

## L'entrepreneuriat social et son implication dans la réalisation des projets locaux de développement. Illustration par le cas de l'association « Espace de promotion d'investissement »

**Lamia SABOUN : Doctorante,**

Université Mouloud Mammeri, Tizi Ouzou (Algérie)  
Faculté des sciences humaines et sociales

**Rosa AKNINE: Maitre de conférences**

Université Mouloud Mammeri, Tizi Ouzou, (Algérie)  
Facultés des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

### المخلص

الغرض من مقالنا هو التأكيد على دور المقابلة الاجتماعية في مبادرات التنمية المحلية وتسهيل الضوء على قدرتها على ابتكار حلول للمشاكل المحلية. للقيام بذلك تبحث دراستنا الميدانية على دور الذي تلعبه جمعية "منطقة تشجيع الاستثمار" في تلبية الاحتياجات الاجتماعية و حل المشاكل التي يواجهها المستثمرين الجدد و التي عجزت الدولة عن حلها.

**الكلمات المفتاحية :** المقابلة الاجتماعية, المؤسسة الاجتماعية, الإقتصاد الإجتماعي و التضامني, الإقليم, التنمية المحلية.

### Résumé

L'objet de notre article est de mettre l'accent sur la place que préoccupe l'entrepreneuriat social dans les dynamiques sociales et locales de développement et souligner sa capacité à inventer des solutions innovantes aux problèmes. Pour ce faire, notre étude porte sur l'association « Espace de promotion d'investissement » qui s'est engagé dans la résolution des problèmes auxquels les nouveaux investisseurs sont confrontés et à la satisfaction de leurs besoins sociaux que l'Etat n'a pas pu satisfaire .

**Mots clés :** Entrepreneuriat social, entreprise sociale, économie sociale et solidaire, territoire, développement local.

### Introduction

Face à la multiplication des problèmes causés par l'économie de marché et les défis (sociaux, environnementaux, économiques) auxquels se sont heurtés les pays du sud essentiellement le continent africain, des initiatives émergent et se multiplient pour développer des activités au service de l'homme et de la société. L'économie sociale et solidaire, étant présentée comme une réponse adéquate à ces problèmes a été considérée comme une économie d'avenir qui viendrait pour pallier les manques sociaux et réparer les dégâts environnementaux dont l'économie capitaliste serait le responsable. Au fait, bien qu'elle soit l'objet de multiples critiques, l'intérêt accordé à cette forme d'économie a été renforcé encore plus après la crise de 2008 qui peu à peu se voit comme une solution et alternative au capitalisme reposée uniquement sur la satisfaction de l'actionnaire.

Cette nouvelle optique implique de nouveau acteurs de développement (associations, fondations, coopératives...etc.) et fait écho à de nouveaux concepts, tels que l'entrepreneuriat social qui a fait aussi son entrée dans les différentes analyses et recherches académiques. L'entrepreneuriat social apparait comme une nouvelle forme d'initiative privée avec une finalité qui dépasse la recherche de la richesse et du profit. C'est un résultat d'un engagement social cherchant à satisfaire les besoins sociaux et à apporter des solutions innovantes à des problèmes souvent insolubles par l'Etat et l'économie marchande. L'entrepreneuriat social et particulièrement l'entreprise sociale s'aperçoivent comme une nouvelle manière de combler les insuffisances de l'intervention des pouvoirs publics qui

n'arrivent pas à satisfaire tous les besoins sociaux au niveau des régions ou des territoires. Cela, en s'appuyant sur l'innovation sociale qui est perçue comme vecteur de changement social et qui renforce l'inscription territoriale des entrepreneurs sociaux.

Au fait, l'entrepreneuriat social est un phénomène fortement inséré dans la réalité locale. Pour une entreprise de l'économie sociale, le territoire n'est pas une simple opportunité mais une composante essentielle de son activité et de son développement. De l'autre côté, l'entrepreneuriat social est perçu comme la base de promotion socioéconomique des territoires en luttant contre la pauvreté et le chômage et en innovant de nouvelles approches et pratiques de développement. L'objet du présent travail est de mettre l'accent sur la place que préoccupe l'entrepreneuriat social dans les dynamiques sociales et locales de développement et souligner sa capacité à inventer des solutions innovantes aux problèmes. Pour ce faire, notre étude porte sur l'association « Espace de promotion d'investissement » créée pour l'accompagnement des porteurs de projets dans la wilaya de Tizi Ouzou. Nous allons montrer dans le présent travail, à quel point ce type d'organisation peut contribuer à la dynamique locale de développement à travers l'analyse des objectifs visés et l'étude des actions menées par celle-ci.

## **I. L'entrepreneuriat social : une nouvelle forme d'initiative privée**

Une nouvelle forme d'entrepreneuriat s'est développée depuis une vingtaine d'années qui s'engage dans une nouvelle mission autres que celle connu de l'entrepreneuriat traditionnel. Une forme qui constitue une suite logique et une nouvelle mouvance de la nouvelle économie a-capitaliste, pour prendre par la suite un champ plus large d'activités et d'initiatives. Il s'agit de l'entrepreneuriat social. Un concept qui jumelle deux mots qui ne font pas pourtant bon manage. Il se heurte à un défi de concilier deux logiques contradictoires, la logique économique et la logique sociale. Pour mieux expliciter le concept, il semble plus convenable d'étudier le champ d'activité qui a permis son apparition, son contexte d'émergence et les éléments qui ont participé à son développement.

