

تجربة كوريا الجنوبية في تبني السلوك الأخضر وانعكاسها على التنمية المستدامة

بن سعيد حليلة*، جبلي محمد الأمين**

الإرسال: 2020/12/17

القبول: 2021/01/02

النشر: 2021/01/09

ملخص: يهدف البحث إلى تعريف بالسلوك الأخضر باعتباره بعد جديد يساعد على توفير الموارد التي تحتاجها الدورة الاقتصادية خاصة والبيئة المبنية عامة بتكاليف شبه معدومة مقارنة باستخراجها أو اقتنائها من مصادر توفرها، ثم توضيح العلاقة بين السلوك الأخضر والتنمية المستدامة، وفي الأخير عرض تجربة كوريا الجنوبية التي تعد كأفضل مثال في السلوكيات الخضراء والتي قفزت معدلات نموها قفزة نوعية وأصبحت تتصدر الخمسة عشر دولة من ناحية التطور الاقتصادي والرفاه الاجتماعي في العالم، من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم اعتماد على المنهج الوصفي التحليلي من أجل جمع وتفسير المعلومات اللازمة والاستفادة منها في موضوع البحث.

الكلمات المفتاحية: تنمية المستدامة، سلوك الأخضر، كوريا الجنوبية.

تصنيف JEL: Q5, Q56.

South Korea's experience in adopting green behavior and its reflection on sustainable development

Abstract: The research aims to introduce green behavior as a new dimension that helps to provide the resources needed by the economic cycle in particular and the built environment in general at almost zero costs compared to extracting or acquiring them from the sources they provide, and then clarifying the relationship between green behavior and sustainable development. In the end, the study examined the experience of South Korea, which is considered the best example of green behaviors, whose growth rates have taken a quantum leap and has become the top fifteen countries in terms of economic development and social welfare in the world. In order to achieve its objectives, the study relied on the descriptive and analytical approach by collecting and interpreting the necessary information and making use of it in the research topic.

Keywords : South Korea's Experience; Sustainable development; Green behavior.

JEL Classification : Q5; Q56.

* طالبة دكتوراه، جامعة مصطفى اسطيمبولي معسكر، الجزائر، bensadihalima@gmail.com.....(المؤلف المرسل)

**أستاذ محاضر أ، جامعة مصطفى اسطيمبولي معسكر، الجزائر، mohamed.djebli@univ-mascara.dz.

مقدمة :

يعتبر إن التنمية بمفهومها الأساسي مرتبطة بالنمو الاقتصادي، إلا أن الدراسات خاصة في الخمسينات والستينيات والسياسات المعتمدة أوضحت عدم صواب مفهوم التنمية الذي يختصر التنمية في مجرد النمو الاقتصادي، وبالتالي ظهر مفهوم جديد للتنمية بإضافة الجانب البيئي والاجتماعي ليظهر مصطلح التنمية المستدامة، ونتيجة التدهور البيئي الذي يشهده العالم من استنزاف للموارد الطبيعية والاحتباس الحراري وثقب طبقة الأوزون وبالإضافة لتلوث البيئي بكل أنواعه وكثرة النفايات في الشوارع مما سبب العديد من الأمراض المزمنة، وغيرها من المشاكل البيئية ظهر السلوك الأخضر الذي يعطي أهمية كبيرة لحماية البيئة وأصبح كجزء من المتغيرات التي يتم عليها تصميم السياسات التنموية من أجل تحقيق التنمية المستدامة، ونظرا لأهمية السلوك الأخضر وزيادة وعي الأفراد اتجاه القضايا البيئية، فإنه أصبح له أثر واضح على تنمية أفراد المجتمع وشملت العديد من الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والإنسانية، وهذا ما يثبت دوره في تحقيق التنمية المستدامة.

إشكالية البحث: بسبب زيادة وعي البيئي العالمي خصوصا في السنوات الأخيرة، تبلور هذا الوعي في سن التشريعات والقوانين من طرف السياسات الدول وتجسد ذلك في تخطيط لسياسات البيئية بناء على ما تم تقدم ارتأينا طرح الإشكالية التالية: كيف يمكن أن يساهم السلوك الأخضر بناء على تجربة كوريا الجنوبية في تحقيق التنمية المستدامة؟

التساؤلات الفرعية:

من أجل معالجة أكثر لموضوع البحث يمكن طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- فيما يتمثل مفهوم السلوك الأخضر؟ وما طبيعة علاقته بالمستهلك الأخضر؟

- ما هي أهم الأبعاد التي تركز عليها التنمية المستدامة؟

- ما هي أهم الدروس التي نستخلصها من تجربة كوريا الجنوبية نحو تبنيها لسلوكيات الخضراء؟

فرضيات البحث: بناء على طبيعة موضوع البحث وإشكاليته، يمكن وضع الفرضيات التالية:

1- السلوك الأخضر هو أداة لتحقيق التنمية المستدامة ومحافظة على الموارد الطبيعية على نحو مستدام؛

2- السلوك الأخضر هو تصرف بيئي للوصول للتنمية المستدامة وليس له بديل؛

3- تركز التنمية المستدامة على البعد الاقتصادي والاجتماعي والبيئي؛

أهمية البحث: تكمن أهمية البحث في حيوية موضوعه اضافة الى أنه يعد من المواضيع الحديثة المتعلقة بحماية البيئة، وذلك من خلال المساهمة في ايضاح مفهوم السلوك الأخضر وأهميته بإضافة إلى مساهمته في تعزيز التنمية المستدامة.

أهداف البحث: تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق ما يأتي:

- توضيح مفهوم السلوك الأخضر والتنمية المستدامة؛

- إظهار العلاقة بين السلوك الأخضر والتنمية المستدامة؛

- إبراز التوجه الجديد المتعلق بحماية البيئة من خلال استراتيجيات الخضراء في كل مجالات؛

- الاستفادة من تجربة كوريا الجنوبية وأخذ الدروس منها.

منهجية البحث المتبعة والأدوات المستخدمة:

بالنظر إلى طبيعة الموضوع تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي للإجابة عن التساؤلات المطروحة، والذي يمكن الإمام بثنائية السلوك الأخضر والتنمية المستدامة، وقبل ذلك كل طرف على حدا، والمنهج التحليلي في عرض وتحليل تجربة

كوريا الجنوبية في تبني السلوك الأخضر وتحقيق التنمية المستدامة، وللتوصل إلى الأهداف المرجوة تم تقسيم موضوع البحث إلى ثلاثة محاور، تأتي كما يلي:

- الإطار المفاهيمي للسلوك الأخضر والتنمية المستدامة؛
- العلاقة بين السلوك الأخضر والتنمية المستدامة؛
- تجربة كوريا الجنوبية في تبني السلوك الأخضر وانعكاسها على التنمية المستدامة.

