

**Etude de l'entrepreneuriat féminin à Bejaia :
obstacles à la création de l'entreprise et
perception des femmes entrepreneures**

Study of female entrepreneurship in Bejaia: obstacles
to business creation and perception of women
entrepreneurs

HASSINI WAHIBA¹

Doctorante /Laboratoire RMTQ
Faculté des Sciences économiques, Commerciales et des Sciences de
gestion. Université de Bejaia. Algérie
wahiba.hassini@univ-bejaia.dz

OUKACI MOUSTAFA

Maitre de Conférences A /Laboratoire Economie et Développement
Faculté des Sciences économiques, Commerciales et des Sciences de
gestion. Université de Bejaia. Algérie
moustafa.oukaci@univ-bejaia.dz

IFOURAH HOCINE

Professeur /Laboratoire RMTQ
Faculté des Sciences économiques, Commerciales et des Sciences de
gestion. Université de Bejaia. Algérie
houcine.ifourah@univ-bejaia.dz

Date de soumission :30-09-2023, Date d'acceptation :15-12-2023, Date de publication :26-12-2023

Résumé

L'objet de cet article est d'analyser le phénomène de l'entrepreneuriat féminin en Algérie à travers ses principaux obstacles mais aussi la perception des femmes entrepreneures issues d'un échantillon d'une enquête par questionnaire réalisé dans la région de Bejaia. Les résultats obtenus ont établi que le profil de la femme entrepreneure est relativement jeune, mariée avec enfants, de niveau de formation secondaire, et disposant d'une expérience professionnelle avant de créer son entreprise. Également, l'entreprise créée est de statut individuel, de création récente,

¹ Auteur correspondant

de très petite taille et exerçant particulièrement dans l'artisanat ou les professions libérales.

Aussi, les obstacles à l'entrepreneuriat des femmes sont l'accès au financement, le manque de formation pour la gestion de l'entreprise, la conciliation entre la famille et l'entreprise, l'accès au foncier et les préjugés sociaux. De même, la perception des femmes entrepreneures à l'égard de l'entrepreneuriat féminin est plutôt mitigée concernant le rôle des dispositifs publics d'aide à la création d'entreprises ainsi que le climat des affaires en général en Algérie.

Mots-clés : Entrepreneuriat féminin, Entrepreneures, Obstacles, Bejaia.

Code JEL : C8, L26, M13

Abstract:

The aim of this article is to analyze the phenomenon of female entrepreneurship in Algeria through its main obstacles, as well as the perceptions of women entrepreneurs drawn from a sample of a questionnaire survey carried out in the Bejaia region. The results showed that the profile of women entrepreneurs is relatively young, married with children, with a secondary education, and with professional experience prior to setting up a business. Also, the company created is of individual status, of recent creation, very small in size and operating particularly in the craft or liberal professions.

Obstacles to women's entrepreneurship include access to financing, lack of training in business management, reconciling family and business, access to land and social prejudice. Similarly, women entrepreneurs' perceptions of female entrepreneurship are rather mixed, concerning the role of public support schemes for business start-ups and the business climate in general in Algeria.

Key words: Female entrepreneurship, Entrepreneures, Obstacles, Bejaia.

JEL Classification Codes: C8, L26, M13

Introduction :

L'engagement dans un processus de l'évolution économique et social nécessite l'encouragement des actions entrepreneuriales en général et l'entrepreneuriat féminin en particulier. À l'heure actuelle les femmes entrepreneures sont devenues un facteur essentiel de ce développement, cela par le rôle des entreprises créé par ces entrepreneures. Ces dernières reconnues comme l'un des vecteurs de croissance, de la création d'emplois, d'innovation et de la richesse.² « *L'entrepreneuriat des femmes est non seulement un vecteur de stabilité et de pérennité pour les pays, mais il constitue aussi un vecteur de développement social des communautés* ³ ».

Pour s'impliquer en pleine force, l'Algérie s'appuie sur différentes réformes et dispositifs de soutien à l'emploi et à la création d'entreprises, telle que (ANGEM, CNAC, ANADE ex-ANSEJ) depuis le début des années 1990 et qui se sont renforcés

² ARASTI, Z. (2008), « L'entrepreneuriat féminin en Iran : les structures socioculturelles » revues Libanaise de Gestion et d'Économie, | Vol. 1.p 1-29.

³ Organisations internationales du travail (2017) « développement de l'entrepreneuriat des femmes » guide des services d'appui l'entrepreneuriat féminin au MAROC.

dans les années 2000. En tenant ces recours pour vivre cet engagement, le taux des femmes entrepreneures en Algérie n'équivaut pas au nombre d'entrepreneurs masculins et au total de la population féminine. En effet, selon les statistiques du CNRC en 2021, les femmes inscrites sous le statut de personnes physiques étaient au nombre de 154 662 sur un total de 1 928 567 inscriptions, soit un taux de 8%, alors que les femmes inscrites sous le statut de personnes morales étaient au nombre de 13 894 sur un ensemble de 212 432, soit un taux de 6,5%.

En plus, personne ne peut nier, que la participation de la femme entrepreneure algérienne dans le domaine des affaires a connu une évolution importante, mais elle reste toujours très loin des attentes, ces entrepreneures se trouvent en face de multiples obstacles qui encombrant leurs processus de création d'entreprises. Ce sont toutes ces différences qui nous poussent à nous pencher davantage sur la question des facteurs entravant le développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie vis-à-vis des activités entrepreneuriales. En conséquence, cette recherche nous a conduits à poser la question liée particulièrement à la nature de ces entraves : quels sont les principaux facteurs qui empêchent le développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, notamment dans la région de Bejaia ?

Nous posons d'emblée comme hypothèse pour analyser les difficultés que les femmes entrepreneures rencontrent davantage dans leurs affaires, à savoir : *L'entrepreneuriat féminin se heurte à de nombreux obstacles notamment les valeurs et les croyances socioculturelles et l'environnement économique dans lequel les femmes activent.* Cette problématique est traitée dans le cadre d'une investigation empirique à travers une enquête de terrain auprès d'un échantillon de femmes entrepreneures de la région de Bejaia.