### **I.1. L'économie sociale et solidaire (l'ESS): un nouveau champ d'activité pour de nouvelles initiatives privées**

Après avoir été opposées pour quelques années, l'économie sociale et l'économie solidaire se retrouvent en un seul champ pour désigner ensemble l'autre économie, qui est ni publique, ni capitaliste et pour constituer ensemble un nouveau champ d'activité pour les initiatives privées. La notion de l'économie sociale et solidaire (ESS) a été utilisée pour regrouper de nouvelles initiatives et intégrer de nouveaux acteurs comme réponse à de nouveaux besoins. La défaillance de l'Etat et l'incapacité du marché à régler les problèmes sociaux ont fait appel à cette économie a-capitaliste qui se charge de trouver de nouvelles solutions pour les problèmes sociaux insolubles par l'Etat et le marché. Elle apparaît comme un outil de réforme et de régulation à l'œuvre de la société. Elle regroupe globalement trois types d'organisation : les associations, les coopérations et les fondations.

L'action et les finalités de ces organisations sont basées sur quatre principes fondamentaux : « finalité de service aux membres ou à la collectivité plutôt que de profit, autonomie de gestion, processus de décision démocratique, primauté des personnes et du travail sur le capital dans la répartition des revenus »<sup>1</sup>. Ce sont ces principes qui donnent la particularité à l'ESS et à ses organisations et leur donne une position d'un tiers secteur à part. Au fait, leurs finalité (l'utilité sociale), le caractère démocratique dans leurs choix de décisions ainsi que leur façon dont elles distribuent le revenu les démarquent du secteur privé et les assimilent au secteur public. Tandis que, leur autonomie de gestion assimile ces organisations au secteur privé et les détache du secteur public.

Frémeaux. PH (2012) attribue à l'ESS un rôle responsable à travers l'action multiple exercée par ses organisations en avançant l'idée que celles-ci «... œuvrent en faveur de modes de production et de consommation plus équitables, plus respectueux de l'environnement ou plus intégrateurs sur le plan social. Elles contribuent, à leur façon, à rendre notre planète plus douce à ses habitants. Elles apportent une alternative en actes à la logique économique dominante. De quoi transformer en permanence notre société »<sup>2</sup>. L'auteur va plus loin dans son analyse en considérant l'économie sociale comme un outil de réforme et de régulation à l'œuvre de la société. Placée entre le secteur public et le secteur privé, les organisations de l'économie sociale introduisent le pluralisme des formes de production et contribuent d'une manière ou d'une autre à démocratiser et à civiliser l'économie<sup>3</sup>.

L'ESS occupe un rôle non négligeable dans les sociétés des pays industrialisés et celle des pays en voie de développement. Bien que ses formes soient multiples et ses organisations soient hétérogènes suite à l'hétérogénéité de leur contexte d'émergence, mais elles se convergent vers la même finalité qui est l'utilité sociale. Elles jouent un rôle pionnier et innovateur dans la résolution des problèmes sociaux. Elles se chargent essentiellement dans la réparation des atteintes à la cohésion sociale portées par le libéralisme et le système de marché.

L'économie sociale et solidaire constitue un terreau fertile pour le fleurissement d'initiatives privée ayant à leurs tours de nouvelles missions et finalités.

### **I.1. Définition de l'entrepreneuriat social et les notions voisines**

Il n'existe pas d'une définition partagée par tous les auteurs pour le concept de l'entrepreneuriat social en raison de sa complexité et la confusion qu'il engendre. Une diversité de définitions générée par la variété des expériences dans ce domaine. Plusieurs approches sont avancées et chacune d'entre elles essayent de traiter le concept d'un seul angle d'attaque.

Mair, J. et Marti, proposent une définition de l'entrepreneuriat social qui semble la plus adéquate avec l'objet de notre étude. Ils définissent cette notion comme un processus impliquant une utilisation et une combinaison innovante de ressources pour exploiter des opportunités visant à déclencher un changement social tout en répondant à des besoins humains de façon soutenable<sup>4</sup>. Cela dit, que l'entrepreneuriat social constitue un vecteur de changement social et une action porteuse d'innovation dans un pays ou un territoire donné.

La définition de l'entrepreneuriat social semble être insuffisante sans pour autant définir l'acteur principal de cette action (l'entrepreneur social) et l'organisation générée par celle-ci (l'entreprise sociale). Brouard.F, Larivet.S, Sakka.O, définissent l'entrepreneur social comme « la personne ou groupe de personnes qui agit à titre catalyseur de l'entreprise sociale et met à profit ses habilités entrepreneuriales pour faire avancer l'entreprise sociale »<sup>5</sup>. Cela dit, qu'il s'agit d'une personne déclencheuse d'une entreprise sociale et qui investit toutes ses capacités au profit de son projet social. C'est un acteur qui se distingue par ses missions et objectifs.