1. محتوى الدراسة :

1-2 الدراسات السابقة: سوف نسرّد جملة من الدراسات التي تناولت موضوع الدراسة منها العربية والأجنبية:

أولاً: الدراسات العربية :

1- دراسة بوخذنة آمنة سنة 2014 بعنوان السلوك البيئي كمدخل للتنمية المستدامة : حاولت هذه الدراسة معالجة إشكالية العلاقة بين التنمية المستدامة والسلوك البيئي للمستهلك، وتمحورت الدراسة حول الإستهلاك وعلاقته بالتنمية المستدامة، ومحددات السلوك البيئي للمستهلك، واق تحديات الإستهلاك والبيئة والتنمية المستدامة في الجزائر، وتوصلت الدراسة إلى أن الجزائر تواجه تحديات كبيرة متعلقة بالأثار التي تحدثها الأنماط الإستهلاكية السائدة في البيئة والتنمية في البلد، وهو ما يجعل من الضروري على الدولة وضع سياسة وطنية واضحة ودقيقة بترقية الإستهلاك المستدام في إطار الإستراتيجية الوطنية المستدامة.

2- دراسة سلوان ظافر عبد الله و يعرب عدنان حسين السعدي 2019 بعنوان دور صياغة الإستراتيجية الخضراء للمؤسسات البلدية : هدفت هذه الدراسة إلى تبيان أهمية التوجه نحو الصياغة الإستراتيجية الخضراء في محافظة بابل، وتوصلت الدراسة الى المتابعة ومدى مشاركة الإدارة و التنظيم و التغييرات في نماذج الأعمال وحتى الإيرادات المالية المتوقعة من اتباع إستراتيجية خضراء والتوجه نحو حماية البيئة وتقليل من الضرر الناتج.

ثانياً : الدراسات الأجنبية :

1-دراسة بعنوان **Environmental 2018 Arminda do Paço and Rozelia Laurett**

behavior and sustainable development: هدفت هذه الدراسة إلى تأصيل النظري للمصطلحين السلوك البيئي والتنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلى أن السلوك البيئي في مدينة برتغال يعني مراعاة الحاجة للحفاظ على الطبيعة في وقت الحاضر والمستقبل مع مراعاة التنمية الإقتصادية والإجتماعية والبيئية.

2-دراسة **Kathleen Klaniecki ,katharina Wuropulos and Caroline Persson Hager**

2019 بعنوان **Behaviour change for sustainable development**: هدفت هذه الدراسة الى معرفة كيفية تغيير السلوك من أجل تحقيق التنمية المستدامة،توصلت الدراسة الى أن وجوب توفر عوامل مهيكلة من أجل صنع قرار الأفراد، واعتماد على برامج تغيير السلوك بإستخدام مجموعة من الأدوات لاستهداف الحوافز والفوائد ستكون أكثر نجاحاً في تعزيز التغيير السلوكي من أجل التنمية المستدامة.

3- دراسة **Green growth and pro- 2019 Moinul Islam, Shunsuke Manage**

environmental behavior sustainable resource management using capital accounting in india: تناولت هذه الدراسة تحليل السياسات المتبعة من طرف دولة الهند حيث قامت بتقييم هذه التحديات التي تواجه الهند من أجل تحقيق التنمية المستدامة بإستخدام محاسبة Nc في الهند من أجل الحصول الأجيال القادمة على الثروة ، وناقشت باضافة الى ذلك العلاقة بين الإدارة المستدامة للموارد و السلوك المؤيد للبيئة.

2.2 الإطار المفاهيمي للسلوك الأخضر والتنمية المستدامة

تزايد الاهتمام بالقضايا البيئية في سنوات الأخيرة، وهذا نظرا لما نجم عن التلوث البيئي من أضرار أصابت البشرية، ما أدى إلى تزايد نداءات وجمعيات على ضرورة تبني السلوك الأخضر مع ضمان تحقيق متطلبات التنمية المستدامة، ومن أجل الإحاطة أكثر بماهية السلوك الأخضر والتنمية المستدامة، فإنه سيتم التطرق في هذا المحور إلى الإطار المفاهيمي لهذين المصطلحين على النحو التالي :

1.2.2. مفهوم السلوك الأخضر:

إن الاختلاف في النظر في قضايا البيئية ومشكلاتها هو الذي يجعل السلوك الأخضر يختلف عن أي سلوك آخر، ولتوضيح السلوك الأخضر بدقة وجب أن نعرفه، ولكن قبل التطرق إلى المفهوم نشير أولا إلى معنى مصطلح الأخضر والذي يستخدم هذا الأخير في أدبيات التسويق لوصف العلامة التجارية وسلوك المستهلك والأنشطة التسويقية التي تهدف إلى الحد من الأثر البيئي على الطبيعة (Peattie, 2001, p129).

وبالنسبة لشيفر (scheffer) المصطلح الأخضر يغطي مجموعة واسعة من المخاوف البيئية للموارد مثل القلق بشأن استخدام الأراضي، الغابات، الطاقة، التلوث بكل أنواعه، حماية الأنواع الحيوانية المهددة بالانقراض (kirmani, 2016, p39).

1.1.2.2. تعريف السلوك الأخضر:

عرف في ندوة أسلو 1994 بأنه: "استخدام المنتجات التي تشبع الحاجات والرغبات الأساسية التي تؤدي إلى تحسين نوعية الحياة مع تقليل من استعمال الموارد الطبيعية والمواد السامة، والتقليل من كمية النفايات الملوثة." (Dominique & Ghislaine, 2003, p05)

ويعرف أيضا على أنه: "مجموعة من التصرفات التي تدفع الفرد نحو تفضيل المنتج ذي الخصائص البيئية عن غيره، والناعبة من مجموعة من المتغيرات وفي مقدمتها الأفكار والآراء التي يحملها الأفراد والتي تدفعهم نحو ذلك السلوك" (البكري والنوري، 2007، ص 103).

وكذلك عرف بأنه: «التصرف الذي يسمح بطريقة مباشرة أو غير مباشرة بتجنب تدهور البيئة أو المساهمة في حماية/تأهيل البيئة." (Booi&Peik, 2012, p216)

عرفه Peattie بأنه: "العملية التي من خلالها مقاطعة المنتجات التي تؤدي إلى:

- تهديد حياة المستهلكين والآخرين خاصة الصحية؛
- استهلاك كميات كبيرة من الموارد سواء خلال تصنيعها أو استخدامها المسببة لمخلفات ونفايات غير ضرورية وضارة في عملية التعبئة والتغليف، واستعمال مواد غير مشروعة تهدد حياة البرية تؤثر سلبا على الدول (Peattie, 2001, p146)

أما بالنسبة ل P.C.stern عرفه بأنه يتم من خلال مدخلين: الموجه بالأثر والموجه بالنية، ففي التعريف الموجه بالأثر، فإن السلوك يعرف حسب درجة تأثير وإحداثه تغيير في البيئة، أي إلى أي مدى يمكن أن يكون السلوك مهم من الناحية البيئية، فالحفاظ على الموارد الطاقوية والطبيعية، أو إحداث تغيير ديناميكي للنظم الايكولوجية مثل إزالة الغابات أو التخلص من النفايات المنزلية، وهذا التغيير ينجم عنه تأثير مباشر على البيئة بينما وضع السياسات التنمية الدولية أو السياسات بيئية وطنية وسياسات ضريبية، فيعتبر سلوك مهم من الناحية البيئية ولكن بأثر غير مباشر لأنه يعتبر كإطار الذي تحدث فيه السلوكيات الخضراء (Stern, 2000, p408).

