

تحليل واقع سوق اللحوم (الأغنام، الدواجن) بالجزائر، حالة ولاية غليزان للفترة الممتدة 2008-2019.

Analysis of the reality of the meat market (sheep, poultry) in Algeria, the case of Relizane, for the period 2008-2019.

بلفضيل كمال¹، قidal زين الدين²

BELFODIL kamel¹, GUEDEL zine eldin²

¹جامعة مستغانم – الجزائر، Kamel.belfodil.etu@univ-mosta.dz

²جامعة مستغانم – الجزائر، Zinedine.gueddal@univ-mosta.dz

تاريخ الاستلام: 2020-04-13 تاريخ القبول: 2020-09-01

ملخص:

تهدف هذه الورقة البحثية على تحليل واقع سوق اللحوم (الأغنام، الدواجن) بالجزائر حالة ولاية غليزان للفترة الممتدة بين 2008-2019، وبغية تحقيق هذا الهدف تطرقنا نظريا التعريف بالأدوات المستخدمة في التحليل، أما تطبيقيا فقد اعتمدنا على التحليل الوصفي و التحليل الكمي، النتائج المتوصل إليها هي انه هناك فجوة في العرض بين لحوم الدواجن و لحوم الأغنام، أما فيما يتعلق بالطلب فان الطلب على لحوم الأغنام شهد تذبذب طول فترة الدراسة، أما الطلب على لحوم الدواجن انقسم إلى مستويين، و من خلال تقدير كل من دوال العرض والطلب للسلع المذكورة سالفًا، فقد لاحظنا و من نتائج معامل التحديد انه توجد قوة تفسيرية مقبولة، أما قيم فيشر الكبيرة في كل الحالات تعكس المعنوية الكلية المقبولة للنماذج. كلمات المفتاحية: لحوم الأغنام، لحوم الدواجن، الأسعار، معامل التحديد، فيشر.

تصنيف JEL: D12, D41, D24, C16

Abstract:

This research paper aims to analyze and spot the meat market (sheep, poultry) in Algeria, in the case of Relizane, for the period 2008-2019, and in order to achieve this goal, we discussed theoretically the tools used in the analysis, either as an application and we relied on descriptive and quantitative analysis, the results are that there is a gap in the supply between poultry and sheep meat, but as for the demand, the demand for sheep meat has witnessed fluctuation throughout the study period. As for the demand for poultry meat, it was divided into two levels, and through estimating both the supply and demand functions of the aforementioned commodities, we have noticed, and from the results of the determination factor, that there is an acceptable explanatory power, whereas Fischer's large values in all cases reflect the acceptable overall morale of the models.

Keywords : Sheep meat, poultry meat, prices, determination coefficient, fisher.

Jel Classification Codes: C16, D12, D24, D41

1. مقدمة:

تحتل الثروة الحيوانية بما فيها اللحوم مركز متقدما في اقتصاديات الدول النامية ومن بينها الجزائر، باعتبارها ثروة وطنية تساهم في تعزيز قدرات الأمن الغذائي للبلد، فتطوير الثروة الحيوانية وزيادة إنتاجها توفر إمكانية الطلب المحلي لكل دولة على هذه المنتجات ذاتيا مما يؤدي إلى عدم اللجوء إلى استيرادها من الخارج. وبالجزائر كباقي الدول تعد هذا النوع من السلع ذو أهمية بالغة لدى المستهلك المحلي والتي تعتبر ضرورية بالنسبة له، وتعد ولاية غليزان من ضمن الولايات في الجزائر والتي هي كذلك معنية بهذا النوع من الاستهلاك، و نظرا للطابع الفلاحي التي تمتاز به الولاية سهل لها مأمورية تبني النشاط في مثل هذه الشعبة (اللحوم) و تطويرها ولكن نتيجة ما تعرض له الاقتصاد الوطني من صدمة لاسيما التضخم، القدرة الشرائية المرتفعة جعلت من المستهلك يغير سلوك اقتنائه في السلع المتبادلة من اللحوم محل الدراسة، و من هذا المطلق فان السؤال الرئيسي يكون على النحو التالي: هل يوجد مستوى ثابت للعرض و الطلب على اللحوم (الأغنام، الدواجن) في ظل الصدمات الاقتصادية بالجزائر - حالة ولاية غليزان للفترة 2008-2019؟

الفرضية:

القدرة الشرائية الغير مستقرة بولاية غليزان كباقي الولايات بالجزائر أثرت على عملية العرض والاقتناء على اللحوم (الأغنام، الدواجن) على شكل اختلال.

2. واقع سوق اللحوم (الأغنام، الدواجن) بالجزائر .

قد عرف قطاع الفلاحة في الجزائر خلال فترة التسعينيات وضعية صعبة كان لها تأثيرات سلبية كبيرة تسببت في هجرة الفلاحين ومربي الاغنام والمواشي والدواجن نحو المدن واضطراهم لترك الاراضي الزراعية وبيع ممتلكاتهم الحيوانية، ويسجل في هذا السياق ان 9.8 مليون نسمة هم سكان ريفيون، كما ان الوضعية المالية الصعبة فهذه الفترة الناتجة عن تدهور المداخيل النفطية لم تسمح بوضع سياسات فعالة لدعم وتطور القطاع الفلاحي .

مع تحسين الوضع الامني وارتقاء العائدات النفطية ابتداءا من سنة 2000 عملت الحكومة على اعادة بناء المرافق التي تم تخزينها من اجل توفير الشروط اللازمة لعودة الفلاحين الى اراضيهم وانشطتهم الفلاحية اضافة الى تقديم بعض الاعانات لبناء وترميم المنازل، كما ساهمت الحكومة في خلق برامج استثمارية شبانية كان لشباب هذه الفئة نصيب منها وتخص في خلق الثروة الحيوانية عن طريق التوسع في تربية المواشي والدواجن

1.2 انتاج اللحوم الحمراء (الاعنام) (الف طن):

يمكننا معرفة وضعية الانتاج للحوم الحمراء (الاعنام) في الجزائر طول فترة الدراسة بمتابعة تطور الكميات المنتجة من هذا اللحوم، والجدول التالي يبين تطور انتاج لحوم الاعنام.

جدول 01: تطور انتاج اللحوم الاغنام في الجزائر (الف طن)

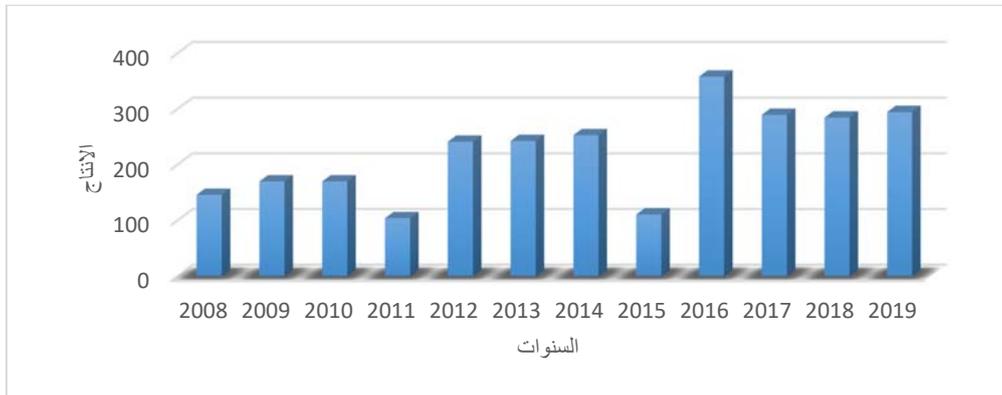
السنوات	2008	2009	2010	2011	2012	2013
الإنتاج	145.55	169.49	169.49	103.53	240.87	242.20
السنوات	2014	2015	2016	2017	2018	2019
الإنتاج	252.64	110.24	357.65	289.14	284.23	294.12

المصدر: الكتاب السنوي للإحصاءات الزراعية العربية، المجلد رقم(30-37)، المنظمة العربية للتنمية الزراعية، الخرطوم، السودان.

