

**Competencias comunicativas:
Solución a una enseñanza eficaz de lenguas**

**Communicative competences:
Solution to effective language teaching**

Saidi Abderrahim ,Ounan Ahmed

¹Universidad Mohamed Ben Ahmed Oran2 Argelia; hispanista13@yahoo.es

²Universidad Mohamed Ben Ahmed Oran2 Argelia;ounane_2000@yahoo.fr.

Recibido el: 30/09/ 2022

Aceptado el: 27/01/2023

Publicado el: 28/03/2023

Resumen:

La enseñanza de las lenguas extranjeras implica de una forma u otra ser capaz de comunicarse en el seno del aula. La adquisición y el desarrollo de la competencia comunicativa y sus dimensiones han ocupado un lugar de gran interés en la didáctica de las lenguas extranjeras que trata de acabar con aquellos obstáculos que impiden tanto al profesor como al alumno a gozar de una buena interacción y sobre todo de una cierta comunicación a lo largo del uso de las lenguas extranjeras en diferentes contextos.

Nuestro objetivo es poner de relieve el gran impacto de la competencia comunicativa en la docencia de ELE, y reflexionar sobre el fomento del desarrollo de la competencia comunicativa en el aula, aclarando el papel del profesor como del estudiante en el aula de ELE.

Palabras clave:Competencia comunicativa; enseñanza; lenguas extranjeras; docente; papel; solución.

ABSTRACT

Teaching foreign languages means being able to communicate in one way or another in the classroom. The acquisition and development of communicative competence and its dimensions have occupied a place of great interest in the didactics of foreign languages that tries to eliminate those obstacles that prevent both the teacher and the student to enjoy a good interaction and especially a certain communication throughout the use of foreign languages in different contexts.

Our objective is to highlight the great impact of communicative competence in the teaching of ELE, and to reflect on the promotion of the development of communicative competence in the classroom. clarifying the role of the teacher as the student in the classroom of ELE.

Keywords:Communicative competence; teaching; foreign languages; teacher; role; solution.

1. Introducción:

Las competencias comunicativas son imprescindibles en cualquier campo, especialmente en el campo enseñanza-aprendizaje, donde tocamos la necesidad de la

buena comunicación entre profesor/ estudiante, ya que se espera que los estudiantes hayan desarrollado sus competencias en la primaria y en el bachillerato.

En las últimas décadas, la docencia de los idiomas extranjeros implica de una forma u otra ser capaz de comunicarse en el seno del aula, la adquisición de esta habilidad sigue convirtiéndose en una tarea absolutamente crucial en el proceso de enseñar las lenguas no maternas.

La competencia comunicativa ha tenido un puesto fundamental e interesante en la didáctica de las lenguas extranjeras, que toma de resolver las dificultades que sufre el profesor como al estudiante y adquirir una buena interacción, y sobre todo de una cierta comunicación a lo largo del uso de las lenguas extranjeras en diferentes contextos, entonces ¿Qué papel tiene las competencias comunicativas para lograr un buen resultado académico?

A partir de esta problemática, nos incumbe responder a las preguntas siguientes: ¿qué obstáculos enfrenta el docente como el estudiante dentro del aula? y ¿cuáles son las soluciones propuestas?

De esta problemática sacamos como hipótesis que el gran impacto de la competencia comunicativa y su desarrollo interminable en el seno de la E.L.E continúan aumentando por su eficiencia, por su papel estimulante y sobre todo por sus grandes aportes.

Nuestro objetivo es poner de relieve el gran impacto de la competencia comunicativa en la enseñanza de ELE, y reflexionar sobre el fomento del desarrollo de la competencia comunicativa en el aula, delimitando unos tipos de competencia y arrojar luz sobre el papel del docente en el enfoque comunicativo.