أما بالنسبة للتعريف الموجه بالنية ليس نفسه الموجه بالأثر لأن النية تكون منفصلة عن السلوك، ووجود النية لا تعني بالضرورة أن يكون أثر على البيئة، وهذا الأمر أدى إلى التساؤل حول معتقدات وقيم الأفراد نحو القضايا البيئية. (بوخدنة، 2008، ص169)

من خلال التعاريف السابقة التي تناولت السلوك الأخضر نرى أنها تصب في هدف رئيسي واحد وهو الحفاظ على البيئة، وعدم التعامل مع المنتجات التي تهدد سلامة الفرد، وبالإضافة إلى المنتجات التي يتم تصنيعها بكميات كبيرة من الموارد، وحفاظ على الموارد باستعمال التكنولوجيا الخضراء والسياسات تكون أقل ضرراً على البيئة، وظهر من خلال هذا التصرف مستهلك من نوع آخر يختلف عن المستهلك العادي، يسمى بالمستهلك الأخضر.

وعليه يمكن أن نعرف السلوك بأنه ثقافة بيئية يمتلكها المستهلك مهما كانت طبيعته من أجل المساهمة في الحفاظ على البيئة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة.

2.1.2.2. المستهلك الأخضر:

أ- مفهوم المستهلك الأخضر: يختلف المستهلك الأخضر عن أي مستهلك آخر من خلال اعتقاد بضرورة المساهمة في الحفاظ على البيئة وسلامتها واستعمال المنتجات ذات خصائص ومواصفات بيئية، وقد تناول العديد من الباحثين تعريف المستهلك الأخضر فيما يأتي أهمها:

في سنة 1995 عرف shrum المستهلك الأخضر ذلك المستهلك المعني بالمشاكل البيئية وأيضاً أنه أي شخص يتأثر سلوكه الشرائي بالاهتمامات البيئية (Shrum et al ,1995,p73). وفي سنة 1996 عرفه Robert بأنه المستهلك الواعي بيئياً الذي يقوم بشراء السلع والخدمات التي يدرك بأن لها أثر إيجابي أو أقل أثر سلبي على البيئة. (Roberts,1996,p 117)

ب- خصائص المستهلك الأخضر: هناك مجموعة من الخصائص التي تميز المستهلك الأخضر حددها المعهد الدولي للتنمية المستدامة الأمريكي (IISD) وهي كالاتي: (البكري والنوري ، 2007، ص211)

- الالتزام الذاتي والواضح بأساليب وأنماط الحياة الخضراء؛
- رفض أي ممارسات سلبية تلحق الضرر بالبيئة وتوجيه ممارساته نحو عدم الإضرار بالبيئة؛
- البحث عن التعامل مع المؤسسات ذات التوجه الأخضر والتي تدمج ما بين مبادئها الخضراء التي تؤمن بها وممارستها التسويقية الفعلية وعبر منتجاتها المقدمة؛
- لديه الرغبة في التعلم ما يخص القضايا البيئية التي تقوده لأن يكون سلوكه أخضر؛
- يمتلك مستوى معين من المعرفة والثقافة التي تقوده إلى تقييم الأعمال والمنتجات في توافقها مع حماية البيئة.

3.1.2.2. علاقة السلوك الأخضر بالمستهلك الأخضر:

السلوك الأخضر عند المستهلكين الأخضر ما هو إلا حصيلة لتراكم المعلومات والمعارف ونتجت من تكوينهم بالمدارس أو من تلقيهم لهذه المبادئ من وسائل الإعلام المختلفة أو بالاحتكاك بالمختصين في هذا المجال... الخ، ومع مرور الزمن وزيادة عدد المصادر الداعمة لهذه الأفكار على المستويين الرسمي وغير الرسمي أصبحت توجد مرجعية موجهة وداعمة لهذه المعتقدات الهادفة لتبني السلوك الأخضر الذي يعكس درجة من الوعي والرقمي الإنساني في سلوكه ومبادئه ليصبح السلوك الأخضر ثقافة تتميز بها الطبقة أو مجموعة من الأفراد (براهيمي، 2012، ص 297)

2.2.2. الإطار المفاهيمي للتنمية المستدامة:

1.2.2.2. نشأة التنمية المستدامة :

بدأ مفهوم التنمية المستدامة يظهر في الأدبيات التنموية الدولية خلال الثمانينات تحت تأثير الاهتمامات الجديدة بالحفاظ على البيئة ونتيجة للاهتمامات التي أثارها الدراسات وتقارير نادي روما الشهيرة في السبعينات من القرن الماضي حول ضرورة الحفاظ على الموارد الطبيعية القابلة للنضوب البيئي والتوازنات الجوهرية في نظام البيئي، وقد نشأت نظرية التنمية المستدامة بشكل مترام مع نظرية التنمية البشرية المستدامة كنتيجة لتوليف بين منهجين للتنمية، أولهما هو إستراتيجية التنمية البشرية التي طرحت في تقرير التنمية البشرية لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي وأن جوهر التنمية البشرية هو جعل التنمية في خدمة الأفراد بدلا من وضع الأفراد في خدمة التنمية، وثانيهما منهج التنمية المستدامة الذي وضعه أخصائون بيئيون واعتمده مؤتمر الأمم المتحدة المعني بالبيئة والتنمية في ريو دي جانيرو عام 1992م. (جورج قزم، 1997، ص4)

2.2.2.2. مفهوم التنمية المستدامة:

عرفها تقرير Bruntland للجنة العالمية للبيئة والتنمية سنة 1987 بمفهومها الكلاسيكي على أنها: "التنمية التي تلي احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها، وذلك بأن يترك الجيل الحاضر الأجيال المقبلة رصيد من الموارد الطبيعية مماثل لما ورثه أو أفضل منه. (Corrine,2006,p216)

أيضا تعرف بأنها: "القيود الأساسية على السلوك البشري لتلبية احتياجات الإنسانية الأساسية وضمان العدالة الاجتماعية واحترام البيئة." (عمار، 2008، ص4)

وتعرف أيضا أنها هي "عملية تتطلب وعي ذات تعقيد طويل الأمد، وتشمل المجالات والأبعاد كافة وغايتها الإنسان شرط المحافظة على البيئة وتسعى لتحويل التكنولوجيا الحالية إلى خضراء والذي يحدث بمشاركة الجميع من خلال الرشد في القرارات." (جاسم و حيدر، 2018، ص53)

وقد قدم المشرع الجزائري تعريفا للتنمية المستدامة: حيث جاء في المادة 04 من الباب الأول من القانون رقم 3-10 المؤرخ في 19 جمادى الأولى 1424هـ الموافق ل19 جويلية 2003م المتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة على أنها: "التوفيق بين تنمية اجتماعية واقتصادية قابلة الاستمرار وحماية البيئة أي إدراج البعد البيئي في إطار تنمية تتضمن تلبية حاجات الأجيال الحاضرة والمستقبلية." (المخادمي، 2006، ص117)

من خلال التعاريف السابقة نرى أن التعاريف كلها ركزت على هدف حماية البيئة وأن الجيل الحالي يجب أن يترك للأجيال القادمة مخزوننا كافيا من الموارد الطبيعية، ونظاما بيئيا صديق للبيئة من أجل تمكين الأجيال المستقبلية من الإستمرار، ويمكن القول بأن التنمية المستدامة نوع من أنواع التنمية صديقة للبيئة ومع وجوب إعطاء الأولوية للفقراء ومنحهم فرص في مشاركة في اتخاذ القرارات من أجل العيش بالرفاهية.