1.1.2 التحليل البياني:

عرف انتاج لحم الاغنام اهتماما كبيرا من طرف الوزارة المعنية نظرا لتفضيل المستهلك الجزائري لهذه المادة وارتباط استهلاكها بالعادات وتقاليد المستهلك الجزائري، ولتوضيح بيانيا تطور هذه الشعب نعتمد على المنحنى البياني التالي:

الشكل 01 : منحنى تطور انتاج لحوم الاغنام بالجزائر



المصدر: من اعداد الباحثان باستخدام برنامج Excel

من خلال الشكل اعلاه، نرى بوضوح عبر سنوات محل الدراسة التطور المستمر لعملية الانتاج وهذا راجع لعملية التوسعة التي اوقفت عليها الحكومة للاعتماد على هذا النوع من الشعبة لخلق تروة محلية تلبي الطلب المحلي هذا من جهة، من جهة ثانية عملية التطور مستقرة على شكل كتل سنوية وهذا راجع تماشيا في تطوير البرامج الخاصة بهذا الشأن.

2.2 انتاج لحوم الدواجن(الف طن):

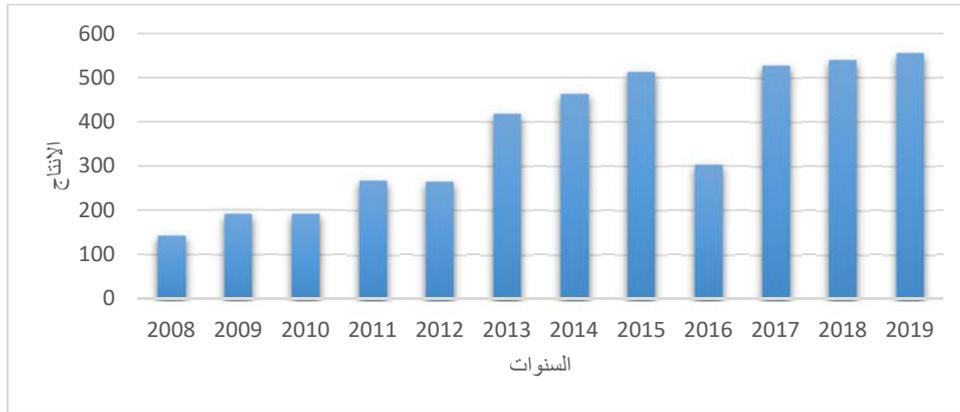
جدول 02: تطور انتاج اللحوم الاغنام في الجزائر (الف طن)

السنوات	2008	2009	2010	2011	2012	2013
الإنتاج	142.08	190.83	190.83	267.41	365.40	418.40
السنوات	2014	2015	2016	2017	2018	2019
الإنتاج	463.18	512.20	302.76	529.13	539.49	555.47

المصدر: الكتاب السنوي للإحصاءات الزراعية العربية، المجلد رقم(30-37)، المنظمة العربية للتنمية الزراعية، الخرطوم، السودان.

1.2.2 التحليل البياني

الشكل 2: منحنى تطور انتاج لحوم الدواجن بالجزائر



المصدر: من اعداد الباحثان باستخدام برنامج Excel

الشكل اعلاه يوضح التطور في الانتاج لمادة لحوم الدواجن بشكل مستمر نتيجة لعملية التوسعة التي عرفتتها هذه الشعبة من خلال برامج الاستثمارية التي بادرت بها الحكومة في اطار تشغيل الشباب، و التي عرفت اقبالا واسعا خاصة من فئة شباب المناطق الريفية العائدين بعد النزوح التسعينات، وما شجع على تطوير هذه الشعبة النشاطات التجارية الجديدة و التي تعتبر من هذه المادة مواد اولية كالمطاعم اكل السريع التي عرفت انتشارا في السنوات الاخيرة، زيادة على ارتفاع اسعار السلع البديلة كالأسماك و اللحوم الحمراء الامر الذي غير من سلوك المستهلك وجعله يوجه طلبه لمادة لحوم الدواجن.

3. الأدوات المستخدمة في التحليل

1.3 أدوات التحليل الوصفي

1.1.3 الوسط الحسابي (المتوسط) (الصياد، و الاخرون، 2008، ص 117.118):

الوسط الحسابي أو المتوسط يعتبر من أهم مقاييس النزعة المركزية والأكثر استخداما في التحليل الاحصائي والحياة العملية، إذ يستخدم عادة في الكثير من المقارنات بين الظواهر المختلفة ويعرف كالتالي:

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i$$

2.1.3 : الوسيط (Bry, 1978, p33): عند ترتيب البيانات (المشاهدات) ترتيبا تصاعديا أو تنازليا فان الوسيط يكون

البيان (المشاهدة) التي يقع 50% من البيانات قبلها في الترتيب و 50% من البيانات بعدها في الترتيب، فإذا كان عدد البيانات فرديا فان الوسيط يكون المشاهدة التي تقع في المنتصف، و اذا كان عدد البيانات زوجيا فان الوسيط هي متوسط المشاهدين اللتين تقعان في المنتصف.

1.2.1.3 الوسيط حسابيا (بوحفص، 2006، ص 53.52): نكون الجدول المجتمع الصاعد باستخدام الحدود الحقيقية ثم

نبحث عن رتبة الوسيط $\left(\frac{n}{2}\right)$ سواء كانت n فردية أو زوجية، نحدد مكان الوسيط بحيث يكون التكرار السابق له f_1 و التكرار اللاحق له f_2 أكبر من $n/2$ و نأخذ الحد الحقيقي للتكرار السابق على أنه البداية الحقيقية للفئة الوسيطة و نرسم له بالرمز A ، و نعين طول الفئة الوسيطة و يساوي الحج الأدنى للفئة التالية مطروحا منه الحج الأدنى للفئة الوسيطة و نرسم له بالرمز L و

$$Med = A + \frac{\left(\frac{n}{2} - f_1\right)}{f_2 - f_1} L$$

يعطى الوسيط بالعلاقة :

حيث f_1 يمثل التكرار المجتمع الصاعد السابق للتكرار الوسيطي، f_2 يمثل التكرار المجتمع الصاعد اللاحق للتكرار المجتمع الوسيطي، A يمثل الحد الأدنى العلي لفئة الوسيط، L يمثل طول الفئة.

3.1.3 المدى (اموري، والاخرون، 2013، ص 153): يعرف المدى بأنه الفرق بين أكبر قراءة وأصغر قراءة في مجموعة القراءات

أي أن: المدى $R = \text{كبر قيمة} - \text{أصغر قيمة}$.

4.1.3 الانحراف المعياري (العتوم، 2015، ص 161): يعرف الانحراف المعياري كما اقترحه كارل بيرسون Karl

Pearson عام 1893 عن طريق التباين و الذي يعرف على أنه متوسط مربع انحرافات القيم عن وسطها الحسابي و يرمز له بالرمز σ^2 ، و الجذر التربيعي للتباين ينتج عنه مقياس من أهم و أدق مقاييس التشتت و هو ما يسمى بالانحراف المعياري و يرمز له بالرمز σ .

$$\sigma^2 = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N (X_i - \bar{X})^2 \dots\dots\dots (1) \text{ ويعرف التباين } \sigma^2 \text{ كالتالي:}$$

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{N} \sum_{i=1}^N (X_i - \bar{X})^2} \dots\dots\dots (2) \text{ والانحراف المعياري هو:}$$

5.1.3 معامل الاختلاف (الصيد، والآخر، 2008، ص ص 27): إن معامل الاختلاف للبيانات التي وسطها \bar{x} وانحرافها

$$C.V = \frac{S}{\bar{X}} (100) \text{ المعيارى } S, \text{ يرمز له بالرمز } C.V \text{ ويعرف كالتالي:}$$

2.3 أدوات التحليل الكمي:

1.2.3 الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Régression): (شيخي، 2011، ص 19): الانحدار الخطي

البسيط يعد من أبسط أنواع نماذج الانحدار، حيث هذا الأسلوب بإمكاننا من خلاله قياس العديد من العلاقات الاقتصادية، مثل علاقة الإنفاق الاستهلاكي والدخل المتاح، وعلاقة الكمية المطلوبة من السلعة وسعرها، وأيضا مستوى البطالة مع معدل التضخم.....

