، ص 78).

كما يميلون إلى التفاؤل وهم على علم بأن الفشل هو حلقة من حلقات النجاح وهو ما يؤكد اتصافهم بالتفكير الإيجابي ومن ثم التفاؤل الذي يساعد على تحقيق النجاح (رشدي، 2013، ص 32)، ويطغى على رواد الأعمال التطلع نحو المستقبل والتفكير بالمردود المالي، بمعنى آخر يمتلك مثل هؤلاء الأفراد تفاؤلاً عالاً بالمكتسبات والتقدم، باعتبارها أهم مؤشرين لإنجازاتهم، وتلازم نظرتهم التفاؤلية الحالة العقلانية والاعتيادية تجاه الأعمال التي يمارسونها (السكرانة، 2007، ص 53).

كما يثق رواد الأعمال بنفسه وقدراته ويعبر عنها بإنجاز مهامه ومواجهة تحديات العمل ويتمسك بآرائه الشخصية في مواجهة كل ما يعترض طريقه ويصر على الاستقلال من سلطة وسيطرة الآخرين، ويكون قادراً على تحمل المسؤولية للنجاح والفشل بنفسه (صالح، 2013، ص 148)، وتساعد الثقة بالنفس رائد الأعمال على النجاح في عمله من خلال القدرة على التغلب على المشكلات، وعدم الخوف من الوقوع في الخطأ، والعمل على تصحيح الأخطاء والانحرافات وعدم تكرارها والإبداع والتطوير وإضافة قيم جديدة للمجتمع (المري، 2013، ص 33)، وتقوده أيضاً إلى كسب المزيد من الزبائن والتعامل مع التفاصيل الفنية وإدامة حركة العمل (ناصر، العمري، 2011، ص 148).

كما يعتقد رائد الأعمال بأن تحقيق النجاحات و ضمان استمراريته، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشاريع إنما تنبع من خلال الجهد والاجتهاد والعطاء (بدرابي، 2015، ص 78).

والجدير بالذكر أن هناك صعوبة في توفر كل هذه الخصائص في شخص واحد، إضافة إلى أن بعض هذه الخصائص تولد مع الشخص في حين أن البعض منها يمكن تعلمها وتحسينها، ونظرا لأهمية كل منها يستحسن لرائد الأعمال أن يمتلك قدرا متوسطا من مجموع مختلف هذه الصفات (دباح، 2012، ص 12).

2. دراسة ميدانية لعينة من رواد الأعمال بولاية الجلفة

بعد الفراغ من ضبط متغيرات الدراسة قام الباحثان بإعداد أداة الدراسة المتمثلة في الاستبانة سالف الذكر وتوزيعها على 200 رائد (ة) أعمال توزعت على مختلف بلديات ولاية الجلفة، حيث تمكنا من استرجاع 120 استبانة قابلة للتحليل الإحصائي وكانت نسبة الاسترجاع (60 %) وهي نسبة معتبرة ومقبولة نظرا لانهمك رواد الأعمال في أشغالهم وحرصا منا على عدم إزعاجهم لإعطاء أجوبة حقيقية وصحيحة في آن واحد. بعد ذلك قام الباحثان بإفراغ محتوى الاستبانات المسترجعة في برنامج SPSS، حيث كانت النتائج المتحصل عليها وفق النقاط التالية:

1.2. اختبار ثبات وصدق الاستبانة: قصد اختبار ثبات أداة الدراسة استعمل الباحثان معامل ألفا كرونباخ حيث بلغت قيمته 0.904، وهو ما يدل على أن عبارات الاستبانة ثابتة وأن أجوبة المبحوثين مستقرة ومتراطة فيما بينها، ولقياس صدق الاستبانة قمنا بحساب الجذر التربيعي لذات المعامل فكانت نتيجة صدق الاستبانة بقيمة 0.950 وهو ما يدل على أن الأداة صادقة لما وضعت لقياسه بدرجة ممتازة وذلك لدنو قيمة صدقها من ال 1.