ويمكن تعريفها على أنها عملية مركبة من تخطيط طويل المدى، شاملة ومتكاملة في أبعادها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية التكنولوجية تهدف إلى تحسين من رفاهية أفراد المجتمع بحيث لا تقتصر على قطاع معين واحد بل تشمل كل القطاعات.

3.2.2.2. خصائص التنمية المستدامة: توجد مجموعة من الخصائص والتي تتميز بها التنمية المستدامة يمكن تلخيصها كالتالي: (جاسم حيدر، 2018، ص55)

- هي تنمية تعبر عن المدى الزمني البعيد (طويلة المدى) ويتم التنبؤ لجميع المتغيرات في المستقبل بالاعتماد على إمكانيات الحاضر؛

- تأخذ بنظر الاعتبار الاحتياجات المستقبلية الأجيال اللاحقة والمحافظة على المجال الحيوي الأرض؛
- تلبية احتياجات الإنسان بالدرجة الأساس وتلبي جميع متطلباته؛
- تحافظ على البيئة والتنوع البيولوجي فيها والمحيط الحيوي للطبيعية، هي تنمية متكاملة ومتفاعلة مع الأحداث والتطورات.

4.2.2.2. أهداف التنمية المستدامة: أقرت الجمعية العامة للأمم المتحدة بتاريخ 2015/09/25 من الأهداف وهي كالاتي:

- الحفاظ على الموارد الطبيعية من استنزاف؛
- تحسين المستوى المعيشي وضمان التوزيع العادل العائدات النمو الاقتصادي؛
- اختيار المشاريع الاستثمارية الصديقة للبيئة؛
- الدعوة للإنتاج النظيف والاستثمار المستدام وتجنب التبذير.

5.2.2.2. متطلبات التنمية المستدامة:

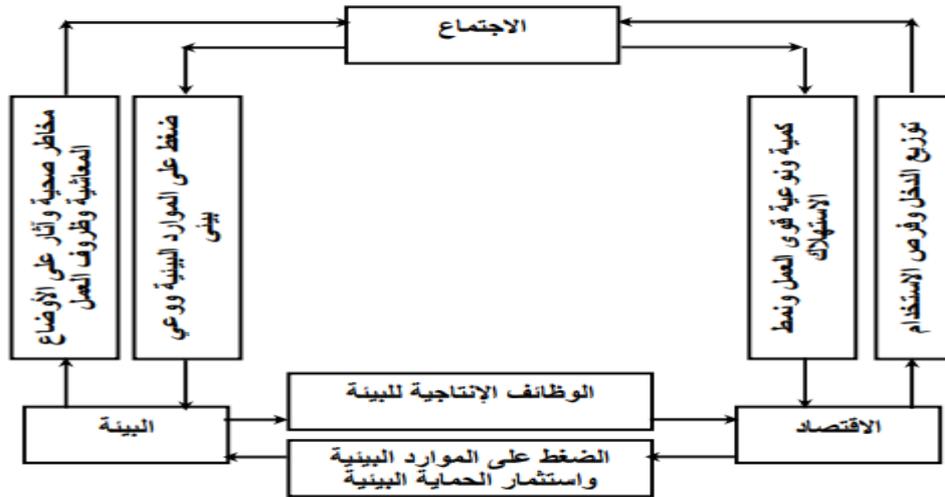
- تتطلب التنمية المستدامة مقومات عديدة لنجاح مساعيها منها الآتي: (هوشيار، 2006، ص343)
- سياسة حكومية ملائمة لعملية التنمية المستدامة: تتسم باستقرار وتعتمد على مجموعة متكاملة من القوانين والأنظمة والتعليمات؛
 - إشاعة نظام الإدارة الذاتية المتطورة بما يجعل المنشآت الصناعية معتمدة على مواردها الخاصة أو الجماعية في تمويل برامجها الاستثمارية؛
 - إنشاء بنوك المعلومات ومراكز البحث والتطوير على كل المستويات القطاعية والإقليمية والمؤسسية؛
 - اعتماد التكنولوجيا المعروفة بالتكنولوجيات الصديقة للبيئة؛ بحيث يمكن التحول من نمط الاستهلاك المواد والوقود إلى نمط آخر؛
 - تحرير الأسواق المحلية ورفع الحماية عن الصناعات تدريجياً فالحماية تجعل الصناعات المعنية اتكالية على مصادر الدعم كما تتجاوز تكاليفها أحيانا المردودات الاقتصادية.

6.2.2.2. أبعاد التنمية المستدامة:

تستند التنمية المستدامة إلى أبعاد، يمكن ذكر أهمها كالاتي:

- أ. البعد البيئي:** يوضح هذا البعد الاستراتيجيات التي يجب توافرها واحترامها في مجال التصنيع، بهدف التسيير الأمثل للرأسمال الطبيعي وذلك من خلال التحكم في استعمال الموارد وتوظيف تقنيات تتحكم في إنتاج النفايات، واستعمال الملوثات ونقل المجتمع إلى عصر الصناعات النظيفة. (لطرش، 2008، ص04)
- ب. البعد اقتصادي:** إذا كان مفهوم التنمية المستدامة بالنسبة لدول الشمال الصناعية هي السعي إلى خفض كبير ومتواصل والموارد الطبيعية وإحداث تحولات جذرية في الأنماط التحتية السائدة في الاستهلاك والإنتاج والحد من تصدير نموذجها الصناعي إلى الدول المتخلفة، أما وجهة نظر الدول الفقيرة بخصوص التنمية المستدامة نعني توظيف الموارد من أجل رفع المستوى المعيشي للسكان الأكثر فقرا. (كريالي، 2010، ص12)
- ج. البعد الاجتماعي:** إن التنمية المستدامة تسعى إلى تحقيق معدلات نمو مرتفعة مع المحافظة على استقرار معدل نمو السكان حتى لا تفرض ضغوطات شديدة على الموارد الطبيعية، فالبعد الاجتماعي يركز على الآتي: المساواة في التوزيع،

الحراك الاجتماعي، المشاركة الشعبية، التنوع الثقافي، استدامة المؤسسات، نمو توزيع السكان، الصحة والتعليم. (حرفوش، 2008، ص 15)



المصدر : (أياد بشير عبد القادر الجلي، 2003، ص 203)

الشكل (01) : العلاقة بين أبعاد التنمية المستدامة وشكل التفاعلات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية وهناك من يضيف أبعاداً أخرى كالبعد التكنولوجي والبعد السياسي يمكن سردها على النحو الآتي: (الفراحي، 2015، ص 183)

د. البعد التكنولوجي: ويعني نقل المجتمع إلى عصر الصناعات النظيفة التي تستخدم تكنولوجيا منتظمة للبيئة، ونتج الحد الأدنى من الغازات الملوثة والحابسة للحرارة والضارة لطبقة الأوزون، تعزيز التكنولوجيا من أجل تحسين أداء المؤسسات الخاصة واستحداث أنماط مؤسسة جديدة تشمل مدن وحاضنات التكنولوجيا.