Le présent article est structuré autour des éléments suivants : la première partie présente le cadre théorique de l'entrepreneuriat féminin dans lequel nous allons définir qui est la femme entrepreneure ? Quelles sont les spécificités de l'entrepreneuriat féminin ? Quelles sont les entraves qui empêchent le développement de l'entrepreneuriat féminin dans le monde, ainsi qu'en Algérie ? La deuxième partie est consacrée au cadre pratique, à travers la présentation de l'enquête et la méthodologie de recherche adoptée nous allons répondre à la problématique en discutant les résultats pour finaliser ce travail avec une conclusion.

1. Cadre théorique :

En synthétisant les principales études ayant traité la thématique de l'entrepreneuriat, nous pouvons déduire que les premiers travaux se sont focalisés particulièrement sur les entrepreneurs masculins. Cela généralement était vers la fin des années 1980, la période où l'entrepreneuriat était réservé aux hommes. Toutefois, dans plusieurs pays durant les trois dernières décennies la femme se présente de plus en plus dans la carrière entrepreneuriale à travers la création et la gestion d'entreprises. De ce fait, la création d'entreprises n'est pas focalisée uniquement sur le sexe masculin, également l'entrepreneuriat féminin elle n'est qu'une sous partie de l'entrepreneuriat comme le considère STEVENSON (1990),

« *L'entrepreneuriat est un phénomène de « gars pour des gars » où l'entrepreneuriat féminin n'apparaît que comme un champ d'études mineur* »⁴. Ce phénomène touche l'homme en même temps que la femme « *Le masculin n'étant plus une catégorie universelle qui définit le créateur d'entreprise, la figure de la femme entrepreneuse est devenu ainsi une catégorie qui doit être expliquée et étudiée dans sa construction sur la longue durée* »⁵ »

Les premières recherches sur l'entrepreneuriat féminin ont été réalisées par SCHWARTZ en 1976⁶. Ensuite, ce domaine est étudié par plusieurs chercheurs de différentes disciplines, ce qui rend la définition de la femme entrepreneuse difficile. À cause de la construction d'une variété de théories et d'approches souvent contradictoires. « *Nous utiliserons, comme des études similaires, le terme de femmes entrepreneuses et/ou d'entrepreneuriat féminin, même si ce terme est ambigu et peut parfois porter à confusion* ». A son tour LAVOIE, (1988) « *définit la femme entrepreneuse comme la femme qui, seule ou avec un ou des partenaire(s), a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui assume tous les risques et responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe quotidiennement à sa gestion courante* »⁷.

De ce fait, l'entrepreneuriat féminin est une sous-partie de l'entrepreneuriat dans laquelle une femme ou un groupe de femmes créent ou bien développent une entreprise en assumant le risque. Cela par le regroupement de tous les facteurs financiers humains, matériels et administratifs qui conduisent à la bonne gestion de l'affaire en même temps qu'à la réalisation des bénéfices. Évidemment, au cœur du chemin de la création d'entreprises, les femmes entrepreneuses rencontrent plusieurs obstacles qui entravent le processus de la création de leur entreprise.

1.1. Spécificité de l'entrepreneuriat féminin :

Les femmes font recours de plus en plus au domaine de l'entrepreneuriat cela avec un mode de gestion d'entreprise significative à elles qui est différent de leurs homologues masculins. CADIEUX, L., LORRAIN, J. & HUGRON, (2002) ont présenté les résultats des travaux réalisés par HISRICH ET BRUSH (1984) ET DE CHAGANTI (1986) qui montrent l'existence d'un style de gestion particulier chez les femmes que les hommes. Ces dernières ont une façon spécifique au niveau de la gestion de leurs entreprises. Pareillement, ils ont signalé la divergence entre leurs façons d'envisager leurs entreprises et celle des hommes. Elles considèrent leurs

⁴ CADIEUX, L., LORRAIN, J. & HUGRON, P. (2002, p4), « La succession dans les entreprises familiales dirigées par les femmes : une problématique en quête de chercheurs ». Revue internationale P.M.E., 15(1), p115-130.

⁵ SALEH.L (2011 p 151), « L'intention entrepreneuriale des étudiantes : cas du Liban » université Nancy 2 institue d'administration des entreprises. Thèse de doctorat nouveau régime science de gestion de l'université de Nancy

⁶ CORNET. A. ET CONSTANTINOIS C. (2004), « Entreprendre au féminin » une réalité multiple et des attentes différenciées », Revue française de gestion, 2004/4 no 151, p. 191-204.

⁷ CONSTANTINIDIS.C, (2014, p 3) « Femmes entrepreneuses », in Pierre-Marie Chauvin et al., Dictionnaire sociologique de l'entrepreneuriat, Presses de Sciences Po (P.F.N.S.P.), p 287-300.

activités d'affaires comme des réseaux coopératifs de relations plutôt que comme un centre de profits uniquement, contrairement à leurs homologues masculins⁸.

Néanmoins, en favorisant les microentreprises et les entreprises individuelles. De ce fait, elles se dirigent vers les aventures individuelles. Par exemple, en France les femmes représentent 40% des créations de microentreprises et d'entreprises contre 17% des femmes qui se concentrent sur la création de sociétés, ce chiffre a été estimé par ASTERES à partir de la part des femmes dans les créations totales, de la part des femmes dans les créations de microentreprises et de la part des femmes dans les créations d'entreprises individuelles en 2018⁹.

Une étude réalisée par ASTERES pour le compte de NEUFLIZE OBC (2021)¹⁰, montre que la majorité des femmes travaillent dans des secteurs à connotation féminine. Elles se spécialisent beaucoup plus dans des métiers de services ou la vision de croissance est moins importante par rapport aux secteurs masculins, ce qui offre des possibilités entrepreneuriales bornées. Selon la même source en France une part des femmes entrepreneures ne cherchent pas la croissance de leur entreprise, mais beaucoup plus le confort de vie, et la conciliation entre la vie familiale et professionnelle. Ces résultats ont été conduits sur un échantillon de 470 entrepreneures pour la France. De ce fait lors de l'engagement dans le processus entrepreneurial, elles apportent une grande importance à l'expérience passée par rapport à l'entrepreneur. Elles investissent moins d'argent. Ce faible montant renvoie au manque de la confiance, au secteur d'activité et le réseau comme elles déclarent que sont deux fois moins nombreuse que les hommes à avoir été incité par leur entourage professionnel pour créer leur entreprise.