2.2. تحليل اختبار التوزيع الطبيعي: من أجل اختبار توزيع المتغيرات استخدم الباحثان اختبار One sample Kolmogorov-Smirnov Test وتمثلت النتائج المتحصل عليها في الجدول التالي:

جدول 01: اختبار التوزيع الطبيعي لـ Kolmogorov-Smirnov

المجال	قيمة Z	القيمة الاحتمالية Sig
التحكم الذاتي	1.075	0.198
الحاجة للإنجاز	1.339	0.056
الثقة بالنفس	1.105	0.174
الاستعداد للمخاطرة	0.861	0.448
الرغبة في النجاح	0.968	0.306
التفاؤل	0.996	0.214

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن مستوى القيمة الاحتمالية لجميع المجالات أكبر من 0.05 وهو ما يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي وبذلك سنستخدم الاختبارات المعلمية.

3.2. تحليل ووصف عينة الدراسة: يوضح الجدول الموالي توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية (الشخصية):

جدول 02: توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية

المتغير	البيانات الشخصية	العدد	النسبة
الجنس	ذكر	111	92.50 %
	أنثى	09	07.50 %
السن	من 18 إلى 29 سنة	29	24.17 %
	من 30 إلى 41 سنة	56	46.67 %
	من 42 إلى 53 سنة	27	22.50 %
	من 54 إلى 65 سنة	08	6.67 %
الخبرة المهنية	من 00 إلى 11 سنة	91	75.83 %
	من 12 إلى 23 سنة	26	21.67 %
	من 24 إلى 35 سنة	03	02.50 %
المستوى	يحسن القراءة والكتابة	00	00.00 %
	ابتدائي	04	03.33 %
	متوسط	25	20.83 %
	ثانوي	45	37.50 %
	تكوين مهني	28	23.33 %
	ليسانس	12	10.00 %
	ماستر أو مهندس	04	03.33 %
	ماجستير	00	00.00 %
	دكتوراه	02	01.67 %
	شهادات أخرى	00	00.00 %

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات برنامج SPSS.

دراسة اتجاهات وميولات رواد الأعمال: من أجل دراسة اتجاهات رواد الأعمال وميولاتهم اتجاه أبعاد الدراسة عمد الباحثان إلى حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المرجحة لكل بعد فتحصلا على النتائج التالية:

جدول 03: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد الدراسة

البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	مستوى الأهمية
التحكم الذاتي	3.76	0.72	02	مرتفع
الحاجة للإنجاز	3.94	0.64	01	مرتفع
الثقة بالنفس	3.27	0.75	04	متوسط
الاستعداد للمخاطرة	3.11	0.94	06	متوسط
الرغبة في النجاح	3.14	0.98	05	متوسط
التفاؤل	3.42	1.05	03	متوسط

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن خاصتي الحاجة للإنجاز والتحكم الذاتي ذات أهمية بالغة وهو ما يؤكد وجود حاجة كبيرة لرواد الأعمال في إنجاز مشاريعهم وأداءهم لها، كما يتصفون بقدرة كبيرة على التحكم الذاتي الأمر الذي يدعوننا للقول أن رواد الأعمال يتمتعون بعوامل تحكم داخلية كبيرة وأنهم لا يرون أنفسهم متأثرين بالبيئة، كما جاءت خاصية التفاؤل في المرتبة الثالثة من حيث درجة الموافقة عليها وبمستوى أهمية متوسط غير أنها تتضمن أعلى قيمة للانحراف المعياري من بين الخصائص المختارة وهو ما يدل على أن رواد الأعمال متفائلون ولكن ليس بالقدر الكبير، لتلي ذلك خاصية الثقة بالنفس ولكن بانحراف معياري أقل مما يوحي بشعور رواد الأعمال بثقة بالنفس، أما رغبة رواد الأعمال في النجاح فكانت متوسطة كذلك مع انحراف معياري مرتفع قليلا، لتأتي خاصية الاستعداد للمخاطرة في الرتبة الأخيرة ومستوى أهمية متوسط هو الآخر وهو ما يفسر بانخفاض المخاطرة في الانشطة الريادية عموما في الجزائر وهذا ما يتقاطع مع تصنيف المرصد العالمي لريادة الأعمال لرواد الأعمال الجزائريين (رواد ضرورة).