Un entrepreneur social est un entrepreneur qui se préoccupe à trouver des solutions innovantes à des problèmes pressant de la société. C'est un nouveau type d'acteur qui s'instaure dans les périodes de conjonctures économiques et sociales. Il croit en la capacité de chacun à contribuer au développement et au changement social. C'est un acteur impatient visionnaire et ambitieux qui cherche les sources de profit là où le marché est inefficace. Il jumelle et concilie entre deux logiques différentes voire même contradictoire ; entre l'efficacité économique et l'intérêt collectif. Il aspire à travers ses projets à changer et à transformer le monde.<sup>6</sup>

L'entrepreneur qui se déclare social se définit aussi par la nature sociale de son objectif. Il cherche essentiellement à se lancer dans une activité qui est socialement utile suite

à l'existence d'un manque délaissé par l'Etat et par le marché. Cela dit, l'utilité sociale est au centre des préoccupations de l'entrepreneur social, il place les valeurs éthiques et sociales en priorité et met le profit en second rang de ses préoccupations. Toutefois, si l'action sociale ou environnementale est privilégiée, les retombées économiques ne sont pas inexistant (augmentation des revenus des populations pauvres, développer des activités touristiques, construction des routes...etc.)<sup>7</sup>. Il peut même accompagner son activité sociale par une activité à caractère commercial. D'ailleurs, ce sont souvent les activités lucratives de l'entrepreneur social qui financent ses projets sociaux. Ce qui pose, par conséquent, un problème d'arbitrage entre les deux activités.

L'entreprise sociale constitue l'organisation que l'entrepreneur met au service de la société. Les travaux de L'EMES (Emergence des entreprises sociales) proposent une définition ayant une vision ouverte sur les entreprises sociales qui sont définies comme « Des entreprises à finalité sociale, sociétale ou environnementale et à lucrativité limitée. Elles cherchent à associer leur partie prenante à leur gouvernance »<sup>8</sup>. C'est-à-dire, ce sont des entreprises qui donnent une exclusivité ou une priorité à son rôle social, sociétal ou environnemental en mettant la rentabilité économique au second rang. Elles impliquent les différentes parties concernées par l'activité à la réalisation du projet.

L'entreprise sociale constitue une consécration de l'engagement de l'entrepreneur social. Le réseau EMES attribut quatre critères de base pour définir une entreprise sociale. De prime abord, l'entreprise sociale se caractérise par son activité continue de production de biens et/ou services pour satisfaire les besoins de la communauté ou à un groupe particulier de personnes. Secundo, l'entreprise sociale se particularise aussi par son degré élevé d'autonomie. Ce sont des organisations créées par une personne ou un groupe de personnes et sont contrôlées uniquement par celle-ci et gérées indépendamment des autorités publics. Le troisième critère qui s'ajoute, c'est le niveau significatif de la prise de risque économique suite à l'engagement des entrepreneurs sociaux. Enfin, l'entreprise sociale fait recours à un niveau minimal d'emplois rémunéré. Au fait, elles font appel à des ressources monétaires et non monétaires et à des travailleurs rémunérés et non rémunérés.

Une entreprise sociale est une organisation issue d'une dynamique collective. C'est une initiative émanée par une communauté ou par un groupe de personnes qui partagent les mêmes objectifs. Mais il y a lieu de préciser qu'il existe une différence entre le concept de l'entreprise sociale et l'entrepreneur social, car une entreprise sociale n'est pas forcément conduite par un entrepreneur social.

## II. Implication de l'entrepreneuriat social dans la réalisation des projets locaux

Avec l'apparition des approches territoriales de développement, les acteurs de l'économie sociale et solidaire, essentiellement les entrepreneurs sociaux, trouveraient un nouveau champ d'intervention et une nouvelle orientation pour leurs projets avec une compatibilité de principes et de logique. Au fait, les principes et les projets de l'économie sociale et solidaire constituent des prédispositions pour le développement local.

### III.1. L'ancrage territorial de l'économie sociale et solidaire

Face aux mutations survenues durant les années 70, on a assisté à des initiatives issues du secteur de l'économie sociale et solidaire qui apportent des solutions en donnant d'importance aux enjeux humains, environnementaux et territoriaux. L'ESS se révèle être un des axes d'action pour la construction des territoires par rapport à l'impact que pourra générer sur le taux de création d'emploi et sur l'environnement. A côté de son fonctionnement démocratique et de la solidarité économique, l'ESS occupe un rôle dans la structuration du territoire.