1.1.2.3 صيغة النموذج الخطي (قوري يحي، 2018، ص 12): يمكن نمذجة العلاقة بين متغيرين أحدهما مستقر والآخر تابع

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_i + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n \text{ على الشكل التالي:}$$

حيث: Y_i يسمى بالمتغير التابع و X_i بالمتغير المستقل، β_0 و β_1 هما معلما النموذج، أما ε_i فيمثل الخطأ في تفسير Y_i ، و منه

$$\varepsilon_i = y_i - \beta_0 - \beta_1 x_i \text{ يمكن كتابته انطلاقا من العلاقة:}$$

2.2.3 طريقة المربعات الصغرى (MCO) (شيخي، 2011، ص 22): إن هذه الطريقة تحاول إيجاد أحسن تصحيح خطي

بتدنية مربعات الانحراف بين المشاهدات الفعلية والمقدرة $(\sum_{i=1}^n \hat{\varepsilon}_i^2)$ ، حيث: $\hat{\varepsilon}_i = y - \hat{y}$ ، أما رياضيا هذا ما يمكن كتابته:

$$M \text{ in } \sum_{i=1}^n \varepsilon_i^2 = M \text{ in } \sum_{i=1}^n (y_i - \beta_0 - \beta_1 x_i)^2$$

3.2.3 معامل التحديد R^2 (شيخي، 2011، ص 39):

- معامل التحديد R^2 يقيس ويشرح نسبة الانحرافات الكلية أو التغيرات التي تحدث في المتغير التابع Y_i ، والمشروحة بواسطة تغيرات المتغير المستقل X_i فهي نسبة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع، فهو اذن مقياس لقدرة التفسيرية للنموذج أي يختبر جودة التوفيق والارتباط.

$$R^2 = \frac{\sum (Y_i - \bar{Y})^2}{\sum (Y_i - \bar{Y})^2} = 1 - \frac{\sum \hat{\varepsilon}_i^2}{\sum (Y_i - \bar{Y})^2} \text{ ويمكن حساب ممل الارتباط } R^2 \text{ كما يلي:}$$

4.2.3 إحصائية دربين واتسون (Durbin-Watson) (Bernard, 1996, p33): تعتبر إحصائية دربين واتسون

Durbin-Watson من أهم الاختبارات الشائعة المستخدمة في اكتشاف الارتباط الذاتي من الدرجة الأولى حسب

$$\varepsilon_i = \rho\varepsilon_{i-1} + u_i, u_i \rightarrow (0, \delta_u^2)$$

ويتم حساب إحصائية دربين واتسون Durbin-Watson وفق الصيغة التالية:

$$D W = \frac{\sum_{i=2}^n (\hat{\varepsilon}_i - \hat{\varepsilon}_{i-1})^2}{\sum_{i=1}^n \hat{\varepsilon}_{i-1}^2}$$

4. التحليل الوصفي لسوق اللحوم (الأغنام، الدواجن) بغليزان.

1.4 التحليل الوصفي للعرض: جدول رقم 1 يوضح الكميات المعروضة كلا من اللحوم (الأغنام والدواجن) للفترة الممتدة بين

2019-2008 لكل ثلاثي بولاية غليزان في حدود 47 مشاهدة.

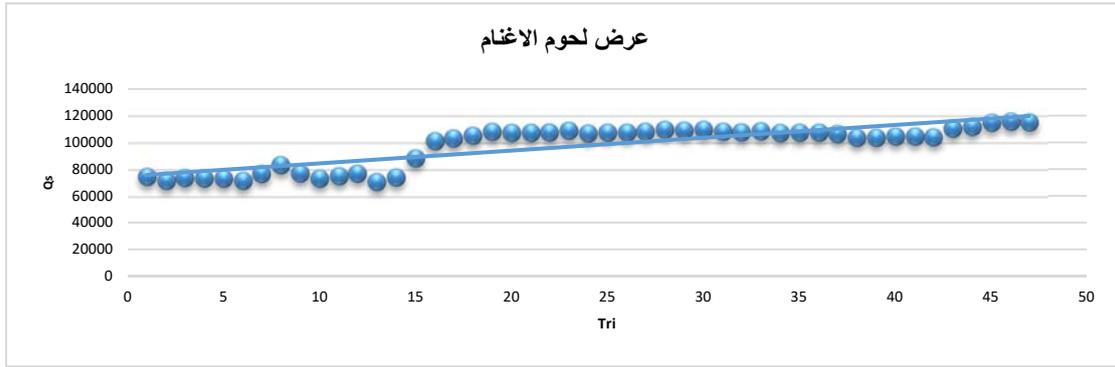
جدول 3: عرض اللحوم (الأغنام والدواجن) لكل ثلاثي للفترة الممتدة 2019-2008 بغليزان

الوحدة: (كلغ)

2011		2010		2009		2008		السنوات الثلاثي
الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	
89619	70970	75640	77381	69747	73495	77199	74849	الثلاثي الأول
85654	74394	76405	73575	62748	71849	69821	71822	الثلاثي
85573	88624	86289	75371	78773	76957	65871	73959	الثلاثي
90369	10134	80200	77279	79476	83621	72629	73694	الثلاثي
2015		2014		2013		2012		السنوات الثلاثي
الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	
10440	10921	10723	10764	103288	10758	10318	10333	الثلاثي الأول
10679	10983	10758	10764	99020	10784	95877	10545	الثلاثي
10805	10836	10879	10837	105467	10917	10977	10833	الثلاثي
11024	10791	10862	10980	100068	10711	11126	10758	الثلاثي
2019		2018		2017		2016		السنوات الثلاثي
الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	
10833	11505	10629	10480	101485	10670	10987	10872	الثلاثي الأول
10565	11591	11084	10428	107232	10391	10878	10744	الثلاثي
10505	11529	11110	11064	107705	10391	10584	10767	الثلاثي
		11058	11199	106943	10479	10634	10766	الثلاثي

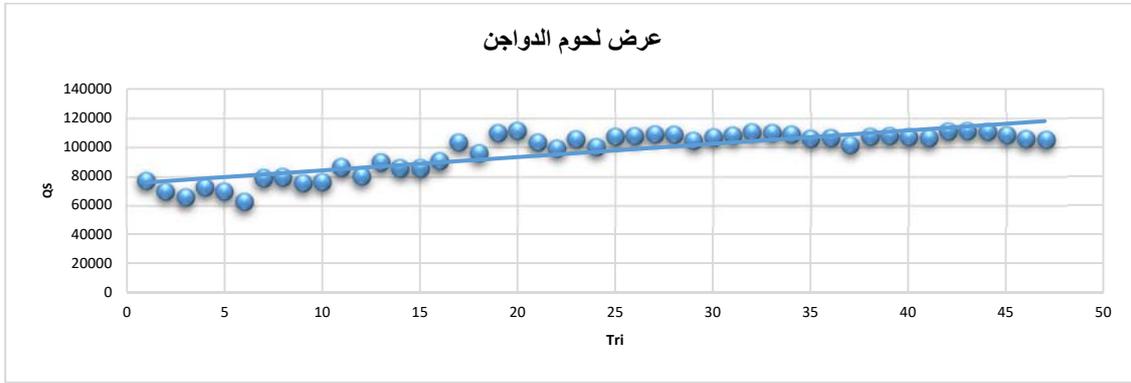
المصدر: مديرية المصالح الفلاحية، ولاية غليزان.