2. Competencia comunicativa en el proceso enseñanza-aprendizaje

La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para interaccionar de forma adecuada y eficaz en una determinada comunidad y en un grupo de personas. Todos nos interesa interactuar con otros seres humanos y lo haríamos constantemente en los distintos ámbitos de nuestra vida diaria. También es un conjunto de saberes, capacidades y aptitudes que convive el profesor en su aula, no solo en las disciplinas de la lengua sino en varias asignaturas científicas. Hymes (1972), un etnógrafo americano y lingüista, deja claro que: “la competencia comunicativa es lo que el hablante necesita conocer para ser comunicativamente competente en una comunidad hablante”.

Cuando comunicamos, necesitamos un montón de conocimientos sobre la lengua y un número interminable de sus reglas con el objetivo de establecer vehículos sociales.

Ana María Maqueo, en su obra (2005) declara que la competencia comunicativa es una añadidura y una suerte de refutación al concepto lingüístico y eso a través de la

capacidad que tiene un hablante u oyente de producir bastantes oraciones a partir de un número infinito de unidades y reglas en una sociedad lingüística homogénea.

Ana María Maqueo quiere también aclarar que la competencia comunicativa es la habilidad de construir una serie de enunciados en contextos lingüísticos sociales uniformes para ser capaz de comunicarse con los demás.

Longman (1985), citado por Peña (2006), define la competencia comunicativa en su Diccionario de Lingüística Aplicada, donde aclara el rol de la destreza comunicativa que no se limita solamente en dominar el aspecto sintáctico de la lengua, sino que consiste también en: Dominar los actos de habla: locutivo, ilocutivo y perlocutivo; también el uso apropiado de la lengua y por último la capacidad de interpretar y expresar mensajes personales.

Dando la habilidad de saber cómo, cuándo y con quién usar estas oraciones.

En la década de los años sesenta, los primeros etnógrafos tal como: Hymes y Gumperz dieron lugar a la aparición de una competencia comunicativa que no requiere solamente un perfecto manejo de la lengua sino también el hecho de poder localizarla en contextos sociales, culturales e ideológicos.

El papel de la competencia comunicativa no se limita a crear un ambiente tan asertivo y agradable, sino que consiste en primer lugar en el desarrollo de la docencia de las lenguas extranjeras que forma parte de las necesidades habituales de una comunidad, económica sea o multicultural; por ello las escuelas y los centros están ante el reto de proporcionar a sus alumnos las herramientas en que les facilitan el aprendizaje de un idioma extranjero.

El impacto de la competencia comunicativa en el proceso docente de Ele sigue revolucionando la enseñanza del idioma extranjero, donde surgen nuevos métodos y nuevas estrategias que facilitan la tarea al profesorado para que sea al borde del éxito. Sonsoles Fernández (2004) condiciona el desarrollo de cualquier lengua por la importancia de la comunicación, “La lengua no se desarrolla si no existe una necesidad de comunicación” (Academia.edu)

El consejo europeo indica que la competencia comunicativa, que se desarrollará en el proceso de realización de tareas de comunicación incluirá unos sub-competencias tal como: competencia lingüística (elementos semánticos, morfo-sintácticos, y morfológicos), competencia pragmática o discursiva (funciones, actos de habla, conversaciones...) y la competencia sociolingüística; y establece también un marco de referencia común europeo para el aprendizaje de lenguas extranjeras, indicando para desarrollar progresivamente la competencia comunicativa en una determinada lengua. (ministro de educación, cultura y deporte, 2001, p. 186)

Desde entonces, resulta muy obvio la importancia de la competencia comunicativa en la práctica enseñanza-aprendizaje en el marco de la enseñanza de los idiomas extranjeros, ella emerge como una necesidad fatal con sus dimensiones, se queda siempre uno de los enfoques comunicativos que trata de desarrollar la competencia comunicativa del docente en una determinada lengua.

Los especialistas en didáctica de lenguas y la mayoría de los profesores de idiomas extranjeros aseguran la necesidad del enfoque comunicativo, proponiendo y formulando infinitos currículos cuyo objetivo es acabar con las carencias comunicativas que suceden con los profesores que imparten clases en idiomas extranjeros.