BEDDI, FADIL ET SAADAOUI¹¹ ont effectué une analyse approfondie de trois entreprises françaises, très présentes à l'export, dirigées par des femmes, en analysant leurs caractéristiques, les spécificités de leur démarche et leurs stratégies à l'international, en mettant l'accent sur leur profil pour la compréhension de leurs succès.

À travers cet article les auteurs ont montré que ces femmes arrivent à bien concilier leur vie privée avec leur vie professionnelle malgré le sentiment de culpabilité ressenti. De ce fait, ils ont constaté une articulation des différents réseaux (professionnels et personnels, domestique et international). Ces auteurs ont cité que le style de gestion chez les femmes entrepreneures le plus répété dans la littérature est le style participatif.

Cela a été aussi d'après eux indiqué par CHABAUD ET LEBEGUE (2013) lors de la prise de décisions les femmes se concentrent beaucoup plus avec leurs familles

⁸CADIEUX, L., LORRAIN, J. & HUGRON, P. op.cit. p115–130.

⁹ BEDDI, H., FADIL, N., & SAADAOUI, K., (2018), « Entrepreneuriat féminin et développement international : étude de trois cas. Management international / International Management / Gestion Internacional », 22(3), 12–23. <https://doi.org/10.7202/1060890ar>.

¹⁰Étude réalisée par ASTERES pour le compte de Neuflyze OBC (2021) 'Les femmes et l'entrepreneuriat', www.neuflyzeobc.fr.

¹¹ BEDDI, H., FADIL, N., & SAADAOUI, K., op. cit. P 12–23.

concernant les prises de décisions stratégiques également la plus forte présence de leurs conjoints aux côtés d'eux. Ils ont indiqué aussi qu'à cause de leurs responsabilités familiales et le manque de temps ces femmes moins impliquées, au niveau des pratiques de réseau. « *Certaines femmes tendent à sous-utiliser le réseau, en raison d'un manque de temps ou d'intérêt* »¹².

Obstacles à l'entrepreneuriat féminin dans le monde :

Les femmes entrepreneures se heurtent à plusieurs obstacles dans le monde, notamment dans les pays en voie de développement ou elles rencontrent davantage dans le processus de création de leurs entreprises. Cela a été confirmé par VERHEUL ET AL., (2006). « *L'entrepreneuriat féminin est particulièrement difficile dans les pays en développement, car les femmes manquent d'opportunités, ont des ressources limitées et font face à des défis uniques* »¹³.

En conséquence, le nombre de femmes entrepreneures et propriétaires d'entreprises est généralement moins important que le nombre d'entrepreneurs, « *cet écart est attribuable aux différences complexes et multiformes entre les genres, aux caractéristiques, à la richesse, à l'éducation, au statut professionnel et aux motivations des femmes entrepreneures* »¹⁴.

Leurs processus entrepreneuriaux sont entravés par la faible inclusion financière ainsi qu'à des normes et cultures spécifiques qui définissent les rôles des femmes dans la société. En effet elles, font face à des entraves majeures lors de leurs recours au marché formel de travail. « *Le principal frein à l'entrepreneuriat féminin est le rôle des femmes dans la sphère domestique* ». *Les responsabilités domestiques empêchent les femmes d'accéder au travail ; on parle des « socially imposed responsibilities* »¹⁵.

Même parfois quand il y aura une surcharge de travail et une augmentation de la responsabilité professionnelles, l'entreprise d'une femme affecte sa vie familiale négativement. SCHINDEHUTTE, MORRIS ET BRENNAN (2003)¹⁶. C'est la raison pour laquelle parfois les femmes entrepreneures sont obligées d'abandonner ou de négliger leurs carrières professionnelles.

Comme elles font face d'une manière excessive à l'obstacle d'accès au financement, aux exigences des institutions financières formelles qui sont rigides comme la garantie ou la preuve de résidence auxquelles ces femmes entrepreneures ne peuvent pas satisfaire. Donc elles sont obligées de se concentrer sur la création des entreprises

¹² BEDDI, H., FADIL, N., & SAADAOU, K., (2018 p 3), op.cit.

¹³ TOUISSATE H (2021 p 3) « Les déterminants de l'entrepreneuriat féminin dans la région MENA : un cadre conceptuel ». Revue Internationale du Chercheur www.revuechercheur.com Volume 2 : Numéro2

¹⁴ Zogning f (2021 p 1) « l'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin dans les pays africains en développement » Revue organisations & territoires • volume 30 • no 2.

¹⁵ ROUATBI ET HERNANDEZ (2017 p 7) « Etudier les Femmes Entrepreneures : l'intérêt d'une approche contextualisée » CONGRES AEI DAKAR – 6, 7 & 8 DECEMBRE 2017.

¹⁶ TOUISSATE H (2021) « Les déterminants de l'entrepreneuriat féminin dans la région MENA : un cadre conceptuel ». Revue Internationale du Chercheur www.revuechercheur.com Volume 2 : Numéro2.

à petite échelle cela a été confirmé par KALIM (2012) cité par ZOGNING F (2021)¹⁷.

Pareillement le plan des relations avec les banquiers, relations qui peuvent souffrir de stéréotypes et de discrimination. *Les entreprises appartenant à des femmes sont perçues par les institutions prêteuses comme étant plus risquées. Les demandes de crédit formulées par les femmes entrepreneures sont alors souvent refusées ou accordées à des conditions moins favorables. Ce phénomène, qu'on désigne par le second plafond de verre, est considéré comme un frein à la création, à la survie et à la croissance des entreprises appartenant à des femmes* »¹⁸.

En conséquence, et selon la même source, au Canada un pourcentage de 84 % d'entrepreneures utilisent le financement personnel pour le démarrage de leurs activités. Encore, en République démocratique du Congo, l'accès au financement de crédit est difficile. « *Cette difficulté résulte des exigences difficiles d'accès au crédit et dans la perte de confiance des entreprises financières justifiée par l'incapacité des femmes de rembourser le crédit leur octroyé* »¹⁹.

