

**La Responsabilité Environnementale des PME en Algérie Cas d'un échantillon de PME de la région d'Oran**  
**Environmental responsibility of SMEs in Algeria Case study of a sample of SMEs in the Oran region**

**HAMOU Nadia<sup>1</sup>, AMARI Salah Eddine Sofiane<sup>2</sup>**

Université d'Oran 2 – Oran (Algérie), hamou.nadia@ univ-oran2.dz

Ecole Nationale Polytechnique d'Oran – Oran (Algérie), salaheddine.amari@enp-oran.dz

**Date de réception :** 11/04/2022

**Date d'acceptation:** 19/06/2022

**Date de publication :** 30/06/2022

**Résumé:**

La responsabilité environnementale est une démarche volontaire, qui prend en charge simultanément les dimensions sociale et environnementale de l'activité des entreprises, et qui n'occulte pas la raison d'être de l'entreprise et de ses parties prenantes. Ce champ de recherche a connu beaucoup d'apports durant les dernières années dans les pays développés, au point où les entreprises appréhendent l'environnement comme une donnée stratégique. En effet, de plus en plus d'entreprises communiquent sur leurs engagements en faveur de la protection de l'environnement. A la lumière de ces deux évolutions, l'objectif de notre article est de répondre à la question suivante : quel est le degré de l'intégration de la donnée environnementale dans le système de management global des PME algériennes. Pour répondre à cette question, nous avons choisi un échantillon de PME de la région d'Oran. Les données obtenues ont été traitées via le logiciel SPSS (version 22.0)

**Mots-clés:** Comportement sociétal ; Ecologie ; Environnement ; PME ; RSE.

**Codes JEL:** M19, M14.

**Abstract :**

Environmental responsibility is a voluntary approach, which simultaneously supports the social and environmental dimensions of business activity, and which does not obscure the purpose of the company and its stakeholders. This field of research has seen many contributions in recent years in developed countries, to the point where companies understand the environment as a strategic factor. Indeed, more and more companies communicate on their commitments in favor of the protection of the environment. In the light of these two developments, the objective of our article is to answer the following question: what is the degree of integration of environmental data in the overall management system of Algerian SMEs. To do this, we chose a sample of SMEs in the Oran region. The data obtained were processed using SPSS software (version 22.0)

**Keywords:** Societal behaviour, Ecology, Environment, SME, CSR.

**JEL Classification Cods :** M19, M14.

**Auteur correspondant(e):** Hamou Nadia, **E-mail:** hamou.nadia@ univ-oran2.dz

## Introduction:

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ne date pas d'aujourd'hui, elle concerne la responsabilité sociale et environnementale des activités de l'entreprise. Plusieurs auteurs et praticiens à leurs têtes Bowen (1953) et Carroll (1979) ont cherché à comprendre et à analyser la RSE.

La littérature académique sur cette thématique s'est surtout penchée sur les entreprises de grande taille ne donnant pas assez d'importance à la clarification des pratiques RSE dans les PME (Lefebvre & Radu Lefebvre, 2012). Ceci est souvent justifié par le postulat selon lequel la PME n'a pas assez de temps et de ressources nécessaires à la mise en œuvre de ce type de démarche (Lepoutre & Heene, 2006).

Néanmoins, l'intérêt grandissant portée au PME ces dernières années et les discours menés laissent entendre que les recherches dans le cadre de ce type d'entreprises ne peuvent être écartées. En effet, depuis quelques années, des rapports et des études ont montré que les PME étaient mieux placées pour tirer profit des pratiques de la RSE afin de maximiser les opportunités liées à la dimension sociale et environnementale (Grayson & Hodges, 2004) ; (Jenkins, 2009) ; (Bonneveux, 2010).

L'entité PME constitue la forme d'organisation la plus répandue au monde, aussi bien dans les économies développées, émergentes ou en voie de développement (Si Lekhal, Korichi, & Gaboussa, 2013).

Bien que leur développement en Algérie reste long, il est important de citer quelques chiffres qui montrent leur essor. Ainsi, en Algérie, le nombre des PME s'est considérablement accru pour atteindre 1 171 945 durant le premier trimestre (2019).

L'effectif total des PME, à la fin du premier trimestre de la même année, est de 2.818.736, dont seulement 20 955 relèvent des PME publiques. Il a progressé de 4,78 % entre le 1<sup>er</sup> semestre 2018 et le 1<sup>er</sup> semestre 2019.

En Europe, par exemple, plus de 95% des entreprises sont des PME et représentent environ deux tiers des emplois du secteur privé (OCDE). De fait, les PME sont devenues la forme dominante d'organisations dans le monde entier, leurs impacts ne doivent pas être écartés, les pratiques de la responsabilité sociale les concernent autant que les grandes entreprises et deviennent alors essentielles.

Notre travail essaye d'apporter un éclairage sur la question de la RSE au sein des PME. *Nous nous sommes surtout penché sur la dimension environnementale*, ce que nous allons appeler dans ce travail éco-responsabilité ou la responsabilité environnementale des entreprises. Ceci dit, la dimension sociale de l'activité de l'entreprise ne sera pas abordée.

Notre objectif est de répondre à la question suivante : *quel est le degré de l'intégration de la donnée environnementale dans le système de management global des PME algériennes ?*

Afin d'apporter des éléments de réponses à notre question, nous avons émis les deux hypothèses suivantes, à savoir :

***H1 : Il existe un engagement de la part de la PME algérienne dans la responsabilité environnementale ;***

***H2 : L'implication des PME algériennes dans la responsabilité environnementale est timide.***

L'approche quantitative semble appropriée pour réaliser les objectifs de cette recherche. Un questionnaire alors était destiné aux chefs d'entreprises de notre échantillon. Le traitement a été effectué par le logiciel SPSS (version 22.0)

Ce document est scindé en deux parties. D'abord, la présentation du cadre conceptuel en insistant sur la dimension RSE, la responsabilité environnementale et des généralités sur la PME. Ensuite, le traitement et la discussion des résultats obtenus.

## ***La Responsabilité Environnementale des PME en Algérie*** ***Cas d'un échantillon de PME de la région d'Oran***

---

Quelques éléments théoriques méritent d'être mis en évidence avant de présenter les résultats de notre enquête.

### **1- Approche conceptuelle, théorique et méthodologique**

Les recherches concernant la RSE remonte à 1932 par les travaux de Bearle et Means, mais il a fallu attendre les travaux de Bowen en 1953 pour que cette pratique soit explicitement traitée (Attarça & Jacquot, 2005).

A noter que les premières recherches, autrement dit, les prémices de cette pratique qui est la RSE, viennent de l'occident, en l'occurrence les Etats-Unis, mais qui ne cessent de prendre de l'importance dans les autres pays du monde et surtout en Europe (Lépineux, Rosé, Bonanni & Hudson, 2010).

#### **1-1- La RSE, quelques définitions**

La littérature fournit de nombreuses définitions de la RSE issues à la fois des cercles académiques, du monde des affaires et des instances internationales sans consensus pour une définition universelle. Présentée pour la 1<sup>ère</sup> fois en 1953 par Bowen (Acquier & Gond, 2007), la RSE est une nouvelle pratique de gestion d'entreprise qui doit assurer une compatibilité entre les objectifs et les valeurs de la communauté en général.

Carroll (1979) donne une définition synthétique de la RSE intégrant quatre niveaux de responsabilité sociale organisées de façon hiérarchique (économique, réglementaire, éthique et discrétionnaire) : à la base, la rentabilité ; suivie du respect des lois, puis des normes éthiques, la dernière responsabilité au sommet de la hiérarchie étant discrétionnaire. Cette définition englobe deux courants de responsabilité sociale : Un courant soutenu par les tenants du libéralisme et qui stipule que l'accroissement de la richesse est bénéfique pour tous. Ainsi, pour Friedman (1962), l'auteur de référence de ce courant, "*La seule responsabilité sociale de l'entreprise (...) est l'accroissement du profit*". Ce qui veut dire que la seule responsabilité légitime est la responsabilité économique et éventuellement réglementaire (Reynaud, et al., 2008, p. 111). L'autre courant soutenu par des auteurs tels que Freeman (1984), Donaldson et Preston (1995) et Maclagan (1998) considère que la RSE consiste à identifier et à satisfaire les intérêts des parties prenantes. De fait, la légitimité de la RSE dans le second courant s'étend vers toutes les parties prenantes. Les actionnaires ne sont pas les seuls concernées par cette légitimité. Comme le soulignent Allouche et Alii (2004, p. 2391), la RSE est de « *répondre à la nécessité de maximiser les objectifs de l'entreprise par l'entremise de sa rentabilité, au profit toujours de l'actionnaire, mais aussi de ses partenaires* ».