Según Carmen Guillén Díaz, catedrática de escuela universitaria de didáctica y la lengua y la literatura de la universidad de Valladolid(2001):

La competencia comunicativa se alcanza cuando se usan de forma apropiada un conjunto de conocimientos, destrezas y normas que hoy son esenciales para comportarse comunicativamente, no solo de una manera correcta, sino también, y sobre todo, adecuada a las características del contexto y de la situación en que tiene lugar cada intercambio comunicativo (p. 23).

Según Díaz para ser competentes en comunicación hay que respetar las normas de la lengua creando conjunto de estrategias y conocimientos que nos permiten facilitar el intercambio de ideas

A los alumnos, les cae muy útil tener un uso muy apropiado y correcto de una serie de estrategias y habilidades comunicativas, se trata de normas lingüísticas o gramaticales, socioculturales y discursivas que condicionan un comportamiento comunicativo en contextos heterogéneos.

2.1 El papel del profesor de lenguas

El profesor es uno de los ejes principales y componentes primordiales en el aula, tiene una función importante que desempeña en la tarea de desarrollar la competencia comunicativa del alumnado con el fin de resolver los problemas comunicativos.

El papel del docente universitario como un elemento motivador en el aula, se considera como mediador y facilitador en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Seguida a esta, (Pérez,2015, p. 36) declaró: “el rol del docente debe ser en todo momento de orientador, en primer lugar, al exponer al estudiante a una situación problemática, debe indicar las pautas para el trabajo para ir guiando este proceso con sus orientaciones al ser requeridas.”

Es decir, el papel del profesor como guía dentro del aula puede resolver cualquiera problemática por la parte del estudiante a través de sus diversas metodologías que favorezcan un ambiente agradable del aprendizaje.

En el ámbito universitario, el docente es un profesional que orienta su actividad investigadora para evolucionar su experiencia y su formación continua. Y esto lo que afirma Torello Dr. Oscar Mas (2011) citado por (Ilham, 2020, p. 36) dicen que:

“el profesor universitario se deberá preocupar por desarrollar su función investigadora, para continuar creando conocimiento científico y mejorar de este modo su campo científico, para ofrecer nuevas propuestas metodológicas adaptadas a sus estudiantes y materias, para innovar en su realidad y en su contexto.”

De esto, comprendemos que el docente universitario no sólo enseña contenidos también promueve en primer lugar su formación investigadora para pensar y crear nuevas metodologías que coinciden con sus estudiantes.

Sin embargo, su comportamiento a veces puede ir restringiendo su interacción con sus estudiantes, lo que impide de alguna manera a los aprendices a tomar la iniciativa y usar la lengua estudiada:

Los profesores a veces permiten que la relación profesor-alumno domine la clase de conversación de un modo tan rotundo que aparece una forma tan típica de interacción pedagógica. El profesor siempre lleva la iniciativa y el estudiante se limita a responder, lo que restringe en gran medida las funciones comunicativas que los estudiantes necesitan usar y las destrezas de interacción que necesitan practicar. Si la clase de conversación ha de servir como actividad de interacción social, el profesor como comunicador-colaborador en vez de director puede orientar y estimular, pero no suplantar la responsabilidad de los estudiantes como participantes en condiciones de igualdad en la interacción. (Littlewood, 1998, p.43).

En la hora de enseñar el papel del profesor es de transmitir o facilitar el mensaje a sus estudiantes de forma comunicativa, de eso debe ser el primer responsable, el orientador y colaborador, en el mismo tiempo debe dejar a sus estudiantes la responsabilidad de actuar y crear el ambiente comunicativo.

2.1.1 El rol del docente para fomentar la competencia comunicativa

La presencia del docente de una lengua en el aula es tan importante, constituye un modelo que se debe seguir e imitar.

El profesor competente en su enseñanza es aquél quien sabe elegir el vocabulario adecuado y piensa en la metodología apropiada, mediante la cual transmitirá los contenidos y proporcionar los materiales y herramientas que debe usar, no solo para motivar a los alumnos a trabajar en el aula, sino también para ayudarles a recibir y participar mejor en los contenidos teóricos y prácticos que el docente les enseña.