الشكل 3: عرض اللحوم الأغنام لكل ثلاثي 2008-2019 غليزان



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج Excel

الشكل 4: عرض الدواجن لكل ثلاثي 2009-2019 غليزان



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الشكل 2، أن وزن اللحوم الأغنام المعروضة تتراوح بين أكبر قيمة 347742 كلف محققة في الثلاثي الثاني من سنة 2019، و أقل قيمة 212910 كلف محققة في الثلاثي الأول لسنة 2011، و هي تتردد في مدى يصل إلى 134832 كلف، يعكس هذا التباين الكبير بين القيمتين الحديتين، و بمتوسط حسابي بلغ 293185.47 كلف، ووسيط بلغ 320112 كلف ($\bar{X} < Me$)، أي أن المنحنى البياني للقيم ملتو نحو اليسار، بمقدار الالتواء قدره - 1.7264 وبلغت قيمة الانحراف المعياري 46790.74 كلف، أي الكمية المعروضة لا ينبغي أن تزيد عن 339976.2 كلف و لا تقل عن 246394.73 كلف، بمعامل اختلاف قدره 15.95% الذي يدل تدبب ضعيف في قيم المتغيرة، كما يؤكد معامل اختلاف الوسيط 14.61%، أما الارتباط بين الكمية المعروضة من لحوم الأغنام و عامل الزمن و من خلال الشكل البياني فهو ارتبط طردي، أي ما يدل بان عبر مرور الزمن و من خلال فترة الدراسة فان الكميات المعروضة من لحوم الأغنام تأثرت بعامل الزمن و بعوامل أخرى مثل السعر، الدخل، أسعار السلع البديلة. أما من خلال الشكل رقم (03) أن وزن اللحوم الدواجن المعروضة تتراوح بين أكبر قيمة 111265 كلف محققة في الثلاثي الرابع من سنة 2012، و أقل قيمة 62748 كلف محققة في الثلاثي الثاني لسنة 2009، و هي تتردد في مدى يصل إلى 48517 كلف، يعكس هذا

التباين الكبير بين القيمتين الحديتين، و بمتوسط حسابي بلغ 96761.04 كلغ، ووسيط بلغ 105052 كلغ ($\bar{X} < Me$)، أي أن المنحنى البياني للقيم ملتو نحو اليسار، بمقدار الالتواء قدره **-1.6794** و بلغت قيمة الانحراف المعياري 14810.24 كلغ، أي الكمية المعروضة لا ينبغي أن تزيد عن 111571.28 كلغ و لا تقل عن 81950.81 كلغ بمعامل اختلاف قدره 15.30% الذي يدل تدبب ضعيف في قيم المتغيرة، كما يؤكد معامل اختلاف الوسيط 14.10%، أما الارتباط بين الكمية المعروضة من لحوم الدواجن و عامل الزمن و من خلال الشكل البياني فهو ارتبط طردي، أي ما يدل بان عبر مرور الزمن و من خلال فترة الدراسة فان الكميات المعروضة من لحوم الدواجن تأثرت بعامل الزمن و بعوامل أخرى مثل السعر، الدخل ، أسعار السلع البديلة.... .

2.4 التحليل الوصفي للطلب:

جدول رقم 2، يوضح الكميات المطلوبة كلا من اللحوم(الأغنام والدواجن) للفترة الممتدة بين 2008-2019 لكل ثلاثي بولاية غليزان في حدود 47 مشاهدة.

جدول 4: الكمية المطلوبة(الأغنام والدواجن) لكل ثلاثي للفترة الممتدة 2008-2019 بغليزان

الوحدة: (كلغ)

2011		2010		2009		2008		السنوات الثلاثي
الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	
203023	264712	183088	183694	145769	188813	174022	189152	الثلاثي الأول
185315	440571	207967	167409	168794	214594	190692	214933	الثلاثي الثاني
188210	291984	179437	235362	157245	336360	179943	336699	الثلاثي الثالث
223202	165996	194589	179906	188608	197759	207495	198098	الثلاثي الرابع
2015		2014		2013		2012		السنوات الثلاثي
الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	
257118	399310	255984	148527	195015	125455	202603	123833	الثلاثي الأول
254944	344777	261635	172729	238630	162298	242797	143866	الثلاثي الثاني
253510	273182	258456	181707	189712	168359	165437	213731	الثلاثي الثالث
242917	234885	260760	169841	227251	142661	203053	159403	الثلاثي الرابع
2018		2018		2017		2016		السنوات الثلاثي
الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	الدواجن	الأغنام	
260647	233516	260647	233516	279646	116365	267368	247812	الثلاثي الأول
246911	235467	246911	235467	262274	173049	257145	278704	الثلاثي الثاني
256620	115023	256620	115023	259588	145270	265800	166081	الثلاثي الثالث
230499	91486	230499	91486	261223	157225	205657	160387	الثلاثي الرابع

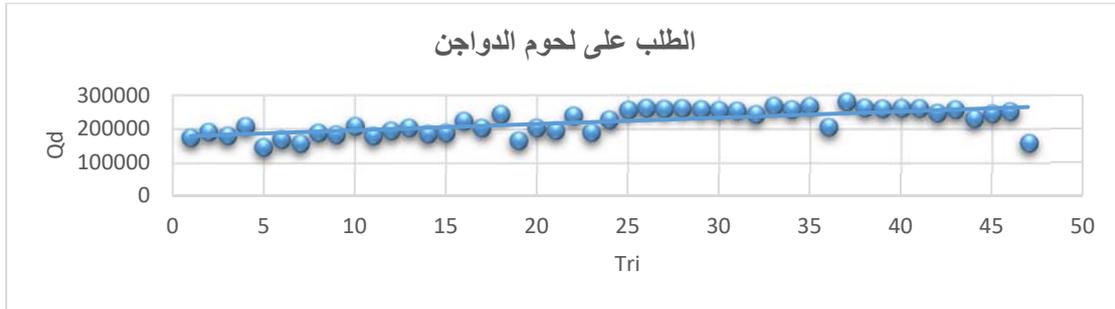
المصدر: مديرية المصالح الفلاحية، ولاية غليزان.

الشكل 5: الطلب على الأغنام لكل ثلاثي 2009-2019 غليزان



المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج Excel

الشكل 6: الطلب على لحوم الدواجن لكل ثلاثي 2009-2019 غليزان



المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج Excel

نلاحظ من خلال الشكل 4، أن وزن اللحوم الأغنام المطلوبة تتراوح بين أكبر قيمة مطلوبة 440571 كلف محققة في الثلاثي الثاني من سنة 2011، وأقل قيمة مطلوبة 91486 كلف محققة في الثلاثي الرابع لسنة 2018، وهي تتكرر في مدى يصل إلى 349085 كلف، يعكس هذا التباين الكبير بين القيمتين الحديتين، و بمتوسط حسابي بلغ 201323.6 كلف، ووسيط بلغ 179906 كلف ($\bar{X} > Me$)، أي أن المنحنى البياني للقيم ملتو نحو اليمين بمقدار الالتواء قدره 0.8383، وبلغت قيمة الانحراف المعياري 76637.88 كلف، أي الكمية المطلوبة لا ينبغي أن تزيد عن 27796.44 كلف و لا تقل عن 124685.67 كلف بمعامل اختلاف قدره 38.07% الذي يدل تدبذب ضعيف في قيم المتغيرة، كما يؤكد معامل اختلاف الوسيط 042.59%، أما الارتباط بين الكمية المطلوبة من لحوم الأغنام و عامل الزمن و من خلال الشكل البياني فإنه لا يوجد ارتباط، أي ما يدل بان عبر مرور الزمن و من خلال فترة الدراسة فإن الكميات المطلوبة من لحوم الأغنام لم يجعل من عامل الزمن التأثير فيها بل تأثرت بعوامل أخرى مثل السعر، الدخل، أسعار السلع البديلة. اما من خلال الشكل 5، أن وزن للحوم الدواجن المطلوبة تتراوح بين أكبر قيمة 279646 كلف محققة في الثلاثي الأول من سنة 2017، وأقل قيمة 145769 كلف محققة في الثلاثي الأول لسنة 2009، وهي تتردد في مدى يصل الى 133877 كلف، يعكس هذا التباين الكبير بين القيمتين الحديتين، و بمتوسط حسابي بلغ 221172.94 كلف، ووسيط بلغ