4.8 اختبار صحة فرضيات الدراسة: لاختبار صحة الفرضيات اعتمد الباحثان على عدة الاختبارات المعلمية على اعتبار أن جميع المجالات اتبعت التوزيع الطبيعي ولقد كانت النتائج المتحصل عليها كالتالي:

أ. الفرضية الأولى: لا توجد فروق دالة إحصائية لدى مستوى معنوية $\alpha \geq 0,05$ نحو خصائص رائد الأعمال تعزى لمتغير الجنس، وقد تم وضع اختبار T-Test وجاءت نتائجه وفق الجدول التالي:

جدول 04: نتائج اختبار T-Test للفروق في اتجاهات رواد الأعمال نحو الخصائص والسمات تعزى لمتغير

الجنس

المتغير	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	القيمة الاحتمالية
التحكم الذاتي	ذكر	111	3.7452	0.72146	0.822	0.374
	أنثى	09	3.7395	0.37842		
الحاجة للإنجاز	ذكر	111	3.9412	0.66458	0.653	0.287
	أنثى	09	4.2321	0.38487		
الثقة بالنفس	ذكر	111	3.1745	0.81632	0.605	0.302
	أنثى	09	3.6543	0.59414		
الاستعداد للمخاطرة	ذكر	111	3.0547	0.92548	0.084	0.864
	أنثى	09	3.1406	1.00721		
الرغبة في النجاح	ذكر	111	3.1841	1.02284	0.412	0.871
	أنثى	09	3.4119	1.11473		
التفاؤل	ذكر	111	3.6243	0.94672	0.059	0.094
	أنثى	09	3.7658	0.99148		

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم t وكذا Sig كلها تفوق 0.05 لكل المتغيرات وعليه يتم قبول الفرضية الأولى، أي لا توجد فروق في تصورات رواد الأعمال نحو خصائصهم وسماتهم تعزى لمتغير الجنس.

ب. الفرضية الثانية: لا توجد فروق دالة إحصائية لدى مستوى معنوية $\alpha \geq 0,05$ نحو خصائص رائد الأعمال تعزى لمتغير السن، وقد أستخدم اختبار التباين الأحادي (One Way Anova) وكانت نتائجه كالتالي:

جدول 05: نتائج اختبار One Way Anova للفروق في اتجاهات رواد الأعمال نحو الخصائص والسمات

تعزى لمتغير السن

المحور	مصدر التباين	درجة الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	Sig
التحكم الذاتي	بين المجموعات	14	8.133	2.033	1.315	0.292
	داخل المجموعات	106	38.667	1.547		
	المجموع	120	46.800			
الحاجة للإنجاز	بين المجموعات	14	6.200	1.550	1.448	0.248
	داخل المجموعات	106	26.767	1.071		
	المجموع	120	32.967			

0.741	0.492	0.054	0.217	14	بين المجموعات	الثقة بالنفس
		0.110	2.750	106	داخل المجموعات	
			2.967	120	المجموع	
0.381	1.095	0.200	0.800	14	بين المجموعات	الاستعداد للمخاطرة
		0.183	4.567	106	داخل المجموعات	
			5.367	120	المجموع	
0.545	0.786	0.246	0.983	14	بين المجموعات	الرغبة في النجاح
		0.313	7.817	106	داخل المجموعات	
			8.800	120	المجموع	
0.097	2.212	0.383	1.533	14	بين المجموعات	التفاؤل
		0.173	4.333	106	داخل المجموعات	
			5.867	120	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم F وكذا Sig كلها تفوق 0.05 لكل المتغيرات وعليه يتم قبول الفرضية الثانية، أي لا توجد فروق في تصورات رواد الأعمال نحو خصائصهم وسماتهم تعزى لمتغير السن.

ج. الفرضية الثالثة: لا توجد فروق دالة إحصائية لدى مستوى معنوية $\alpha \geq 0,05$ نحو خصائص رائد الأعمال تعزى لمتغير الخبرة، وقد أُستخدم اختبار التباين الأحادي (One Way Anova) وكانت نتائجه كالتالي:

جدول 06: نتائج اختبار One Way Anova للفروق في اتجاهات رواد الأعمال نحو الخصائص والسمات تعزى لمتغير الخبرة

Sig	قيمة F	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين	المحور
0.899	0.263	0.433	1.733	14	بين المجموعات	التحكم الذاتي
		1.649	41.233	106	داخل المجموعات	
			42.967	120	المجموع	
0.713	0.532	0.133	0.533	14	بين المجموعات	الحاجة للإنجاز
		0.251	6.267	106	داخل المجموعات	
			6.800	120	المجموع	
0.560	0.761	0.200	0.800	14	بين المجموعات	الثقة بالنفس
		0.263	6.567	106	داخل المجموعات	
			7.367	120	المجموع	
0.708	0.540	0.117	0.467	14	بين المجموعات	الاستعداد