Richez-Bttesti.N, Gianfaldoni. P, Alcars. J-R précisent dans leurs travaux que le territoire constitue à la fois une ressource, un débouché et un projet pour les acteurs de

l'économie sociale et solidaire. Ils avancent l'idée que les organisations de l'ESS sont plus intégrées et plus impliquées dans le développement du territoire. Ils adoptent une vision plus complexe sur le territoire qui dépasse un simple espace physique « le territoire est aussi un territoire d'action, définie par l'espace pertinent de référence pour les acteurs, espace géographique, administratif, politique ou stratégique. Il est enfin, territoire de représentation pour les différents acteurs, forgé parfois dans de longues traditions historiques mais aussi caractérisé par l'hétérogénéité du contenu de représentations de chacune des parties prenantes »<sup>9</sup>. Une présentation pertinente de la notion de territoire qui donne à celui-ci un rôle d'une plateforme de l'ensemble des actions menées par les acteurs qui le composent. Et aussi, un rôle de référence façonnée par les traditions construites à travers l'histoire et partagées entre l'ensemble des parties prenantes qui elles-mêmes se caractérisent par leur hétérogénéité.

Bien qu'avec la mondialisation et l'essor des activités relevant du champ de l'ESS les actions et les mouvements sociaux soient allés au-delà des frontières des territoires et même des pays pour prendre une dimension internationale, elles se re-territorialisent encore une fois pour prendre en charge des questions et des problèmes propres aux territoires.

Le sentiment d'appartenance à un territoire donne lieu à des actions de solidarité et d'entraide entre les acteurs qui y appartiennent et aussi «... crée des espaces communautaires, adaptée à la société moderne, diversifiée et insérée de diverses façons dans la société globale »<sup>10</sup>. Au fait, l'attachement au territoire renforce les actions collectives, la cohésion sociale et donne du sens aux projets économiques.

Les nouvelles politiques de développement local cherchent à impliquer la logique non marchande dans leurs visions de développement à travers la mobilisation du capital social, l'encouragement des relations entre les acteurs locaux et la coordination d'une dynamique transversale pour une activation d'un développement endogène et l'attraction des ressources exogènes.

Le développement local est défini par Artis. E, Demoustier.D, Puissant.E (2009) comme « une mise en synergie d'activités divers (marchandes mais aussi non marchandes) que comme une simple juxtaposition d'initiatives productives »<sup>11</sup>. Cette définition ajoute aux activités productives, d'autres activités qui ne relèvent pas de la même logique et qui correspondent aux activités qui relèvent de la logique du monde civique qui se donnent pour mission locale la création de l'utilité sociale.

L'ESS n'échappe pas à cette nouvelle logique de développement par sa capacité « à combiner le travail rémunéré et non rémunéré, les ressources marchandes et non marchandes, les activités économiques et sociales et interconnecter des réseaux très divers afin de valoriser l'ensemble du potentiel local, de corriger des déséquilibres locaux en internalisant des externalités négatives et aussi à promouvoir un développement plus solidaire »<sup>12</sup>.

### III.2. Contribution de l'entrepreneuriat social au développement local

Le phénomène de l'entrepreneuriat social a joué le rôle de la correction et de rattrapage des déficiences marquées au niveau social et environnemental de chaque projet ou politique de développement. Par contre, il va de pair avec le processus de développement local et s'inscrivent dans la même logique et même orientation. L'entrepreneuriat social constitue un projet non détachable de celui de développement local, une partie indispensable qui accompagne chaque étape de développement. Un phénomène générateur de principe de confiance, de solidarité et de coopération en amont du processus de développement local et porteur de projets contribuant, en aval du processus, à amorcer les capacités locales de développement (lutte contre la pauvreté, création d'emplois, aide à la création d'entreprise ...etc.). A côté de l'Etat et le marché, les entreprises sociales sont vues comme une troisième force dans la vie socioéconomique.

Les entreprises sociales appartiennent à un champ d'activité d'une importance économique considérable et c'est souvent le cas dans les régions à une économie défavorisée. Au moment de crise, les organisations de l'économie sociales et solidaire sont les plus grands employeurs. Elles sont les principaux acteurs dans les politiques actives du marché du travail. C'est un réservoir d'une main d'œuvre restée en oisiveté.

En luttant contre la pauvreté et toutes les formes de l'exclusion, l'entrepreneuriat social donne une chance aux tranches défavorisées et stigmatisées de la société en les impliquant dans le processus de développement tout en améliorant leurs conditions de vie.

L'entrepreneuriat social peut être aussi une opportunité pour les territoires de mieux gérer leurs ressources de développement (naturelles, patrimoniales et humaines) qui restent menacées par l'exploitation abusive et irrationnelle. Beaucoup d'entrepreneurs sociaux qui s'engagent dans ce sens en créant et en innovant des solutions pour une gestion efficace des ressources locales.

Au fait, l'efficacité de la coordination entre les acteurs de territoire est liée dans une large mesure à l'existence de la confiance. Les acteurs de l'ESS et leur mode de coopération créent une atmosphère compatible et propice au développement de la confiance. Ils se positionnent favorablement dans le système de développement local.