Parfois, la femme entrepreneure se trouve dans une situation de combat contre des obstacles qui n'ont pas un lien direct avec le processus de création d'entreprises ou l'activité. Comme le montre SALEH (2011)²⁰ qui indique que la femme entrepreneure non seulement elle rencontre plusieurs obstacles, mais aussi son genre est considéré comme une entrave en soi par rapport à son entourage. « *Les entreprises appartenant à des femmes sont perçues par les institutions prêteuses comme étant plus risquées. Les demandes de crédit formulées par les femmes entrepreneures sont alors souvent refusées ou accordées à des conditions moins favorables* ». Ce phénomène, qu'on désigne par le second plafond de verre, est considéré comme un frein à la création, à la survie et à la croissance des entreprises appartenant à des femmes »²¹. De ce fait, ces obstacles spécifiques liés au genre, tels que la discrimination dans l'accès au financement ou encore le manque de confiance des investisseurs envers les femmes entrepreneures. ABOUSAÏD & HILALI. (2023).

1.2. Les obstacles à l'entrepreneuriat féminin en Algérie :

L'entrepreneuriat féminin en Algérie se heurte à de nombreux obstacles malgré les différentes réformes et dispositifs mis en place. De ce fait, le climat des affaires demeure fortement pénible, c'est la raison pour laquelle DOING BUSINESS (2020)

¹⁷ Zogning f, op.cit. volume 30 • no 2.

¹⁸ LATROUS I (2021 P 10) 'Financement participatif et entrepreneuriat féminin : un moyen de briser le second plafond de verre ? Revue Organisations & Territoires • Volume 30 • N2.

¹⁹ EKOMENE B (2020 P 9), « la promotion de l'entrepreneuriat féminin par le microcrédit en République démocratique du Congo », KAS African Law Study Library – Librairie Africaine d'Etudes Juridiques 7 (2020).

²⁰ SALEH.L (2011), « L'intention entrepreneuriale des étudiantes : cas du Liban » université Nancy 2 institue d'administration des entreprises. Thèse de doctorat nouveau régime science de gestion de l'université de Nancy.

²¹ LATROUS I (2021 P 10) 'Financement participatif et entrepreneuriat féminin : un moyen de briser le second plafond de verre ? Revue Organisations & Territoires • Volume 30 • N2.

classe l'Algérie en termes d'indicateurs de la facilitation de faire les affaires et cela a la 157^e place en 2020. La 158^e place pour le paiement des taxes et impôts (l'entrepreneur doit accomplir jusqu'à 27 paiements par année, ce qui lui coûte 265 heures par an), la 152^e place pour la création d'entreprises donc c'est un processus long et complexe qui nécessite 12 procédures, la 165^e place pour le transfert de propriété, enfin la 113^e place pour l'exécution des contrats.

La plupart des auteurs qui ont étudié l'entrepreneuriat féminin en Algérie sont unanimes sur la nature de ces difficultés rencontrées tel que DJADDA, AITHEMOUDA (2017)²², CHALAL (2017)²³. BEN MAKHLOUF, AKNINE/SOUIDI (2018)²⁴, BOUFELDJA (2018)²⁵. BEN MAKHLOUF & AKNINE SOUIDI (2019)²⁶. BELHIMER, CHERFOUH, DJEMA(2019)²⁷. HIMRANE ET HASSANI (2019)²⁸. HAMMACHE (2019)²⁹. IMEKHELEF & ABDERRAHMANE (2020)³⁰. BAHRI & BERKANE (2020)³¹. BOUFELDJA (2020)³². RAYANE MESSAOUDA BERREZIGA (2022)³³. BOUHADJEB, LACHACHI, Tabet (2022)³⁴, BERBAR & THABET-AOUEL (2022)³⁵, BENACHENHOU ET ATTAR (2022)³⁶.

²² DJADDA M. Et AITHEMOUDA K. (2017), « Le rôle du capital social et personnel dans l'entrepreneuriat féminin » مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات ISSN : 2437-0827.

²³ CHALAL F (2017), « L'entrepreneuriat féminin en Algérie Entre les exigences du changement social et les stéréotypes du genre » مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات : 10 عدد : 01 2017 .

²⁴ BEN MAKHLOUF & AKNINE SOUIDI., (2019), « les motivations et freins à l'entrepreneuriat féminin en Algérie ». El-Bahith Review ISSN.

²⁵ BOUFELDJA G, (2020), « Motivation des femmes à l'entrepreneuriat en Algérie : Journal OF Entrepreneurship and Sustainable Development » Volume 02 N° : 01 (0202), p 122- 141.

²⁶ BEN MAKHLOUF & AKNINE SOUIDI (2019), « les motivations et freins à l'entrepreneuriat féminin en Algérie ». El-Bahith Review ISSN.

²⁷ BELHIMER, CHERFOUH & DJEMA (2019) « l'entrepreneuriat féminin en Algérie quels obstacles ? » journal of entrepreneurship and sustainable development. Volume 01 N° : 02 (2019), p 104-113.

²⁸ HIMRANE M, HASSANI, (2019) « Engagement entrepreneurial des femmes : Aspects mondiaux et nationaux » Revue Organisation & Travail Volume 8, N°1 (2019).

Hammache EL (2019) « Contribution de la recherche féminine à la valorisation de l'entrepreneuriat féminin en Algérie » Afkar wa Affak, volume 7, numéro 2, année 2019 pp. 267 – 288.

³⁰ IMEKHELEF & ABDERRAHMANE (2020) « L'entrepreneuriat féminin en Algérie : Entre Défis et contraintes » Al Bashaer Economic Journal (Vol.6, n°1, Avril 2020) 1023.

³¹ BAHRI & BERKANE (2020), « l'entrepreneuriat féminin. Un enjeu pour améliorer l'employabilité des diplômées algériennes revue d'Économie et de Statistique Appliquée » Volume, 17 number1, 2020 ISSN : 1112-234X EISSN : 2600-6642 Pages :118-133.

³² BOUFELDJA G, (2020), « Motivation des femmes à l'entrepreneuriat en Algérie : Journal OF Entrepreneurship and Sustainable Development » Volume 02 N° : 01 (0202), p 122- 141.

³³ RAYANE N M, BERREZIGA A (2022) « Les motivations et obstacles de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Laghouat », Revue recherche économique contemporaine ISSN 2623-2602 Vol 05, N° : 2 (2022), p 527-546.

³⁴ BOUHADJEB.A. LACHACHI Tabet W., (2022), « Les motivations et freins à l'entrepreneuriat féminin » Volume VIII, n°01 (April 2022).