		0.216	5.400	106	داخل المجموعات	للمخاطرة
			5.867	120	المجموع	
0.291	1.318	0.325	1.300	14	بين المجموعات	المرغبة في النجاح
		0.247	6.167	106	داخل المجموعات	
			7.467	120	المجموع	
0.922	0.225	0.113	0.450	14	بين المجموعات	التفاؤل
		0.501	12.517	106	داخل المجموعات	
			12.967	120	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم F وكذا Sig كلها تفوق 0.05 لكل المتغيرات وعليه يتم قبول الفرضية الثالثة، أي لا توجد فروق في تصورات رواد الأعمال نحو خصائصهم وسماتهم تعزى لمتغير الخبرة.

د. الفرضية الرابعة: لا توجد فروق دالة إحصائية لدى مستوى معنوية $\alpha \geq 0,05$ نحو خصائص رائد الأعمال تعزى لمتغير المستوى، وقد أُستخدم اختبار التباين الأحادي (One Way Anova) وكانت نتائجه كالتالي:

جدول 06: نتائج اختبار One Way Anova للفروق في اتجاهات رواد الأعمال نحو الخصائص والسمات

تعزى لمتغير المستوى

Sig	F	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين	المحور
0.674	0.181	0.300	0.300	14	بين المجموعات	التحكم الذاتي
		1.661	46.500	106	داخل المجموعات	
			46.800	120	المجموع	
0.781	0.079	0.008	0.008	14	بين المجموعات	الحاجة للإنجاز
		1.177	2.958	106	داخل المجموعات	
			2.967	120	المجموع	
0.534	0.397	0.008	0.075	14	بين المجموعات	الثقة بالنفس
		0.106	5.292	106	داخل المجموعات	
			5.367	120	المجموع	
0.517	0.431	0.075	0.133	14	بين المجموعات	الاستعداد للمخاطرة
		0.189	8.667	106	داخل المجموعات	
			8.800	120	المجموع	

0.105	2.800	0.133	0.533	14	بين المجموعات	الترغبة في النجاح
		0.310	5.333	106	داخل المجموعات	
			5.867	120	المجموع	
0.265	1.292	0.300	0.300	14	بين المجموعات	التفاؤل
		0.232	6.500	106	داخل المجموعات	
			6.800	120	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات برنامج SPSS.

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن قيم F وكذا Sig كلها تفوق 0.05 لكل المتغيرات وعليه يتم قبول الفرضية الثالثة، أي لا توجد فروق في تصورات رواد الأعمال نحو خصائصهم وسماتهم تعزى لمتغير المستوى.

الخلاصة:

من خلال ما تم التطرق إليه سابقاً نستنتج أنّ مجال ريادة الأعمال لا يزال مجالاً خصباً للبحث خاصة فيما يتعلق بالخصائص الشخصية والنفسية، ولقد توصلت الدراسة إلى ارتفاع مستوى التحكم الذاتي والحاجة للإنجاز لدى رواد الأعمال، كما كان مستوى الخصائص الأخرى (الثقة بالنفس، الاستعداد للمخاطرة، الرغبة في النجاح، التفاؤل) متوسطاً بصفة عامة، وهو ما يفسر بوجود دوافع تتحكم في سلوك رواد الأعمال تجعلهم يفضلون السيطرة على العوامل المحيطة وذلك لحاجتهم للإنجاز.

لقد توصلت الدراسة لعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) لكل خصائص وسمات رواد الأعمال (التحكم الذاتي، الحاجة للإنجاز، الثقة بالنفس، الاستعداد للمخاطرة، الرغبة في النجاح، التفاؤل) من وجهة نظر رواد الأعمال بولاية الجلفة تعزى لجميع المتغيرات الشخصية المقترحة (الجنس، السن، الخبرة، والمستوى).

ومن خلال هاته النتائج يتقدم الباحثان بالتوصيات التالية:

- يجب التركيز على نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الجنسين من خلال بعث برامج تعزز من زيادة الفرص الريادية والنسائية مع مراعاة الفروق الفردية بين رائدات ورواد الأعمال.
- يجب غرس وزيادة الوعي لدى كل الفئات العمرية من خلال المؤسسات التي تعنى بتطوير ريادة الأعمال بطريقة مباشرة وغير مباشرة.
- تنمية الحس الريادي بثمين الخبرات المكتسبة وتناقلها بين الأجيال دون إهمال خصوصية كل جيل ومتطلباته وثقافته ويؤدي هذا الدور الوزارات والإدارات المركزية وكذا الجامعات.