En dehors des définitions académiques, la Commission Européenne propose la définition suivante : « *Etre socialement responsable signifie non seulement satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables mais aussi aller au-delà et investir davantage dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes.* » (Livre vert, 2001). Et en 2002, la Commission des Communautés Européennes a tenté de définir la RSE comme « *l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes* » (CCE, 2002).

Ces définitions s'accordent toutes sur le fait que la RSE est une démarche volontaire, qui prend en charge simultanément les dimensions sociale et environnementale de l'activité des entreprises, et qui n'occulte pas la raison d'être de l'entreprise et de ses parties prenantes (Rubinstein, 2006), le caractère volontaire pousse l'entreprise de faire plus que le respect des contraintes réglementaires qui s'imposent à elle (Crifo & Forget, 2013).

## **1-2- Généralités sur la PME**

Les petites et moyennes entreprises (PME) apportent une contribution déterminante à la création d'emplois et de revenus; elles représentent deux tiers des emplois dans le monde (Conférence Internationale du Travail, 2015).

### **1-2-1- Définition de la PME**

La définition des PME varie souvent d'un pays à l'autre et se fonde généralement sur le nombre de salariés, le chiffre d'affaires annuel ou le total de bilans de l'entreprise.

L'Algérie a adopté la charte de Bologne sur les PME en juin 2000. Fondée sur 3 critères (l'effectif, le chiffre d'affaires et le total du bilan annuel), cette charte donne la définition des PME en s'articulant autour de trois questions :

- **Suis-je une entreprise ?**

Une entreprise est « toute identité, indépendamment de sa forme juridique, exerçant une activité économique ».

- **Quels sont les nouveaux seuils ?**

L'effectif et le chiffre d'affaires ou le total du bilan annuel, sont les différents critères :

**Table (1) : Les catégories de PME**

<b>Catégorie d'entreprise</b>	<b>Effectifs</b>	<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>Total du bilan annuel</b>
<b>Moyenne</b>	50 à 250	400 millions à 4 milliards DA	200 millions à 1 milliards DA
<b>Petite</b>	10 à 49	Inférieur à 400 millions DA	Inférieur à 200 millions DA
<b>Micro ou très petite</b>	01 à 09	Inférieur à 40 millions DA	Inférieur à 20 millions DA

**Source :** Etabli par nos soins en se basant sur le journal officiel du 11 Janvier 2017

Cette définition de la PME, retenue par l'Union Européenne et adoptée par l'Algérie révèle un tissu de PME où la très petite entreprise (TPE) est majoritaire. Cette caractéristique n'est pas propre à l'économie algérienne puisque plusieurs pays, même développés, affichent des taux de très petites entreprises, très élevés Benyahia Taibi et al (2010).

- **Mon entreprise est-elle autonome, partenaire ou liée ?**

Il s'agit d'une répartition des entreprises en trois catégories en fonction de leur participation dans une autre entreprise ou de la participation d'autres entreprises dans leur capital. En fonction de cela, certaines données communiquées par l'Union Européenne permettent de déterminer si l'entreprise répond aux divers niveaux fixés dans cette définition des PME :

**La Responsabilité Environnementale des PME en Algérie**  
**Cas d'un échantillon de PME de la région d'Oran**

---

**Table (2): Entreprise autonome, partenaire ou liée**

Type Critères	Entreprise autonome	Entreprise partenaire	Entreprise liée
<b>Participation entre entreprise</b>	< 25% ou totalement indépendante si l'entreprise ne détient aucune participation dans une autre entreprise et qu'aucune autre entreprise ne possède une participation de la première.	Entre 25% et 50% inclus	Plus de 50%.
<b>Les données à communiquer</b>	Le nombre d'employés et les données financières des comptes.	Le nombre d'employés et les données financières des comptes, plus une proportion d'effectifs et du détail financier de l'autre entreprise en fonction du détail financier de l'autre entreprise en fonction du capital détenu.	Toutes les données des entreprises concernées.

Source : Benyahia Taibi et al (2010).

D'après le journal officiel de 11 Janvier 2017, la PME est définie comme « *quel que soit son statut juridique, comme étant une entreprise de production de biens et/ou de services* » :

- *Employant une (1) à deux cent cinquante (250) personnes ;*
- *Dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas quatre (4) milliards de dinars algériens ou dont le total du bilan annuel n'excède pas un (1) milliard de dinars algériens ;*
- *Et qui respecte le critère d'indépendance*

*La moyenne entreprise est définie comme*

- *Une entreprise employant de cinquante (50) à deux cent cinquante (250) personnes et dont le chiffre d'affaires annuel est compris entre quatre cent (400) millions de dinars algériens et quatre (4) milliards de dinars algériens*
- *Ou dont le total du bilan annuel est compris entre deux cent (200) millions de dinars algériens et un (1) milliard de dinars algériens.*

*La petite entreprise est définie comme une*

- *Entreprise employant de dix (10) à quarante-neuf (49) personnes et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas quatre cent (400) millions de dinars algériens, ou dont le total du bilan annuel n'excède pas deux cent (200) millions de dinars algériens.*

*La très petite entreprise « TPE » est définie*

- *Comme une entreprise employant de un (1) à neuf (9) personnes et réalisant un chiffre d'affaires annuel inférieur à quarante (40) millions de dinars algériens, ou dont le total du bilan annuel n'excède pas vingt (20) millions de dinars algériens.» (Journal Officiel, 2017)*

En Algérie, l'orientation en faveur des PME est apparue, dans le contexte de la transition vers l'économie de marché, comme une alternative à la relance des investissements

et à l'essoufflement du modèle d'industrialisation de base attesté par l'effondrement du secteur public économique.

### **1-2-2- Caractéristiques des PME Algériennes**

À la lumière de quelques recherches (Assala , 2006), nous pouvons mettre en évidence quelques caractéristiques et singularités des PME algériennes, résumées dans les points suivants :

- Les PME Algériennes sont plutôt concentrées dans des niches ou des créneaux délaissés par le secteur public ;
- Les entreprises sont plutôt familiales et peu enclines à l'ouverture du capital aux étrangers ;
- Les PME sont peu ouvertes à l'extérieur, leur marché est principalement local et national, très rarement international ;
- Les techniques de croissance (cession, fusion, acquisition, etc.) sont non maîtrisées et non utilisées ; Les PME algériennes possèdent des ressources sous-utilisées à cause d'un environnement défavorable aux affaires.

### **1-2-3- La démographie des PME en Algérie**

D'après le Bulletin d'Information Statistique n°35 (2019), publié par le Ministère de l'Industrie et des Mines en Novembre 2019, la PME en Algérie, constituent une grande partie du tissu économique avec 1 171 945 entreprises.

La majorité des PME activent principalement dans les services, l'Artisanat et le BTPH, alors que seulement 8,71% sont des PME à caractère industriel ;

En Outre, le tissu des PME souffre d'une répartition géographique inégalitaire, puisque la plupart des PME se concentrent dans le nord du pays avec une part de 70%.

### **1-2-4- Typologie des PME**

A la fin du 1er semestre 2019, la population globale de la PME est composée de 97% de Très Petite Entreprise TPE (effectif de moins de 10 salariés), soit 1.136.787 TPE qui demeurent fortement dominante dans le tissu économique, suivie par la Petite Entreprise PE avec 2,60% et la Moyenne Entreprise ME avec 0,40%.