هـ. البعد السياسي: يتجسد هذا البعد في مبادئ الحكم الراشد، وإدارة الحياة السياسية وفق مبادئ الشفافية ومشاركة في اتخاذ القرار ومحاربة الفساد، والتداول على السلطة والاستقلالية للمجتمع، وتنامي الثقة والمصادقية، فهذا البعد يساهم بفعالية في تجسيد معايير الاستدامة على مستوى الاقتصادي والاجتماعي والبيئي.

3.2. علاقة السلوك الأخضر بالتنمية المستدامة:

إن معظم المستهلكون يرفضون التضحية بالبيئة من أجل اقتصاد أقوى، فعدد من الأشخاص المقاطعين لمنتجات غير صديقة للبيئة، وهم يشكلون اتجاه جديد يسمى بحمالة البيئة ويقومون بتمرير صوت القلق البيئي من خلال سلوكهم الشرائي. (براهيمي، 2012، ص 305) واتخاذ مواقف بيئية مثل اقتصاد في الماء والطاقة، استعمال مثلاً مصباح كهربائية، إدارة ومعالجة النفايات، شراء منتجات خضراء، الاتجاه نحو الاستثمار الأخضر، ضمن هذا الموقف يجب تحقيق تكامل بين البيئة والاقتصاد في ظل النشاط الاجتماعي المبذول وهيئة الجو الملائم لتحقيق التنمية المستدامة حقيقية تحقق الأهداف المطلوبة، فكل جانب هو في الحقيقة يقدم خدمات لطرف الأخر ويتنظر منه الأفضل لتستمر العلاقة والتي تأخذ الاحتمالات التالية : (Patrick, 2005, p34)

- من البيئة نحو الاقتصاد: تمد البيئة الاقتصاد بوظائف الإنتاج وضمنها التكلفة الاقتصادية لحماية البيئة؛
- من الاقتصاد نحو البيئة: أي ممارسات نشاطات الإنتاج اعتماداً على مصادر البيئة ويجب القيام باستثمارات لصالح حماية البيئة مقابل الحق في امتلاك تلك المصادر الطبيعية والبيئية؛

- من البيئة نحو المجتمع: ما تقدمه لتحقيق الرفاهية للفرد ومقابل ذلك يجب توفير الأمن البيئي
- من المجتمع نحو البيئة: القيام باستهلاك مصادر البيئة ومقابل ذلك يجب على المواطن معرفة المشاكل البيئية التي تواجهها البيئة؛
- من المجتمع نحو الاقتصاد: يقدم له اليد العاملة حجما ونوعية؛
- من الاقتصاد نحو المجتمع: توفير إمكانية العمل وتحقيق مستويات الحياة ومقابل ذلك يجب تقسيم الدخل لتحقيق الأمن الاجتماعي بحسب النظام الاجتماعي والثقافي وللحد من الهجرة.

4.2. تجربة كوريا الجنوبية في تبني السلوكيات الخضراء وانعكاسها على التنمية المستدامة

حققت كوريا الجنوبية نموًا اقتصاديًا سريعًا خلال النصف الثاني من القرن العشرين ما سمح لها بتحقيق تنمية شاملة، فقد استطاعت -منذ سبعينيات القرن الماضي- بناء اقتصادها وصناعاتها، بعد عقود من الاستعمار الياباني وسنوات من حرب مدمرة مع جارتها الشمالية، وبحلول القرن الحادي والعشرين أصبحت كوريا الجنوبية قوة اقتصادية وتجارية وصناعية وتكنولوجية لتسطر بذلك واحدة من أنجح تجارب التنمية في عصرنا الحديث.

تعد كوريا الجنوبية واحدة من أوائل الدول العالم التي ترسم سياسات واضحة للسلوكيات الخضراء في استراتيجيتها التنموية الوطنية، ففي عام 2008 خصصت كوريا 80% من خططها للتحفيز المالي للمشروعات الخضراء، خصوصاً المشروعات البنية التحتية والنقل، وفي عام 2009 أعلنت الحكومة عن خطط الاستثمار بقيمة 85 مليار دولار في تكنولوجيا الطاقة النظيفة وبالتالي توفير مليون فرصة عمل جديدة ودعم صادرات التكنولوجيا النظيفة (التكنولوجيا الخضراء)، وتم الكشف عن هذه الخطط في نفس العام خلال جلسة حضرها أعضاء اللجنة الرئيسية للاستراتيجيات الخضراء وخططها الخماسية الخضراء من 2003 إلى 2013، وصرحت الحكومة وقتها أن هدفها أن تصبح كوريا الجنوبية من أكبر ثمانية مراكز قوى عالمية خضراء قبل عام 2020، ومن بين أكبر خمسة مراكز قوى عالمية في المجال نفسه قبل عام 2050. (بن جلول، بخاخشة وبضياف، 2018، ص10)

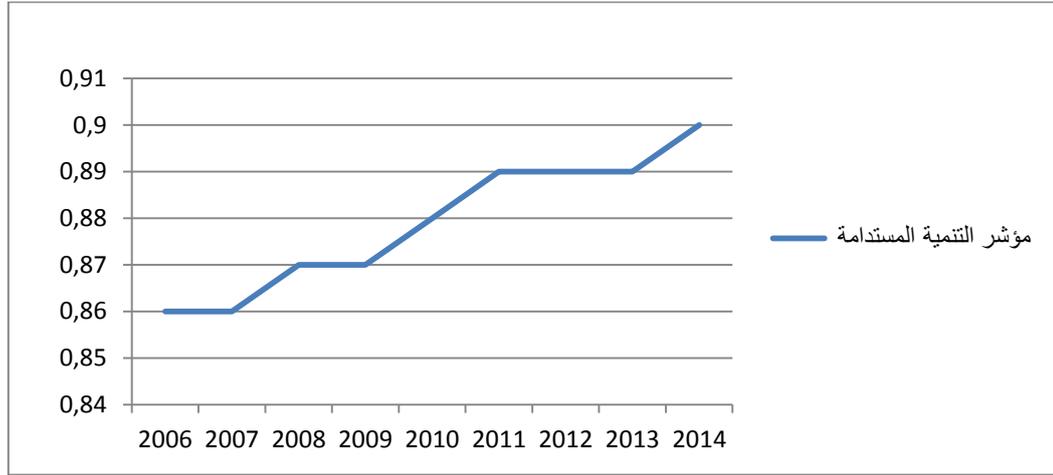
- وعليه الجدول الآتي يمثل مؤشر التنمية المستدامة لكوريا الجنوبية خلال السنوات (2006م-2014م):