- على المؤسسات ذات العلاقة برواد الأعمال سواء كانت بنوكاً أو مراكز تسجيل أو ضرائب المساهمة في تحسين مستوى رواد الأعمال وتطويره مما يساعدها لتوطيد علاقتها بهم وبما يخلق الثقة.

قائمة المراجع:

- أحمد بن عبد الرحمن الشميمري، وفاء بنت ناصر المبيريك، (2016)، مبادئ ريادة الأعمال، ط1، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، الرياض.
- إيثار عبد الهادي محمد، سعدون محمد سلمان (22 و 23 نوفمبر 2011)، دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية، الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، جامعة ورقلة.
- سفيان بدرأوي، (2015)، ثقافة المقاومة لدى الشباب الجزائري المقاتل، أطروحة دكتوراه، علم الاجتماع والتنمية البشرية، جامعة تلمسان.
- بلال خلف السكارنة، (2007)، المشاريع الصغيرة والريادة، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد 15.
- نادية دباح، (2012)، دراسة واقع المقاولة في الجزائر وآفاقها (2000-2009)، مذكرة ماجستير، علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، جامعة الجزائر.
- ربيع علي زكر، (2012)، دور تقانة المعلومات والاتصالات في تعزيز الريادة الشخصية، مجلة تنمية الرافدين، جامعة الموصل، كلية الإدارة والاقتصاد، المجلد 34، العدد 108.
- سعاد نائف برنوطي، (2008)، إدارة الأعمال الصغيرة، ط2، أبعاد للريادة، دار وائل، عمان.
- صالح مهدي العامري، طاهر محسن الغالي، (2008)، الإدارة والأعمال، ط2، دار وائل، عمان.
- عثمان رشدي، (2013)، الريادة والعمل التطوعي، ط1، دار الراجحة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- عمر علي إسماعيل، (2010)، خصائص الريادي في المنظمات الصناعية وأثرها على الإبداع التقني، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، العدد 04، المجلد 12.
- عمر علي إسماعيل، (2010)، خصائص الريادي في المنظمات الصناعية وأثرها على الإبداع التقني، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 12، العدد 04.
- عبد المجيد قدي، (2009)، أسس البحث العلمي في العلوم الاقتصادية والإدارية، ط1، دار الأبحاث، الجزائر.
- حمزة لفقير، (2009)، تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة، رسالة ماجستير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة بومرداس.
- ماجد محمد صالح، (2013)، مدى توفر السمات الريادية لدى القيادات الإدارية، مجلة تنمية الرافدين، جامعة الموصل، كلية الإدارة والاقتصاد، المجلد 35، العدد 111.
- مجدي عوض مبارك، (2010)، الريادة في الأعمال المفاهيم والنماذج والمداخل العلمية، ط1، عالم الكتب الحديث، إربد (الأردن).

- محمد جودت ناصر، غسان العمري، (2011)، قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، مجلد 27، العدد 04، 2011.
- ياسر سالم المري، (2013)، ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، أطروحة دكتوراه، إدارة أعمال، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.
- Baron. R,(2012), Entrepreneurship, Edward, Elgar.
- Hisrich. R,(2005), Entrepreneurship, McGaw Hill, Irwin,Boston.
- Hisrich. R, Peters. M, Shepherd. D, (2010), Entrepreneurship, McGaw Hill, Irwin,Boston.
- Koutler And Mary,(2001), Entrepreneurship in action, Prentice-Hall, USA.
- Dollinger.M, (2008), Entrepreneurship : Strategies and resources, Fourth Edition, Lombard, USA.

¹ . مقال بمجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 27، العدد 04، 2011، ص ص 139 168.

² . لأغراض الدراسة الحالية سيتم اعتماد مصطلح " ريادة الأعمال " كمرادف لمصطلح " مقاولانية " .

³ . أطروحة دكتوراه علوم، تخصص علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015.

⁴ . مقال بمجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 24، العدد 02، 2016، ص ص 102 123.

⁵ . مقال بمجلة الباحث، العدد 13، 2013، ص ص 11 25.

⁶ - Available Online at : <http://www.academia.edu> , 12/11/2018, at: 20H35.

⁷ - Available Online at : <http://www.limaza.com>, 15/11/2018, at: 21H35.