**Table (3): Type des PME en Algérie**

Type des PME	Nombre de PME	Pourcentage
<b>TPE (effectif de moins de 10 salariés)</b>	1.136.787	97
<b>PE (effectif entre 10 et 49 salariés)</b>	30.471	2.4
<b>ME (effectif entre 50 et 249 salariés)</b>	4.688	0.6
<b>Total</b>	1.171.945	100

Source : Ministère de l'Industrie et des Mines

## **2- Méthodologie et résultats de l'enquête**

La présente partie a pour objet de présenter la méthodologie de recherche que nous avons adoptée lors de la présente recherche et la présentation de notre échantillon d'une part, et d'autre part l'exposition et la discussion des résultats.

***La Responsabilité Environnementale des PME en Algérie***  
***Cas d'un échantillon de PME de la région d'Oran***

---

### **2-1- La méthodologie de recherche**

Comme déjà mentionné au début de ce travail, l'objectif de ce travail est de répondre à la question suivante : quel est le degré de l'intégration de la donnée environnementale dans le système de management global des PME algériennes. Afin d'apporter des éléments de réponse à cette question, et à partir des lectures effectuées dans le domaine de la RSE et la taille d'entreprise, nous avons émis l'hypothèse l'implication de la PME dans la responsabilité environnementale est timide.

Pour vérifier cette hypothèse de recherche dans le contexte algérien, nous avons opté pour une approche quantitative. Un questionnaire a été élaboré pour servir de support à cette enquête. Ce dernier a été administré en face à face pour assurer la fiabilité des informations et compléter les informations si nécessaire. Les résultats obtenus ont été traités par le logiciel SPSS (version 22.0)

### **2-2- L'échantillonnage**

Nous avons contacté plusieurs entreprises dans le secteur industriel dans la région oranaise, privées, publiques, et avec tout statut juridique sans distinctions, notre échantillon devait seulement faire partie du secteur industriel. Notre échantillon est donc composé d'entreprises industrielles ayant accepté de prendre part à notre enquête. Le tableau suivant représente les entreprises ayant renseigné notre guide d'entretien, selon le type d'industrie auquel elles appartiennent.

**Table (4): Présentation de l'échantillon selon la branche d'activité**

<b>Type d'industrie</b>	<b>Nombre de PME</b>
Industrie agroalimentaire	1
Industrie textile	3
Industrie métallique	1
Industrie chimique	2
Industrie extractive	2
Industrie de fabrication de ciment	2
Industrie de la cellulose et du papier	2
Total	13

Source : Elaboré par les auteurs

Ces entreprises nous ont reçu et ont renseigné notre guide d'entretien entre le mois d'Avril et le mois de Juin 2019 soit 2 mois de travail sur le recueil d'informations.

### **2-3- Elaboration et administration du questionnaire**

Avant de commencer la rédaction de notre questionnaire, nous nous sommes posé certaines questions comme le but de notre questionnaire, l'utilité et la clarté de certaines questions qu'on devait poser, la volonté et la capacité de la personne interrogée à répondre à

certaines questions d'une part, d'autre part, nous avons précisé le problème et les objectifs de notre recherche. Aussi, nous avons repris les variables principales de notre hypothèse et nous les avons traduites en données mesurables dans le questionnaire.

L'administration du questionnaire s'est faite uniquement par déplacement personnel vers les entreprises. Car c'était le moyen le plus sûr d'avoir des réponses.

Pour le remplir on a eu recours au face à face avec le répondant, en apportant parfois notre aide pour une meilleure compréhension du questionnaire. Avec un avantage d'avoir un taux de remplissage de 100% car la disponibilité à répondre s'est manifestée dès le contact.

#### 2-4- Fiabilité du questionnaire

Pour juger la fiabilité de notre questionnaire nous avons utilisé le coefficient de fiabilité Alpha de Cronbach, c'est-à-dire le degré avec lequel des instruments de recherche utilisés mesurent d'une manière constante l'objet étudié. Un questionnaire est fiable s'il reproduit les mêmes résultats sur les mêmes situations. « *Le concept de fiabilité correspond à celui de précision pour les scientifiques et est contenu dans celui de dispersion statistique* » (Bouletreau, Chouanière, & Fontana, 1999, p. 9).

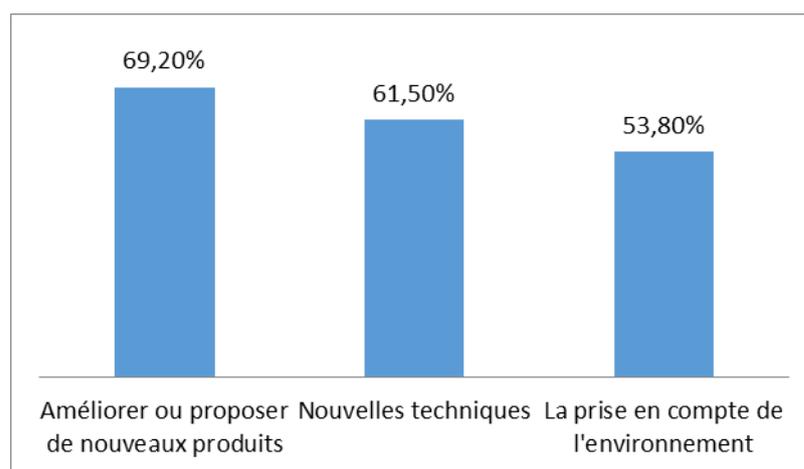
Le résultat obtenu d'Alpha Cronbach dans la dimension évolution de l'environnement est égale à 0,61, ce qui est considéré comme satisfaisant, représentant une bonne consistance interne.

#### 2-5- Présentation des résultats

Cette partie sera consacrée à la présentation des résultats obtenus suite au traitement effectué par le logiciel SPSS (version 22.0).

##### 2-5-1- La prospection au niveau des entreprises

Figure (1): Vision stratégique de l'entreprise par rapport à l'environnement



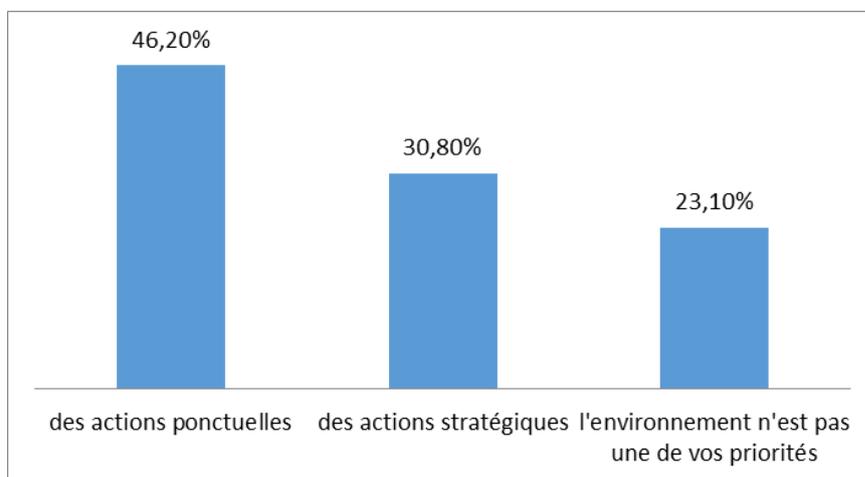
Source : Résultat du traitement SPSS

Notre question permet d'identifier le ou les objectifs à long terme, des PME composant notre échantillon, en matière d'amélioration de leur production. Les résultats de cette question indiquent que les entreprises prennent en compte l'environnement dans leurs

*La Responsabilité Environnementale des PME en Algérie*  
*Cas d'un échantillon de PME de la région d'Oran*

stratégies d'amélioration de la production, nous verrons ce que signifient ces chiffres dans les graphiques qui suivent.

