

## قواعد النشر

- 'مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة' مجلة علمية تعنى بالدراسات والأبحاث الأكاديمية في مجال العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، والمكتوبة باللغة العربية أو الفرنسية أو الانجليزية. وللنشر في المجلة يرجى من الباحث التقيد بالضوابط التالية:
- أن يكون البحث المقدم أصليا، منصبا على مجال اختصاص المجلة وغير مقدم لجهات أخرى للنشر؛
- يقدم البحث مكتوبا بصيغة *Word*؛
- ألا يتجاوز البحث 20 صفحة وان لا يقل على 10 صفحات؛
- يكون البحث مكتوبا باللغة العربية بخط *Simplified Arabic* حجم 14 بتباعد بسيط *simple*، وباللغة الأجنبية *Times New Roman* حجم 12 وتباعد بسيط *simple*؛
- تعد الأشكال والجداول بالصيغة الآلية لبرنامج *Word*؛
- تكتب الهوامش في نهاية المقال ويشار لها بأرقام في متن المقال؛
- تتضمن الصفحة الأولى بالضرورة اسم الباحث، الرتبة العلمية، مؤسسة الارتباط والبريد الإلكتروني وكذا ملخص بلغة المقال وآخر بلغة مغايرة له على ان يكون الملخص الثاني باللغة العربية إذا كان المقال بلغة اجنبية؛
- يمكن لهيئة المجلة ان تجري بعض التغييرات الشكلية دون المساس بالمحتوى؛
- المقالات المرسلة للمجلة لا ترد لأصحابها الا للمراجعة والتصحيح؛
- ترسل المقالات الواردة لمحكمين اثنين حسب الاختصاص بعد تشفيرهما، ويعتبر المقال مقبولا للنشر اذا قبل من المحكمين؛
- يعتبر المقال مرفوضا للنشر إذا كانت نتيجة التحكيم سلبية من قبل المحكمين، وفي حالة تعارض رأي المحكمين يرسل لمحكم ثالث؛
- المقالات المنشورة لا تعبر إلا على آراء أصحابها.
- ترسل المقالات للتحكيم عبر المنصة الوطنية للمجلات العلمية على الموقع التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/480>