Tous les principes qui fondent les organisations de l'ESS (coopératives, associations et des mutuelles) ainsi que les règles spécifiques régissant leur fonctionnement et leur mode de gestion sont conçues comme des prédispositions d'alliance et de coopération avec les acteurs publics locaux qui poursuivent principalement un but d'intérêt général.<sup>13</sup>

### **III. Etude de cas : Etude de l'association « Espace de promotion d'investissement »**

Notre étude porte sur le cas de l'association « Espace de promotion d'investissement », une entreprise sociale engagée dans l'accompagnement et l'aide des entrepreneurs dans le lancement de leur projet d'investissement. L'objectif du présent travail est de chercher l'ensemble des actions menées par cette association pour participer, à sa manière, à promouvoir les petites initiatives des jeunes entrepreneurs le territoire local de la wilaya de Tizi Ouzou. Cela, en présentant d'abord une fiche signalétique de l'association et définir sa mission sociale et mettre l'accent ensuite, sur son objectif principal qu'elle poursuit et l'ensemble des actions qu'elle entreprend pour y arriver.

#### **IV.1 L'entrepreneuriat social : une nouvelle issue pour les problèmes locaux de la wilaya de Tizi Ouzou**

Les pays du sud, et en particulier l'Algérie, constituent un terrain fertile pour l'entrepreneuriat social. Il y trouve un champ plus large d'intervention et beaucoup de potentialités suite au désengagement de l'Etat et de marché dans de nombreux domaines d'activités. Bien qu'il reste une forme d'entrepreneuriat peu développée en Algérie mais les acteurs deviennent de plus en plus conscients par rapport à l'impact que pourra générer ces initiatives sur la vie sociale et économique du pays.

Au fait, c'est au milieu des années 90, que l'économie sociale et solidaire sous sa forme moderne a fait son apparition en Algérie pour faire face aux effets générés par la transition vers l'économie de marché (La montée des exclusions, le chômage, la pauvreté...etc.)<sup>14</sup>. Cela, était une occasion favorable pour l'émergence et le développement des organisations de l'économie sociale et solidaire qui ont pris le terrain dans plusieurs domaines : fourniture de services, la lutte contre la pauvreté, l'implication de la femme dans la vie économique, aide et accompagnement des projets de développement local, etc.

La wilaya de Tizi Ouzou a été toujours un territoire marqué par ses traditions et ses pratiques de solidarité et d'entraide. Un terrain propice au développement des actions à caractère sociale et solidaire. La société traditionnelle Kabyle s'est caractérisée par son

mode de vie reposée sur la solidarité familiale et villageoise. Une solidarité qui était conçue comme une façon de se prendre en charge des problèmes quotidiens auxquels font face les individus comme Taàjmat et la Twiza. Bien qu'elles restent des formes de solidarité cachées et sans l'approbation des autorités publiques, elles continuent toujours à jouer leur rôle.

Avec la modernisation de la société Kabyle, notamment avec l'urbanisation et l'exode rural, on a assisté au recul de la forme ancienne de la solidarité et à l'émergence d'une nouvelle forme, la solidarité organique. Une forme de solidarité menée souvent par des entrepreneurs sociaux qui ont pris le relais et se chargent à innover de nouvelles solutions aux problèmes qu'affrontent la population locale.

Les organisations de l'économie sociale et solidaire commencent à se développer au niveau de la wilaya et prennent principalement deux formes d'organisations : les associations et les coopératives.

#### **IV.2 L'association « Espace de promotion d'investissement »: une entreprise porteuse de valeurs sociales et économiques**

Nous présentons dans ce point l'exemple qui nous a été source d'inspiration pour notre travail. Un exemple qui a suscité des questionnements par rapport à cette nouvelle figure d'entreprenariat, à sa spécificité et à son rôle de palliatif pour l'amélioration des conditions locales de développement. L'étude que nous avons menée s'appuie essentiellement sur l'enquête de terrain basée sur la prospection des données sur le territoire de la wilaya de Tizi Ouzou, ainsi que sur l'entretien non directif que nous avons mené avec le créateur de l'association qui nous a été source d'informations et de réponse à nos questionnements.

##### **IV.2.1 Contexte d'apparition de l'entreprise « Espace de promotion d'investissement »**

En entrant dans la phase de transition vers l'économie de marché, l'Etat algérien s'est retiré petit à petit de la sphère économique pour laisser au secteur privé une chance de prendre le relais et une possibilité d'investir dans de multiples secteurs d'activités. Cela, a donné lieu à la privatisation des entreprises publiques et à l'émergence des petites initiatives privées créatrices de la valeur ajoutée et de postes d'emplois. En renforçant le processus de transition, l'Etat algérien a mis en place une politique d'encouragement à la création d'entreprise privée à travers les dispositifs d'aide à la création d'entreprise (l'ANSEG, ANGEM, et l'ANDI) pour accompagner les porteurs de projet durant la phase de lancement de leur projet. Cette politique a eu pour conséquence une augmentation sans précédent de taux de création d'entreprise dans le pays et dans de nombreux secteurs d'activités notamment dans la wilaya de Tizi Ouzou. Mais cela, n'a pas épargné un nombre important d'entreprises, bénéficiaires de ces programmes d'accompagnement, d'entrer dans des situations très délicates menaçant même leur pérennité. D'ailleurs, certaines d'autres ont carrément fait signe d'échec en mettant à terme leur activité. En s'interrogeant sur les raisons qui expliquent cette situation, des experts en la matière ont donné leurs propres explications pour ce phénomène qui dépasse souvent, selon eux, les raisons financières.