³⁵ BERBAR BERRACHED, & AOUEL, B. (2022), « État de l'art sur les obstacles et les freins à l'entrepreneuriat féminin » Journal des études financières comptables et managériales ISSN 2352-9962/E-ISSN 2572-0147 Vol 09, Nombre 02 – Juin 2022.

³⁶ BENACHENHOU F. ATTAR A. (2022), Réalité et difficultés de L'entrepreneuriat féminin en Algérie, Algerian Scientific Journal Platform Les Cahiers du MECAS, Vol. 18(2)

Les obstacles les plus rencontrés sont la difficulté d'accès au financement est l'obstacle le plus entravant le processus de création d'entreprises par les femmes algériennes. Cela à partir d'étude effectué sur le terrain et à travers leurs déclarations ou le lancement de leurs entreprises à partir d'un capital initial personnelle. Ceci peut, se justifier par la prise du risque qui est moins important par rapport à la demande des crédits en même que parfois les projets des femmes entrepreneures purement féminins ne prennent pas des risques pour de grands projets qui nécessitent des capitaux importants.

Les barrières socioculturelles, les préjugés et les mentalités condamnent toujours la femme et l'obligent à rester dans son statut matrimonial. Cela a été confirmé par des études de terrain. Même parfois, la société à laquelle une femme entrepreneure appartient l'oblige à abandonner sa carrière professionnelle surtout quand il s'agit d'un exercice de travail hors bureau. Les femmes entrepreneures ne peuvent pas accéder aux endroits non conventionnels. La conciliation vie privée/vie professionnelle vient en troisième position. Les femmes entrepreneures algériennes trouvent davantage de difficultés pour concilier entre leurs tâches ménagères et leurs rôles d'entrepreneures. Aussi parmi les obstacles que les femmes entrepreneurs algériennes rencontrent souvent l'insuffisance liée à la préparation et à la formation de ces dernières à la gestion de leurs entreprises.

2. Cadre pratique :

Pour atteindre l'objectif tracé au début de cet article, et répondre à la problématique soulevée, dans notre recherche, nous avons opté pour une démarche quantitative qui constitue une enquête de terrain auprès d'un échantillon de 30 femmes entrepreneures, celle qui travaille dans le secteur formel. Les entreprises sont implantées dans la région de Bejaia. La dimension de notre échantillon est principalement fondée sur le degré de collaboration des cheffes d'entreprises et leurs accessibilités. La méthode de l'échantillonnage utilisée est aléatoire.

Nous avons distribué un questionnaire qui contenant un certain nombre d'items ayant un lien direct avec l'objet de la recherche. Par ailleurs, La priorité de l'enquête étant de chercher à appréhender les différents obstacles qui entravent l'accès des femmes à l'entrepreneuriat.

3. Résultats et discussion :

Après avoir présenté une revue de littérature sur l'entrepreneuriat féminin et ses obstacles en premier lieu, et la méthodologie du cadre pratique en second lieu, nous présentons les résultats essentiels de l'enquête ainsi que leur discussion en dernier lieu.

3.1. Profil de la femme entrepreneure

Nous entamons la présentation des principaux résultats de cette enquête par la mise en évidence du profil de femme entrepreneure, issu de l'analyse des réponses

aux questionnaires. Le tableau 1, ci-dessous, donne un aperçu global sur ce profil et cela par les variables qui le caractérisent et leurs modalités respectives dominantes.

Tableau 1. Profil de la femme entrepreneure

variable	Modalités dominantes en (%)
Catégorie d'âge	Moins de 30 ans (27%), 30 ans à 40 ans (50%)
Situation matrimoniale	Mariée (64%), célibataire (36%)
Nombre d'enfants	3 enfants ou moins (54%), Sans enfants (36%)
Niveau de formation	Secondaire (64%), Universitaire (34%)
Expérience professionnelle	Expérience (84%), Pas d'expérience (16%)
Formation en gestion d'Et's	Pas de formation (60%), Suivi de formation (40%)

Source : établi par nos soins à partir de l'enquête de terrain

En analysant les données contenues dans le tableau 1, nous pouvons établir le profil de la femme entrepreneure issue de cet échantillon. Ainsi, concernant la catégorie d'âge, la majorité des femmes interrogées sont relativement gène (40 ans au moins) ce qui dénote de la genèse de l'entrepreneuriat féminin dans notre pays. Pour la situation matrimoniale deux tiers des femmes entrepreneures sont mariées et ayant 3 enfants ou moins, alors qu'un tiers de l'échantillon sont célibataires, ce qui semble que la vie familiale n'entrave pas l'entrepreneuriat féminin.

Pour le niveau de formation, c'est le secondaire qui domine l'échantillon, suivi par le niveau universitaire alors que la formation professionnelle est pratiquement absente, mais cela ne veut pas dire nécessairement que les femmes entrepreneures ne sont pas formées dans les métiers. Dans le même sens la majorité des femmes enquêtes disposent d'une expérience professionnelle avant de créer leurs entreprises, ce qui implique peut-être que cela comble le manque de formation professionnelle déjà souligné. Enfin, la répartition des femmes entrepreneures de l'échantillon en termes de formation de gestion d'entreprise est relativement équitable avec un léger avantage pour celles qui n'ont pas suivies de formation.

3.2. Profil de l'entreprise créée par la femme entrepreneure

Le deuxième élément de cette analyse concerne le profil de l'entreprise, et qui est apprécié à travers quatre variables et dont les modalités dominantes sont présentées dans le tableau 2 ci-après.

Tableau 2. Profil de l'entreprise créée

Variable	Modalités dominantes en (%)
Forme juridique	Entreprise Individuelle (100%)
Période de création	Avant 2020 (54%), A partir de 2020 (46%)
Nombre d'employés	Moins de 3 employés (80%)
Secteur d'activité	Artisanat (64%), Profession libérale (20%)

Source : établi par nos soins à partir de l'enquête de terrain

L'ensemble des entreprises créées par les femmes entrepreneures de cet échantillon sont des entreprises individuelles, ce qui est expliqué par l'attitude et la perception

mesurées de ces femmes par rapport au monde de l'entreprise et des affaires, sans prise de risque dans l'avenir.

Ces entreprises sont de création récente au même très récente avec près de la moitié créer c'est quatre dernières années malgré la crise sanitaire. Concernant le nombre d'employées, la majorité des entreprises de l'échantillon sont de très petite taille, employant moins de 3 salariés et exerçant dans particulièrement dans l'artisanat ou les professions libérales. Cela confirme le constat déjà établi sur la perception prudente et sans pris de risque des femmes entrepreneures à l'égard de l'entrepreneuriat.