227251 كلغ $(\bar{X} < Me)$ ، أي أن المنحنى البياني للقيم ملتو نحو اليسار بمقدار الالتواء قدره -0.4879 ، وبلغت قيمة الانحراف المعياري 37369.30 كلغ، أي الكمية المطلوبة لا ينبغي ان تزيد عن 258542.23 كلغ و لا تقل عن 183803.64 كلغ بمعامل اختلاف قدره 16.89% الذي يدل تدبذب ضعيف في قيم المتغيرة، كما يؤكد معامل اختلاف الوسيط 16.44%، اما الارتباط بين الكمية المطلوبة من لحوم الدواجن و عوامل الزمن و من خلال الشكل البياني فهو ارتبط طردي، أي ما يدل بان عبر مرور الزمن و من خلال فترة الدراسة فان الكميات المطلوبة من لحوم الدواجن تأثرت بعامل الزمن خلال فترة الدراسة زيادة الى بعض المحددات الأخرى كالسعر، دخول الافراد، أسعار السلع البديلة كأسعار لحوم الأغنام و الأسماك (الزرقاء).

5. التحليل الكمي لدوال العرض و الطلب للحوم(الأغنام، الدواجن)

1.5 التحليل الكمي لدوال العرض لحوم(الأغنام، الدواجن):

جدول 5: المتوسط الشهري للأسعار والكمية المعروضة للحوم الأغنام لولاية غليزان 2008-2019 لوحدة: (كغ، دج)

2011		2010		2009		2008		السنوات الأشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
72321	710	82123	746,4	70785	750	77877	746	جانفي
70145	681	77562	664,3	76058	800	73666	666	فيفري
70445	685	72457	660	73642	720	73005	662	مارس
70475	680	73251	700	72782	692	70585	702	أفريل
71256	680	73584	710	71217	660	71892	712	ماي
81452	800	73890	720	71548,5	680	72990	719	جوان
81775	813	74005	725	73880	711,43	73221	724	جويلية
83545	855	74545	725,5	74520	770	73541	725	أوت
100552	881	77562	800	82471	817,85	75114	799	سبتمبر
100414	900	77568	800	83445	835,71	74665	799	أكتوبر
101252	936	77685	800	82521	790	74854	799	نوفمبر
102363	1000	76584	776,4	84898	820	71564	775	ديسمبر
2015		2014		2013		2012		السنوات الأشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
108795	1150	106889	1100	106363	1100	102564	1008	جانفي
109858	1150	107958	1100	107865	1100	103564	1010	فيفري
109001	1150	108100	1100	108526	1100	103888	1071	مارس
110821	1150	108047	1100	107969	1100	102562	900	أفريل
109741	1150	107889	1100	108002	1100	102584	975	ماي
108956	1150	106999	1100	107565	1100	111230	1000	جوان
108777	1150	108001	1125	108962	1150	110232	1037	جويلية
109561	1150	108005	1150	109562	1150	107562	1114	أوت
106741	1075	109111	1150	108999	1150	107221	1100	سبتمبر
107854	1150	108999	1150	107142	1100	107562	1100	أكتوبر
108462	1150	110562	1150	106562	1075	107621	1100	نوفمبر
107419	1150	109854	1150	107651	1100	107562	1100	ديسمبر
2019		2018		2017		2016		السنوات الأشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
115002	1300	104885	1100	106999	1150	108457	1150	جانفي
115484	1300	105001	1100	108112	1150	108968	1150	فيفري
114669	1300	104524	1100	105000	1065	108745	1150	مارس
115865	1300	104623	1100	104989	1050	108001	1140	أفريل
115999	1300	103998	1150	103887	1050	107234	1100	ماي
115879	1300	104221	1150	102874	1050	107100	1100	جوان
114887	1300	110223	1200	103845	1050	106998	1100	جويلية
115988	1300	111230	1200	103884	1060	107400	1128	أوت
114999	1300	110487	1200	104002	1118	108632	1150	سبتمبر
-	-	111452	1200	104200	1100	107999	1150	أكتوبر
-	-	110998	1200	105554	1100	107427	1150	نوفمبر
-	-	113541	1205	104632	1100	107555	1150	ديسمبر

المصدر: مديرية المصالح الفلاحية، ولاية غليزان.

جدول 6: المتوسط الشهري للأسعار والكمية المعروضة للحوم الدواجن لولاية غليزان 2019-2008

الوحدة: (كلغ، دج)

2011		2010		2009		2008		السنوات الأشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
1705	250	1874	175	1789	175	1729	165	جانف
1689	175	1777	160	1788	175	1728	165	فيفري
1955	250	1941	250	1699	175	1639	165	مارس
1987	250	2002	250	1674	175	1614	165	أفريل
1901	250	1587	125	1701	175	1641	165	ماي
1924	250	1471	100	1745	175	1685	165	جوان
1989	250	1588	225	1702	125	1642	115	جويلية
1833	175	1544	225	1689	125	1629	115	أوت
1800	175	2101	350	1655	125	1595	115	سبتمبر
1755	175	1874	250	1674	125	1614	115	أكتوبر
1785	175	1799	250	1622	125	1562	115	نوفمبر
1777	175	1701	250	1688	125	1628	115	ديسمبر
2015		2014		2013		2012		السنوات الاشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
2478	350	2388	350	2587	350	1811	200	جانف
2541	350	2304	350	2478	350	1854	200	فيفري
2874	550	2403	350	2641	450	1806	200	مارس
2799	550	2500	350	2579	450	1812	200	أفريل
2802	550	2487	350	2599	450	1874	200	ماي
2541	250	2522	350	2512	450	1901	200	جوان
2351	235	2498	350	2452	300	2500	475	جويلية
2388	350	2522	350	2444	300	2514	475	أوت
2241	250	2531	350	2214	275	2511	350	سبتمبر
2687	325	2487	350	2412	400	2499	350	أكتوبر
2700	450	2500	350	2478	400	2541	350	نوفمبر
2784	550	2784	450	2501	400	2645	350	ديسمبر
2019		2018		2017		2016		السنوات الاشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
3225	600	1784	125	2584	295	2533	350	جانفي
3400	600	3001	600	2684	295	2688	412,5	فيفري
3341	600	2987	600	2674	375	2701	475	مارس
3287	600	2914	600	2599	375	2699	418,75	أفريل
2978	500	2908	600	2741	375	2471	362,5	ماي
2988	500	3012	600	2633	275	2241	250	جوان
2741	450	2999	600	2566	275	2385	225	جويلية
2895	500	2947	600	2587	275	2274	212,5	أوت
-	-	2974	600	1874	125	2000	200	سبتمبر
-	-	2899	600	1788	125	2154	310	أكتوبر
-	-	2987	600	2241	275	1874	160	نوفمبر
-	-	3002	600	2201	275	1899	160	ديسمبر

المصدر: مديرية المصالح الفلاحية، ولاية غليزان.