De ahí, el profesor de dicha lengua necesita proponer estrategias básicas, pedagógicas y elegir herramientas suficientes que se ajustarían con el interés y provecho, para una mejor motivación de los aprendices y solución de sus problemas y preocupaciones.

2.2 El papel del estudiante

Es el elemento fundamental en el proceso de aprendizaje, y los roles que tiene desempeñar en el entorno de aprendizaje es ser responsable, reflexivo y creativo en su propio aprendizaje, o mejor dicho mejorar sus competencias personales.

Esto lo manifiestan Muñoz- Repiso, 2011, p 19) que:

“ Los estudiantes tendrán que desarrollar, igualmente, nuevas competencias que les supondrán una actitud más activa, responsable y comprometida con su propio aprendizaje.”

Los autores enfatizan que los estudiantes cuando adquieren nuevas competencias serán más responsables de su auto-aprendizaje o mejor dicho, en las habilidades que disponen en el estudiante para aprender.

Y según (Muñoz-Repiso; 2011,p.15) dice que:

“El alumno asume un papel meramente receptivo y memorístico, para poner un mayor énfasis en actividades dirigidas a enseñarle a construir el conocimiento, desplazando el foco de interés de la enseñanza a aprendizaje.”

De otra forma, el estudiante debería dejar de preocuparse por la enseñanza y concentrarse sólo en los métodos de aprendizaje con el fin de lograr una buena construcción del conocimiento.

Por todo lo que acabamos de comentar, el estudiante universitario es responsable desde el momento en el que decide matricularse en alguna especialidad universitaria por su propia voluntad, esto desempeña un gran papel en su éxito personal que depende de la responsabilidad para poder utilizar su capacidad de reflexión y de programar su propio aprendizaje en la carrera elegida.

Seguidamente, el estudiante, como ya se ha dicho, debe ser un administrador y responsable de su auto-aprendizaje, también, tiene la capacidad para adaptarse con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación como herramientas en su propio aprendizaje, y esto se considera el nuevo rol estudiante en el ámbito educativo actual.

3. Obstáculos de comunicación en el aula de ELE

Aunque el enfoque comunicativo puede dejar sus huellas en la enseñanza de lenguas extranjeras por sus nuevos métodos y currículos infinitos, continúa siendo un gran reto.

Se notan muchos actos y hábitos negativos dentro del aula de ELE por parte de los docentes o estudiantes que pueden restringir la función de la tarea comunicativa que son muy imprescindibles para cumplir los propósitos de este proceso enseñanza-

aprendizaje de idiomas. Entre estos defectos nos resulta mejor mencionar algunos de ellos basándonos en nuestra experiencia como profesores de ELE:

3.1 La producción errata de L2

Una de las premoniciones de los aprendices de lenguas extranjeras es la producción errata, a ellos les da miedo cometer errores lo que deteriora su voluntad y capacidad de expresarse e interactuar en el aula, por ello, resulta muy conveniente crear contextos y situaciones para que puedan producir la lengua meta:

Respecto a la importancia de la producción y la consiguiente retroalimentación, debemos mencionar los trabajos de Swain (1995) y Swain y Lapkin (1995), tras detectar que los estudiantes de programas de inmersión en Canadá tenían graves problemas en la producción correcta de la L2, propuso lo que se ha venido conociendo como la hipótesis del output. Según dicha hipótesis, es necesario crear las condiciones para que el estudiante tenga oportunidades no solo para comprender sino también para producir la lengua objeto de estudio. (Mora, 2001, p. 2).

Los estudiantes de lenguas extranjeras tienen un problema de expresarse y comunicarse con la segunda lengua por falta de vocabulario y medio adecuado, por eso es conveniente crear las condiciones que favorecen al estudiante obtener una competencia comunicativa y productiva.