Face à ces problèmes dont souffrent les entrepreneurs locaux et la vie économique et sociale en générale, l'entreprise sociale « Espace de promotion d'investissement » propose des solutions pour ce phénomène en se rapprochant des entrepreneurs et en diagnostiquant le contexte local d'investissement.

##### **IV.2.2 Présentation de l'entreprise « Espace de promotion d'investissement »**

L'entreprise de « l'espace de promotion d'investissement » est une association ou une entreprise à caractère social et solidaire, créée en 2006. Une des organisations promotrices de la dynamique de développement à l'échelle de la wilaya de Tizi Ouzou. Elle a pour rôle principal de promouvoir l'acte d'entreprendre au niveau local. L'association englobe six membres (le président qui est le créateur, trois vices président, un comptable et un secrétaire

général) qui travaillent à titre bénévole avec une secrétaire rémunérée par la direction de l'action sociale (DAS). Le financement de l'association et ses contributions, qui semblent être coûteuses sur le plan financier, sont essentiellement assurées par le créateur de l'association lui-même. D'une manière inavouée, l'autre camp commercial de son portefeuille d'activité constitue la source de financement pour son engagement social. Quant au financement de l'Etat reste minime comparativement aux attentes de l'association, il se limite à 100 000 DA par année.

L'association « Espace de promotion d'investissement » constitue une œuvre d'un ancien commerçant et entrepreneur qui a parcouru un long chemin durant son parcours professionnel. Formé dans plusieurs métiers (l'hôtellerie, ajusteur mécanicien) le créateur de l'association est passé d'un simple plongeur dans un restaurant à l'âge de 12 ans, à un commerçant et entrepreneur qui a pratiqué plusieurs domaines d'activité (grossiste des produits électroménagers, associé dans une entreprise de production des produits électroménager, importateur, pour finir dans l'agriculture et la confection des robes traditionnelles). Il a acquis beaucoup de connaissances et d'expérience durant son parcours qui lui permettent de se situer en position de guide pour d'autres entrepreneurs.

Durant nos multiples conversations, on a touché dans la personnalité de cet entrepreneur un sens de responsabilité et d'engagement humain et volontaire en faveur d'autres personnes et entités de son territoire. En tant qu'un enfant d'une famille de martyres, le créateur se sent attaché à son territoire qui, selon lui, constitue l'héritage que son père le martyr lui a laissé « Ma patrie, ma région, je les considère la fortune qui ont coûté la vie de mon père et de mon oncle, du coup je me suis engagé spontanément, avec beaucoup de compassion, pour faire du bien pour cette terre qui m'est très chère » nous a avancé l'entrepreneur. Son attachement et son sentiment d'appartenance à son territoire natal ont été un moteur pour son engagement social. Un personnage particulier qui est prêt à donner sans contrepartie, uniquement pour aider les gens de sa région « Je veux surtout aider les jeunes de ma région et les mettre à l'abri de chômage et de suicide... je les soutiens pour qu'ils puissent aller de l'avant » avait dit notre interviewé. La protection et la valorisation du patrimoine local étaient pour lui une priorité qu'il faut investir au profit de la région « J'ai toujours ouvert les portes devant les artisans... c'est avec eux qu'on pourra préserver notre culture et patrimoine qui est pour moi une priorité pour le développement de notre région » ajoute-t-il.

#### **IV.2.3. Actions de l'entreprise « Espace de promotion d'investissement » en faveur des projets locaux de développement**

A la base, le créateur de ce projet avait pour objectif de promouvoir la création d'entreprises artisanales créatrices d'emplois et de revenu et protectrice du patrimoine local. Ce n'est que par la suite, que cet entrepreneur a élargi son champ d'intervention pour s'impliquer dans plusieurs secteurs d'activité. Le projet consiste à favoriser le lancement des projets locaux de développement et cela à travers les missions sociales qu'il s'est fixée. Il s'agit entre autre, de remédier au problème de blocage administratif et de limiter le taux d'échec des entreprises. En faisant le bilan de l'ensemble des actions que mène l'association pour atteindre ses objectifs nous avons pu les cataloguer en quatre principales actions ; l'orientation des entrepreneurs, la formation, l'intermédiation entre les acteurs, aide à la commercialisation et à l'exportation.

Au fait, le profil et l'expérience du créateur de l'association dans le monde des affaires lui permettent de guider les jeunes entrepreneurs dans leur aventure. L'association « Espace et promotion de l'investissement » s'est donnée donc pour mission, de prime abord, à orienter les entrepreneurs dans leurs ambitions. Le dirigeant de l'association a avancé que dans la plupart du temps, les entrepreneurs viennent avec des idées déjà exploitées. Ils imitent d'autres entrepreneurs et choisissent souvent des secteurs saturés. Il leur propose, par

conséquent, d'autres secteurs alternatifs ayant plus de chance de réussite. Il leur montre de nouvelles idées et opportunités d'affaires qui ne sont ou faiblement exploitées au niveau local et national en leur donnant un cahier de charge pour chaque projet tout en estimant le niveau de rentabilité.