3.3. Obstacles lors de la création de l'entreprise par la femme entrepreneure

Le troisième élément de cette analyse examine les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures lors de la création d'entreprises qui est comprise à travers les modalités dominantes qui sont présentées dans le tableau 3 ci-après.

Tableau 3. Obstacles lors de la création de l'entreprise

Variable	Modalités dominantes en (%)
Difficultés rencontrées* (* les pourcentages ne sont pas cumulatifs)	Accès au financement (87%), Manque de formations (54%), Accès au foncier (54%) Conciliation vie privée/vie professionnelle (47%), Préjugés sociaux (40%)
Source de financement* (* les pourcentages ne sont pas cumulatifs)	Apports personnels (70%), Emprunt familial (34%) Aide ou épargne du mari (34%), Aide amicale (24%) Crédit bancaire (20%)
Influence de l'environnement	Influence Moyne (53%), Influence négative (47%)

Source : établi par nos soins à partir de l'enquête de terrain

Parmi les difficultés majeures rencontrées par les femmes entrepreneures lors du lancement de l'entreprise, l'accès au financement qui vient en première position, c'est la raison pour laquelle la source de financement de la majorité des femmes entrepreneures est un apport personnel tandis qu'une minorité de l'échantillon leurs sources de financement est par crédit bancaire. Cela peut se justifier par les exigences de garanties élevées ou ces femmes ne peuvent pas fournir des garanties financières pour obtenir des prêts.

Même parfois les femmes ont des réseaux moins développés que les hommes ce qui n'est pas favorable aux opportunités de financement. Néanmoins, comme nous avons déjà vu que le profil des entreprises créées est individuel, de très petite taille, exerçant particulièrement dans l'artisanat ou les professions libérales en conséquence elles ne nécessitent pas des sommes très important. Suivi par le manque lié à la préparation et à la formation pour la gestion de l'entreprise, cela a été déjà confirmé précédemment.

3.4. Rôle des dispositifs publics d'aide à l'entrepreneuriat

Cette partie consacrée à la perception des femmes entrepreneures envers les dispositifs publics et envers l'entrepreneuriat féminin. Nous allons analyser les réponses des entrepreneures du deux dernières questions ouvertes posées à la fin du questionnaire de l'enquête réalisée par nous en 2023. Ensuite, nous avons regroupé leurs réponses en concluant par donner notre appréciation sur la manière avec laquelle ces femmes entrepreneure perçoivent les dispositifs publics et l'entrepreneuriat féminin en Algérie cela pour répondre à l'objectif recherché.

A cet effet, un premier tri de l'ensemble des propos tenus par les entrepreneures ayant répondu à la question concernant la perception envers la contribution des dispositifs publics à faciliter l'accès à l'entrepreneuriat féminin en Algérie. Du fait qu'il existe celle qui ont bien rempli le questionnaire, mais s'est abstenue à donner leur appréciation à cette question.

Nous constatons que la majorité des femmes entrepreneures déclare que ces dispositifs n'encouragent pas l'entrepreneuriat féminin. Même celles qui ont déclaré l'inverse, trouvent cet encouragement est seulement dans la phase de démarrage à titre d'exemple, l'offrent des crédits, le matériel et les formations. Après il y a un manque en termes de suivi et d'accompagnement.

« En phase de démarrage de l'implication de la femme dans la réalisation et la gestion du micro- entreprise, malheureusement les dispositifs existent, mais y a un manque énorme en matière de régularisation de l'information, de l'accompagnement et de la bureaucratie dans les différentes administrations. Manque d'application des textes et des lois sur la réalité de terrain » Souhila directrice d'une crèche.

Cependant, d'après ces appréciations la procédure d'avoir le crédit est longue, même parfois il y a des femmes qui retire leurs dossiers surtout celle qui ont lancé leur demande avant la période de covid-19, donc tellement ils ont tardé, elles retirent leurs dossiers dans la peur de ne pas arriver à rembourser les crédits. Également, il y a une minorité préfère travailler comme salariée, pour avoir non seulement le financement pour créer leur entreprise, mais aussi, avoir l'expérience, les liens avec d'autres entrepreneures, au lieu d'attendre une période importante pour avoir un crédit.

Pareillement, d'après, ces femmes la durée de remboursement des crédits est courte. Comme ces entrepreneures sont en phase de démarrage et personne ne peut nier que c'est une étape difficile pour tous les entrepreneurs. *« ...la durée de remboursement n'est pas suffisante, puisque la phase de démarrage est difficile et puis la création de l'image et les parties de marché prendre de temps. Même avec le travail et la bonne gestion de l'entreprise durant les 2 ans ou bien les 3 ans peut-être on arrive à créer le capital initial et à subvenir nos besoins...pour avoir des bénéfiques qui nous permettre de rembourser le crédit ça prendra du temps »* Rawan fabrique les gâteaux traditionnels.

3.5. Appréciations des femmes entrepreneures sur l'entrepreneuriat féminin et la création d'entreprises

La difficulté du processus de création d'entreprises et les obstacles rencontrés L'analyse de l'appréciation des femmes entrepreneures sur le domaine de l'entrepreneuriat et la création d'entreprises nous permet de constater que le processus de la création d'entreprises est difficile ou la femme doit surmonter plusieurs obstacles, cela a été confirmé par la majorité. En effet, les facteurs les plus cités sont relatifs au contexte entrepreneurial, notamment ceux d'ordre, économique et social qui influencent négativement leurs décisions de se lancer dans les affaires.

De ce fait, ces obstacles sont liés à l'accès au financement, l'accès à l'information, la bureaucratie dans les différentes administrations, la double journée de la femme, les responsabilités tant que femme au foyer, tant que maman (autre occupation). En conséquence, la pression de l'entourage, la famille et le travail mis la femme entrepreneure sous la pression. Également, la vision de la société envers la femme en manquant de confiance en ses capacités surtout quand il s'agit d'une jeune femme bien qu'elles sont aussi compétentes comme les hommes.