3.2 La ansiedad idiomática

El aprendizaje de lenguas extranjeras es un desafío para los estudiantes, que su objetivo es tener éxito en sus tareas, y evitar los grandes obstáculos que les da miedo; como la ansiedad idiomática, esta última, genera en ellos una serie de defectos lo que va a influir más tarde en su interacción con los interlocutores en clase.

“En concreto, la ansiedad en el aprendizaje de un idioma puede representarse de diversas formas, una de ellas es la ansiedad idiomática, que produce un efecto negativo en el proceso de enseñanza/aprendizaje de la L2. La aprensión comunicativa o ansiedad comunicativa, en cambio, viene dada ante el temor a realizar un acto comunicativo. Los aprendientes que padecen de ella se caracterizan de no poder ejecutar tareas comunicativas con nivel de éxitos aceptables. (Pérez, 2014, p. 91)

Según Pérez la ansiedad idiomática vuelve un gran problema y obstáculo hacia la realización de cualquier acto comunicativo en la hora de usar la segunda lengua.

3.3 La carencia de una interacción efectiva en el aula entre profesor-estudiante

La competencia interactiva es un elemento primordial y afectivo en la adquisición de las lenguas extranjeras, Muchos etnógrafos y didactas de lenguas han enfatizado el valor, su calidad repercute y recae positivamente en el éxito de este proceso:

“Por eso, después de muchos precursores en el asunto y sin pretensión alguna, nos dedicamos en la presente reflexión a buscar soluciones al problema fundamental de docente; es decir cómo lograr una interacción efectiva en el aula de español como segunda

lengua o como lengua extranjera. A partir de lo dicho, y sabemos que la comunicación es el paseo imprescindible en la relación enseñanza-aprendizaje; pero recordamos que no es fácil dominarla por ser tan amplia y compleja” (Manga, 2016, p.20).

Puesto que la competencia interactiva se entiende como el conjunto de saberes relacionados con el proceso comunicativo, con las condiciones necesarias que deben cumplirse para que este se dé, y con las funciones que desempeña cada uno de los interlocutores, entre otros aspectos. También se pone en juego no solo el conocimiento de la lengua que se usa para intercambiar las ideas sino que además se ven reflejadas las distintas habilidades pragmáticas que tiene el interlocutor para adaptar su discurso a partir de las características del otro, del contexto, de la situación, de los conocimientos compartidos.

4. Soluciones para una competencia comunicativa en el aula

Según el diccionario español del RAE, la estrategia de enseñar es el arte, traza para dirigir un asunto. Es decir que el profesor es un artista que desempeña un papel más importante para guiar y orientar una situación o un pensamiento.

Cuando hablamos del método efectivo, para mejorar la competencia comunicativa de una lengua, hay que tener la gran pasión y aceptación para ser un maestro eficaz y sobre todo didáctico, pedagogo y psicólogo, porque su personalidad influye en sus representaciones, puede ser de forma positiva o negativa.

En este sentido, la competencia comunicativa es una habilidad que reúne varias capacidades que permiten a la persona interpretarse y actuarlo que produce el emisor.

Para desarrollar la competencia del profesor, podemos sugerir algunos hitos y habilidades de siguiente forma:

- Fomentar y desarrollar la gramática, que es la base para producir una lengua correcta y comprensiva, por eso, hay que mejorar el conocimiento de las reglas gramaticales necesarias para unir y relacionar estos vocablos en oraciones correctas, también, realizar ejercicios gramaticales, por lo que puede mejorar la pronunciación y la entonación en dicha lengua.
- Seguir con el método audio oral, en el que el profesor escucha lo que dice su alumnado, contestando oralmente, lo que le proporciona más confianza en sí mismo, ante sus alumnos.
- El profesor es considerado como intermediario entre el alumno y la lección, por eso el maestro está obligado a facilitar los cursos a sus aprendices de la mejor forma; lo que importa más es transmitir el mensaje de forma clara, sencilla e interesante.
- Hay que comprender la situación adecuada para la comunicación antes del estudio de la estructura lingüística.