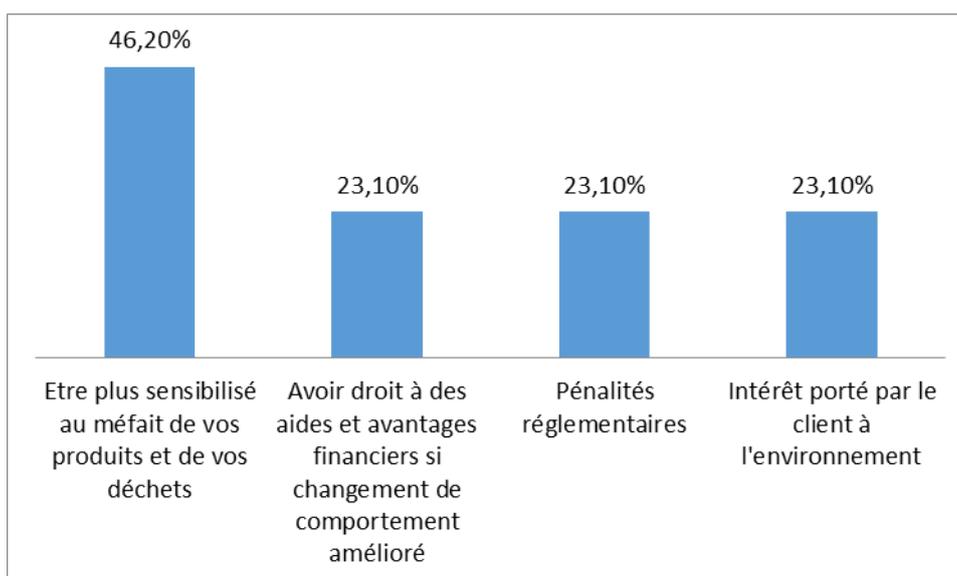
**Figure (2): Les types d'actions liées à la protection de l'environnement**



Source : Résultat du traitement SPSS

L'enquête a montré que les PME qui ont des actions stratégiques pour l'environnement sont des moyennes entreprises dont le nombre de personnel dépasse les 200 employés.

**Figure (4) : Les raisons qui poussent l'entreprise à s'améliorer écologiquement**

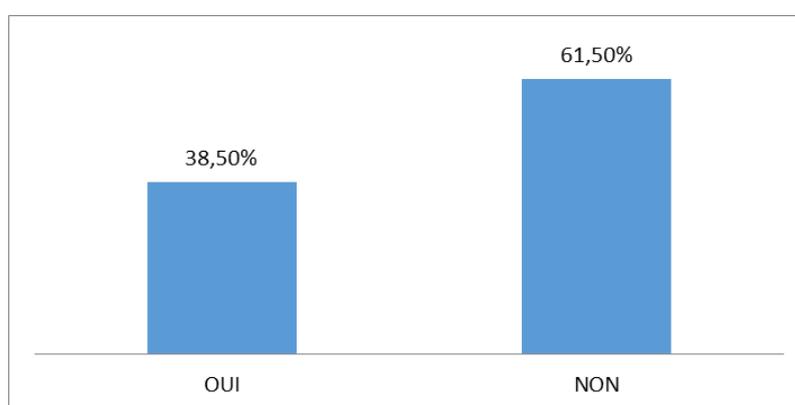


Source : Résultat du traitement SPSS

Les réponses à cette question montrent que pour que l'entreprise soit plus motivée pour s'améliorer écologiquement, il faut qu'elle soit plus sensibilisée aux méfaits de sa production et de ses déchets, ce qui veut dire que les entreprises ne sont pas totalement au courant de leurs externalités et demandent donc à avoir plus d'informations. Nous pensons aussi que cette réponse peut être un simple alibi et que les entreprises sont conscientes de leurs externalités mais préfèrent avoir le cachet d'une entreprise ignorante pour rester à l'abri d'une conscience qui à court terme peut coûter très cher.

### 2-5-2- La gestion interne de la RSE

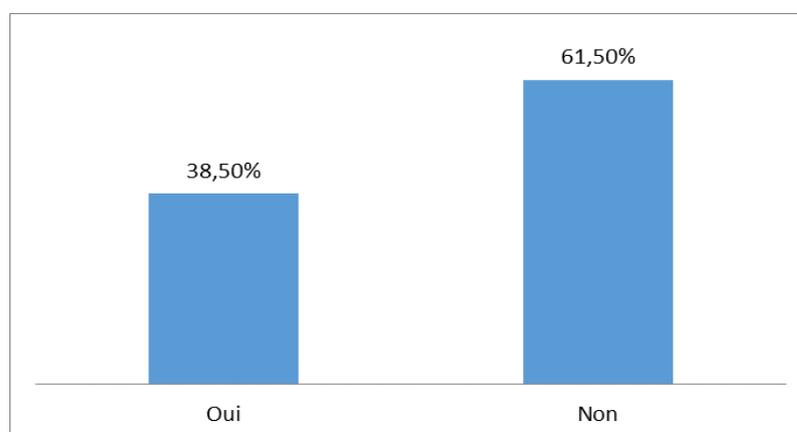
**Figure (5) : Réalisation d'un bilan environnemental**



Source : Résultat du traitement SPSS

Seulement un tiers des PME interrogées ont effectué ce bilan. Les raisons citées de cette action sont soit le poids endossé par l'obligation réglementaire ou, dans le meilleur des cas, une initiative de la part de l'entreprise.

**Figure (6) : Existence d'une structure environnementale**



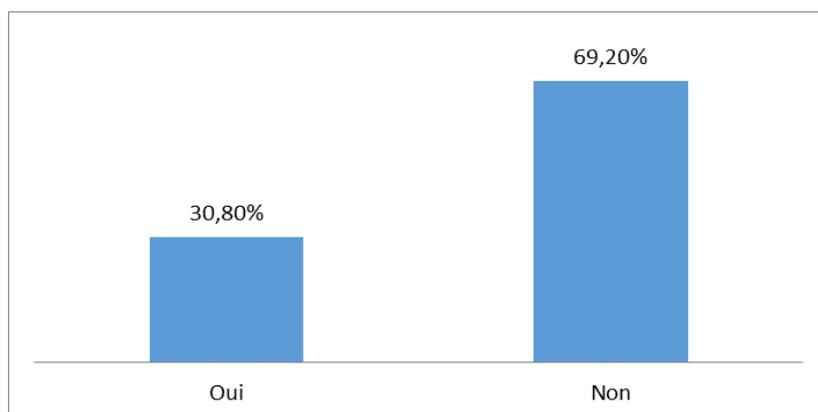
Source : Résultat du traitement SPSS

**La Responsabilité Environnementale des PME en Algérie**  
**Cas d'un échantillon de PME de la région d'Oran**

---

La plupart des PME n'ont pas de responsable ou de structure qui se charge de l'environnement. La raison pour laquelle les PME avaient une personne chargée de l'environnement est toute simple, il s'agit de la double casquette du dirigeant qui est en même temps le chargé de l'environnement, ou encore parce qu'ils disposent soit d'un service HSE soit d'un service technique et de maintenance qui se charge des responsabilités liés à l'environnement.

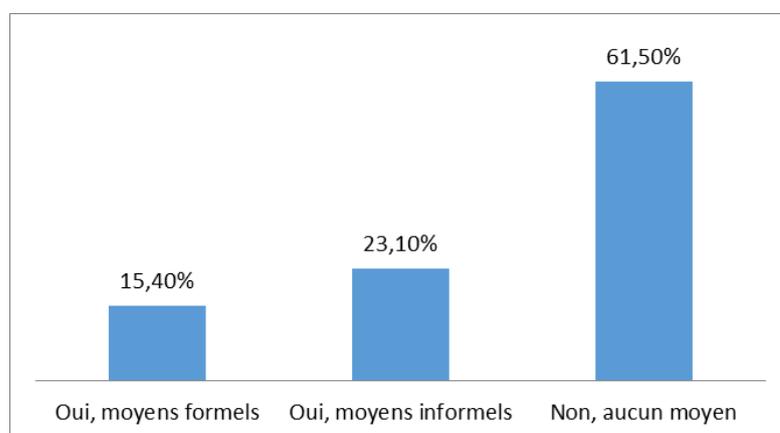
**Figure (7) : Existence d'un budget dédié à la préservation de l'environnement**



**Source : Résultat du traitement SPSS**

Parallèlement à la question précédente, nous constatons que peu de PME ont un budget environnemental et comme déjà vu, n'ont pas forcément de spécialistes dans la RSE. Cela peut être expliqué par le fait que les managers de ces PME ne considèrent pas leurs entreprises comme une source génératrice d'externalités environnementales négatives ou que leurs ressources ne leur permettent pas de donner de l'importance à cet aspect.