الجدول (01) : تطور مؤشر التنمية المستدامة

| السنوات | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| البيانات | 0.86 | 0.86 | 0.87 | 0.87 | 0.88 | 0.89 | 0.89 | 0.89 | 0.90 |

المصدر: ar.actualitix.com/coountry/kor/ar-statistic.economy south Korea.php

يتضح من خلال الجدول 1 أن كوريا الجنوبية سنة 2014 تطور مؤشر التنمية المستدامة خلال سنوات حيث بلغت قيمة مؤشر التنمية المستدامة اعلي نسبة تقدر ب 0.90 ونلاحظ أن مؤشر يتميز بالزيادة والثابت خلال سنوات 2013 و2012 بقي ثابتا ثم تطور بنسبة 0.01 وهذا يعني أن مؤشر التنمية المستدامة عالي جدا بالنسبة لكوريا الجنوبية وأنه في تطور مستمر هذا ما سوف يوضحه المنحني الآتي:



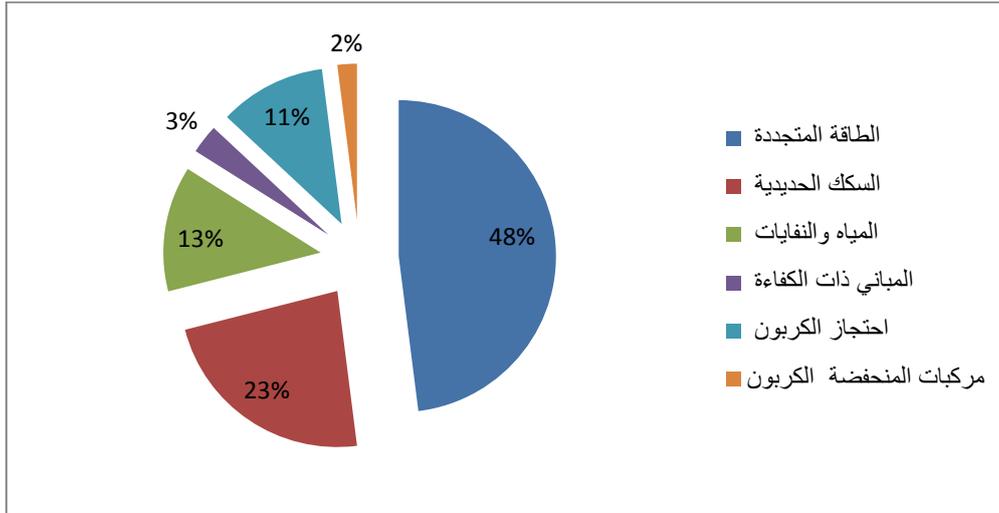
المصدر : من إعداد الباحثين موقفاً على البيانات الموجودة أعلاه

الشكل (02) : تطور مؤشر التنمية المستدامة

أنتجت الحكومة الكورية الكثير من خطط استخدام التكنولوجيا الخضراء واستثمرت فيها بصورة كبيرة تتمثل هذه الخطط كالآتي:

1.4.2. نظام تجارة الكربونات : الذي يلزم الشركات بتقليل نسبة انبعاث الغازات الكربونية الضارة بالبيئة.

2.4.2. الطاقة المتجددة : تهدف الحكومة الحالية أيضا زيادة درجة اعتماد كوريا الجنوبية على الطاقة المتجددة في كافة احتياجاتها من الطاقة 2.4 % العام الماضي إلى 11% قبل عام 2030، ومن بين خطط الحكومة التي تم تنفيذها حاليا لتحقيق هذا الهدف خطة معايير الطاقة المتجددة RPS، والاستخدام الإلزامي للطاقة المتجددة في المباني الحكومية، ومشروع إنشاء مليون منزل أخضر، ومشروعات إنتاج السيارات الكهربائية وبدأ تنفيذ استخدام الطاقة المتجددة في المباني الحكومية في عام 2004، ولكن هذا الاتجاه بدأ يتزايد بصورة كبيرة بعد إطلاق خطة الحكومية للنمو الأخضر، كانت نسبة 5% من إجمالي رسوم البناء الإجمالية للمباني العامة الجديدة تذهب إلى تمويل عمليات إنشاء أنظمة الطاقة المتجددة، وأصبح ما يقارب من 30 ألف منزل أخضر بدعم الحكومة، وأصبحت كوريا تقود حركة الصناعة العالمية في مجال إنتاج التكنولوجيا الخضراء، لدرجة أن شركات مثل سامسونغ SDI و LG للكيمياءويات حصلت على أكثر من 40 من % حصة السوق العالمية في مجال إنتاج بطاريات الليثيوم الثانوية التي تستخدم في الهواتف المحمولة الذكية والسيارات الكهربائية، بلغت قيمة صادرات كوريا من البطاريات الثانوية أربعة مليارات من الدولارات في عام 2011، وتوفقت كوريا أيضا في السوق الثانوية للبطاريات في عملية إنتاج السيارات الخضراء (صديقة للبيئة)، وقد نجحت شركة هيونداي موتور للسيارات في سنة 2010 بإنتاج أول سيارة كهربائية تعمل بنظام البطاريات اسمها " بلون أون"، وقدمت دعما ماليا قيمته 18 ألف دولار أمريكي لكل من يشتري سيارة كهربائية للمرة الأولى هذا من أجل تشجيع المنتجين الخضراء، وتتمتع كوريا بتنافسية خاصة في مجالات محددة مثل طاقة المتجددة وكفاءة استخدام الطاقة وإعادة تدوير النفايات وإدارة المياه، وزيادة المساعدات التنموية الرسمية في مجال السلوكيات الخضراء لا يعني فقط مستقبلا أكثر اخضراراً للدول النامية، لكن يوفر فرص للشركات الكورية لدخول أسواق التنمية الخضراء الجديدة التي تتمتع بقدرات تنموية هائلة، وكل هذه الجهود ساعدت الدول الفقيرة من تحسين المستوى المعيشي وأيضا زيادة درجة الوعي نحو السلوك الأخضر.



المصدر : (برنامج الأمم المتحدة، 2010، ص 17)

الشكل (03) : الإنفاق على الحوافز الخضراء حسب القطاعات 2009م-2011م

3.4.2 في مجال إعادة تدوير النفايات: في السنوات الأخيرة تحول تركيز السياسة من إعادة تدوير المواد إلى استعادة الطاقة من خلال إنتاج وقود النفايات الصلبة والحرق كجزء من جهود أوسع لزيادة استقلالية الطاقة في البلاد من خلال سياسة تحويل النفايات إلى طاقة، من خلال إحصائيات تبين أن نسبة إعادة تدوير في كوريا الجنوبية كانت تقدر بـ 41% في سنة 2000 بينما ارتفعت النسبة إلى 56% في سنة 2014 حيث ما يؤكد على أن كوريا الجنوبية تولي أهمية كبيرة بإعادة تدوير النفايات، حيث رصد تقرير نشره منتدى الاقتصاد العالمي تجربة كوريا الجنوبية في إعادة تدوير أطعمتها المهذرة، حيث تأتي كوريا الجنوبية في الصدارة وهذه المبادرة أحصت 95% بعدما كانت 2% في سنة 1995 وكله بفضل الصناديق الذكية. وعليه الجدول الآتي يوضح الدول المتصدرة في إعادة التدوير.