Une fois l'activité est choisie, l'association propose une formation pour ses adhérents dans la comptabilité et la gestion administrative. Au fait, les jeunes entrepreneurs sont souvent profanes en gestion des affaires et en comptabilité. Élément qui, selon le dirigeant de l'association, constitue une raison principale pour l'échec de nombreuses entreprises. Du coup, il a consacré une équipe de formation spécialisée dans le domaine de la gestion et de comptabilité qui travaille à titre bénévole et gratuit au profit des entrepreneurs adhérents. Ceux-ci acquièrent les connaissances de base qui leur permettent de maintenir leur activité et affronter les premiers obstacles qu'ils rencontrent dans leur parcours, surtout en matière de gestion.

L'association « Espace de promotion d'investissement » sert aussi d'intermédiaire entre les entrepreneurs et l'ensemble des institutions ayant un lien avec la création de l'entreprise. Elle accompagne les entrepreneurs dans leurs démarches administratives et réglementaires qualifiées par ceux-ci de lourdes et d'instables. Après la constitution de dossier et l'aide à établir l'avant-projet des entrepreneurs, l'association défend tout de même leur projet au niveau des directions (l'ANSEG, ANDI, ANGEM, les banques, les APC) pour faciliter l'accès au financement et pour accélérer la démarche administrative. « ... avant, j'ai tout lâché, je n'avais pas envie de continuer la démarche administrative suite au blocage au niveau de l'ANSEG, les conditions et les exigences de ce dispositif m'ont poussé à abandonner définitivement, ce n'est que grâce à cette association et suite à son intervention que j'ai pu reprendre la démarche et avoir le crédit», avoue un agriculteur adhérent à l'association.

Face aux exigences des banques, les entrepreneurs ont rarement eu accès à un financement. Le taux d'intérêt élevé ainsi que les garanties exigées par celles-ci dissuadent les entrepreneurs de faire recours à un prêt bancaire qui est, selon eux, un grand risque qu'il ne faut pas prendre. Une méfiance réciproque qui règne entre ces institutions financières et les entrepreneurs. L'association s'est engagé dans ce sens pour être un intermédiaire entre les deux parties en défendant les projets au niveau des banques « Pas mal d'entrepreneurs qui ont eu de crédit bancaire grâce à notre association qui a joué un rôle d'émissaire entre les porteurs des projets et les banques et cela malgré la peur des entrepreneurs et la méfiance des banques à l'égard de la faisabilité des projets.» a avancé le président de l'association.

L'association constitue un pont liant entre les entrepreneurs et autres acteurs locaux. C'est par son implication que les entrepreneurs peuvent exprimer l'ensemble des difficultés auxquelles se heurtent dans leur aventure devant les institutions concernées. Elle s'est engagée dans l'organisation des réunions et des rencontres entre les entrepreneurs et d'autres acteurs pour mieux exposer les problèmes et révéler les attentes des entrepreneurs. Il s'agit de jouer sur le niveau de coordination et de cohésion entre les acteurs locaux qui restent en dissociation remarquable. Elle participe à l'organisation des séminaires et colloques portant sur les questions de développement local et le poids des initiatives privées. Le responsable de l'association s'est chargé encore par d'autres missions et il s'est immiscé dans des affaires plus délicates telles que la recherche des assiettes foncières pour les entrepreneurs qui en ont besoin « J'ai aidé les entrepreneurs à se procurer des espaces pour exercer leurs activités, je leurs ai trouvé des parcelles de terrains à louer avec des prix symboliques » ajoute-t-il. Cette contribution a touché le fond des préoccupations des entrepreneurs adhérents. C'est un acte démonstratif de la bonne volonté de l'association à apporter de vraies solutions aux problèmes des entrepreneurs.

L'organisation «Espace et promotion d'investissement » s'est engagée aussi dans l'aide des entrepreneurs à commercialiser leurs produits et leur trouver de nouveaux marchés. Selon le dirigeant, les nouveaux entrepreneurs trouvent du mal pour se positionner surtout dans les secteurs à haute compétitivité ou les grandes et les anciennes entreprises prennent l'avantage. Une fois lancées dans leurs activités, les entrepreneurs bénéficient d'une aide de l'association à leur trouver un marché et une clientèle « Pas mal d'artisans qu'on avait aidé à écouler leurs produits et leur trouver un marché en dehors de la wilaya comme BorjBouaririj » a ajouté le responsable de l'association. De plus, l'association accompagne les nouveaux entrepreneurs dans les manifestations nationales comme les foires et les salons en prenant en charge tous les frais qui en découlent (Transport des produits, hébergement, etc.).

L'association veut encore aller plus loin dans son action et arriver même à se lancer dans un projet d'aide à l'exportation pour les artisans en coopération avec une autre association. Elle cherche à faire connaître le produit local en dehors même du pays « Je veux que notre produit local soit connu à l'échelle internationale et dépasse les frontières du pays.... je pense que c'est le moment que notre patrimoine aie sa position qu'il mérite » a avoué notre interviewé.