**Figure (8) : Sensibilisation du personnel de l'entreprise à l'environnement**

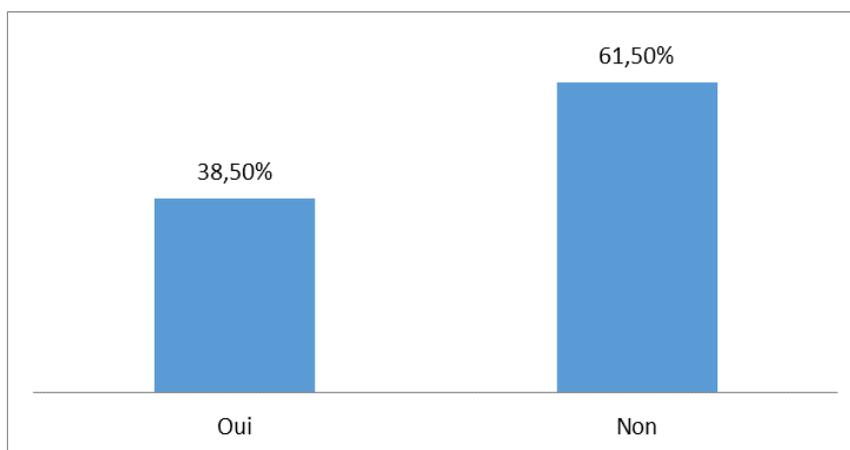


**Source : Résultat du traitement SPSS**

Les PME ne donnent pas d'importance à la sensibilisation de leur personnel vis-à-vis de l'environnement et celles qui le font, le font plus par des moyens informels, c'est d'ailleurs l'une des spécificités des PME, c'est "l'informel". Les efforts liés à la prévention cherchent surtout à protéger l'enceinte de l'entreprise mais ne font pratiquement rien pour que le personnel soit plus volontariste dans leur comportement quotidien en gaspillant moins.

### 2-5-3- Le comportement vis-à-vis de la loi

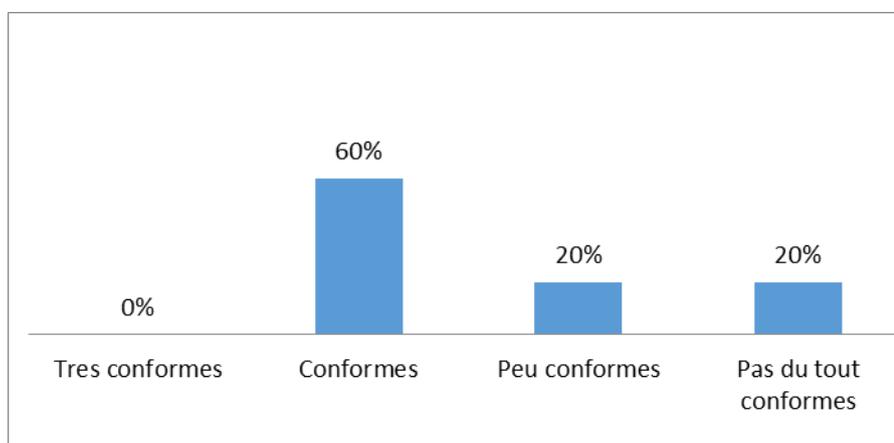
**Figure (9) : Sensibilisation du personnel de l'entreprise à l'environnement**



Source : Résultat du traitement SPSS

Généralement, S'il y a un bilan alors il y a contrôle, les PME ne contrôlent pas trop leurs externalités. Cela s'explique par le poids des externalités en termes de volume, le poids des contraintes réglementaires ou encore par la présence d'un service dont le travail consiste, entre autre, à faire ce type de contrôle.

**Figure (10) : Degré de conformité des émissions des entreprises par rapport aux normes**



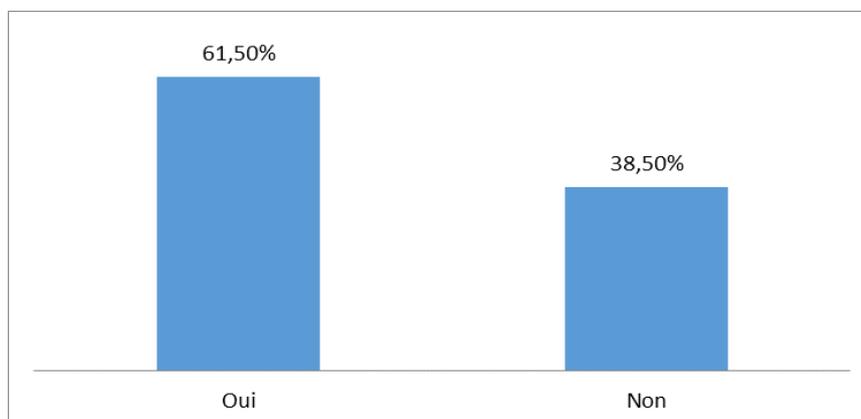
Source : Résultat du traitement SPSS

***La Responsabilité Environnementale des PME en Algérie***  
***Cas d'un échantillon de PME de la région d'Oran***

---

La conformité aux normes semble être de rigueur pour plus de la moitié de l'échantillon. Pour le reste, il semblerait que les entreprises sont au moins conscientes de leurs lacunes.

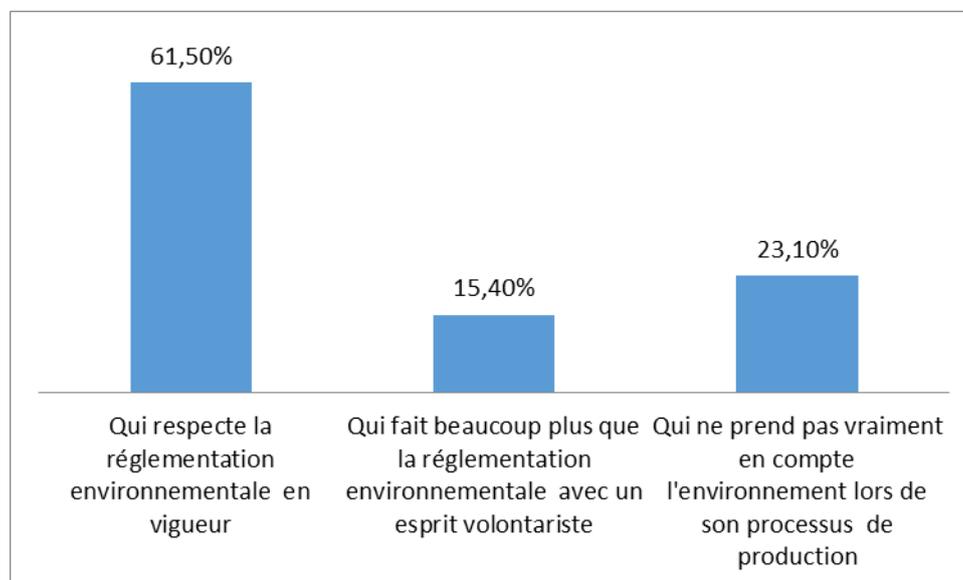
**Figure (11) : Solutions proposées pour combler les lacunes envers l'environnement**



**Source : Résultat du traitement SPSS**

La plupart des PME cherchent à apporter des solutions techniques pour combler leurs lacunes envers l'environnement.