1.1.5 التحليل الكمي لدوال العرض لحوم

$$LQ_{svvi} = \hat{\alpha} + \hat{\beta} LP_{svvi} + \varepsilon_i$$

الأغنام:

1.1.1.5 الصيغة الرياضية للنموذج:

حيث: LQ_{svv} : تمثل لوغاريتم الكمية المعروضة للحوم الأغنام.

LP_{svv} : تمثل لوغاريتم أسعار العرض للحوم الأغنام.

ε_i : الخطأ العشوائي.

جدول 7: نتائج تقدير دالة عرض لحوم الأغنام

$$L\hat{Q}_{svvi} = 2.584043 + 0.800786LP_{svvi} \dots 1$$

tc: (56.18477) (52.00424)

$\delta_{\hat{\beta}_i}$: (0.045992) (0.015398)

$R^2 = 0.9592$ $\bar{R}^2 = 0.9588$ F-sta=2704.441 DW=1.98

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج Eviews

تعكس المعادلة رقم (1) بالجدول 5 دالة عرض لحوم الاغنام المقدرة في الصورة الخطية والتي توضح العلاقة بين أسعار العرض والعرض المحلي بولاية غليزان للفترة الممتدة بين 2008-2019 من لحوم الأغنام ، ومنها يتبين أن زيادة سعر المنتج بدينار واحد يؤدي إلي زيادة الكمية المعروضة بنحو 0.80 كلف من لحوم الأغنام المحليّة وأن الحد الأدنى لعرض لحوم الاغنام يصل إلي نحو 70145 كلف، كما توضح المعادلة أن حوالي 95.92% من التغيرات في عرض اللحوم الأغنام ترجع إلي التغيرات في سعر العرض، ويؤكد معامل مرونة العرض المقدرة بنحو 0.8121 أن العلاقات السعرية العرضية في لحوم الأغنام قوية الارتباط.

2.1.5 التحليل الكمي لدوال العرض لحوم الدواجن:

$$LQ_{svpchi} = \hat{\alpha} + \hat{\beta} LP_{svpchi} + \varepsilon_i$$

1.2.1.5 الصيغة الرياضية للنموذج:

حيث:

LQ_{svpchi} : تمثل لوغاريتم الكميات المعروضة للحوم الدواجن.

LP_{svpchi} : تمثل أسعار العرض للحوم الدواجن.

ε_i : الخطأ العشوائي.

جدول 8: نتائج تقدير دالة عرض لحوم الدواجن

$$L\hat{Q}_{svpchi} = 3.487924 + 0.612160p_{svpchi} \dots(2)$$

tc : (16.45267) (7.040616)

$\delta_{\hat{\beta}_i}$: (0.211997) (0.086947)

$R^2 = 0.8898$ $\bar{R}^2 = 0.8717$ **F-sta**=1384.42 **DW**=1.89

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج Eviews

تعكس المعادلة رقم (2) بالجدول 6 دالة عرض لحوم الدواجن المقدرة في الصورة الخطية والتي توضح العلاقة بين أسعار العرض والعرض المحلي بولاية غليزان للفترة الممتدة بين 2008-2019 من لحوم الدواجن ، ومنها يتبين أن زيادة سعر المنتج بدينار واحد يؤدي إلى زيادة الكمية المعروضة بنحو 0.61 كلغ من لحوم الأغنام المحلية وأن الحد الأدنى لعرض لحوم الأغنام يصل إلى نحو 58741 كلغ، كما توضح المعادلة أن حوالي 88.98% من التغيرات في عرض اللحوم الدواجن ترجع إلى التغيرات في سعر العرض، ويؤكد معامل مرونة العرض المقدرة بنحو 0.5548 أن العلاقات السعرية العرضية في لحوم الأغنام متوسطة الارتباط.

2.5 التحليل الكمي لدوال الطلب على لحوم (الأغنام، الدواجن):

جدول 9: المتوسط الشهري للأسعار والكمية المطلوبة للحوم الأغنام لولاية غليزان 2019-2008
الوحدة: (كغ، دج)

2011		2010		2009		2008		السنوات الأشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
49040	710	65795	746	58752	750	58865	745	جانفي
90233	681	56878	664	63128	800	63241	795	فيفري
125439	685	61021	660	66933	720	67046	715	مارس
146123	680	55728	700	65389	692	65502	687	أفريل
176842	680	58803	710	70730	660	70843	655	ماي
117606	800	52878	720	78475	680	78588	675	جوان
109716	813	65636	725	86220	711	86333	706	جويلية
101826	855	98707	726	163206	770	163319	765	اوت
80442	881	71019	800	86934	818	87047	813	سبتمبر
59058	900	51279	800	58837	836	58950	831	أكتوبر
69510	936	73809	800	88342	790	88455	785	نوفمبر
37428	1000	54818	776	50580	820	50693	815	ديسمبر
2015		2014		2013		2012		السنوات الأشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
145977	1150	60659	1100	45947	1100	42331	1008	جانفي
144543	1150	43086	1100	34314	1100	38559	1010	فيفري
108790	1150	44782	1100	45194	1100	42943	1071	مارس
100314	1150	39504	1100	55705	1100	42615	900	أفريل
107364	1150	49494	1100	61908	1100	56874	975	ماي
137099	1150	83731	1100	44685	1100	44377	1000	جوان
121544	1150	64318	1125	69186	1150	91468	1037	جويلية
71653	1150	55200	1150	59657	1150	61489	1114	اوت
79985	1075	62189	1150	39516	1150	60774	1100	سبتمبر
81812	1150	68382	1150	78148	1100	86802	1100	أكتوبر
77286	1150	44423	1150	35902	1075	56279	1100	نوفمبر
75787	1150	57036	1150	28611	1100	16322	1100	ديسمبر
2019		2018		2017		2016		السنوات الاشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
54621	1300	89089	1100	35827	1150	99492	1150	جانفي
33333	1300	70817	1100	31062	1150	82604	1150	فيفري
55319	1300	73610	1100	49476	1065	65716	1150	مارس
42135	1300	27677	1100	49878	1050	83840	1140	أفريل
54721	1300	96171	1150	54358	1050	92901	1100	ماي
33433	1300	111619	1150	68813	1050	101963	1100	جوان
55419	1300	45525	1200	47783	1050	68147	1100	جويلية
42235	1300	48624	1200	67701	1060	34330	1128	اوت
-	-	20874	1200	29786	1118	63604	1150	سبتمبر
-	-	19218	1200	38429	1100	60249	1150	أكتوبر
-	-	26945	1200	49190	1100	45034	1150	نوفمبر
-	-	45323	1205	69606	1100	55104	1150	ديسمبر

المصدر: مديرية المصالح الفلاحية، ولاية غليزان.