الجدول (02) : تصنيف الدول من حيث نسب إعادة تدوير النفايات

| ترتيب الدول | كوريا الجنوبية | سنغافورة | هونج وكونج | النرويج | السويد | سويسرا | ايرلندا | جزر مارشال | بلجيكا | استراليا |
|---------------------|----------------|----------|------------|---------|--------|--------|---------|------------|--------|----------|
| نسبة المعاد تدويرها | 49% | 47% | 45% | 34% | 34% | 34% | 34% | 31% | 31% | 31% |

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على البيانات المنشورة من صفحة الأرقام متاحة على موقع www.argam.com يتضح من الجدول 2 أن كوريا الجنوبية تحتل المرتبة الأولى في إعادة تدوير النفايات نسبة حوالي 49% وهي من الدول الآسيوية الرائدة في هذا المجال .

4.4.2. تبني السلوكيات الخضراء وانعكاسها على مؤشرات التنمية المستدامة في كوريا الجنوبية:

أ- المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية :

ما ناتج عن هذه السياسات التي تقوم بها كوريا الجنوبية في كل القطاعات أدى إلى تطور النمو الاقتصادي مما أدى إلى رفع من نصيب الفرد وهذا ما سنوضحه في الجدول التالي:

الجدول (03) : متوسط نصيب الفرد المحلي الإجمالي الكوري القيمة (بالدولار الأمريكي)

| السنوات | 1962م | 1965م | 1975م | 1985م | 1995م | 2005م | 2015م |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| نصيب الفرد من GDP | 104 | 105 | 646 | 2540 | 12400 | 18700 | 27200 |

المصدر : من إعداد الباحثين اعتمادا على البيانات المنشورة من صفحة البنك الدولي <http://www.albankaldawali.org>

نلاحظ من الجدول 3 أن نصيب متوسط الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في عام 1962م كان 104 دولارا إلا أنه وصل 27.200 دولار عام 2015م، بينما كان عام 1975م وصل 646 دولارا فقط ما يعني أنه في ارتفاع في مستمر خلال سنوات الأخيرة هذا راجع إلى تطور النمو الاقتصادي في كوريا الجنوبية وخصوصا في القطاع الصناعي بعد التحويل من الصناعات الوطنية إلى صناعات كثيفة رأس المال وتحويل إلى التصدير بدرجة الأولى. - كما ارتفعت نسبة التعليم في كوريا الجنوبية من 2.5% سنة 1952 إلى أن وصلت 23% في سنة 2015، كما أولى الكوريين اهتمام بالدرجة الأولى التدريب والتكوين المهني والتركيز على التكنولوجيا الخضراء.

ب- المؤشرات البيئية:

تدرك الحكومة الكورية أن التلوث البيئي ما هو إلا نتيجة للتنمية الاقتصادية ومن ثم كان إصرارها على ضرورة إيجاد حلول عملية لمواجهة هذا التلوث والتمسك بجودة النظم البيئية التي لا بد أن تتوافق مع تحقيق التنمية المستدامة، ولذا حرصت الحكومة عن تطبيق عدة برامج بيئية يتطلب تنفيذها تعاون المجتمع المدني حتى يقوم بالسلوكيات الخضراء، حيث وضعت خططها وهي كالأتي: (كمال، 2006، ص292)

- **خطة الوعي البيئي:** وضعت الحكومة الكورية "ميثاق حماية الطبيعة" حيث بدأت بالاهتمام بالتعليم البيئي حيث وضعت حملات لهذا التعليم في المدارس وكذا وضعت حملات لمشاركة المواطن الكوري ودور المرأة في حماية البيئة. - **خطة المياه النقية:** نتيجة لتفاقم مشاكل المياه نتيجة للنشاط الاجتماعي المكثف في كوريا الجنوبية، قامت الحكومة بإصدار قوانين متعددة لصحة الأفراد من خلال توفير مياه الشرب صالحة لهم وتتضمن هذه القوانين تنمية التكنولوجيا الخضراء عن طريق استعمال تقنيات وأساليب تكون صديقة للبيئة.

- **خطة الهواء النقي:** اتخذت الحكومة عدة إجراءات لضمان نقاء وسلامة الهواء، منها وضع شروط ومقاييس لنقاء الهواء ومعايير الوقود قليل الكبريت، كذلك أنشأت الحكومة شبكة معلومات لرصد نقاء الهواء، وأقرت بمشروع السماء الزرقاء.

3. الخاتمة :

تطرقنا في هذه الدراسة إلى موضوع دور السلوك الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة بناء على تجربة كوريا الجنوبية، فحاولنا مناقشة هذا الموضوع من خلال الإجابة على الإشكالية الدراسة في مدى مساهمة السلوك الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة.

ولقد تبين من خلال هذه الدراسة أن السلوك الأخضر آلية جديدة ومنفذ بسياسات صديقة للبيئة أدت إلى زيادة وعي البيئي لكل أفراد المجتمع، وهو تصرف مكتسب وهدف منه هو حماية البيئة من استنزاف مواردها وحفاظ على سلامة وصحة كل أفراد المجتمع من أعلى سلطة إلى آخر فرد.

وتعتبر كوريا الجنوبية تجربة رائدة في مجال حماية البيئة عموماً وفي السلوك الأخضر خصوصاً، حيث أصبحت من دول الرائدة في مجال السلوكيات الخضراء على الصعيد العالمي وأصبح يعطى بها المثال خصوصاً مستهلكيها الأخضر. وهذا ما ساهم في تحقيق التنمية المستدامة .

نتائج الدراسة: من خلال الدراسة توصلنا إلى ما يلي:

- السلوك الأخضر له دور كبير في تحقيق أبعاد متطلبات التنمية المستدامة؛
 - يساهم السلوك الأخضر في الحفاظ على الموارد الطبيعية وعدم استنزافها بناء على استراتيجيات خضراء هدف منها تطوير اقتصادي وتحقيق للأفراد الرفاهية؛
 - كفاءة كوريا الجنوبية في وضع سياسيات تنموية وخطط تخدم البعد البيئي من خلال سرعة التحرك واتخاذ القرارات خصوصاً في مجال الأخضر؛
 - فعالية وكفاءة التعليم الذي يساهم في تنمية الاقتصادية، بالإضافة إلى تركيز كوريا الجنوبية على التكنولوجيا الخضراء وإعطائها أولوية في كل المجالات؛
 - تطبيق مفهوم الأخضر في كل قطاعات، مع دعم كل الصناعات الخضراء؛
 - قوة برامج التوعية التي قدمتها كوريا الجنوبية الموجهة نحو حماية البيئة؛
 - إشراك المواطن الكوري خصوصاً المرأة في حملات التوعية من أجل المحافظة على البيئة؛
 - ارتفاع الإنفاق على الحوافز الخضراء في كل القطاعات.
 - وضع حوافز مادية ومعنوية للمؤسسات التي تتبع التسويق الأخضر التي تروج منتجات الخضراء.
- الاقتراحات والتوصيات :** على ضوء النتائج المتوصل إليها، ومن خلال دراستنا لموضوع السلوك الأخضر وانعكاسه على التنمية المستدامة توصلنا لجملة من التوصيات أهمها:
- إرساء المفاهيم البيئية عن طريق التركيز على خلق مناهج ومقاييس تخص البيئة في المؤسسات التربوية في كل الأطوار، وتطوير النظم العلمية والتكنولوجية الخضراء القائمة على إصلاح المنظومة التعليمية واستفادة من تجربة كوريا الجنوبية في هذا المجال والتوجه نحو التعليم العلمي التكنولوجي الذي يعمل على رفع القدرة التكنولوجية مع مراعاة مشاركة أفراد المجتمع؛
 - تحديث وإعادة هيكلة مراكز البحث والتطوير بالإضافة إلى إنشاء مراكز متخصصة في التكنولوجيا الخضراء، وإدراج لوائح المهن الخضراء في الأنشطة الاقتصادية، وتشجيع البحث الذي يسعى للانتقال من النمو الذي يعتمد على الموارد الطبيعية واستنزافها إلى النمو الذي يعتمد على تكنولوجيا صديقة للبيئة؛
 - تعاون بين البلدان في نقل التكنولوجيا الصديقة للبيئة، وتشجيع المستهلكين إلى التحول نحو الاستهلاك المستدام من خلال حملات التوعية ووسائل الإعلام والاتصال.

قائمة المراجع :

المراجع باللغة العربية :

- أمانة بوخندة. (2014). السلوك البيئي للمستهلك كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة: كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، قلمة، الجزائر.
- أياد بشير عبد القادر الجلي. (2003). التنمية الاقتصادية بين فشل السوق و السياسة الاقتصادية :
- أطروحة دكتوراه مقدمة الى كلية الإدارة و الاقتصاد، جامعة الموصل .
- برنامج الأمم المتحدة الإنمائي. (2010). الاقتصاد الأخضر: المنتدى البيئي الوزاري العالمي، أندونيسيا.

- ثامر البكري، وأحمد نزار النوري. (2007). *التسويق الأخضر: اليازوري العلمية للنشر والتوزيع*، عمان، الأردن.
- جاسم حيدر جبار. (2018). *تأثير مبادئ ادارة الجودة الشاملة في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة استطلاعية تحليلية*. العراق، كلية التقنية الادارية، كربلاء-بغداد.
- جورج قمر. (1997). *التنمية البشرية المستدامة و الإقتصاد الكلي حالة العالم العربي*: اللجنة الإقتصادية والإجتماعية لغرب آسيا (الأسكو)، سلسلة دراسات التنمية البشرية، رقم 6، الأمم المتحدة، نيويورك.
- حرفوش سهام. (2008). *الاطار النظري للتنمية المستدامة و مؤشرات قياسها*: ورقة بحث مقدمة ضمن المؤتمر العلمي الدولي حول التنمية المستدامة والكفاءة الاستخدامية للموارد المتاحة 07-08 افريل، جامعة سطيف، الجزائر
- حمداني محمد، بغداد كريالي. (2010). *استراتيجيات و السياسات التنمية المستدامة في ظل التحولات الاقتصادية والتكنولوجية* بالجزائر. *مجلة العلوم الانسانية*، العدد (45)، ص2-ص25.
- خالد بن جلول، موسى بخاخشة، وعبد المالك بضياف. (2018). *الانتقال إلى الإقتصاد الأخضر الية فعالة للتخفيف من حدة الفقر وتحقيق التنمية المستدامة دراسة تحليلية لسياسات الانتقال و الأثار في ضوء بعض التجارب الدولية: ملتقى دولي حول حتمية التوجه نحو الإقتصاد الأخضر لتحقيق التنمية المستدامة يومي 10-11 ديسمبر، كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير جامعة عباس لعزوز، خنشلة، الجزائر.*
- ذهبية لطرش. (2008). *متطلبات التنمية المستدامة في الدول النامية في ظل قواعد العولمة*: ورقة بحثية مقدمة ضمن المؤتمر العلمي الدولي حول التنمية المستدامة، و كفاءة الاستخدامية المتاحة 07-08 افريل، جامعة سطيف، الجزائر.
- عبد الرزاق براهيم. (2012). *المستهلك الأخضر ضمن سياق تفعيل التنمية المستدامة*: مجلة الحقوق والعلوم الانسانية- دراسات اقتصادية-، المجلد 6 (16). ص296-ص307.
- عبد القادر رزيق المخادمي. (2006). *التلوث البيئي مخاطر الحاضر و تحديات المستقبل*: ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- عمار عماري. (2008). *شكالية التنمية المستدامة و أبعادها*: الملتقى الدولي حول التنمية المستدامة والكفاءة الاستخدامية للموارد المتاحة، منشورات مخبر الشراكة و الاستثمار في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الفضاء الأورو المغاربي، جامعة فرحات عباس-سطيف-الجزائر.
- معروف هوشيار. (2006). *تحليل الإقتصاد التكنولوجي*: دار جرير للنشر والتوزيع. الأردن
- الموفى كمال. (2006). *الإتجاهات المعاصرة في السياسات العامة الكورية*: مركز الدراسات الأسيوية، كلية الإقتصاد والعلوم السياسية، القاهرة.
- هادي أحمد الفراحي. (2015). *التنمية المستدامة في استراتيجيات الأمم المتحدة*: دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، عمان-الأردن.
- المراجع الأجنبية:
- Booi, c. T., & Peik, F. y. (2012). **What Drives green restaurants Patronage intention**. *International journal of Bussiness and management*, 7(2)..p215-p223.

- Corinne, G. (2006). **le developpement durable comme compromis , la modernisation ecologique de l'economie a l'ere de la mondialisation.**, presses de l'universite du Qubec, Qubec.p166.
- Dominique, M., & Ghislaine, C; (2003); **Le consommateur vert-attitude et comportement.** (*working paper*) . (N=0211, Arrangeur) France, des Hautes etudes commercails ,Universite de Lausanne, France.p05
- Kirmani, M. D. (2016); **Consumer attitude towards green products in India:An Empirical investigation.** Business Administration faculty of management studies and research ALIGARH muslim university, India.p39.
- Patrick, D. (2005). **le developpement durable:** edition D'organisation.Paris.France.
- Peattie, K. (2001). **Towards sustainability:the third age of green marketing.** *marketing review* (2),p129-p146.
- Roberts, j. A. (1996). **Green consumer in the 1990 s: Profile and implications fo advertising.** *journal of Business Research* 36 (3).p217-p231.
- Shrum, L., John, A., Mc Carty., & Tina.M, L. (1995). **Buyer characteristics of green consumer and their implications for advertising strategy.** *journal of advertising* , 24(2),.p71-p81
- Stern, Paul. (2000). **Towards a Coherent theory of Enivironmentally significant behavior.** *journal social issues* , 56 (3), p407-p424.

مواقع الأنترنت :

- ar.actualitix.com/coountry/kor/ar-statistic.economy south Korea.php
- www.argam.com

<http://www.albankaldawali.org>