**Figure (12) : Attitudes des entreprises par rapport à leur comportement vis-à-vis de l'environnement**

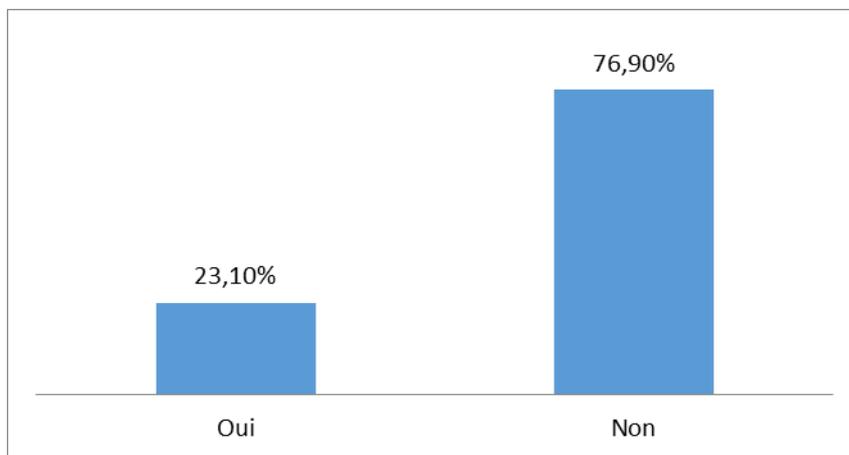


**Source : Résultat du traitement SPSS**

La PME se considère comme une entreprise qui néglige l'environnement, elle se voit selon notre enquête soit comme des entreprises qui ne respectent la réglementation en vigueur

soit comme entreprise non volontariste qui fait plus que ce que lui demande la réglementation. Quelques PME assument le fait de ne pas prendre en compte l'environnement.

Figure (13) : Existence de documents sur l'impact environnemental des activités de l'entreprise

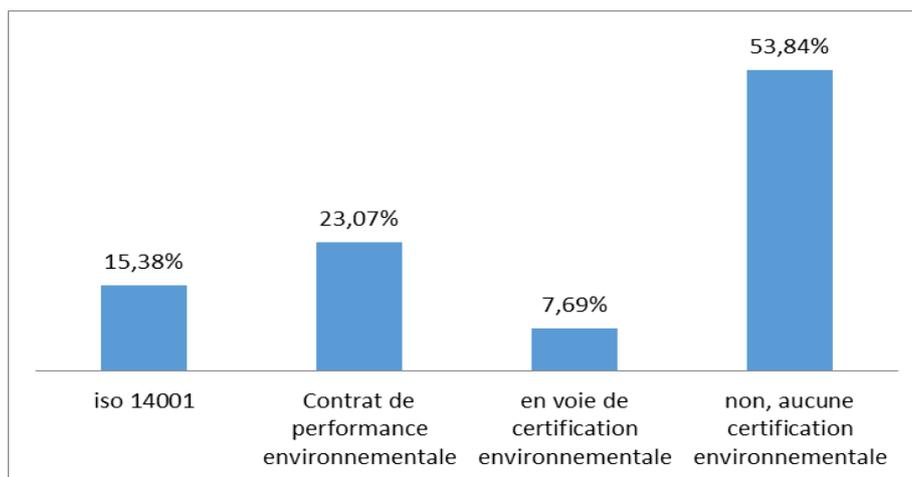


Source : Résultat du traitement SPSS

Etant donné que les PME de notre échantillon sont presque toutes certifiées ou ont un CPE, il est tout à fait logique qu'elles disposent de documents qui concernent des rapports environnementaux, mais de nature moins organisées, car, elles ne disposent pratiquement d'aucune structure lui permettant la mise en place d'un dispositif de contrôle de l'environnement, et ensuite de rédiger les rapports.

#### 2-5-4- La certification au niveau des entreprises

Figure (14) : Certification environnementale



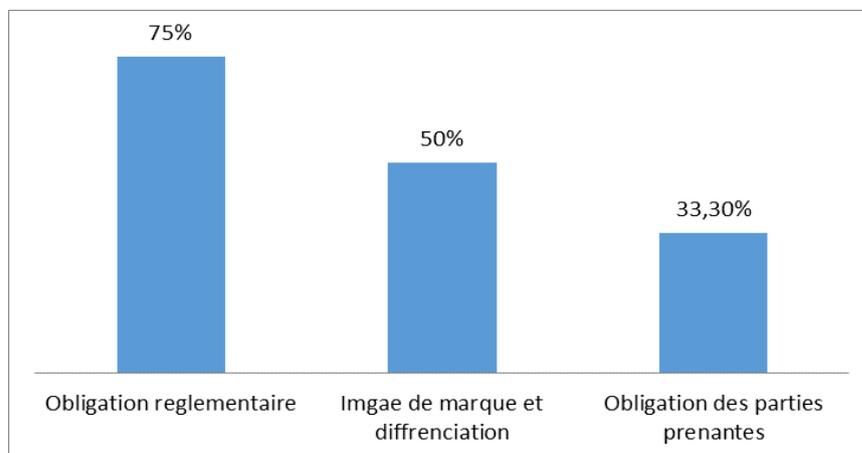
Source : Résultat du traitement SPSS

Peu de PME sont certifiées selon la norme ISO 14001. Nous pensons que les PME ne sont pas certifiées en raison du poids des externalités en termes de volume qui est négligeable, le poids des contraintes réglementaires n'est pas important et la PME ne risque pas d'être

## **La Responsabilité Environnementale des PME en Algérie** **Cas d'un échantillon de PME de la région d'Oran**

pénalisée, ou encore par l'absence d'une structure qui se charge de cela. Ce résultat nous a poussé à poser une autre question qui concerne les motivations de certifications.

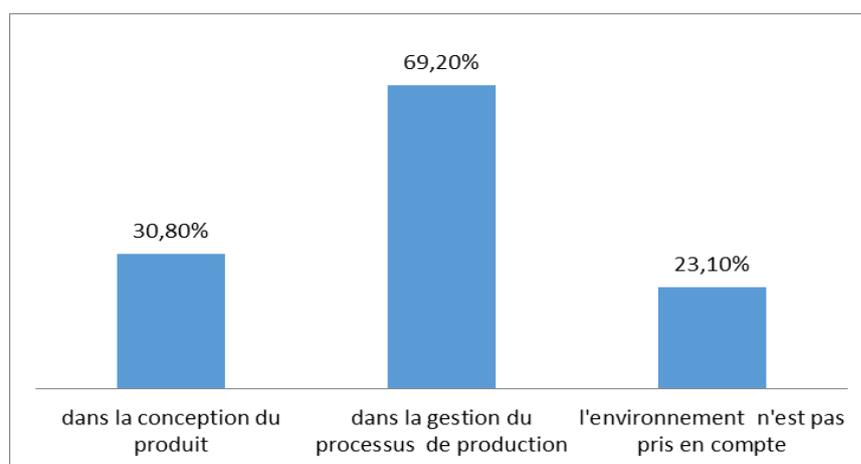
**Figure (15) : les raisons qui motivent l'entreprise à être certifiée**



**Source : Résultat du traitement SPSS**

Les principaux leviers de la RSE telles que les pressions des parties prenantes, le risque de réputation n'ont que peu d'influence sur les PME en Algérie. Les réponses citées par les PME sont d'abord l'obligation réglementaire (les PME ne voient pas l'intérêt d'être certifié si ce n'est pas une obligation réglementaire), suivi par le besoin de différenciation et d'image de marque puis par l'obligation des parties prenantes comme les clients, les fournisseurs et les collectivités locales.