جدول 10: المتوسط الشهري للأسعار والكمية المطلوبة للحوم الدواجن لولاية غليزان 2019-2008

2011		2010		2009		2008		السنوات الأشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
68262	270	65553	250	60690	260	63857	295	جانفي
63767	300	59896	250	40884	310	59404	295	فيفري
70994	290	57639	240	44195	270	50761	295	مارس
65072	270	77645	215	56562	200	72218	255	أفريل
60985	270	49743	250	64329	190	55653	260	ماي
59258	270	80579	240	47903	258	62821	235	جوان
60684	263	48865	320	44574	325	64248	220	جويلية
72903	255	67418	310	60520	325	59264	220	أوت
54623	300	63154	270	52151	325	56431	210	سبتمبر
85441	265	53041	250	70731	285	82418	185	أكتوبر
88661	270	77619	210	54572	290	51414	220	نوفمبر
49100	350	63929	230	63305	265	73663	220	ديسمبر
2015		2014		2013		2012		السنوات الأشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
84828	280	79686	290	60887	325	60753	350	جانفي
86185	280	88957	285	80399	265	50754	310	فيفري
86105	280	87341	285	53729	260	91096	230	مارس
97045	280	87049	285	49352	210	72500	230	أفريل
62204	320	84161	285	35297	295	72455	230	ماي
95695	280	90425	275	92122	255	97842	230	جوان
101929	280	85849	275	68328	300	33541	350	جويلية
48082	350	86398	275	30161	375	77182	350	أوت
103499	280	86209	275	91223	265	54714	390	سبتمبر
92131	280	86306	275	71546	255	70684	350	أكتوبر
83373	300	86405	275	87320	240	84765	325	نوفمبر
67413	320	88049	275	68385	270	47604	380	ديسمبر
2019		2018		2017		2016		السنوات الأشهر
الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
82801	300	86945	260	106224	200	96030	280	جانفي
82496	300	86761	260	118095	190	85489	280	فيفري
79596	300	86941	260	55327	260	85849	280	مارس
88002	290	108616	260	87599	260	85680	280	أفريل
80633	260	54775	350	87476	260	85997	280	ماي
82615	260	83520	350	87199	260	85468	280	جوان
79691	250	54675	350	86399	260	80249	280	جويلية
78695	260	120513	260	86669	260	84906	265	أوت
-	-	81432	300	86520	260	100645	250	سبتمبر
-	-	52102	360	86893	260	85030	280	أكتوبر
-	-	96132	300	87224	260	62399	320	نوفمبر
-	-	82265	300	87106	260	58228	280	ديسمبر

المصدر: مديرية المصالح الفلاحية، ولاية غليزان.

1.2.5 التحليل الكمي لدوال الطلب على لحوم الأغنام:

$$LQ_{dvvi} = \hat{\alpha} + \hat{\beta}LP_{dvvi} + \varepsilon_i \quad \text{1.1.2.5 الصيغة الرياضية للنموذج:}$$

حيث:

LQ_{dvvi} : تمثل لوغاريتم الكمية المطلوبة للحوم الأغنام

LP_{dvvi} : تمثل لوغاريتم أسعار الطلب للحوم الأغنام.

ε_i : الخطأ العشوائي.

جدول 11. نتائج تقدير دالة الطلب على لحوم الأغنام

$$L\hat{Q}_{dvvi} = 6.834008 - 0.682497 p_{dvvi} \dots (4)$$

tc : (13.71820) (-4.102043)

$\delta_{\hat{\beta}_i}$: (0.498171) (0.166380)

$R^2 = 0.8763 \quad \bar{R}^2 = 0.8713 \quad F\text{-sta} = 475.1277 \quad DW = 1.96$

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج Eviews

تعكس المعادلة رقم (4) بالجدول 9 دالة الطلب على لحوم الأغنام المقدرة في الصورة الخطية والتي توضح العلاقة بين أسعار الطلب والطلب المحلي بولاية غليزان للفترة الممتدة بين 2008-2019 من لحوم الأغنام ، ومنها يتبين أن زيادة سعر المنتج بدينار واحد يؤدي إلي نقصان في الكمية المطلوبة بنحو 0.68 كلغ من لحوم الأغنام المحلية وأن الحد الأدنى للطلب على اللحوم الأغنام يصل إلي نحو 16322 كلغ، كما توضح المعادلة أن حوالي 87.63% من التغيرات في التي تطرأ على الطلب للحوم الأغنام، ترجع إلي التغيرات في سعر الطلب، ويؤكد معامل مرونة الطلب السعرية المقدرة بنحو 0.4250 أن العلاقات السعرية الطلبية في لحوم الأغنام نوعا ما متوسطة الارتباط.

2.2.5 التحليل الكمي لدوال الطلب على لحوم الدواجن:

$$LQ_{dvpchi} = \hat{\alpha} + \hat{\beta}LP_{dvpchi} + \varepsilon_i \quad \text{1.2.2.5 الصيغة الرياضية للنموذج:}$$

حيث:

LQ_{dvpchi} : تمثل لوغاريتم الكمية المطلوبة من لحوم الدواجن

$L P_{dvpchi}$: تمثل لوغاريتم أسعار الطلب لحوم الدواجن.

ε_i : الخطأ العشوائي.

جدول 12: نتائج تقدير دالة الطلب على لحوم الدواجن.

$$L\hat{Q}_{dvpchi} = 6.339870 - 0.607805 p_{dvpchi} \dots 5$$

tc: (18.00075) (-4.210709)

$\delta_{\hat{\beta}_i}$ (0.352200) (0.144347)

$R^2 = 0.6615$ $\bar{R}^2 = 0.6587$ **F-sta=333.4521** **DW= 2.11**

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج Eviews

تعكس المعادلة رقم (5) بالجدول 10 دالة الطلب على لحوم الدواجن المقدرة في الصورة الخطية والتي توضح العلاقة بين أسعار الطلب والطلب المحلي بولاية غليزان للفترة الممتدة بين 2008-2019 من لحوم الدواجن ، ومنها يتبين أن زيادة سعر المنتج بدينار واحد يؤدي إلى نقصان في الكمية المطلوبة بنحو **0.60** كلغ من لحوم الدواجن المحلية وأن الحد الأدنى للطلب على اللحوم الدواجن يصل إلى نحو 30161 كلغ، كما توضح المعادلة أن حوالي **66.15%** من التغيرات في التي تطرا على الطلب للحوم الدواجن، ترجع إلى التغيرات في سعر الطلب، ويؤكد معامل مرونة الطلب السعرية المقدرة بنحو 0.3013 أن العلاقات السعرية الطلبية في لحوم الدواجنوعا ما ضعيفة الارتباط.

6-تحليل النتائج:

ردا على الفرضية القائلة بانالقدرة الشرائية الغير مستقرة بولاية غليزان كباقي الولايات بالجزائر أثرت على عملية العرض والافتناء على اللحوم (الأغنام، الدواجن) على شكل اختلال بالقبول وهذا نتيجة ما توصلنا ايه من خلال دراستنا على النحو التالي:

- من خلال تحليل تطور العرض لدى المنتجات لحوم (الأغنام، الدواجن) بالمقارنة في الفترة الممتدة بين 2008-2019 في حدود 47 ثلاثي بولاية غليزان، لاحظنا بأنه توجد فجوة في العرض بين لحوم الأغنام و لحوم الدواجن شبه ثابتة زيادة بان الكمية الأكثر عرضا هي لحوم الدواجن;

- العلاقة بين عرض لحوم الأغنام والزمن طردية بوجود اتجاه عام، أي كلما تقدمنا في الزمن كلما زادت الكمية المعروضة من قبل المنتجين وهذا راجع لعدة عوامل أبرزها الزيادة في الفئة المستهلكة والمتمثلة في الزيادة في النمو السكاني;

- التحليل المتعلق في عرض لحوم الدواجن، بين ان الكميات المعروضة كانت في تزايد مستمر في شكل اتجاه عام ، من بداية فترة الدراسة إلى نهايتها، لكن الفترة الأولى و متقارب متوسط فترة الدراسة ، التزايد في الكمية المعروضة كان شبه متبعثر بين كل كمية معروضة و أخرى أي التباين في هذه الفترة كانت نوع ما بالمقارنة مع الفترة الأخرى المتبقية اكبر، أما الجزء الثاني من فترة الدراسة، الكميات المعروضة فيه معدل التزايد شبه ثابت يأخذ بالتقريب خط مستقيم، وهذا ما يدل بان عامل الزمن في

تلك الفترة لم يؤثر في الكمية المعروضة ، أي بالرغم فالزيادة السكانية إلا أن الكمية المعروضة بقت ثابتة في تلك الفترة، هذا ما يدل على التذبذب الخاص على عرض لحوم الدواجن تفسره عدة عوامل من بينها التضارب في تكاليف الإنتاج و التي هي غير مستقرة في هذه الشعبة زيـادة إلى عامل الجو و الذي يعب دور مهم في تربية الدواجن و مدى تأثيره على الإنتاج.