Pareillement, les jugements et les préjugés de la société sont des obstacles les plus entravant l'ambition des femmes qui veulent s'engager dans ce domaine, surtout quand il s'agit des secteurs à connotation masculine. Notamment dans les régions rurales ou cette entrave limite l'accès aux informations comme l'accès des femmes aux endroits les plus fréquentés par les hommes est limité. De plus, le manque du suivi et l'accompagnement des femmes entrepreneures lors de la création d'entreprises malgré l'existence des dispositifs publics, en conséquence ils ne sont considérés qu'un outil de financement par ces femmes.

Afin de surmonter toutes ces difficultés et faciliter l'accès au domaine entrepreneurial, plusieurs caractéristiques et compétences doivent avoir chaque femme entrepreneure pour réussir. La femme tant qu'elle a une idée réalisable, elle doit s'engager en fixant son objectif, et tenant en compte d'un diplôme et les compétences personnelles qu'exige le métier. En effet, le métier doit être maîtrisé, exercé par amour, et par passion, cela est très important pour la satisfaction des clients qui est le premier critère de la réussite comme « le client est le roi ». Puis le succès personnel vient automatiquement. « *La femme doit être courageuse, sérieuse et elle travaille avec conscience. Elle doit maîtriser l'art de la communication, comme la communication avec les clients la partie la plus importante dans les affaires* ». Katia fabrique des gâteaux traditionnels.

Les formations sont très importantes surtout la gestion d'entreprise et comment se comporter avec les clients, donc il ne faut pas rester dans la zone de confort il faut toujours suivre l'actualité, et faire des formations en montrant la touche personnelle, et de ne se comparer pas aux autres. De ce fait, elle doit avoir une forte personnalité, avoir la confiance en soi, la volonté, le courage, et la négligence de la peur, la résistance et de ne pas abandonner. Et négliger les préjugés et l'aspect social qui influence négativement. « *La femme entrepreneure pour qu'elle réussisse, elle doit toujours sortir de sa zone de confort. Elle doit suivre l'actualité,*

faire des formations. Moi, par exemple je suis des formations en ligne, je cherche à créer de nouveaux modèles, j'aime toujours laisser ma touche principale, et innover ». Aicha couturière.

Avoir la responsabilité et être capable de gérer sa vie privée et sa vie professionnelle. Pour qu'elle réalise tout ça, elle a besoin de soutien quoi que ce soit, familial, amical et surtout le conjoint ou son rôle est très important pour les femmes mariées. Kenza gérante pharmacie « *La volonté et l'envie d'indépendance sont le déclencheur de toute réussite, sans oublier le soutien de la famille et surtout de conjoint qui est très important pour toute femme pour avancer sur un chemin difficile* »

De ce fait, tellement le soutien est très important, pas mal de femmes entrepreneures encouragent celles qui veulent se lancer dans ce domaine, sans montrer le côté négatif et les différents obstacles qu'elles peuvent rencontrer cela pour ne pas les décourager. Comme la phase de démarrage n'est pas facile, donc d'après ces femmes l'encouragement de l'État en matière de paiement des impôts, loyers de location est nécessaire.

Parmi toutes ces appréciations, un nombre important insiste sur l'importance de l'expérience professionnelle, d'ailleurs il y a des femmes qui préfèrent d'abord travailler dans le domaine qu'elles veulent créer leurs entreprises « *Il n'est pas facile pour une femme qui n'a pas d'expérience et la bonne maîtrise de métier de s'engager dans ce domaine. Par contre celle qui a d'expérience elle peut se lancer facilement. Donc l'expérience et l'amour de métier très* » Karima couturière importante

Les motivations qui poussent les femmes entrepreneures interrogées à créer leurs entreprises sont la création d'une activité qui les passionne, cela lui permet de réaliser leurs objectifs. L'autonomie, l'épanouissement personnel, l'indépendance financière et la maîtrise de leurs existences. B Fatiha chirurgienne dentaire « *L'entrepreneuriat féminin s'avère être vital pour le dynamisme de l'économie Algérie. De nos jours la femme se libère, cherche l'épanouissement personnel, l'autonomie financière et la maîtrise de son existence grâce à sa propre entreprise* »

Une autre catégorie de femmes qui souffre d'un travail précaire et qui n'ont pas une bonne situation familiale, s'engage dans le domaine entrepreneurial cela pour créer leur propre travail et améliore la qualité de vie de leurs familles et concilier leur vie privée et la vie professionnelle.

A la lumière des propos tenus par les femmes entrepreneures, des enseignements peuvent être tirés de leur appréciation envers l'entrepreneuriat et de la création d'entreprises en Algérie. Une catégorie de femmes crée leur entreprise par nécessité et cela par la difficulté de trouver un emploi satisfaisant et par la situation difficile de leur famille. D'autres femmes celle qui sont à la recherche d'autoréalisation l'épanouissement personnel.

Conclusion :

Cette étude a pour objet d'exploration la réalité de l'entrepreneuriat féminin dans la région de Bejaia et cela à travers la mise en évidence des conclusions d'une enquête sur un échantillon de 30 femmes entrepreneures. Les principaux résultats obtenus ont permis d'avoir une idée, sur le profil de la femme entrepreneure, le profil de l'entreprise créée, les obstacles lors de la création de l'entreprise par la femme entrepreneure, le rôle des dispositifs publics d'aide à l'entrepreneuriat, l'appréciation des femmes entrepreneures sur l'entrepreneuriat féminin et la création d'entreprises.

De ce fait, le profil dominant de la femme entrepreneure interrogée est relativement jeune (moins de 40), mariée ayant 3 enfants ou moins, en tenant un niveau de formation secondaire, disposent d'une expérience professionnelle avant de créer leurs entreprises. Le profil de l'entreprise créée est individuel, de création récente et de très petite taille, employant moins de 3 salariés et exerçant particulièrement dans l'artisanat ou les professions libérales.

Les principales difficultés rencontrées par ces entrepreneures lors de la création d'une entreprise comprennent les difficultés de financement, le manque de préparation et de formation en gestion d'entreprise, les préjugés sociaux. Leurs appréciations constatent que les facteurs déclencheurs de toute réussite sont la volonté, le courage, l'envie d'indépendance, le soutien de la famille surtout le conjoint pour affronter ces obstacles.