**Figure (16) : A quel niveau, l'entreprise intègre la dimension environnementale**



**Source : Résultat du traitement SPSS**

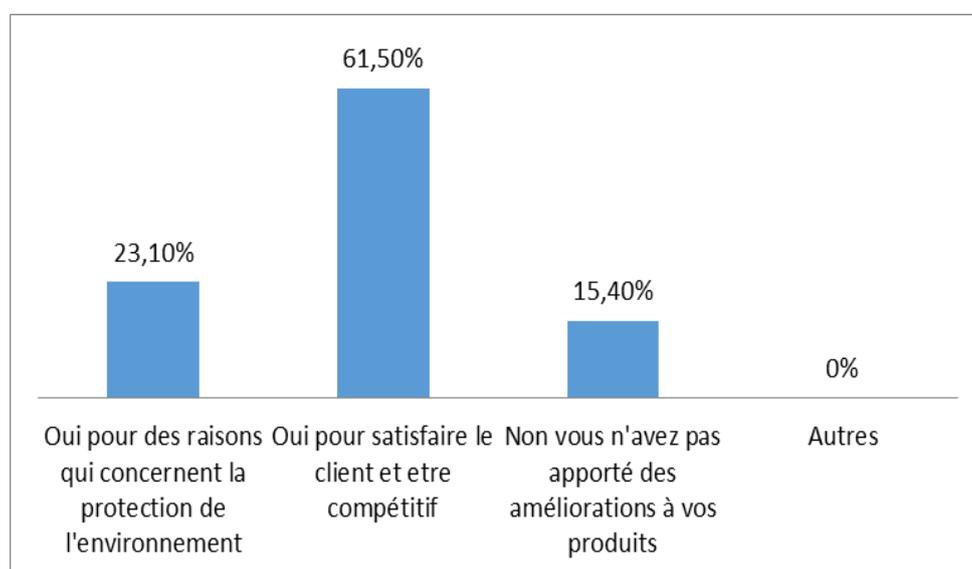
A ce niveau, on voulait savoir si la conception des futurs produits prenait en compte l'aspect écologique, le graphique ci-dessus montre que la majorité des PME prétendent prendre en compte la dimension environnementale dans la gestion du processus de production

ceci est présent sous forme de recyclage, économies de matières premières, etc. qui restent avant tout une dimension économique.

L'intégration de cette dimension dans la gestion du processus de production s'explique par le fait que les produits de ces entreprises visent beaucoup plus à minimiser les coûts ou à éviter le gaspillage par le recyclage. Les commentaires des interviewés indiquent que les entreprises veulent avoir des produits dont le procédé permet l'élimination des déchets et le recyclage, de faire des économies d'énergies, le changement de matières premières (polluantes) et parfois même l'utilisation des énergies propres. Les tendances majoritaires sont typiquement économiques, mais cela engendrera certainement certaines retombées écologiques positives.

### 2-5-5- RSE et le marketing

**Figure (17) : Les raisons d'améliorations des produits**



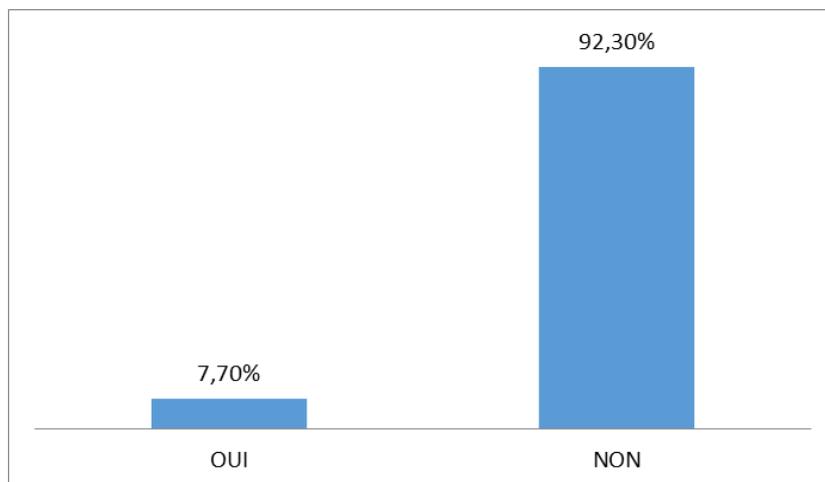
**Source :** Résultat du traitement SPSS

Ici, nous avons essayé de poser une question qui nous permet de savoir si l'environnement fait partie des raisons qui ont poussé notre échantillon à améliorer ses produits. Les réponses nous montrent qu'au sein des PME la satisfaction et la compétitivité ne sont pas les seules préoccupations des entreprises, quelques PME ont amélioré le produit pour des raisons environnementales. Notre curiosité nous a poussé à chercher à savoir de quoi s'agit-il, les réponses finalement nous ont permis de comprendre que ces améliorations n'étaient pas une initiative mais plutôt une obligation réglementaire suite à un contrôle institutionnel.

*La Responsabilité Environnementale des PME en Algérie*  
*Cas d'un échantillon de PME de la région d'Oran*

---

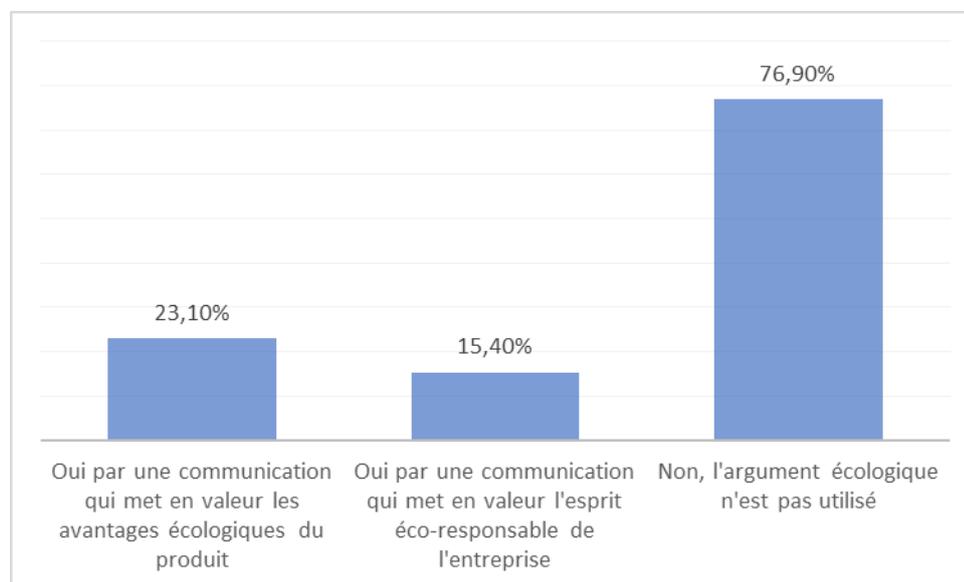
**Figure (18) : La prise en compte de l'environnement dans le transport**



Source : Résultat du traitement SPSS

Une minorité de nos PME ont déclaré que l'environnement est pris en considération dans le transport et ce sont des moyennes entreprises certifiées selon la norme ISO 14001, Pour elles ceci permet de concilier l'objectif économique avec l'environnementale.

**Figure (19) : L'utilisation de l'argument écologique dans la politique de communication**



Source : Résultat du traitement SPSS

La plupart des entreprises ne font pas de communication environnementale. Les PME le font par le produit lui-même ou son emballage dans le but de se différencier en mettant en valeur leurs efforts en faveur de l'environnement.

## 2-6- Discussion des résultats

Cette dernière partie est consacrée à la discussion des résultats obtenus via l'analyse et le traitement des données obtenues lors de notre enquête de terrain.

***H1 : il existe un engagement de la part de la PME algérienne dans la responsabilité environnementale,***

Notre première hypothèse suppose qu'il existe un engagement de la PME dans la responsabilité environnementale. Cette hypothèse a été vérifiée puisque les PME de notre échantillon prennent en compte l'environnement dans leurs stratégies d'amélioration de la production. Ce qui veut dire, que la démarche écologique est existante.

***H2 : l'implication des PME algériennes dans la responsabilité environnementale est timide.***

Notre deuxième hypothèse suppose une implication timide des PME algériennes dans la responsabilité environnementale. Cette hypothèse a été confirmée, cela veut dire que la préoccupation principale de la PME algérienne est la réalisation du profit. En d'autres termes, la PME est orientée plus vers une logique financière que vers une logique environnementale.

En effet, faute de ressources financières, les PME n'ont pas le potentiel requis pour s'engager dans la responsabilité environnementale. Le constat est le même dans les pays développés « *Les études empiriques portant spécifiquement sur les pratiques de RSE en milieu PME désignent très souvent le manque de ressources financières comme le principal frein à l'engagement des PME en la matière* » (Oueghlissi, 2013, p. 177).