- التحليل المتعلق بالطلب على اللحم (الأغنام، الدواجن)، فإن حصة الأسد من الطلب كان على لحوم الأغنام و خاصة في الثلاثي 14 و 29 إلى غاية 33 من فترة الدراسة، و ان الكميات المطلوبة من لحوم الأغنام شهدت تذبذب طول فترة الدراسة بين الارتفاع و الانخفاض، أما لحوم الدواجن انقسمت إلى مستويين، المستوى الأول من بداية الفترة إلى غاية الثلاثي 23 في شكل شبه ثابت في الطلب، أما المستوى الثاني كان ابتداءً من الثلاثي 24 إلى غاية الثلاثي 45 تم عادة إلى الهبوط؛

- من خلال الدراسة تبين انه لا توجد علاقة بين الطلب على لحوم الأغنام وعامل الزمن، أي هنالك تباين كبير بين الكميات المطلوبة من لحوم الأغنام خلال فترة الدراسة بين الارتفاع والانخفاض وهذا راجع للتقلبات في سلوك المستهلك والمتأثر بدوره بعدة عوامل بما فيها العادات والتقاليد والتي غيرت من سلوكه اقتنائه هذا النوع من اللحوم وفق خط ميزانيته المحدود؛

- من خلال الدراسة تبين انه عامل الزمن له علاقة طردية بالكمية المطلوبة من لحوم الدواجن خلال فترة الدراسة؛
- من خلال النموذج المقدر لدالة عرض لحوم الأغنام، توصلنا بان القوة التفسيرية للنموذج **R2** بلغت 0.9592، أي 95.92% من المتغيرات التي تحدث للمتوسط الشهري للكميات المعروضة للحوم الأغنام تفسرها أسعار نفس المنتج، تبقى 4.08% تفسرها متغيرات أخرى لم تدرج في النموذج بما فيها الخطأ العشوائي. و الإشارة الموجبة التي تسبق الأسعار مما تدل بالعلاقة الطردية بينها و بين الكميات المعروضة، كما نستخلص قيمة فيشر (**F**) والتي هي كبير مما يدل على المعنوية الكلية للنموذج، أما فينا يخص للتفسير الاقتصادي للنموذج فان عند زيادة السعر المتوسط الشهري للحوم الأغنام بدينار واحد (دج)، فان الكمية المعروضة سوف تزيد 0.80 كلغ؛

- من خلال النموذج المقدر لدالة عرض لحوم الدواجن، توصلنا بان القوة التفسيرية للنموذج **R2** بلغت 0.8898، أي 88.98% من المتغيرات التي تحدث للمتوسط الشهري للكميات المعروضة للحوم الأغنام تفسرها أسعار نفس المنتج، تبقى 11.08% تفسرها متغيرات أخرى لم تدرج في النموذج بما فيها الخطأ العشوائي. و الإشارة الموجبة التي تسبق الأسعار مما تدل بالعلاقة الطردية بينها و بين الكميات المعروضة، كما نستخلص قيمة فيشر والتي هي كبير $F=1384.42$ مما يدل على المعنوية الكلية للنموذج، أما فينا يخص للتفسير الاقتصادي للنموذج فان عند زيادة السعر المتوسط الشهري للحوم الدواجن بدينار واحد (دج)، فان الكمية المعروضة سوف تزيد 0.61 كلغ؛

- تمثل النسبة 87.63% و التي يمثلها معامل التحديد **R2**، القوة التفسيرية للنموذج، أي 87.63% - من المتغيرات التي تطرأ على المتوسط السنوي للطلب على اللحوم الأغنام يفسرها المتوسط السنوي لأسعار لحوم الأغنام، تبقى 12.37% تفسرها متغيرات لم تدرج في النموذج بما فيها المتغير العشوائي، أما فيما يتعلق حول المعنوية الكلية للنموذج ، فان للنموذج معنوية كلية

نتيجة قيمة فيشر و التي تساوي 475.1277 مقارنة بالقيمة المجدولة، وعند زيادة المتوسط الشهري للأسعار المطلوبة للحوم الأغنام بدينار واحد فان المتوسط الشهري للكميات المطلوبة من لحوم الأغنام تنقص ب 0.68 كلغ؛
 - بعد عملية تقدير دالة الطلب على لحوم الدواجن، نلاحظ العلاقة العكسية بين المتوسط الشهري للكميات المطلوبة و المتوسط الشهري لأسعار الطلب و التي تفسره الإشارة السالبة التي تسبق المتوسط الشهري للأسعار، أما قيمة فيشر و التي تساوي 333.4521 مما تدل على المعنوية الكلية للنموذج، وعند زيادة المتوسط الشهري للأسعار المطلوبة بدينار واحد فان المتوسط الشهري للكميات المطلوبة من لحوم الدواجن تنقص ب 0.60 كلغ، و القيمة التي يعبر عنها معامل التحديد R^2 و التي تساوي 0.6615 كقوة تفسيرية، أي 66.15% من التغيرات التي تحدث للمتوسط الشهري للطلب على لحوم الدواجن يفسرها المتوسط الشهري للأسعار، تبقى 33.85% تفسرها متغيرات أخرى غير مدرجة في النموذج بما فيها الخطأ العشوائي.

7- الخاتمة:

يعد سوق اللحوم و بالأخص الاغنام و الدواجن ضروري و ذو وجهة من قبل المستهلك، نتيجة للأهمية البروتينية التي تكتسبها المادتين وفائدتها على جسم الانسان، ومن خلال اعتمادنا على الأسلوب الوصفي و الكمي في تحليل سوق اللحوم(الأغنام، الدواجن) بولاية غليزان يمكن استخلاص النقاط التالية:

- ثبات الفجوة في العرض بين لحوم الاغنام ولحوم الدواجن طول فترة الدراسة؛
- التحليل المتعلق بالطلب على اللحوم(الأغنام، الدواجن) للفترة الدراسة ، أظهرت النتائج بان حصة الأسد من الطلب كان على لحوم الاغنام؛
- اما الكميات المطلوبة من لحوم الأغنام شهدت تذبذب طول فترة الدراسة بين الارتفاع والانخفاض.

8. المراجع:

- جلال الصياد، والآخرين، 2008، مقدمة في الإحصاء، جامعة الملك عبد العزيز، السعودية.
- مراد كمال عوض، 2013، أساسيات الإحصاء، دار البداية ناشرون وموزعون، الطبعة الأولى، عمان الأردن.
- شفيق العنوم، 2015، طرق الإحصاء باستخدام SPSS، دار المناهج للنشر و التوزيع، عمان، الأردن.
- محمد شيخي، 2010/2011، دروس وامثلة محلولة في الاقتصاد القياسي، الطبعة جامعة ورقلة الجزائر.
- اموري هادي كاظم، و الاخرون، 2013 ، الإحصاء التطبيقي أسلوب تحليلي باستخدام spss،الذاكر و للنشر و التوزيع، الأردن - عمان.
- عبد الكريم بوحفص، 2006، الإحصاء المطبق في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، بن عكنون . الجزائر،
- قوري يحي عبد الله، 2018/2017 الاقتصاد القياسي محاضرات و تمارين محلولة، مطبوعة بيداغوجية، جامعة أحمد بوقرة، بومرداس الجزائر .
- محمد شيخي، 2011، طرق الاقتصاد القياسي محاضرات وتطبيقات، الطبعة الأولى، جامعة ورقلة، الجزائر.
- Economie appliquée, Bernard Haudeville, 1996, Editions Estem, paris France.

- François Bry,1978, Introduction a la Statistique, Hermann Paris. -
- Eric Dor,2009, Econométrie, Paris.
- Régis Bourbonnais, 2015 Econométrie Cours et exercice corrigés, 9e édition, -
Paris, France.