- El docente de la lengua debe apoyarse en el enfoque comunicativo, eligiendo temáticas acertadas y creando actividades interactivas, motivadoras, centradas sobre el contenido para que la comunicación funcione.
- Dar importancia al significado de la forma, porque interesa tanto el concepto como el conocimiento de la forma.
- Apoyar sus representaciones con informaciones y experiencias propias.

4. Conclusión

Se puede concluir que la competencia comunicativa es el eje de la interacción, esto es que, en los diferentes ámbitos de la vida del individuo tanto en lo personal como en lo laboral, escolar, familiar, etc., se establece un intercambio que facilita su inserción en el ámbito social, respetando cada contexto.

Las competencias comunicativas se desarrollan a través la existencia del saber, el hacer, el ser y el querer hacer; eso quiere decir adquirir un número bastante de conocimientos y habilidades con una experiencia en el dominio empleado tomando en consideración la disposición psicológica y por último la presencia de la motivación hacia la función de enseñanza-aprendizaje.

Esto nos hace cambiar nuestras formas de comunicación dentro del aula, superamos el método pasivo y mecánico que se basa en la memorización, y usar un nuevo método activo que emplea las competencias comunicativas como solución a una enseñanza eficaz de lenguas; donde existe un intercambio abierto de ideas y conocimientos.

5. Bibliografía

Díaz, C. G. *Destrezas comunicativas en la lengua española*, edita. Secretaría General Técnica (Subdirección general de información y publicaciones), Madrid, 2001.

DANIEL CASANNY i Comas, *La expresión escrita, Vademécum para la formación de profesores, Enseñar Español como Segunda Lengua (L2)/Lengua extranjera (LE)*, Ed. Alcobendas, SGEL, Madrid, 2004.

Littlewood, W. *La enseñanza comunicativa de idiomas. Introducción al enfoque comunicativo*. Madrid: Edición: Cambridge University Press, 1998.

Manga, A. M. *Comunicación en didáctica de lengua*, Ed. L'harmattan. Paris, 2016.

Maqueo, A. M.. *Lengua, aprendizaje y enseñanza. El enfoque comunicativo: de la teoría a la práctica*, México-España-Venezuela-Colombia, Limusa/ NORIEGA Editores, 2005.

Ministerio de educación, cultura y deporte. *educación secundaria obligatoria, Enseñanzas mínimas*, edita. secretaria general técnica España, 2001.

Mora, H. F, *Teaching English in a Spanish*, Valencia, Edición, Universitat de València, 2001.

Muñoz-Repiso, A. G.-V, *Integración de las Tic en la Docencia Universitaria Situación actual y retos en el EEES*. España, 2011.

Peña, L. M, *Comunicación y lenguaje, competencia comunicativa, supuestos de los profesores de básica primaria*, Centro editorial rosarista(Centro editorial: Universidad del Rosario), Bogotá, 2006.

Peréz, M. d, *Intelegencias múltitiples y aprendizaje del inglés en el aula*, Edición, Universidad de Almería (Departamento de filología inglesa y alemana), Almería 2014

SONSOLES FERNÁNDEZ López, *Las estrategias de comunicación, Vademécum para la formación de profesores, Enseñar español como Segunda lengua (L2) Lengua Extranjera (LE)*, Ed. SGEL, Madrid, 2004.

Valls, A. T, *El concepto de competencia y la enseñanza del español como lengua extranjera*. Barcelona: Universidad Autonoma de Barcelona, 1989.

Revistas

MasTorelló, Òscar. *El profesor universitario: sus competencias y formación* Profesorado, Revista de Currículum y Formación de Profesorado, vol. 15, núm. 3, 2011, pp. 195-211 Universidad de Granada, Granada, España.

Sonsoles Fernández Motivación, Interacción comunicativa y aprendizaje de lenguas

https://www.academia.edu/6579747/MOTIVACION_INTERACCION_COMUNICATIVA_Y_APRENDIZAJE_DE LENGUAS_Sonsoles_Fernandez

z