Donc, il est fort possible qu'une amélioration de la situation financière des PME pourrait les inciter à s'engager davantage dans la responsabilité environnementale. Aussi, il est fort probable que si les obligations réglementaires deviennent fortes, l'engagement des PME algériennes devient important, du moment où l'engagement volontaire de ce type d'entreprise est faible.

## Conclusion

Le volet environnemental représente de nos jours un enjeu stratégique pour les entreprises dans les pays développés.

Cependant, même dans ces pays l'engagement des PME dans cette logique n'est pas organisée, et ce faute de temps, de moyen et d'informations.

Notre objectif de départ était de savoir quel était le degré de l'intégration de la donnée environnementale dans le système de management global des PME algériennes, au moment où le nombre de ce type d'entreprises ne cesse de croître.

Une vue d'ensemble des réponses données par les dirigeants de notre échantillon démontre qu'il existe un certain nombre d'efforts effectués pour l'intégration et l'amélioration des politiques RSE dans le secteur industriel. Même si, ces efforts restent très moyens et incomplets, nous sommes parvenus malgré tout à détecter l'existence de lacunes préoccupantes au niveau des PME. Ces dernières sont très en retard. Ce retard est surtout une résultante de l'absence d'une structure RSE ou en d'autres termes absence d'une responsabilisation autour de la RSE.

En effet, il n'existe pratiquement pas d'interlocuteur indiqué comme étant le responsable RSE, cela implique une dissolution de la responsabilité sur d'autres personnes ou structure de l'entreprise. Le règne de l'informel est aussi un souci majeur.

## ***La Responsabilité Environnementale des PME en Algérie***

### ***Cas d'un échantillon de PME de la région d'Oran***

---

Dans l'absence de structure RSE, aucune information claire faite par des spécialistes ne peut être diffusée. Hormis, ces détails, et toujours dans le cadre d'une vue d'ensemble, nous avons constaté que les PME se sentent, tout simplement, moins concernées par la RSE et c'est pour cette raison qu'elles ne s'y investissent pas.

Ainsi, leur taille les incite à croire qu'elles produisent moins d'externalités négatives et montrent du doigt de plus grandes entreprises, ce qui révèle une conscience environnementale erronée. Aussi, la création d'une structure RSE au sein des PME semble être utopique dans la mesure où cela engendrera des coûts supplémentaires à l'entreprise, ce choix stratégique d'investissement pose un sérieux problème au PME. Ces derniers attendront jusqu'au dernier moment pour subir les obligations réglementaires mais tant que ces contraintes ne présentent pas de pénalités, il faut croire que les PME ne feront pas d'effort dans le sens positif sauf si elles ont la garantie que de tels efforts améliorent leur rentabilité ou encore que l'absence de ces efforts engendreront des sanctions.

Enfin, pour répondre à la question principale de notre communication: quel est le degré de l'intégration de la donnée environnementale dans le système de management global des PME algériennes ? *La réponse est affirmative*, cependant, cela engendre une autre problématique, celle de la cohérence de la démarche d'analyse de ces comportements. Etant donné le nombre de différences existant entre les PME et les Grande Entreprises, est-il judicieux d'analyser la RSE au sein des PME sur la base d'un référentiel créé pour les GE. Il nous semble important que les spécialistes de la normalisation se penchent sur cette réflexion afin de délimiter et développer un référentiel destiné aux PME et qui réponde à ses spécificités.

#### **Références**

- Acquier, A., & Gond, J. P. (2007). Aux sources de la responsabilité sociale de l'entreprise : à la (re)découverte d'un ouvrage fondateur, Social responsibilities of the businessman, d'Howard Bowen. *Revue Finance Contrôle Stratégie*, pp. 5-35.
- Allouche, J., & al. (2004). Responsabilité sociale des entreprises : la mesure détournée ? *15<sup>e</sup> congrès annuel de l'Association Francophone de GRH*, (pp. 2389-2410.). Montréal.
- Assala, K. (2006, Octobre 25, 26 et 27). PME en Algérie : de la création à la mondialisation. *communication dans le colloque in L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales*. Fribourg, Suisse: Haute école de gestion.
- Attarça, M., & Jacquot, T. (2005). La représentation de la responsabilité sociale des entreprises une confrontation entre les approches théoriques et les visions managériales. *XIV<sup>ème</sup> Conférence de l'Association internationale de management stratégique*. Angers: AIMS.
- Benyahia Taibi, G., & al. (2010). L'évolution du rôle des PME privées dans le développement économique en Algérie : Synthèse macroéconomique. Dans F. e. développement (Éd.), *5<sup>ème</sup> Colloque de l'ISG Sousse*. Sousse.
- Bonneveux, E. (2010, Décembre 6). L'intégration des principes de RSE par les dirigeants de PME : la démarche collective innovante d'un réseau professionnel. *Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, 6 décembre*. (CERMAT, Éd.) IAE de Tours .
- Bouletreau, A., Chouanière, D., & Fontana, J. (1999). Concevoir, traduire et valider un questionnaire. traduire et valider un. *A propos d'un exemple*. (INRS, Éd.) EUROQUEST.
- Bulletin d'information statistique de la PME, données du 1<sup>er</sup> trimestre. (2019, Nov). *Ministère du Développement industriel et de la Promotion de l'Investissement*(35). Algérie.

- Carroll, A. (1979). A Three-Dimensional Model of Corporate Performance. *Academy of Management Review*, 4(4), pp. 497-505.
- CCE. (2002, Juillet 2). Communication concernant la responsabilité des entreprises : une contribution des entreprises au développement durable, , 2 juillet. Bruxelles.
- Conférence Internationale du Travail. (2015). 104e session.
- Crifo , P., & Forget, V. D. (2013). La responsabilité sociale et environnementale des entreprises : mirage ou virage ? *Cahier*, 2013(12).
- Donaldson , T., & Preston , L. E. (1995). The Stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence and implications. *Academy of Management Review*, 20(1), pp. 65-91.
- Freeman, R. (1984). *Strategic Management: A stakeholder Approach*. Londres: Pitman.
- Grayson, D., & Hodges, A. (2004). *Corporate social opportunity! Seven steps to make corporate social responsibility work for your business*. Sheffield: Greenleaf.
- Jenkins, H. (2009). A 'business opportunity' model of corporate social responsibility for small- and medium-sized enterprises. *Business Ethics: A European Review*, 18(1), pp. 21-36.
- Journal Officiel. (2017, janvier 11). n°2, 11 Janvier 2017. *Journal officiel de la République Algérienne*(2).
- Lefebvre , V., & Radu Lefebvre, M. (2012). La responsabilité sociale de l'entreprise : contrainte ou révélateur d'opportunités d'affaires pour l'entrepreneur ? *CRISC*.(4).
- Lépineux, F., Rosé, J. J., Bonanni, C., & Hudson, S. (2010). *La RSE la responsabilité sociale des entreprises : théories et pratiques*. Paris: Dunod.
- Lepoutre, J., & Heene, A. (2006). Investigating the impact of firm size on small business social responsibility: a critical review. *Journal of Business Ethics*, 67(3), pp. 257-273.
- Livre vert. (2001). *Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises*,. Bruxelles: Commission de la communauté européenne.
- Maclagan, P. W. (1998). *Management and Morality*, Sage publication. London.
- OCDE. (s.d.). 'Organisation de coopération et de développement économiques.
- Oueghlissi, R. (2013, 7). La RSE et Les PME: Analyse descriptive à partir de l'enquête COI 2006. *Revue Française de Gestion*(236), pp. 163-180.
- Reynaud, E., Egri , C. P., Ralston , D. A., Danis, W., Starkus, A., Dabic, M., . . . Wallace , A. (2008, Janvier). La responsabilité sociale de l'entreprise à l'épreuve de l'Europe. *Revue Française de Gestion*(180), pp. 109-130.
- Rubinstein, M. (2006, 1er trimestre). Le développement de la responsabilité sociale de l'entreprise : une analyse en termes d'isomorphisme institutionnel. *Revue d'économie industrielle*(113), pp. 83-105.
- Si Lekhal , K., Korichi , Y., & Gaboussa , A. (2013). *Les PME en Algérie : Etat des lieux, contraintes et perspectives*.