Toutefois, cette précieuse contribution de cette association confronte de nombreux obstacles qui ne laissent pas ce genre d'initiative se développer et évoluer. En plus de problème de financement et le souci de reconnaissance, l'entreprise « Espace de promotion d'investissement » confronte la dissociation des acteurs locaux qui reste un sérieux problème pour le développement de celle-ci. Malgré les efforts de l'association à mettre les acteurs en contact à travers l'ensemble des réunions et les rencontres (colloque et séminaire) mais le problème apparaît plus compliqué que ça. Les acteurs locaux ne font preuve d'aucune vision commune de développement. Ce qui handicape les entreprises sociales à aller de l'avant. Certes, l'entrepreneuriat social, trouve sa raison d'être à l'origine des problèmes, mais lui seul ne suffit pas pour remédier tous les problèmes dont souffre la communauté. Le développement local n'est pas une affaire réservée uniquement pour les entrepreneurs sociaux, mais elle concerne toutes les parties prenantes qui composent le territoire.

## Conclusion

En analysant les actions menées par l'entreprise sociale étudiée, nous pouvons réaliser à quel point les entrepreneurs sociaux peuvent-ils arriver dans leurs ambitions à changer les conditions socioéconomiques des territoires, en mettant leurs compétences en faveur de la résolution des problèmes de la société. L'entrepreneuriat social a montré son efficacité à réparer et à ajuster l'ensemble des défaillances causées par l'Etat ou le marché notamment au niveau des territoires en crise. L'innovation sociale est devenue un levier de changement mais aussi de cohésion au niveau local. Au fait, les initiatives appartenant au champ de l'ESS se particularisent par leur contribution au renforcement de la cohésion sociale et la création de la richesse au niveau des territoires. Toutefois, la constitution de l'entrepreneuriat social et de l'ESS comme forme de renforcement d'un modèle de développement à l'échelle locale exige des conditions d'émergence et d'évolution. Au niveau du territoire de la wilaya de Tizi Ouzou, les conditions locales semblent être favorables par rapport aux traditions et à la culture locale qui y règne mais défavorables aussi sur le plan institutionnel et réglementaire. Au fait, chaque acteur agit en repli sur soi-même sans être combiné ou coopéré avec d'autres acteurs. Ce qui pose un problème au niveau de l'action collective et solidaire à l'échelle locale. Les entrepreneurs sociaux, les pouvoir public locaux et autres acteurs, doivent se mettre ensemble pour confronter quotidiennement les défis de la société dans un cadre de partenariat gagnant-gagnant que chacun de ces acteurs n'aurait pu faire seul. Cela dit, qu'une bonne gouvernance locale est plus que recommandée pour remédier aux problèmes de détachement des acteurs mais surtout, pour construire une bonne assise de développement à l'échelle territoriale.

**Références bibliographiques**

1. Sybille M, Définir l'économie sociale. Cahiers de la chaire Cera, 2007, vol 2, P14
2. Frémeaux Ph, Quel potentiel de développement pour l'économie sociale et solidaire ? Alternatives économiques, 2012, p.15.
3. Ibid.,
4. Mair J., Marti I, Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. Journal of World Business, 2006, vo 4, n° 1, P 36-44.
5. Brouard F., Larivet S., Sakka O, Entrepreneuriat social et participation citoyenne. Revue canadienne de recherche sur les OSBL et l'économie sociale, 2010, Vol 1, n° 1, p 5.
6. Ibid.,
7. Boutillier S, Aux origines de l'entrepreneuriat social: Les affaires selon Jean-Baptiste André Godin (1817-1888). Revue Innovations, 2009, n° 30, p 120.
8. Barthélémy A., Slitine R, Entrepreneuriat social : innover au service de l'intérêt général. Edition Vuibert, Paris 2011, p30.
9. Richez-Bttesti.N, Gianfaldoni. P, Alcars. J-R Quelle inscription des banques dans les territoires ? In : Flahault E., Noguès H., Schieb-Bienfait N. L'économie sociale et solidaire. Nouvelles pratiques et dynamiques territoriales. Presse Universitaire de Renne, Renne, 2011, p 206.
10. Klein J-L., Pecqueur B. Innovation sociale et développement territoriale. Revue canadienne des sciences régionales, 2009, vol XXX II, p 14.
11. Ibid., p14.
12. Artis A., Demoustier D., Puissant., E, Le rôle de l'économie sociale et solidaire dans les territoires : Six études de cas comparées. In: Flahault.E, Noguès.H, Schieb-Bienfait, N. L'économie sociale et solidaire. Nouvelles pratiques et dynamiques territoriales. Renne : Presse Universitaire de Renne, 2011, p 206.
13. Parodi M, Économie sociale et solidaire et développement local. Revue Internationale de l'économie sociale: RECMA, 2005, n ° 296, p36.
14. Ahmed Zaid M., Touhami A., Ouelhazi Z? L'économie sociale et solidaire au Maghreb. Quelles réalités pour quel avenir ? Algérie, Maroc, Tunisie. In Ipemed, 2013, p3