En raison de la difficulté de trouver un emploi satisfaisant et des difficultés de situation familiales, il existe une catégorie de femmes qui créent leur propre entreprise par nécessité. D'autres femmes recherchent la réalisation de soi et l'épanouissement personnel, l'autonomie financière et le contrôle de leur existence grâce à leur propre entreprise. Les résultats montrent une tendance d'insatisfaction en Algérie à l'égard de l'apport des dispositifs publics visant à lever les barrières à l'entrepreneuriat féminin. De ce fait, il semble que l'environnement des affaires n'est pas propice à l'entrepreneuriat féminin.

Références bibliographiques :

- ARASTI, Z. (2008), « L'entrepreneuriat féminin en Iran : les structures socioculturelles » revue Libanaise de Gestion et d'Économie, | Vol. 1.p 1-29.
- BAHRI & BERKANE (2020), « l'entrepreneuriat féminin. Un enjeu pour améliorer l'employabilité des diplômées algériennes revue d'Économie et de Statistique Appliquée » Volume, 17 number1, 2020 ISSN : 1112-234X EISSN : 2600-6642Pages :118-133.
- BEDDI, H., FADIL, N., & SAADAoui, K., (2018), « Entrepreneuriat féminin et développement international : étude de trois cas. Management international / International Management / Gestion Internacional », 22(3), 12–23. <https://doi.org/10.7202/1060890ar>.
- BENACHENHOU F. ATTAR A. (2022), Réalité et difficultés de L'entrepreneuriat féminin en Algérie, Algerian Scientific Journal Platform Les Cahiers du MECAS, Vol. 18(2)
- BERBAR BERRACHED, & AOUEL, B. (2022), « État de l'art sur les obstacles et les freins à l'entrepreneuriat féminin » Journal des études financières comptables et managériales ISSN 2352-9962/E-ISSN 2572-0147 Vol 09, Nombre 02 – Juin 2022.

- BOUHADJEB.A. LACHACHI TABEL W., (2022), « Les motivations et freins à l'entrepreneuriat féminin » Volume VIII, n°01 (April 2022).
- BEN MAKHLOUF & AKNINE SOUIDI., (2019), « les motivations et freins à l'entrepreneuriat féminin en Algérie ». El-Bahith Review ISSN.
- BOUFELDJIA G, (2020), « Motivation des femmes à l'entrepreneuriat en Algérie : Journal OF Entrepreneurship and Sustainable Development » Volume02N° : 01 (0202), p 122- 141.
- BEN MAKHLOUF & AKNINE SOUIDI (2019), « les motivations et freins à l'entrepreneuriat féminin en Algérie ». El-Bahith Review ISSN.
- BELHIMER, CHERFOUH & DJEMA (2019) « l'entrepreneuriat féminin en Algérie quels obstacles ? » journal of entrepreneurship and sustainable development. Volume 01 N° : 02 (2019), p 104-113.
- CADIEUX, L., LORRAIN, J. & HUGRON, P. (2002), « La succession dans les entreprises familiales dirigées par les femmes : une problématique en quête de chercheurs ». Revue internationale P.M.E., 15(1), p115–130.
- CORNET. A. ET CONSTANTINOIS C. (2004), « Entreprendre au féminin » une réalité multiple et des attentes différenciées », Revue française de gestion, 2004/4 no 151, p. 191-204.
- CONSTANTINIDIS.C, (2014) « Femmes entrepreneures », in Pierre-Marie Chauvin et al., Dictionnaire sociologique de l'entrepreneuriat, Presses de Sciences Po (P.F.N.S.P.), p 287-300.
- CHALAL F (2017), « L'entrepreneuriat féminin en Algérie Entre les exigences du changement social et les stéréotypes du genre » مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات : 10 عدد : 01 2017 .
- DJADDA M. Et AITHEMOUDA K. (2017), « Le rôle du capital social et personnel dans l'entrepreneuriat féminin » مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات ISSN : 2437-0827.
- Étude réalisée par ASTERES pour le compte de Neuflyze OBC (2021) 'Les femmes et l'entrepreneuriat', www.neuflyzeobc.fr.
- EKOMENE B (2020), « la promotion de l'entrepreneuriat féminin par le microcrédit en République démocratique du Congo », KAS African Law Study Library – Librairie Africaine d'Études Juridiques 7 (2020).
- HIMRANE M, HASSANI, (2019) « Engagement entrepreneurial des femmes : Aspects mondiaux et nationaux » Revue Organisation & Travail Volume 8, N°1 (2019).
- Hammache EL (2019) « Contribution de la recherche féminine à la valorisation de l'entrepreneuriat féminin en Algérie » Afkar wa Affak, volume 7, numéro 2, année 2019 pp. 267 – 288.
- IMEKHELEF & ABDERRAHMANE (2020) « L'entrepreneuriat féminin en Algérie : Entre Défis et contraintes » Al Bashaer Economic Journal (Vol.6, n°1, Avril 2020) 1023
- LATROUS I (2021) 'Financement participatif et entrepreneuriat féminin : un moyen de briser le second plafond de verre ? Revue Organisations & Territoires • Volume 30 • N2.
- Organisations internationales du travail (2017) « développement de l'entrepreneuriat des femmes » guide des services d'appui l'entrepreneuriat féminin au MAROC.
- RAYANE N M, BERREZIGA A (2022) « Les motivations et obstacles de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Laghouat », Revue recherche économique contemporaine ISSN 2623-2602 Vol 05, N° : 2 (2022), p 527-546.
- ROUATBI ET HERNANDEZ (2017) « Etudier les Femmes Entrepreneures : l'intérêt d'une approche contextualise » CONGRES AEI DAKAR – 6, 7 & 8 DECEMBRE 2017.
- SALEH.L (2011), « L'intention entrepreneuriale des étudiantes : cas du Liban » université Nancy 2 institue d'administration des entreprises. Thèse de doctorat nouveau régime science de gestion de l'université de Nancy
- TAHIR METAICHE.F, BENDIABDELLAH.A (2016) « Les femmes entrepreneures en Algérie : savoir, vouloir et pouvoir ! », Marché et organisations /2 (n° 26), p. 219-240.
- TOUISSATE H (2021) « Les déterminants de l'entrepreneuriat féminin dans la région MENA : un cadre conceptuel ». Revue Internationale du Chercheur www.revuechercheur.com Volume 2 : Numéro2
- Zogning f (2021) « l'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin dans les pays africains en développement » Revue organisations & territoires • volume 30 • no 2.